



LA FUNDACIÓN DE GABO

FNPI, taller del periodismo en transformación





Gabo reportero en las oficinas de Prensa Latina, Bogotá, 1959 / Foto: Hernán Díaz

Fundadores

Gabriel García Márquez
Jaime Abello Banfi
Jaime García Márquez
Alberto Abello Vives

Presidentes

Gabriel García Márquez (1995-2014)
Mercedes Barcha de García (2014)

Junta Directiva

Jon Lee Anderson
Jean-François Fogel
Jaime García Márquez
Yolanda Pupo de Mogollón
Sergio Ramírez
Germán Rey
María Teresa Ronderos

Director General

Jaime Abello Banfi

Director Ejecutivo

Ricardo Corredor Cure

Director de Programas y Operaciones

José Luis Novoa

Director de Relaciones Institucionales

Jaime García Márquez

Director de Estrategia Digital y Contenidos

Carlos Serrano

Directora Administrativa y Financiera

Ana Teresa Hernández

Equipo de programas y comunicaciones

Natalia Algarín
Stephanny Rúa
Teresita Goyeneche
Jessica Arrieta
Melissa García
Paola Nirta
Daniel Marquínez

Equipo de administración y finanzas

María Eugenia Fernández
Omar Ladeutt
César Ortiz
Elkin Cruz
Yamile Chamorro
Delsy Martínez

Revisor fiscal

Rafael López

Coordinación editorial

José Luis Novoa

Apoyo editorial

Isabela Restrepo
Augusto Otero

Foto portada

Hernán Díaz

Diseño y diagramación

4topixel.com

Impresión

Nomos Impresores. Diag 18Bis No. 41-17, Bogotá - Colombia

Consejo Rector del Premio Gabriel García Márquez

Carlos Fernando Chamorro
Germán Rey
Héctor Abad Faciolince
Héctor Feliciano
Jean-François Fogel
Joaquín Estefanía
Jon Lee Anderson
María Teresa Ronderos
Martín Caparrós
Mónica González
Rosental Alves
Sergio Ramírez

La FNPI agradece la colaboración que durante los años 2012-2013 nos dieron

Alexander Carrascal
Ana María Cuesta
Andrea Trespalacios
Ariadna Padrón
Carolina Pérez
Catalina Samper
Claudia Mejía
Constanza Escobar
Evelyn Medina
Hermes Martínez
Hernán Restrepo
Jairo Iriarte
Jorge Tirzo
José Antonio Carbonell
Juan Miguel Villegas
Maria Fernanda Márquez
Natalia Martínez
Nilson Beltrán
Paola Valderrama
Paula Jaramillo
Tanya Escamilla

©2014, FNPI

Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano —FNPI—
Centro, Calle San Juan de Dios No 3-121, Tel. (57) 5-6645890.
Cartagena de Indias, Colombia.

www.fnpi.org - contactenos@fnpi.org - @fnpi_org

ISBN: 978-958-98251-5-0

Impreso en Colombia / Printed in Colombia

Noviembre de 2014

Índice



Haz clic a lo largo del índice para ir a cada sección

Presentación	El legado de Gabo para un mejor periodismo	06
01	Narración periodística	10
1.1	De los márgenes hacia el centro	12
	■ El papel de la FNPI en la promoción de la crónica de América Latina	14
1.2	La escritura no lo es todo	16
1.3	Cómo se escribe para el periódico impreso o digital	17
1.4	Un ojo a la vida en el Nelson Mandela	18
1.5	La crónica en América Latina: balance y futuro	22
1.6	Balance de actividades de la línea de actuación narración periodística	26
02	Ética periodística y sostenibilidad de los medios	28
2.1	De la ética individual a la ética empresarial	31
2.2	Suplemento GRI ¿Cómo hacer sostenibles y transparentes a las empresas de medios?	32
	■ Selección de preguntas de la Guía de Autoevaluación	34
2.3	Proyecto Ética Segura	36
2.4	Consultorio Ético	37
2.5	La ética en tres lenguajes periodísticos	38
2.6	Balance de actividades de la línea de actuación ética periodística y sostenibilidad de los medios	40
03	Investigación y cobertura de temas clave para América Latina	44
3.1	Temas clave para América Latina	47
3.2	Los nuevos cartógrafos de la región	48
3.3	Desafíos del periodismo colombiano en la cobertura del proceso de paz	50
3.4	Beca Gabriel García Márquez 2013	54
3.5	Balance de actividades de la línea de actuación investigación y cobertura de temas clave para América Latina	57
04	Innovación y medios digitales	62
4.1	Una nueva plataforma pedagógica	65
4.2	“Innovar es cambiar de actitud frente a la audiencia”: Jean-François Fogel	66
4.3	¿Hacia dónde va la televisión en la era digital?	68
4.4	Estado de los emprendimientos digitales en América Latina	70
4.5	Balance de actividades de la línea de actuación innovación y medios digitales	73
05	Estímulos a la calidad periodística	76
5.1	Premio Gabriel García Márquez de Periodismo	79
5.2	Premio Roche de Periodismo en Salud	84
06	Publicaciones	86
07	FNPI en cifras	94
7.1	Balance total de actividades 2012-2013	96
	Hitos FNPI 2012-2013	102
	Declaración de misión y valores institucionales	106

El legado de Gabo para un mejor periodismo

Resulta imposible no hacerlo notar: mientras se preparaba este volumen, el Jueves Santo 17 de abril de 2014, murió en Ciudad de México, a los 87 años de edad, Gabriel García Márquez, el fundador de esta institución, quien hace casi 20 años sembró las bases de lo que hoy, tras su partida, es considerado por propios y extraños como uno de sus más significativos legados.

No era posible, entonces, seguir elaborando este balance institucional sin detenerse un poco en la memoria de Gabo, sin tener en algún grado la sensación de rendir cuentas al maestro, el inspirador, y el amigo; sin pensar qué podría opinar él de los logros obtenidos por su Fundación en los dos años que aquí se presentan (2012-2013).

El balance, afortunadamente, es muy positivo. En primer lugar, Gabo deja, a su partida, una institución sólida con una gobernanza clara: una junta directiva internacional de alto nivel; un extraordinario grupo de maestros y consejeros generosamente comprometidos con los programas de la Fundación, un equipo de trabajo entusiasta, eficaz y consagrado, complementado con una red de cómplices cordiales que conforman muchos de los que han trabajado en la organización a lo largo de casi dos décadas. Y quizás lo más importante: ese tejido dinámico -muy vivo y rico en matices-, de la interacción de miles de reporteros y editores que se conocieron por nuestros talleres, seminarios y premios, cuya amistad y colegaje ha dado lugar a una diversidad de intercambios e iniciativas editoriales, académicas y de colaboración profesional que alimentan el oficio a lo largo de toda Iberoamérica. Gabo representa para comenzar, el primer pilar, y para siempre, la inspiración, y ha dejado una institución que desde hace rato anda con su propio aliento y por su propio pie, incrementando el enorme impulso que él le procuró.

En segundo lugar, el capital social representado en la fortaleza de las alianzas y apoyos institucionales, que han sido un motor histórico de esta Fundación, es notable. Hemos mantenido y acrecentado la capacidad de generar acuerdos sólidos en beneficio del periodismo iberoamericano. El principal de ellos en este bienio ha sido el que pactamos con la Organización Ardila Lülle (OAL), que mediante una alianza institucional, soportada en valores de responsabilidad social empresarial, le brinda a la FNPI un apoyo general que le permite realizar las actividades propias de su misión y proyectar el futuro.

Otras alianzas fundamentales son las que tenemos con el grupo SURA, Bancolombia y la Alcaldía de Medellín alrededor del Premio Gabriel García Márquez, así como las colaboraciones con la CAF -Banco de Desarrollo de América Latina, Promigas y Roche. A lo largo de este informe veremos las otras alianzas que hemos establecido.

En tercer lugar, tenemos claridad estratégica sobre la manera como veremos y podemos impulsar el buen periodismo en el continente. Cuatro son nuestras líneas de acción fundamentales las cuales dan la estructura bá-

sica de este informe: la narración periodística en todas sus expresiones; la ética como factor esencial de orientación del buen periodismo, junto con el compromiso de la sostenibilidad y la transparencia de los medios, en un contexto de libertad de expresión; la investigación y cobertura de los temas claves que afectan a nuestras sociedades; y la innovación y apropiación de los medios digitales. El enfoque estratégico es revisado periódicamente porque las transformaciones tecnológicas han convertido al periodismo en un escenario de cambios constantes en cuanto al oficio, el negocio, y la relación con las audiencias.

Nuestro reto ahora es consolidar lo ya logrado, haciéndolo sostenible en el largo plazo y a partir de eso, seguir ampliando nuestro alcance y las oportunidades a medios y periodistas. No es una tarea nada fácil, dada la dimensión iberoamericana y las altas aspiraciones a las que apuntamos. Pero el camino será más llevadero, como lo ha sido hasta ahora, de la mano de tantas personas e instituciones que creen en nuestro quehacer y que con este informe queremos hacer partícipes de los logros alcanzados.

2012-2013: la consolidación de un legado

En este bienio, entre otros logros, ampliamos el programa de talleres y seminarios con una oferta diversa de recursos y actividades en línea, re- lanzamos nuestro premio principal de la mano de la ciudad de Medellín, desarrollamos el proyecto del Premio Roche de Periodismo en Salud, fortalecimos el programa de ética periodística y sostenibilidad de los medios en alianza con SURA, y organizamos grandes eventos como la Beca Gabriel García Márquez de Periodismo Cultural, cuya convocatoria es mundial, y el segundo encuentro Nuevos Cronistas de Indias.

En estos dos años atendimos el mandato de nuestra Junta Directiva de incorporar a la razón social el nombre e imagen de nuestro fundador, tema en el que tradicionalmente habíamos sido discretos: mudamos nuestro propio nombre para incluir el suyo. Adicionalmente bautizamos nuestro premio central (antes Premio Nuevo Periodismo CEMEX + FNPI) como Premio Gabriel García Márquez y publicamos un hito editorial, *Gabo Periodista*, un libro antológico con una selección de la obra periodística, fotografías y artículos especiales para examinar a fondo las raíces del gran narrador en la reportería.

Nuestra Fundación nació cuando internet apenas despuntaba y solo unos cuantos visionarios pronosticaban su impacto estructural en la industria periodística. Acompañamos desde entonces ese proceso con talleres muy tempranos y, principalmente, con un estímulo a la reflexión sobre las transformaciones del oficio en el nuevo entorno digital. Sin perder de vista nuestro ADN fundamental, ni los talleres tradicionales de los cuáles hicimos 56 en estos dos años, nos esforzamos en aprovechar las herramientas que el mundo digital nos ofrece para profundizar nuestro alcance pedagógico, poniendo a circular más rápidamente las voces y las ideas de los grandes

periodistas que son maestros en la FNPI y otros invitados especiales. Multiplicamos los chats, los webinars, twitdebates, twitcams, las conferencias web. En fin, todos los recursos y posibilidades para constituirnos en una plataforma pedagógica casi cotidiana, inspirada en los valores originales de la FNPI, concretando una visión estratégica que aspiramos a mantener y acrecentar en los próximos años.

Regresamos a Brasil, después de quince años. Pese a mantener un fructífero y permanente contacto con periodistas y editores de ese gran país, —en nuestros talleres, con finalistas y ganadores de nuestros premios— fue en este bienio que volvimos a realizar actividades presenciales allí: tres seminarios y talleres. Ello nos permitió construir nuevas alianzas y reforzar otras existentes con socios estratégicos. Queremos construir otras más que nos permitan mantener una sólida presencia en el ámbito brasileño y romper así la barrera cultural que tradicionalmente nos ha separado.

La FNPI se esmera en acompañar las transformaciones que está viviendo el periodismo mundial y ponerlas en debate y acción en nuestra región, en abrir caminos de reflexión y práctica para reporteros, editores y propietarios de medios en Iberoamérica. Esa ha sido una buena parte de nuestra tarea desde 1995 y en ese empeño hemos logrado una visión panorámica del periodismo mundial.

Esta Fundación es una obra más de Gabriel García Márquez. Él es el autor de la idea y aportó la visión a seguir. Él es el fundador principal y me pidió que le colaborara, el financió las primeras fases y consiguió los apoyos iniciales en dinero, aliados y maestros. Él dictó varios de sus mejores talleres. Él fue el presidente hasta el día de su muerte. Sus resultados evidencian un sostenido impacto en Iberoamérica, como lo recoge este informe, que es un buen indicador de cómo y por qué trabaja esta institución.

El taller de Gabo está más vivo que nunca. La alegría está intacta. Nuestro compromiso es seguir adelante sin perder de vista la brújula original con la que nos dotó Gabriel García Márquez: creer en el periodista como autor, en la ética como condición innegociable y en el poder de las buenas historias para transformar la realidad. Asumimos esta misión con una inmensa conciencia de nuestra responsabilidad con su legado, el de nuestro Gabo, quien le auguró al menos un siglo de vida a ese taller itinerante con el que soñamos casi veinte años atrás.

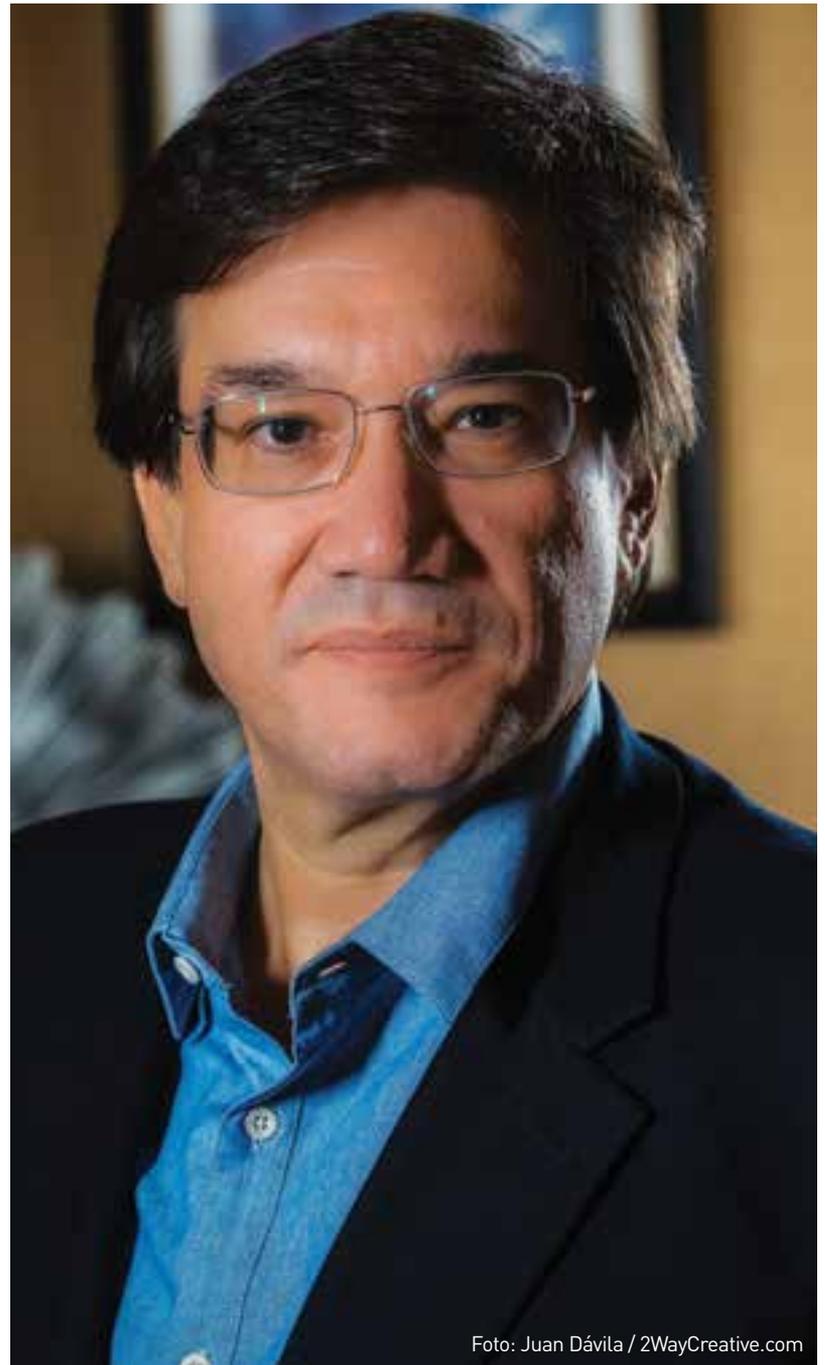
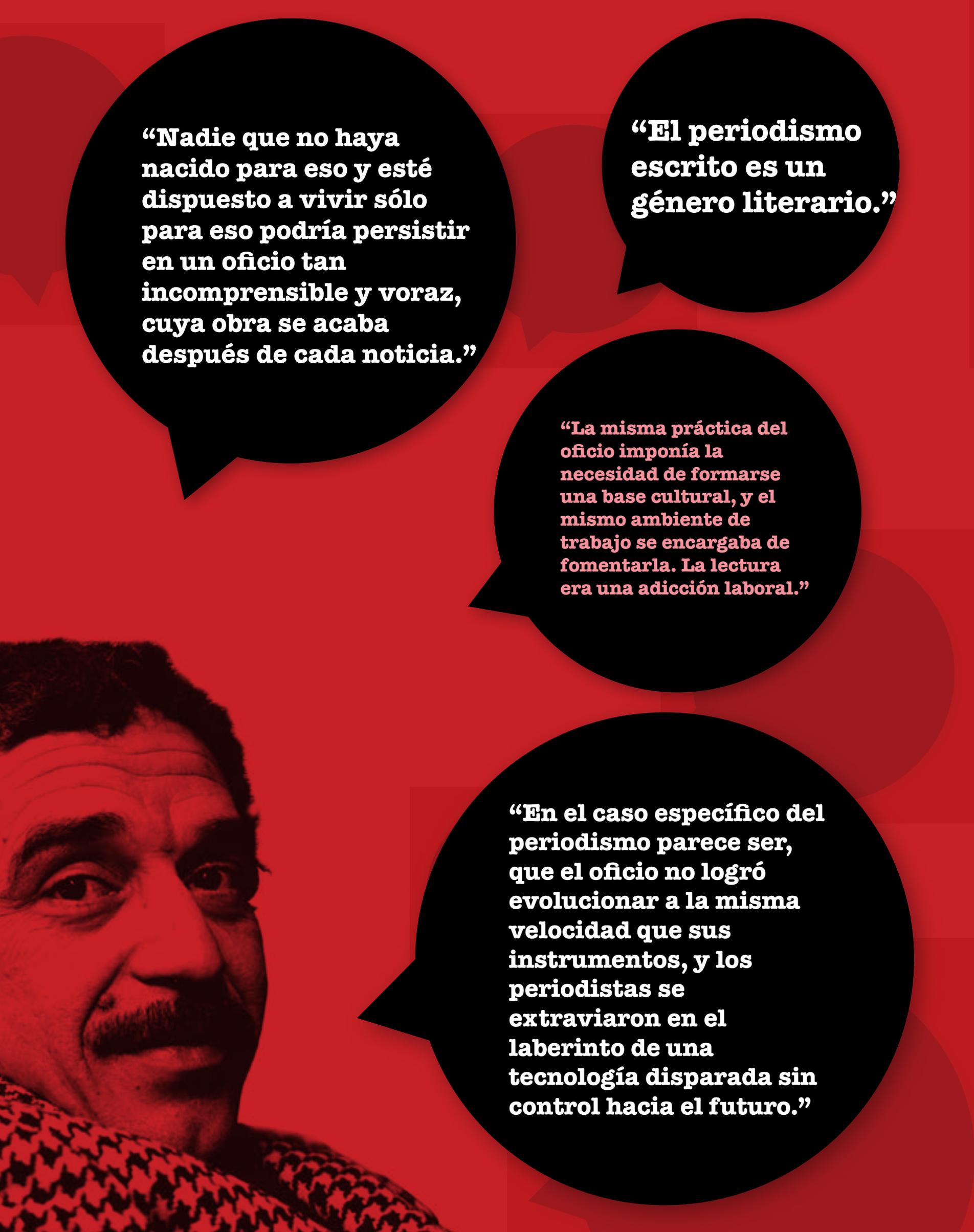


Foto: Juan Dávila / 2WayCreative.com

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jaime Abello Banfi'.

Jaime Abello Banfi

Director General



“Nadie que no haya nacido para eso y esté dispuesto a vivir sólo para eso podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia.”

“El periodismo escrito es un género literario.”

“La misma práctica del oficio imponía la necesidad de formarse una base cultural, y el mismo ambiente de trabajo se encargaba de fomentarla. La lectura era una adicción laboral.”

“En el caso específico del periodismo parece ser, que el oficio no logró evolucionar a la misma velocidad que sus instrumentos, y los periodistas se extraviaron en el laberinto de una tecnología disparada sin control hacia el futuro.”

“La mejor noticia no es siempre la que se da primero sino muchas veces la que se da mejor.”

“La grabadora oye pero no escucha, repite - como un loro digital - pero no piensa, es fiel pero no tiene corazón, y a fin de cuentas su versión literal no será tan confiable como la de quien pone atención a las palabras vivas del interlocutor, las valora con su inteligencia y las califica con su moral.”

“Es un consuelo suponer que muchas de las transgresiones éticas, y otras tantas que envilecen y avergüenzan al periodismo de hoy, no son siempre por inmoralidad, sino también por falta de dominio profesional.”



Línea de actuación

Narración



Taller de periodismo y literatura con Jon Lee Anderson, Barranquilla, 2012.
Foto: Camilo Rozo.

1.1

Panorama

De los márgenes hacia el centro

Aún a riesgo de simplificar, podría decirse que el periodismo de América Latina avanza a varias velocidades. Profundas transformaciones del oficio y medios emergentes, con nuevos esquemas de operación y financiamiento, conviven con medios tradicionales, más fuertes en las capitales políticas y económicas y más débiles en las provincias, pero cuyo modelo de negocios, esencialmente basado en publicidad y difusión, todavía da réditos económicos, sociales y políticos, así sean decrecientes. En ese contexto florece una diversidad de procesos, con las peculiaridades de nuestra región: irrumpen nuevas plataformas como reto para las antiguas, que a su vez buscan renovarse y competir por su cuota de mercado en estos nuevos tiempos; se crean nuevos vasos comunicantes de los medios con la academia, las empresas, las organizaciones de la sociedad civil y otros actores sociales; se observa un creciente pluralismo y revalorización de los contenidos para distintas comunidades de audiencias.

Después de **19 años** de su creación por **Gabo**, la FNPI es reconocida como uno de los centros de formación y desarrollo profesional de periodistas más importantes de América Latina.

Una de las dinámicas más interesantes de estos tiempos es el resurgimiento de la crónica periodística, que tiene sus propias raíces en la historia cultural de América Latina, de la mano de emprendimientos editoriales dedicados al periodismo narrativo, dando lugar a una época de lo que podríamos denominar periodismo de autor, con marcas personales e independientes, que se perfilan en los mercados y en las redes de manera distinta al periodismo hecho por equipos bajo las marcas de las empresas de medios.

Desde la FNPI avizoramos, en los dos años que cubre este informe, 2012-2013, movimientos en esas líneas tectónicas. Para presentarlos nos serviremos de nuestra propia voz, pero también de una especie de conversación con amigos de diversas latitudes que nos acompañaron en este período: ¿Qué avizoramos para el futuro del periodismo narrativo en América Latina? ¿Qué tendencias detectamos? ¿Cuál ha sido y será el papel de la FNPI en todo esto?

Las generaciones

La FNPI le ha apostado desde sus inicios a la idea del periodista como autor. De hecho hay quienes le atribuyen la cohesión de casi toda una generación latinoamericana, la de la mayoría de quienes aparecen hoy en las antologías y revistas, de los que dictan talleres en la región.

Patricia Nieto, una de las exponentes del periodismo narrativo contemporáneo en Colombia, identifica tres generaciones distintas:

“El primer grupo es el del cronista maduro, adulto, erudito, refinado, con una gran obra, con ventas, que se va convirtiendo en autor de culto: por ejemplo Juan Villoro, Martín Caparrós, Francisco Goldman, Héctor Feliciano y otros más.

Luego viene un grupo de edad mediana, hijos de la Fundación Nuevo Periodismo: personajes que combinan una obra personal, publicaciones permanentes al menos en revistas de circulación nacional y aparición pública en diversos eventos y foros de sus países. Ese grupo está generando proyectos colectivos, asociaciones, publicaciones como *Anfibia*. Hay trabajo colaborativo y solidario, lo que no quiere decir sin recursos, pues hay personas

haciendo redes solidarias o trayendo recursos internacionales. Se trata de hacer cosas juntos: renunciar a ser quien más publica y más bien a estar detrás de un proyecto en el que los otros vienen a escribir. Eso genera una dinámica de red, de talleres en organizaciones, en universidades, en casa. Todo ello es un reflejo de esos primeros años de la Fundación. Se ve ahí un salto y una construcción de la FNPI, que creó una red impresionante de amigos en América Latina y eso va dando fruto en ese grupo de la mitad.

Finalmente, hay un tercer grupo, en el que se ve la necesidad de hacer una obra individual, en la que importa menos el colega, en los que se ve una estética literaria por encima el compromiso social del periodista. Es decir: escribo porque me gusta, por escribir, porque quiero que me lean. Ese rasgo del periodismo con compromiso, como un agente social, no está tan claro, parece más en la cuerda floja. No es que se haya perdido, es como si en algunos países se hubiera vaciado el papel de la política en el periodismo”.

El modelo económico

Hace unos años encontrar el modelo económico para el periodismo en internet parecía la mítica búsqueda del Santo Grial. Se intentó de todo. Ahora se ve que no hay un solo modelo relativamente estándar como lo era el del periodismo impreso. Se combinan diversas estrategias y enfoques.

Las publicaciones que le apuestan al periodismo narrativo en América Latina presentan una saludable diversidad: son visibles liderazgos intelectuales que a veces coinciden con acceso a capital filantrópico o de riesgo como, por ejemplo Joao Moreira Salles (Piauí) en Brasil o Andrés Hoyos (El Malpensante) en Colombia; reporteros apasionados con capacidad de gestión de proyectos y alianzas como Cristian Alarcón (Anfibia) en Argentina, Julio Villanueva Chang (Etiqueta Negra) en Perú, María Teresa Ronderos (Verdad Abierta) en Colombia, Mónica González (CIPER) en Chile; o grupos de editores y reporteros que concretan ideales compartidos en proyectos tan interesantes como *El Faro* en El Salvador, *Plaza Pública* en Guatemala o *Periodistas de a Pie* en México; empresas que perseveran en su empeño comercial y editorial con las mutaciones que sean necesarias, como *Gato-pardo*; o perspicaces editores que apostaron a un exitoso modelo comercial, como es el caso de *Soho*, nacida en Colombia, pero con extensiones a otros países. Cabe resaltar que la fundación internacional Open Society Institute ha contribuido al financiamiento de nuevos medios latinoamericanos comprometidos con la crónica, no tanto por el género en sí, sino por su compromiso y capacidad para abordar temas críticos para una agenda en pro de la democracia.

Alejandro Almazán, ganador en la categoría texto en la primera versión del Premio Gabriel García Márquez de Periodismo en 2013, ilustra el caso de su país:

“En México hay intentos, pero no ha cuajado el modelo económico. Revistas como *Emeequis*, que sigue endeudada a pesar de que ha ganado muchísimos buenos premios. Todavía no se puede sobrevivir haciendo periodismo independiente. La excepción es *Proceso*, que hace cosas muy buenas. La clave está en el manejo de las finanzas, que debe estar en manos profesionales; cuando lo hace un reportero es malísimo.

Hay muchachos que nos tienen como sus modelos y eso es muy inquietante para uno. No es que todos sean buenos: de veinte, cinco lo son. Pero esa generación va a hacer cosas maravillosas, que ya se están citando. Por ejemplo, está la gente de la revista *Spleen*, cuya editora trabaja en *Reforma*, pero que con su dinero paga la revista. Como autor, ya no tengo solo el compromiso con el lector sino con esos muchachos”.

Una buena noticia para los autores periodísticos es la vitalidad del libro de no ficción -sea en versión física o digital- y de un formato naciente como el del reportaje o crónica de mediana extensión, que no alcanza a ser un libro impreso pero sí una lectura que puede ser comprada por poco dinero para leer en las aplicaciones de las tabletas electrónicas. Las editoriales de esta parte del mundo se están dando cuenta de que la crónica es una mina de textos y el público asume cada vez más la no ficción como una forma válida e interesante de lectura y consumo cultural.

Agrega Almazán:

“Los editores lo entendieron. Hay muchísimas historias que se están llevando a libros. Están haciendo su negocio y son tiburones, pero es un refugio donde podemos contar las historias. Lo hicieron, por negocio o lo que quieras, pero lo hicieron. Así haya más McDonalds que bistecs o abunden libros plagados de rumores”.

La FNPI le ha apostado desde sus inicios a la idea del periodista como autor. De hecho muchos le atribuyen el impulso y cohesión de casi toda una generación latinoamericana de nuevos cronistas.

Las nuevas especies

¿Habrà una palabra para designar de manera precisa esas maneras de fusionarse, influirse o superponerse ríos que fluían cada uno por su propio cauce, como el periodismo, la academia, el humor o la investigación social? Por un lado revistas como *Piauí*, en Brasil, ponen en la misma coctelera la buena narración, el humor, la crítica social y la investigación periodística. En Chile, *The Clinic* va dando el viraje de ser una publicación de sátira política a un medio con reportajes de fondo, en Argentina avanza con paso firme *Anfibia*, una revista que apuesta por el cruce de aguas entre el periodismo y la academia. Según explica su fundador, Cristian Alarcón, él mismo uno de los destacados cronistas del continente, alumno y luego maestro de la FNPI:

“Es una tendencia de época. Lo que está pasando es el reconocer que no podemos hacerlo todo, que no es suficiente con la complejidad de las herramientas de la literatura y el periodismo para comprender ciertas realidades. No es que como periodista necesite volverme un teórico o un académico, pero sí completar ciertas lecturas para lograr unas miradas distintas. Hay que mirar no solo el trabajo que hacen otros periodistas, sino otras profesiones. En la nuestra, *Anfibia*, y el proyecto generado alrededor de ella, se siente una reverberación interdisciplinaria de otros temas”.

Esa visión de Alarcón la complementa Patricia Nieto, quien además es profesora de la Universidad de Antioquia, en Colombia:

“Los muros de disciplinas como la antropología o la sociología, que por tanto tiempo estuvieron arriba, se están derrumbando. De este lado también estamos aceptando que allí hay narradores”.

El papel de la FNPI en la crónica de América Latina

Este bienio 2012-13 significó, podría decirse, una cristalización del reconocimiento al impulso que, desde que abrió sus puertas, la FNPI le ha dado a la crónica y el reportaje en América Latina.

Artículos en diarios como *El País*, y dos antologías de alcance continental como *Mejor que la ficción* (Anagrama) y *Antología de crónica latinoamericana actual* (Alfaguara), reconocieron a la FNPI un importante rol en el auge de estos formatos narrativos. Pero, más importante aún, la mayoría de referentes de la región citados o entrevistados allí, son maestros o talleristas de larga data de la FNPI:

Hubo un tiempo en que nada de lo que existe existía. Un tiempo —no tan remoto: 1996, 1997— en el que no existían los llamados “cronistas latinoamericanos” (ni revistas que los publicaran, ni antologías que los antologaran). (...) Después, hace poco más de quince años, algunas cosas empezaron a pasar. A mediados de los noventa, en Cartagena de Indias, bajo la tutela de Gabriel García Márquez, apareció la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI).

La FNPI se las arregló para producir una generación de periodistas que sabían que lo que hacían no era muy atractivo, pero sospechaban que había una especie de más allá que sí lo era. Los talleres de la Fundación mostraban la posibilidad de ese más allá. Ese trabajo se complementó con el de las revistas. Y entre todo esto se armó el mito de la crónica.

Leila Guerriero, para *El País*, España

Los lectores, autores y editores

En general la crónica en América Latina no es un asunto masivo sino de nichos, tanto en su producción como en sus usos. Pero cuando miramos la región como un todo descubrimos que quienes suelen estar más interesados por la crónica son lectores más curiosos, los que siguen a un autor o a un medio no solo de su país sino de otros. Se están generando unos públicos que cruzan fronteras. Vemos un continente con ascenso de clases medias, con unos mayores niveles de educación universitaria y con nuevas demandas sociales.

En ese sentido, la crónica ha sido favorecida por internet, en la medida que permite una escala mayor de mercado, de comunidad de intereses y, al mismo tiempo, de nicho, para ampliarlo a lectores que antes no se tenían. Mientras que antes el periodismo estaba canalizado por los medios tradicionales, ahora más ciudadanos están ejerciendo un cierto tipo de periodis-

mo a través de los medios sociales, de los blogs. Así como también están surgiendo medios que rompen con los esquemas tradicionales y que pueden ser impulsados por una fundación o por una universidad.

Sin embargo, la noción de autor parece tener una doble, y simultánea, personalidad. Hay periodistas que cada vez son tan importantes como los medios, que ejemplifican la marca personal, que inscriben su nombre en la ideal del periodista como autor. Al mismo tiempo, ante las nuevas formas de construcción de los relatos, de los nuevos formatos, la noción de autor parece difuminarse, como lo señala Patricia Nieto:

“Todavía no hemos logrado un acoplamiento entre la tecnología y la construcción de un relato. El lenguaje de lo digital es balbuciente. Es como si la condición del autor estuviera cambiando, como si ya no fuera ese señor con un nombre o un pseudónimo que firma un texto, o una serie de fotos o un documental, sino que las muchas manos que intervienen en el hacer un producto cambian esa noción. El futuro nos indicaría la llegada de unas obras sólidas de autoría colectiva, pero eso aún no se está dando”.

Ya en los últimos años se le ha dado un nuevo papel a la figura del editor. En nuestra región hay unos paradigmáticos, como Julio Villanueva Chang, con su *Etiqueta Negra*, en Perú. Con ellos tenemos una crónica que se trabaja con un enorme rigor tanto en el texto mismo como en la comprobación de datos y la verificación, como en el modelo de *The New Yorker* y otros medios estadounidenses.

Pero en estos tiempos vemos el surgimiento de una nueva concepción de su papel, que no va a eliminar o suplir a las otras nociones de editor/editar sino que agregarán un significado adicional, como lo señala Alarcón:

“El gran tema de un editor en América Latina es también encontrar autores que soporten procesos exhaustivos y colectivos de edición. No es solo lo autoral, también es un tema de la edición que, además, al incorporarse lo digital empieza a realizarse desde varias cabezas editoriales: el que piensa el arte, el que piensa las redes sociales, el que piensa el marketing digital, el que titula. Es un gran monstruo que llega a algo que tiene cierta voz a pesar de ser tan colectivo”.

La investigación como pilar

Y la crónica ha tenido la sensibilidad de hacer una forma de periodismo que indaga en las problemáticas de la realidad compleja de nuestra América Latina, que investiga con detalle algunos de nuestros problemas más acuciantes. La crónica, vista así, se convierte en un periodismo para el conocimiento.

Ni aquellas nuevas especies mencionadas más arriba, ni la creencia, falsa de algunos principiantes de que la crónica es un asunto de bellas palabras y no de un reportaje profundo, han logrado desplazar la noción básica de que el pilar fundamental está en la investigación de los hechos. Incluso, parece que estos tiempos de transformación del oficio no hacen más que fraguar ese principio, como lo señala Cristian Alarcón:

“En la crónica o el reportaje se impone la investigación, no hay nada que atente contra eso. La investigación deja de ser algo que hacemos de manera excepcional, sino una actitud y una construcción que hacemos de cotidiano. Ahora bien, un periodismo de investigación bien escrito no solo es necesario, sino que está apareciendo. Somos muchos quienes hemos puesto más

En **19 años** de operación la FNPI ha organizado más de **550** talleres, seminarios y actividades presenciales y en línea que han beneficiado a más de **30.000 periodistas**.

el énfasis en la investigación que en la creatividad literaria. Equilibramos esos dos factores: el escritor cronista con su capacidad de investigar y de sustentar bien todo lo que afirma. Esa investigación se da a partir de diversas motivaciones, por ejemplo el taller personal, los proyectos que se trabajan más allá de la noticia y la labor del día a día. Hemos hecho un importante énfasis en el rigor, tanto en lo ético como en los hechos, atenemos a ellos”.

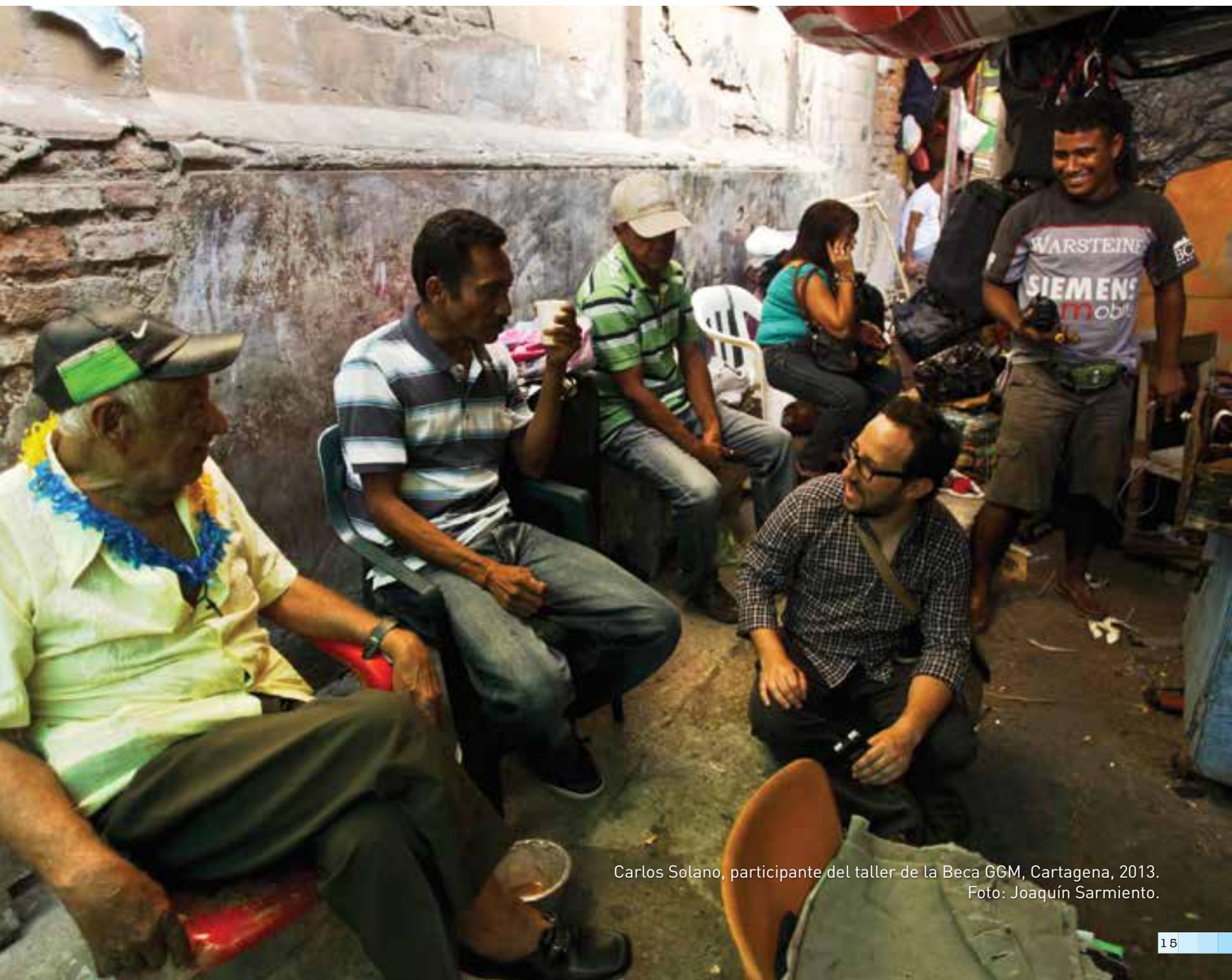
El papel de la FNPI

Como se observa, existe una conjunción muy interesante de factores. En ese contexto, el papel de la FNPI es y ha sido el de promotor y catalizador: aporta maestros, inspiración, conocimiento; visibiliza nuevos referentes y autores; forma tejidos de colaboración y redes de colegas que hace que los

cronistas se conozcan y trabajen juntos, que se emulen. Sumando los talleres, los premios, encuentros como Nuevos Cronistas, la FNPI ha sembrado unas semillas que han fructificado bien.

No se trata únicamente de lo que la FNPI haya podido aportar, sino del sentido visionario de oportunidad con el que Gabriel García Márquez y sus cómplices, nuestros maestros, enfocaron a la FNPI para adaptar sus programas y propuestas a unas condiciones relacionadas con la época, con la economía de los medios, con la tecnología, con la ruptura de fronteras, con la revalorización del periodista como autor o del periodista que se ve como líder en el proceso o como un editor. Todos esos factores que han incidido en este florecimiento de la crónica, al que le auguramos un futuro aún más interesante que el actual.

La FNPI está comprometida con el periodismo narrativo en general, no solo el escrito, sino también con otros lenguajes y formatos como el video, la radio, la televisión, etc. Dentro de ese interés general sobresale la apuesta específica de la FNPI por la crónica, esa categoría más ambiciosa del viejo y nuevo periodismo: una especie de coche de lujo para descubrir mundos con el periodismo narrativo.



Carlos Solano, participante del taller de la Beca GGM, Cartagena, 2013.
Foto: Joaquín Sarmiento.



Jaime García Márquez en la visita de la FNPI a Aracataca, 2013.
Foto: Joaquín Sarmiento.

1.2

Otros medios y formatos

La escritura no lo es todo

Si bien en su tradición la FNPI ha promovido de manera muy consistente los géneros propios de la prensa escrita, no hay que perder de vista que lo que se busca promover es la buena narración periodística en cualquiera de sus formatos, plataformas o medios.

Creemos que la esencia de contar historias tiene que ver mucho más con temas como saber armar estructuras narrativas o con tener claridad sobre los hilos conductores, los personajes y el contexto. Cada reportero o editor adapta esas habilidades fundamentales, así el formato en el que trabaje sea escrito, visual, sonoro o una mezcla de ellos en cualquier proporción. En esa misma línea no creemos que haya que impulsar un solo tipo de narrativa apuntándole únicamente a un concepto que en ocasiones, es apenas un rótulo temporal a un fenómeno más profundo y duradero (periodismo multimedia, por ejemplo).

Por ello es natural ver que en nuestros talleres se trabajan habilidades narrativas en radio, televisión o internet, con periodistas de formatos distintos al que se considera el núcleo del taller. En 2012-2013 han sido ejemplos de ello:

- **(Taller)** El reportaje fotográfico de la vida cotidiana, con Pablo Corral, en Cartagena.
- **(Seminario)** Periodismo de televisión en la era de la imagen digital: Tendencias y estrategias para América Latina, realizado en Río de Janeiro.
- **(Seminario-taller)** Periodismo Radial, con Juan Gossaín, en Cartagena.
- **(Seminario-taller)** Periodismo y medios digitales, con Mario Tascón, en Barranquilla.
- **(Taller)** Fotografía No-ficción, con Stephen Ferry, en Buenos Aires.
- **(Seminario-taller)** Esta historia es otra historia, una mirada al periodismo cultural online, con Olga Lucía Lozano, en Barranquilla.
- **(Taller)** Crónica Radial con Mandalit del Barco: La cultura en el barrio Nelson Mandela, en Cartagena.
- **(Taller)** Edición fotográfica: Violencia y sociedad en América Latina, con Donna De Cesare, en El Salvador.
- **(Taller)** Cultura Digital en el Periodismo Cultural, con Gumerindo Lafuente y Olga Lucía Lozano, en Mérida, México.

Eso se complementó con decenas de webinars, conferencias presenciales, tuit-debates, conversatorios y otras actividades que se programaron a lo largo del año.

1.3

El taller de Bastenier **Cómo se escribe para el periódico impreso o digital**

Gracias al apoyo de Promigas, en 2012 y 2013 se ofrecieron nuevas versiones de uno de los talleres más significativos y tradicionales en la programación anual de la FNPI: el que dicta Miguel Ángel Bastenier en Cartagena, como una versión sintetizada y muy fiel de su curso en la maestría de la Escuela de Periodismo UAM/El País, en España.

Con una duración de cuatro semanas, este es un taller inusualmente extenso para los estándares de la FNPI. Tiene otra característica peculiar: es el único para periodistas que lleven menos de tres años en el oficio. Los participantes se enfrentan a ejercicios prácticos, en los que se ponen a prueba frente a la extraordinaria eficacia con la que es posible informar en español, así como la lógica, la edición y las estructuras narrativas de formatos y géneros como breves, noticias, crónicas y reportajes.

Para las versiones 2012 y 2013, el taller contó con dos maestros invitados: Alejandro Miró Quesada, presidente del directorio de la revista peruana *Cosas*, con quien analizaron la dirección de empresas periodísticas y Bernardo Marín, actual subdirector de *El País* digital en México, con quien trabajaron temas de periodismo digital.

A lo largo de los años, más de 220 periodistas de Iberoamérica han pasado por el rigor profesional de Bastenier, tan estricto en el taller como generoso intelectualmente y buen amigo por fuera de él. La convivencia y el trabajo intenso también han generado redes que atraviesan el continente, amistades sólidas y el germen de trayectorias profesionales que hemos visto acrecentarse con el paso del tiempo.

Bastenier (España, 1940), se graduó como periodista en 1961, el primero de varios títulos académicos que incluyen derecho e historia. Su vida profesional está marcada, además de otras experiencias en medios distintos, por su vínculo con el diario *El País*, de España, al que ingresó en 1982 y del que fue subdirector de Información General, así como director de Relaciones Internacionales entre 1993 y 2006, y del que actualmente es editorialista. También es autor de dos libros sobre el conflicto árabe-israelí, y otros dos sobre el oficio periodístico.



Miguel Ángel Bastenier en taller, Museo del Caribe, Barranquilla, 2013.
Foto: Joaquín Sarmiento.



1.4

Narración fotográfica **Un ojo a la vida en el Nelson Mandela**

En el Museo de Arte Moderno de Cartagena, exposición del taller de fotoperiodismo del Nelson Mandela, 2013 / Foto: Tenaris TuboCaribe.

Entre el 28 de enero y el 1 de febrero de 2013, catorce fotoperiodistas de ocho países de América Latina se reunieron en Cartagena junto al maestro ecuatoriano Pablo Corral para descubrir las historias del barrio Nelson Mandela. El taller “El reportaje fotográfico de la vida cotidiana”, fue convocado por la FNPI, la Fundación Tenaris TuboCaribe (Colombia) y la Fundación PROA (Argentina).

El barrio Nelson Mandela es uno de los mayores receptores de personas desplazadas por la violencia en Colombia y es común verlo reflejado como un zona marginada y violenta desde sus inicios, en la década de los años noventa. Cada año se realiza un taller allí, aunque cambiando el formato narrativo: así, en 2012 el tema fue la radio con el taller dictado por Mandalit del Barco y para 2014, en el cierre de este texto, se convocó el taller de “Narración en periodismo audiovisual” con Caco Barcellos.

Además de los objetivos propios de la FNPI en mejorar las habilidades profesionales y el sentido de red, en el caso de los talleres en Nelson Mandela importa mucho llegar de manera consistente a uno de los sectores

más vulnerables de la ciudad sede de la Fundación, y hacer allí coberturas periodísticas con altos estándares éticos y técnicos.

Los talleres se realizan cada año articulados al Hay Festival y cuentan con el compromiso institucional de la Fundación Tenaris TuboCaribe. Las fotos que se muestran a continuación son apenas una muestra de lo logrado en esos días intensos, que terminaron con exposiciones en el propio barrio y en el Museo de Arte Moderno de Cartagena, en compañía de los retratados.

En el bienio 2012-13 también se organizaron otros talleres de fotografía como el de No-Ficción, con Stephen Ferry, en Buenos Aires y el de edición con Donna de Cesare, en El Salvador.

En el caso de los talleres en Nelson Mandela, importa mucho llegar de manera consistente a uno de los sectores más vulnerables de la ciudad sede de la Fundación, y hacer allí coberturas periodísticas con altos estándares éticos y técnicos.



Foto: Atilio Orellana, tallerista.



Foto: Augusto Otero.



21 periodistas de 8 países han participado en los talleres de reportaje radial y fotográfico en el Barrio Nelson Mandela. Las crónicas que elaboraron mostraron las otras caras de este territorio donde habita la población desplazada por la violencia.

Foto: Rodrigo Cruz, tallerista.



Grupo de talleristas.
Foto: Tenaris TuboCaribe.



Foto: Cristian Escobar Mora, tallerista.



Foto: Joaquín Sarmiento, tallerista.



Foto: Atilio Orellana, tallerista.



1.5

II Encuentro Nuevos Cronistas de Indias

La crónica en América Latina: balance y futuro

Del 1º al 12 de octubre de 2012, en Ciudad de México, reunimos nuevamente —en asocio con Conaculta— a unos 90 autores y editores que representaban las diversas tendencias de la crónica en Iberoamérica. Fue el Segundo Encuentro de Cronistas de Indias “Un mundo de historias por descubrir”.

En voz de Camilo Jiménez, relator de ese encuentro: “las ideas que circulan en una reunión así pueden ser incontables. Los proyectos, las promesas, los planes, las anécdotas, las experiencias son inabarcables en quince páginas, en treinta, en cien. Por eso, este texto es apenas una breve síntesis de una reunión muy carnosa”.

Lo que sigue es la síntesis de la síntesis que hizo Jiménez: una selección de reflexiones que funcionan como una puesta al día sobre en qué está en Iberoamérica ese género mayor del periodismo, tan medular en el quehacer y en los objetivos de la FNPI.

¿De qué hablamos cuando hablamos de crónica?

“La crónica pone en una especie de encrucijada dos zonas de la realidad: los acontecimientos que han sucedido y la mirada subjetiva de quien los va a narrar”.

Juan Villoro, México

“La crónica es un género absolutamente hiperdefinido. Pasamos casi tanto tiempo definiendo la crónica como escribiéndola. Pero creo que hacen falta definiciones, enmarcar mejor nuestro objeto. Saber si el periodismo de investigación que algunos han mencionado es una forma de la crónica, lo cual no lo hace ni mejor ni peor. Es para saber de qué estamos hablando”.

Martín Caparrós, Argentina

“La crónica es el género de mayor exigencia y rigor en el periodismo, porque implica caminar, indagar, preguntar, cotejar, interpretar, resumir, explicar. El género libre por excelencia supone la mejor disciplina de trabajo como reportero. El género de la flexibilidad en el lenguaje y en sus formas, implica el mayor rigor en los básicos del periodismo”.

Roberto Zamarripa, México

¿De qué escribimos cuando escribimos crónicas?

“Si en México y en América Latina el auge del testimonio es grande, es porque en nuestros países todavía hay grandes zonas por descubrir, todavía es palpable la orfandad de grandes minorías sociales”.

Elena Poniatowska, México



II Encuentro de Nuevos Cronistas de Indias, México, 2012.
Foto: Guacamole Project.

“La obligación social, la responsabilidad social del cronista, es muy restrictiva. No todo son tragedias, víctimas, narcotráfico. Explicarle quién es Flaubert a los lectores de la *Folha* de São Paulo también es una obligación social.”

Paulo Werneck, Brasil

“No se ha tratado con suficiencia desde la crónica la lógica del poder político y del poder económico. Hace falta la construcción de la lógica de esos poderes. No sólo saber cómo hizo su fortuna Carlos Slim o los lujos que tiene, sino quién es, cómo piensa, qué decisiones ha tomado, y conectar esas decisiones con la agenda política de los países donde interviene”.

Diego Fonseca, Argentina/Estados Unidos

“Una red de periodistas de aquí de México nos propusimos contar el tema de las víctimas. Visibilizarlas era intencional, una rebeldía al ejecutómetro, a que nos pasaran cifras como un marcador de la guerra todos los días: cuántos muertos más había... A las víctimas nadie las escucha, todo el mundo en las ciudades las ve como apestadas”.

Marcela Turati, México

“Toda la historia de la crónica en Colombia siempre es la historia de alguien que está en Bogotá y que necesita por diferentes motivos ir a una frontera exótica, a un lugar lejano y desconocido. Siempre es un sitio que está más allá, donde hay costumbres muy raras, donde pasan cosas extraordinarias o atroces”.

Mario Jursich, Colombia

“Uno de los problemas de la crónica contemporánea en Venezuela es no salir de Caracas. Tú lees las crónicas venezolanas y muchísimas son capitalinas. [...] También hace falta abrir el abanico de los temas, el periodismo se está quedando en el comentario del día a día político. Hace falta volver a los perfiles de los grandes personajes, o de personajes del margen”.

Albinson Linares, Venezuela

Crónica y compromiso

“Me da miedo cuando alguien dice ‘la crónica debe hacerse de esta manera’, o ‘la crónica debe ser comprometida’. No. Es un género libre, de los más libres, y hay que aprovecharse de esa libertad para experimentar. La crónica no tiene ningún compromiso con nada ni con nadie, pero las personas que estamos detrás de ella sí, sí tenemos un compromiso. Y entre más honesto sea ese compromiso, mejor queda la crónica”.

Juan Fernando Andrade, Ecuador

“Escribir desde el compromiso es, también, mirar cómo las víctimas gestionan la cotidianidad”.

Patricia Nieto, Colombia

“Tenemos un gran enemigo metido adentro, que es la impunidad. [...] Esa gran historia que queremos escribir y publicar, tiene un solo gran objetivo: luchar contra la impunidad. El periodismo puede cambiar la agenda, puede cambiar un acto corrupto y que vayan ante la justicia los responsables. La condición es que la investigación sea tan rigurosa que nadie pueda desmentirla”.

Mónica González, Chile

Hay una apuesta específica de la FNPI por la crónica, que tiene más peso de autor y que vemos como una categoría más ambiciosa: el coche de lujo del periodismo narrativo.



Margarita García, participante en el II Encuentro de Nuevos Cronistas de Indias, México, 2012 / Foto: Guacamole Project.

“La obligación social, la responsabilidad social del cronista, es muy restrictiva. No todo son tragedias, víctimas, narcotráfico. Explicarle quién es Flaubert a los lectores de la *Folha* de São Paulo también es una obligación social”.

Paulo Werneck, Brasil

¿Cómo hacemos lo que hacemos?

“Si un cronista no se mata investigando, escribe mal. Por otro lado están los neopoetas cronistas, que buscan un espacio para hacer solo literatura”.

Cristian Alarcón, Argentina

“Para mí es muy importante ser muy obsesivo con la investigación, y esa manera de abordarla ya da cuenta de mi personalidad, de mi carácter. Si uno no reporta bien va a ser imposible contar una buena historia”.

Joseph Zárate, Perú

“Si algo me gusta del género es que minimiza las preguntas. Uno puede pasar un día entero sin hacer una sola pregunta, o haciendo apenas las necesarias. Y además, estas pueden ser estúpidas, y eso me encanta. Porque la mayoría de la gente quiere hacer preguntas inteligentes, y a mí me fascinan las preguntas estúpidas porque son muy humanas, porque van al fondo del alma del personaje, porque lo hacen sentir en confianza. Me encanta que el personaje se sienta tranquilo y que empiece a pensar en voz alta”.

Alberto Salcedo Ramos, Colombia

“Siempre que me siento a redactar me pregunto qué diría mi abuela. Me preocupó por que entienda lo que digo y quiero decir. Una mujer sencilla, básica. A esa lectora me dirijo. Ya no quiero agradarle a otros periodistas o a mi editor: quiero agradarle a alguien como mi abuela”.

Rocío Montes, Chile

El oficio de los editores

Un diálogo:

- Faulkner decía: quise ser poeta y me convertí en cuentista, quise ser cuentista y me convertí en novelista. Y podríamos agregar: quise ser novelista y me convertí en cronista.

Edgardo Rodríguez Juliá, Puerto Rico

- Más abajo no se puede llegar, ¿no?

Martín Caparrós, Argentina

-Hay otra posibilidad: puedes ser editor.

Ricardo Cayuela, México

“El trabajo de un editor consta de aprender a elegir, aprender a esperar y aprender a acompañar”.

Julio Villanueva Chang, Perú

“Parte de la función del editor es ser un poco burro ante el periodista y trabajar el texto y exigir y preguntar cuando uno no entiende. Involuntariamente es una buena definición de un editor: hacer un poco de tonto”.

Juan Ignacio Boido

“En los diarios faltan también editores que te guíen, puede uno tener una buena idea pero no hay esa voz del otro lado que te ayuda, que te lleva, que te confronte”.

Ana Teresa Torres, Venezuela



Diego Fonseca y Julio Villanueva Chang, II Encuentro de Nuevos Cronistas de Indias, México, 2012 / Foto: Guacamole Project.

“La crónica, contrario a la literatura, favorece el trabajo conjunto del editor y el autor. La reciprocidad es fundamental. Generar ideas entre ambos, líneas de investigación, estructura, perspectiva. Editar crónica y periodismo es mucho más estimulante en ese sentido. A fin de cuentas, lo que marca la diferencia es la colaboración y la complicidad”.

Andrés Ramírez, México

El lector, ese desconocido

“Mi inquietud central es quién nos lee. [...] Estamos escribiendo para un público pequeño. Es lindo esto de que hemos rescatado las voces de los que no tienen voz. Pero en última instancia estamos hablando de un periodismo que está dirigido a la gente de siempre, que es gente de clase media, que compra el periódico, que se provoca por conocer... lo que conocemos como sociedad civil. Fuera de eso creo que en últimas la repercusión que tenemos es mínima”.

Edgardo Rodríguez Juliá, Puerto Rico

“La tecnología solucionó el problema de la publicación hace rato. Cualquiera puede publicar. Lo que falta es audiencia. Por otro lado, tenemos que mirar cómo accede la gente a la información. Las audiencias están dispuestas a mirar nuestros contenidos pero no están dispuestas a que les digamos cuándo ni cómo. Es un desafío enorme”.

Pablo Mancini, Argentina

“Ahora hay mucho más acceso que antes a la información, a los relatos. He visto últimamente desde *El País* cómo el acceso de la información desde dispositivos móviles crecía de manera demoledora. Hemos de ponernos en el lado del consumidor de información para ver cuáles son sus ritos de acceso. Qué nos demandan, de qué forma podemos llegar a ellos, cómo usan estos dispositivos móviles, en qué momentos del día, en qué momentos de su vida nos consultan”.

Gumersindo Lafuente, España

1.6

Balance de actividades Línea: narración periodística

2012

Talleres y seminarios

Taller de Crónica Radial:
La cultura en el barrio Nelson Mandela
Con Mandalit del Barco
Cartagena, del 23 al 27 de enero
Socios: Fundación PROA y Tenaris TuboCaribe

Taller de Periodismo Narrativo para la
Información Cultural
Con Leila Guerrero
México D.F., del 16 al 20 de abril
Socios: CONACULTA y CENART

Taller de Periodismo y Literatura: Crónicas de
la Barranquilla de García Márquez
Con Jon Lee Anderson
Barranquilla, del 23 al 27 de mayo
Socios: SoHo, Secretaría de Cultura de Barranquilla y CAF

Taller Cómo se escribe en periodismo
Con Miguel Ángel Bastenier
Cartagena, del 30 de julio al 24 de agosto
Socios: Universidad Jorge Tadeo Lozano y Promigas

Seminarios
Encuentro Nuevos Cronistas de Indias II
México D.F., del 10 al 12 de octubre
Socio: CONACULTA

Actividades públicas

La radio y sus posibilidades narrativas
Con Mandalit del Barco, Mario Murillo y Martina Castro
Cartagena, 28 de enero
Socios: Fundación PROA y Tenaris TuboCaribe

Conversatorio
¿Cómo desaparecer completamente?
Con Leila Guerrero
México D.F., 19 de abril
Socios: CONACULTA y CENART

Buscando a Gabo
Encuentro de Jon Lee Anderson con los
periodistas de Barranquilla
25 de mayo
Socios: SoHo y Secretaría de Cultura de Barranquilla

Homenaje a Eligio García Márquez
Cartagena, 28 de mayo
Socios: SoHo y Secretaría de Cultura de Barranquilla

Encuentro Nuevos Cronistas de Indias II
Coloquios abiertos al público
México D.F., del 10 al 12 de octubre
Socio: CONACULTA

Actividades en línea

Chat “La explosión de la escritura en línea”
Con Héctor Abad Faciolince
24 de enero
Socio: Hay Festival, PROA, Tenaris
TuboCaribe y AECID

Twitcam “La radio y sus nuevas posibilidades”
Con Mandalit del Barco
25 de enero
Socios: Hay Festival, PROA, Tenaris TuboCaribe y AECID

Twitcam “El método de un cronista”
Con Alberto Salcedo Ramos
9 de febrero
Socio: Carnaval de Las Artes

Twitcam “De crónicas y ornotorrincos”
Con Juan Villoro
11 de febrero
Socio: Carnaval de Las Artes

Entrevista en red con Leila Guerrero
19 de abril
Socios: CONACULTA y CENART

Twitcam “Entrevista con Jon Lee Anderson”
29 de mayo
Socios: SoHo y Secretaría de Cultura de Barranquilla

Una Twitcam para reporteros
Con Alberto Salcedo Ramos
6 de junio
Socios: CONACULTA y CENART

La línea de narración periodística busca formar en reportería, relato y edición de historias con valor periodístico, estimular el periodismo narrativo e impulsar nuevas generaciones de autores.

2013

Talleres y seminarios

Taller de fotoperiodismo:
“El reportaje fotográfico de la vida cotidiana”
Maestro: Pablo Corral
Cartagena, del 28 de enero al 1 de febrero
Socio: Fundación Tenaris TuboCaribe y Fundación PROA

Taller de fotografía No-ficción
Con Stephen Ferry
Buenos Aires, del 24 al 28 de junio
Socio: Fundación PROA y ARGRA

Taller “Cómo se escribe para el impreso o digital”
Con Miguel Ángel Bastenier
Cartagena, del 5 al 30 de agosto
Socios: Promigas y Universidad Jorge Tadeo Lozano

Taller de reportajes
Con Jon Lee Anderson
Río de Janeiro, del 4 al 8 de noviembre
Socios: Revista Piauí, Revista Serrote e Instituto Moreira Salles

Actividades públicas

Coloquio sobre el Caribe y lo que significa escribir desde una isla
Con Héctor Feliciano, Francisco Suniaga y Sergio Dahbar
Cartagena, 23 de enero
Socio: Universidad Jorge Tadeo Lozano

Conversatorio “Ficción o no ficción”
Con Francine Prose, John Ralston Saul y Jonathan Bastian
Cartagena, 25 de enero
Socio: Ministerio de Cultura de Colombia

Conversatorio “La Crónica fotográfica como testimonio de la realidad”
Con Pablo Corral, Stephen Ferry, William Fernando Martínez y Mauricio Lima
Cartagena, 25 de enero
Socio: Fundación Tenaris TuboCaribe, Hay Festival y Fundación PROA

Charla con Jon Lee Anderson en Río de Janeiro
Río de Janeiro
7 de noviembre
Socio: Instituto Moreira Salles

Actividades en línea

Twitcam “Letras con sonidos: hablar de un misterio”
Con Diego Fischerman
11 de enero
Socio: Ministerio de Cultura de Colombia

Conferencia web “El relato de la realidad”
Con Mauricio Lima
25 de enero
Socio: Hay Festival, Fundación PROA, Fundación TenarisTuboCaribe y AECID

Webinar “Ebooks para el periodismo que no cabe en los periódicos”
Con Fernando García Mongay
14 de febrero
Socio: eCícero

Webinar “Narración visual: el poder de las imágenes para contar historias”
Con Mariana Santos
16 de mayo

Webinar “Claves para visualizar información económica y financiera”
Con Chiqui Esteban
Socio: CAF



Línea de actuación

Ética



La insistencia de **Gabo** en que la ética debe acompañar siempre al periodismo, como el zumbido al moscardón, derivó en que este tema se convirtiera en un eje estratégico de la FNPI.

2.1

De la ética individual a la ética empresarial

“La ética no es algo simplemente estático, es algo dinámico que evoluciona.”

Rosental Alves

El trabajo sostenido alrededor de la ética periodística ha sido una de las marcas de la FNPI desde sus inicios. La insistencia de Gabo en ese aspecto central del oficio, refrendada con su ya famosa frase “La ética debe acompañar siempre al periodismo, como el zumbido al moscardón”, derivó en que este tema se convirtiera en un eje estratégico en todas nuestras actividades, además de los talleres específicos, foros, libros y el exitoso Consultorio Ético. La referencia en estos temas fue y ha sido Javier Darío Restrepo, quien ha dictado innumerables talleres en todo el continente, escribió “El Zumbido y el Moscardón” para nuestra colección con el Fondo de Cultura Económica y ha atendido todos estos años el Consultorio.

Luego hubo un giro copernicano. Ya teníamos más preguntas que respuestas porque aquel primer énfasis en la prensa escrita nos abrió a nuevos campos de retos y dilemas, a otros formatos como la fotografía, los productos multimedia. Y en medio de todo, internet y lo digital como un elemento que cambia la ecuación permanentemente.

Y en los últimos años nuestra mirada ha ido más allá de las prácticas de reporteros y editores, para abrir nuevas líneas de reflexión y análisis enfocados en el mundo empresarial de medios y periodismo. De la mano de nuevos aliados hemos creado nuevos focos de reflexión, como los estándares del Suplemento para los Medios del Global Reporting Initiative –GRI- o la Red Ética Segura.

Tuvimos éxito en aquellas primeras formulaciones y sentimos la creciente necesidad de periodistas y organizaciones de contar con un apoyo en estos temas. Eso ha ampliado nuestra radio de acción, contando con el generoso apoyo del Grupo SURA y sus filiales en América Latina. La ética, entonces, ya no es una labor transversal de la FNPI sino un eje estratégico por derecho propio. Se ha ampliado para incluir todos los dilemas que trae lo digital y, por otro lado, hemos reforzado nuestro trabajo en ética empresarial de los medios. Las próximas páginas darán cuenta de esas transformaciones.



Taller en el Premio GGM, Medellín, 2013.
Foto: archivo FNPI.

2.2

Suplemento GRI

¿Cómo hacer sostenibles y transparentes a las empresas de medios?

El Suplemento GRI para el sector de medios busca ayudar a las organizaciones a articular de manera clara su papel de apoyo al progreso de una sociedad sostenible, y a desarrollar maneras de medir y mejorar su desempeño.

El Global Reporting Initiative –GRI–, organización con sede en Amsterdam (Holanda), ha desarrollado un modelo de guías para la realización de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. Su visión es que “la información sobre el desempeño económico, medioambiental y social de todas las organizaciones sea tan rutinaria y comparable como la información financiera”. En el marco de estas guías, aplicables a todo tipo de empresas y organizaciones, el GRI desarrolla adicionalmente suplementos sectoriales que permiten profundizar en asuntos más específicos.

El Suplemento GRI para el sector de medios busca ayudar a las organizaciones del sector a articular claramente su papel de apoyo al progreso de una sociedad sostenible, y a desarrollar maneras de medir y mejorar su desempeño. Nació de un proyecto conjunto del GRI con la FNPI, la Fundación AVINA y la Universidad Javeriana de Colombia. El proceso del “Grupo de Trabajo del Suplemento del Sector de los Medios”, coordinado por la FNPI y sus aliados, se llevó a cabo entre diciembre de 2009 y diciembre de 2011.

Ese trabajo de dos años incluyó a 20 representantes de compañías de medios y organizaciones ambientales, laborales y no gubernamentales como *The Guardian* y *BBC*, Bertelsmann, Vivendi, Clarín, Warner Brothers, The Nature Conservancy, ANDI Comunicación y Derechos, la Federación Internacional de Periodistas y Transparencia Internacional.

Una de las principales transformaciones que está viviendo la industria de los medios pasa por la exigencia de una nueva forma de relacionarse con la sociedad, más abierta y transparente.

El Suplemento se lanzó en Túnez en el marco del día mundial por la libertad de prensa, que organizó Unesco en mayo de 2012.

Ese mismo año, la FNPI, en el marco de su programa de ética periodística y sostenibilidad de los medios, que recibe el apoyo de Grupo SURA y sus filiales en América Latina, consideró necesario desarrollar un trabajo adicional para extraer de todo el conjunto de indicadores del Suplemento, que abarcaba también a las empresas del entretenimiento, aquellos que estaban relacionados exclusivamente con el ejercicio periodístico. Como resultado, se elaboró con el apoyo de Geraldinho Vieira, la Guía de Autoevaluación “Una nueva ruta empresarial hacia el periodismo de calidad”, que ofreció a directivos y periodistas de toda la región con el ánimo de contribuir para que las empresas de medios puedan comenzar a evaluarse desde una perspectiva de sostenibilidad con estándares de nivel mundial.

Una nueva ruta empresarial hacia el periodismo de calidad

Una de las principales transformaciones que está viviendo la industria de los medios pasa por la exigencia de una nueva forma de relacionarse con la sociedad, más abierta y transparente. Como bien apunta el GRI, “[porque] las organizaciones de medios noticiosos frecuentemente actúan como vigilantes para la sociedad al fiscalizar la responsabilidad de los otros por sus acciones... (existe) la expectativa de que las organizaciones de medios se rijan por altos estándares de gobierno y ética”.

Frente a los constantes avances tecnológicos y el espacio público ahora revolucionado por Internet, los ciudadanos exigen información confiable y esperan de las empresas de medios la promesa de actuar como un filtro capaz de garantizar veracidad y ética en los procesos de producción y difusión de las noticias. Para cumplir esa promesa, los medios deben perfeccionar sus mecanismos de autoevaluación y establecer un diálogo plural y franco con sus diferentes grupos de interés (stakeholders) alrededor de distintos aspectos.

La Guía de Autoevaluación busca promover la creciente cultura empresarial, ya presente en varios medios de América Latina, de publicar reportes de responsabilidad social. En este sentido, en la medida en que se comience a aplicar, se dará un primer paso muy útil en esa dirección: profundizar la visión de directivos y periodistas sobre los aspectos organizacionales que determinan la práctica de contar las historias de nuestras vidas, entender, explicar y mejorar el mundo en que vivimos.

La Guía toma las informaciones e indicadores del Suplemento de Medios de GRI y las transforma en una serie de preguntas que sirven como referente para iniciar una dinámica de análisis, para la cual, el medio podría convocar a directivos, periodistas, y otros grupos de interés (stakeholders), como, por ejemplo, paneles de consulta con otros sectores de empleados, proveedores, anunciantes y audiencia.

Tres maestros hablan de los retos éticos en el entorno digital

Gumersindo Lafuente:

“En principio no creo que el trabajo del periodista sea hacer publicidad. Ni en redes sociales, ni en el periódico o la radio donde trabaja. Es verdad que el escenario de las redes sociales es nuevo e inmaduro, y se están presentando situaciones que nunca antes se habían dado. Pero creo que, salvo algún tipo de periodismo que en otros canales ya ha asumido ese papel, como lo puede hacer cierto tipo de periodismo deportivo, el periodista no puede hacer publicidad. Y si la hace, creo que es una extensión de su trabajo en el canal principal y debería por lo tanto llegar a un acuerdo con la empresa en la que trabaja, pues esa publicidad se la van a pagar gracias en parte a la notoriedad que ese periodista ha logrado tener en el medio donde devenga su salario mensual”.

Entrevista realizada luego del taller que tuvo lugar en Bogotá el 1 y 2 de noviembre de 2013.

Javier Darío Restrepo:

“Internet ofrece, pues, esa doble dimensión: o la del aislamiento y auto-suficiencia de quien maneja una tecnología vistosa y atractiva que sumerge en un mundo virtual; o la posibilidad de multiplicar contactos, diálogos nuevos y reveladores, el acceso a conocimientos para compartir. Son los dos extremos del dilema ético que ha de resolver cada uno para fortalecer su libertad”.

“El poder de los medios ha cambiado según la amplitud de su radio de acción. Uno fue en los tiempos de juntar letras sobre una piel o un papiro, y otro el del humano que se mueve en la galaxia internet. Y a mayor poder, una más exigente responsabilidad”.

Conferencia de apertura realizada para el taller de Gumersindo Lafuente, que tuvo lugar en Bogotá el 1 y 2 de noviembre de 2013.

Rosental Alves:

“Lo que va a separar el periodismo de aquello que parece periodismo y no es periodismo son los principios éticos y profesionales. (...) La era digital trajo nuevos desafíos a la ética periodística, la ética no es algo simplemente estático, es algo dinámico que evoluciona y ha evolucionado. (...) No es que no se pueda dar una noticia que ya publicó un medio de referencia, es que toca citar la fuente de donde viene la información”.

“El periodismo dejó de ser exclusivo de los periodistas. Cualquier persona puede cometer actos de periodismo aunque no sepa. Pero el gran peligro es que la ciudadanía no sepa separar lo que es periodismo de aquello que no lo es. Y cuando parezca ser periodismo puede ser un engaño deliberado, puede ser una desinformación peligrosa”.

Conferencia dictada en Bogotá el 17 de mayo de 2013.

Algunas preguntas de la Guía de Autoevaluación

¿Cuáles son las declaraciones de misión y valores de la empresa?

Considere la manera como estas declaraciones fueron construidas al interior de la empresa y con qué periodicidad son revisadas y actualizadas y la forma como estas declaraciones fueron hechas públicas. Considere también si existe un código de conducta, manual de la redacción o políticas editoriales que reflejen los valores organizacionales con respecto a la creación y divulgación de contenido.

¿Cuál es la naturaleza de la propiedad y forma jurídica de la empresa? ¿Quién o quiénes son los propietarios efectivos de la empresa?

Considere si es una empresa privada, pública, mixta, de sociedad abierta o cerrada, familiar, comunitaria, etc, y las principales actividades no relacionadas con los medios de los propietarios.

¿Cuál es la estructura del gobierno corporativo y el proceso de toma de decisiones para asegurar la confiabilidad, transparencia e independencia del contenido?

Considere políticas y procesos de divulgación interna que ayuden a evitar los potenciales conflictos de interés en la creación de contenido y su divulgación; considere los procesos adoptados para asegurar independencia editorial respecto a la influencia de los accionistas, del gobierno, de empresas o de grupos con intereses particulares.

¿Cuál es la importancia de la asistencia financiera, ingresos de publicidad y otros tipos de asistencia o aportes recibidos de fuentes gubernamentales y otras frente a la independencia editorial y el contenido?

Considere, por ejemplo: la divulgación de intereses comerciales de la organización y sus efectos sobre el contenido; la divulgación de anunciantes que representan el cinco por ciento o más de los ingresos por publicidad; la existencia de un comité propio de ética y de consejos editoriales; políticas acerca de la aceptación de ingresos por publicidad; elementos de políticas, códigos y valores editoriales; rotulación y otros mecanismos para asegurar una separación sin ambigüedades del contenido editorial del de publicidad, así como para diferenciar hechos y opiniones, y cuando el contenido se relacione con intereses comerciales propios; iniciativas para asegurar el pluralismo y la diversidad de las fuentes de información.

¿Cómo los acuerdos contractuales, las políticas de remuneración, los mecanismos para terminación de contratos y cesantías de empleo para contratistas, subcontratistas, colaboradores independientes y pasantes pueden impactar la producción de información y su calidad?

Considere desglosar la planta de trabajadores por tipo de empleo y tipo

de contrato -contrato laboral a término indefinido, contrato por prestación de servicios, empleos tercerizados. etc.-. Considere también si existen convenios colectivos de trabajo en la empresa y la existencia de políticas para: acuerdos contractuales acerca de la preservación y remuneración de derechos de propiedad intelectual; empleo y provisión de condiciones seguras de trabajo; compensación y cuidado de empleados y contratistas víctimas de condiciones adversas; empleados y contratistas que rechazan trabajos peligrosos.

¿Tiene la empresa iniciativas para mitigar los impactos ambientales que generan sus productos y servicios? ¿Cómo manejan los residuos generados por los diversos procesos de producción?

¿Cuál es el enfoque gerencial sobre libertad de expresión?

Considere, por ejemplo: cuándo la organización ejerce la libertad de expresión y cuándo apoya los derechos de la sociedad a la libertad de expresión; la existencia de principios que guían las operaciones de la organización en contextos donde hay restricciones a la libertad de expresión; si hay un enfoque de gestión definido para asegurar independencia editorial; calidad en el contenido; pluralismo y diversidad.

¿La organización informa a sus miembros y a su audiencia sobre grupos empresariales de incidencia (cabildeo o lobby) en sus actividades?

Considere, por ejemplo: las posiciones de la empresa sobre políticas públicas, su participación en el desarrollo de políticas públicas y los grupos de cabildeo relacionados con asuntos empresariales; si el cabildeo se realiza a través de una asociación empresarial en nombre de la compañía o de otra manera. Es alto el valor de este indicador en la evaluación de independencia editorial.

¿Cuál es el enfoque gerencial para establecer retroalimentación efectiva e interacción con el público? ¿Hay procedimientos para responder y actuar?

Considere las políticas para manejar, moderar y/o filtrar contenido generado por los usuarios, incluyendo códigos de conducta de los usuarios.

- Para saber más acerca de GRI y la Guía: www.globalreporting.org
- Guía de Autoevaluación completa: <https://docs.google.com/a/fnpi.org/file/d/0B1hurakS20NLRmZQSEF6aWNic0k/edit>



Diego Fischerman, maestro de la FNPI, Beca GGM, Cartagena, 2013 / Foto: Joaquín Sarmiento.

Un compromiso con la libertad de expresión

La FNPI mantiene un compromiso institucional y programático de fondo con los valores y objetivos de fortalecimiento de la democracia, defensa de la libertad de expresión y promoción de los derechos humanos, aunque no contempla dentro de su misión hacer activismo público.

Proyecto Antonio Nariño

Desde 2001 la FNPI contribuye a las acciones de promoción y defensa de los temas de libertad de prensa y acceso a la información que se adelantan en el marco del Proyecto Antonio Nariño (PAN), una alianza de colaboración interinstitucional del cual es fundadora, junto con la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), Andiarios, la asociación empresarial de los diarios de Colombia, y Fescol, filial colombiana de la fundación alemana Friedrich Ebert Stiftung, FES.

Desde su origen, el PAN mantiene un equipo de coordinación permanente y ha trabajado diversas iniciativas como publicaciones, talleres y campañas. El eje central del período 2012-2013 fue la creación y publicación del Índice de Libertad de Expresión y Acceso a la Información Pública en Colombia, que se compone de una batería de 45 indicadores sobre 4 dimensiones clave de manera regionalizada, con el objetivo de cualificar la discusión pública con información técnicamente producida, confiable y comparable, posicionar mejor estos temas y proveer insumos de análisis al gremio de periodistas, a la academia y ciudadanos interesados. Uno de los insumos más interesantes del Índice es la encuesta a periodistas, que mide la percepción de más de 600 colegas sobre los problemas específicos y el estado de la cuestión en las distintas regiones colombianas.

Foro Global para el Desarrollo de Medios

El Foro Global para el Desarrollo de Medios (GFMD por la sigla en inglés de Global Forum for Media Development) es una red internacional de organizaciones dedicadas a apoyar los medios e impulsar el periodismo independiente. Sus miembros son 350 organizaciones de más de 100 países que comparten los objetivos de fomentar medios de comunicación independientes, sostenibles, profesionales y pluralistas, que contribuyan a que haya sociedades más abiertas, con mayor transparencia y libertad de expresión, y por lo tanto con más posibilidades de desarrollo social y económico.

La FNPI es miembro fundador del GFMD y representa en su junta directiva a las organizaciones de medios de América Latina, desde su creación en Amman, Jordania, en octubre de 2005.

Periodistas víctimas del conflicto

De otra parte, la FNPI, representada por su director ejecutivo, contribuye desde 2013 a los trabajos que adelanta el Comité nacional de impulso al proceso de reparación colectiva de periodistas, en el marco de la ley de víctimas vigente en Colombia. El Comité está compuesto por 35 periodistas, algunos de ellos víctimas, y delegados de organizaciones sectoriales, con el objetivo de formular y proponer al Estado colombiano un plan de reparación colectiva para los profesionales de la información que han sido afectados en las últimas décadas por el conflicto armado.

2.3

Alianza

Proyecto Ética Segura

Para agosto de 2014 la Red Ética Segura contaba con un promedio de **9.000 visitas** únicas mensuales, siendo México y Colombia los países con el mayor número de visitas, y **5.247 seguidores** en twitter.

El proyecto Ética Segura es una iniciativa de la FNPI en alianza con el grupo SURA, cuyo objetivo es abrir un espacio de reflexión y debate acerca de los cambiantes desafíos éticos que enfrentan los periodistas en un contexto de profundas transformaciones de la práctica, el negocio y la función social del periodismo, por causa, entre otras, de las nuevas formas de relacionamiento con las audiencias en la era digital.

El proyecto tiene tres componentes, la Red Ética, El Consultorio de Javier Darío Restrepo y una serie de encuentros con directores de medios.

La Red esta soportada por un sitio web eticasegura.fnpi.org que funciona como un punto de encuentro para periodistas de Iberoamérica en el que pueden compartir, discutir, publicar y consultar contenidos relacionados con

la ética periodística, así como entrar en contacto con otros colegas interesados en estos temas. En el sitio se publican informaciones relativas al cruce entre ética y periodismo; se promueven debates en línea; se proponen recursos de otros sitios de internet; se alojan blogs que analizan hechos o temas desde la perspectiva de la ética profesional; entrevistas a reporteros, editores y expertos para llevar sus ideas a colegas de Iberoamérica. Se trata de una estrategia de muchos frentes para mantener actualizado el debate ético en nuestro oficio.

El sitio web cuenta en la actualidad con un promedio de 9.000 visitas únicas mensuales (siendo México y Colombia los países con el mayor número de visitas), y para agosto de 2014 contaba con 5.247 seguidores en twitter.

A finales de 2011 la FNPI convocó a un grupo de aproximadamente 20 directores de medios colombianos, del nivel nacional y regional, así como representantes de Andarios y Asomedios, con el objeto de proponer una serie de temas relacionados con la ética periodística que orienten sus debates y reflexiones. Ese grupo funciona como un espacio consultivo de los retos que debemos atender respecto de temas éticos en el ejercicio y la empresa periodística en Colombia. Uno de los temas centrales de discusión de este grupo consultivo ha sido la cobertura de los diálogos entre el gobierno y las Farc.

También se organizaron reuniones con directores y editores en Chile, México y Perú, con el fin de presentar y discutir la Guía de autoevaluación y los indicadores del GRI.



2.4

Servicio Consultorio Ético

El Consultorio Ético ha resuelto
1.428 consultas (hasta agosto de 2014).

El Consultorio Ético es un servicio personalizado de consulta sobre temas de ética periodística, a cargo del experto colombiano Javier Darío Restrepo. Funciona a través de la web, se complementa con tuitdebates y webinars, y cuenta con un importante archivo histórico de consultas organizadas temáticamente.

Javier Darío Restrepo es maestro de la FNPI desde 1995 y ejerce el periodismo desde hace 52 años. Ha recibido varios premios entre ellos el del Círculo de Periodistas de Bogotá, el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, San Gabriel del Episcopado colombiano, Germán Arciniegas de la Editorial Planeta y el premio latinoamericano a la ética periodística otorgado por el Centro Latinoamericano de Periodismo -CELAP-, auspiciado por la Universidad Internacional de la Florida. Además es autor de 22 libros.

Las consultas en su mayor parte provienen de periodistas en ejercicio, directores, editores y conductores de programas. Los estudiantes y profes-

sores universitarios han realizado 310 consultas. También de otras profesiones, entre los que hay abogados, magistrados, políticos y sacerdotes.

Las consultas fueron enviadas en su mayor parte desde medios de radio, televisión, impresos o electrónicos. Fueron consultas motivadas por problemas urgentes que se presentaron en las redacciones o en el ejercicio profesional, otras hacen parte de investigaciones académicas que adelantaban profesores, candidatos a maestrías y doctorados, universitarios que escribían sus tesis de grado o estudiantes que debían presentar un trabajo, en otros casos para llegar a una decisión judicial, o para la preparación de conferencias y cursos.

El conjunto de las consultas, respuestas y documentación se ha convertido, en algunas universidades del continente, en material de trabajo para clases y cursos.

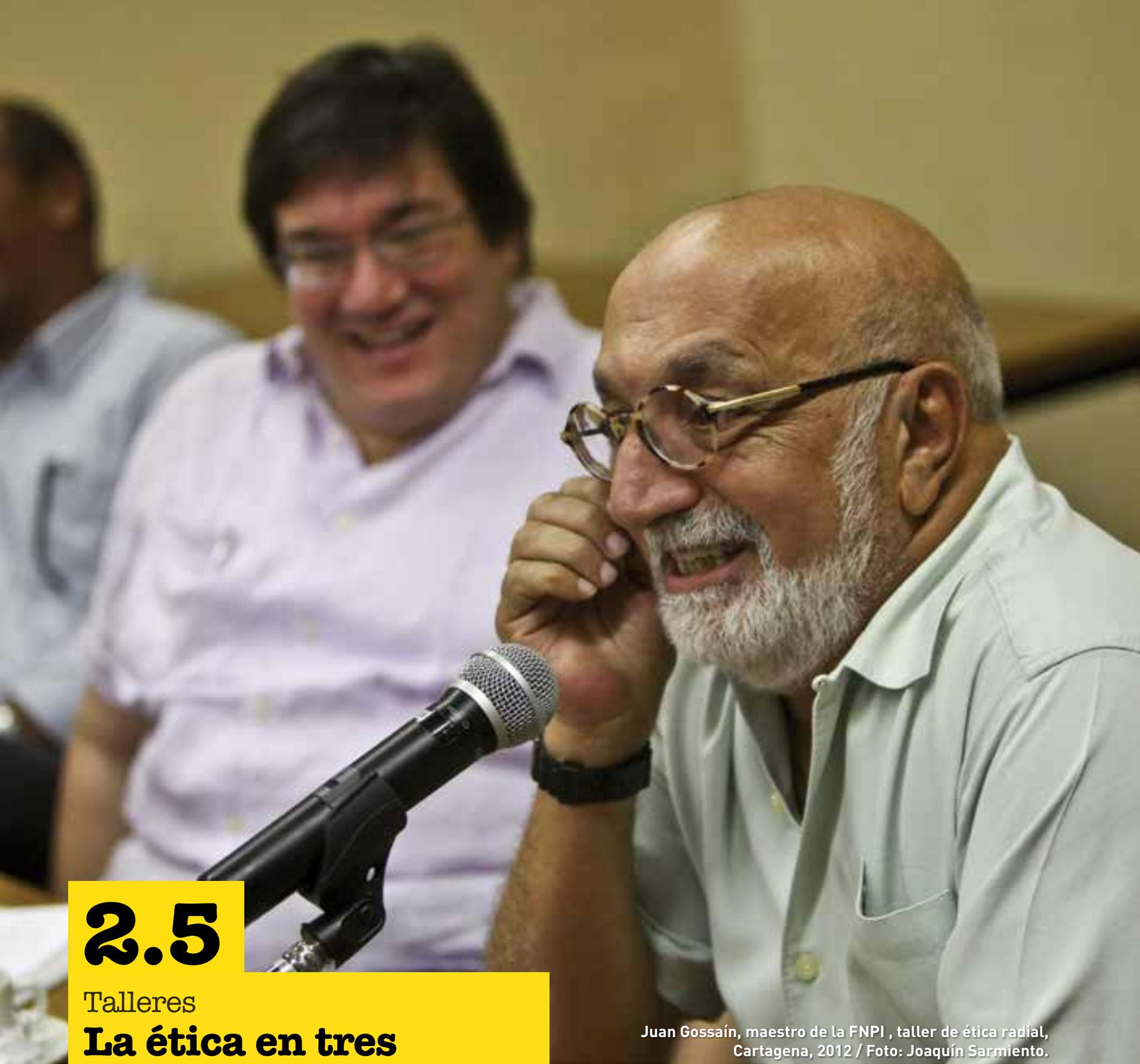
Las categorías que maneja el consultorio son:

- La ética
- El periodista
- Los medios
- Responsabilidad social
- Manejo de las fuentes
- Tratamiento ético de la información
- Publicidad comercial y periodismo
- Ciberética - periodismo digital
- Libertad de expresión

<http://www.fnpi.org/consultorio-etico>



Javier Darío Restrepo, director del Consultorio Ético.
Foto: Juan Ruy .



Juan Gossain, maestro de la FNPI, taller de ética radial, Cartagena, 2012 / Foto: Joaquín Sarmiento.

2.5

Talleres

La ética en tres lenguajes periodísticos

Ética en la radio, con Juan Gossain

En Cartagena, del 13 al 17 de marzo de 2013, se realizó el seminario taller de ética en periodismo radial con Juan Gossain, con el patrocinio del Grupo Sura. Asistieron 14 editores, coordinadores y directores de medios radiales colombianos, para debatir alrededor de temas tales como la condición ideal de una sala de redacción; la importancia de la figura del 'jefe', que enlaza a directivos y periodistas; la relación entre periodistas y sus fuentes, y el compromiso de distancia que debe existir entre ambos.

Gossain también habló del papel de las unidades investigativas; sobre la delgada y, según su criterio, prohibida línea entre la política y el periodismo; y finalmente trató el tema del cubrimiento de conflictos o procesos de paz. Señaló cómo la radio está en desventaja en torno al análisis noticioso, tarea que a su parecer están haciendo mejor los medios impresos.

Juan Gossain (Colombia, 1949) fue por 27 años el director nacional de noticias de RCN radio, y ha colaborado con los principales medios audiovisuales y escritos del país. Ha publicado varias novelas y entre numerosos premios, ha recibido el Simón Bolívar y el premio a la vida y obra del Círculo de Periodistas de Bogotá.

Ética periodística en la Red, con Gumersindo Lafuente

La red, por incómoda y difusa que sea, también obliga a los periodistas a enfrentar retos éticos. De hecho, a muchos de aquellos dilemas de la prensa tradicional, se suman ahora temas éticos propios de Internet. Aunque el entorno digital nos brinda la posibilidad de hacer el mejor periodismo de la historia, por las herramientas y narrativas que se abren ante nuestros ojos, también genera muchos desafíos éticos que surgen al tener tantas opciones a la mano.

Por eso la FNPI organizó en 2013 un taller basado en casos reales, que pusieron a prueba los principios éticos que la era digital obliga al periodismo. Se trataba de preguntas que podrían parecer fáciles pero que analizadas en profundidad, requieren de un gran sentido y compromiso social para ser respondidas.

El taller, dictado en Bogotá, fue dirigido por Gumersindo Lafuente (España, 1957), periodista desde hace 37 años y quien fue responsable de la estrategia digital en medios como *El Mundo* y *El País*, los diarios españoles de referencia. En 2007 fundó *Soitu.es*, del que fue director hasta su cierre, en 2009. Javier Darío Restrepo, el tradicional maestro de la FNPI en temas éticos, lo acompañó como invitado.

Ética y fotografía, con Stephen Ferry

Uno de los temas principales del sitio web de la Red Ética Segura es la imagen, para lo cual se ha contado con las contribuciones del fotoperiodista estadounidense, y uno de los maestros más veteranos de la Fundación, Stephen Ferry. A través de su blog plantea los debates de vanguardia en esta área, a partir de ejemplos y casos concretos que llevan a discusiones, que serían inesperadas en otros contextos, como por ejemplo, cuál es el “verdadero” color en una foto o cómo el grano lleva a una discusión sobre lo auténtico en la fotografía de no ficción.

También, en marzo de 2012, realizó un webinar dedicado al tema que contó con 286 participantes de 15 países.

El trabajo de Ferry está enfocado principalmente en Colombia, sus territorios y conflictos. Estudió historia en la Universidad de Brown y trabaja regularmente con medios internacionales como *National Geographic*, *Time*, *Newsweek*, *Geo* y *The New York Times*. Ha recibido numerosos premios como el World Press Photo, Photo of the Year, Best of Photojournalism, y el Tim Hetherington Grant, un premio al periodismo visual enfocado en los derechos humanos.

El webinar de Stephen Ferry de 2012, sobre la ética en la imagen, contó con **286 participantes de 15 países.**



Taller de Stephen Ferry de fotografía de no ficción, 2013. En la sede de la Fundación PROA, aliada de la FNPI con la cual se realiza un taller en Buenos Aires cada año / Foto: Jorge Olmos Sgrosso.

2.6

Balance de actividades Línea: ética periodística y sostenibilidad de los medios

2012

Talleres y seminarios

Encuentro: "Periodismo, sostenibilidad y responsabilidad social"
Cartagena, 14 de enero
Socios: Surtigas y Fundación Surtigas

Seminario "La ética y el futuro del periodismo en Colombia"
Bogotá, 28 de febrero
Socio: Grupo SURA

Reunión del Grupo Consultivo del Proyecto Ética Segura
Bogotá, 30 de noviembre
Socio: Grupo SURA

Actividades en línea

Consultorio Ético
Con Javier Darío Restrepo
Permanente
Socio: Grupo SURA

Twitcam "Ética, verdad y libertad del periodista"
Con Eugenio Bucci
28 de febrero
Socio: Grupo SURA

Catorce Tuitdebates sobre diversos temas alrededor de la ética y el periodismo
Socio: Grupo SURA

Twitcam "Periodismo del futuro: soluciones más allá de las denuncias"
Con Geraldinho Vieira
5 de julio
Socio: Grupo SURA y Promigas

Tuitcam "Periodismo y derechos de autor: un nuevo panorama en internet"
Con Fernando Zapata López
21 de agosto
Socios: CERLALC y Grupo SURA

Webinar "La ética detrás de revelar secretos"
Con Jorge Cardona
8 de febrero
Socio: Grupo SURA

Webinar "Dilemas, técnicas y buenas prácticas de la edición fotográfica"
Con Stephen Ferry
14 de marzo
Socio: Grupo SURA

Webinar "Imago Mundi: definiendo las fronteras"
Con Pablo Arrieta
20 de abril
Socio: Grupo SURA

Webinar "El arte de la fotografía documental el valor de la mirada personal"
Con Marco Vernaschi
7 de agosto
Socio: Cosecha Roja y Grupo SURA

2013

Talleres y seminarios

Seminario taller de Periodismo radial
Con Juan Gossaín
Cartagena, 16 y 17 de marzo
Socio: Grupo SURA

XI Encuentro de directores y editores de medios
Bogotá, 3 de mayo
Socio: Grupo SURA

Tres Encuentros con directores y editores
"Guía de autoevaluación e indicadores del GRI"
Con Geraldinho Vieira
Santiago de Chile, 9 de julio
Lima, 11 de julio
Ciudad de México, 8 de agosto
Socio: Grupo SURA

Seminario taller "Ética en la red: reglas para un periodismo útil y sensato"
Con Gumersindo Lafuente
Bogotá, 1 y 2 de noviembre
Socio: Grupo SURA

Actividades en línea

Treinta y un Tuitdebates "¿Deberían prohibirse los anuncios de prostitución en los diarios?"
4 de enero
Socio: Grupo SURA

Webinar "Cómo cubrir el proceso de paz"
Con Marta Ruiz
3 de mayo
Socio: Grupo SURA

Webinar "Siete interrogantes éticos en el periodismo digital"
Con Andrés Azocar
1 de agosto
Socio: Grupo SURA

Webinar "Donde el algoritmo nos llega: los nuevos dilemas éticos de la información online"
Con Monserrat Domínguez
19 de febrero
Socio: Red Ética Segura y Grupo SURA

Twitcam "Consejos para cubrir el Proceso de Paz"
Con Marta Ruiz
3 de mayo
Socio: Grupo SURA

La línea de ética periodística y sostenibilidad de los medios busca ayudar con consultas, debates, guías de actuación y estándares a orientar una práctica profesional honrada y eficaz, dentro de las cambiantes condiciones de los medios y el periodismo contemporáneo.

“El propósito no es enseñar a ser periodistas, sino mejorar con la práctica a los que ya lo son.”

“Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso.”

“El mejor oficio del mundo”, 1996. Discurso ante la SIP, en el que Gabriel García Márquez condensó su visión sobre el oficio periodístico y el papel de la FNPI.

“Los que no aprendían en aquellas cátedras ambulatorias y apasionadas de veinticuatro horas diarias, o los que se aburrían de tanto hablar de lo mismo, era porque querían o creían ser periodistas, pero en realidad no lo eran.”

“Los periodistas andábamos siempre juntos, hacíamos vida común, y éramos tan fanáticos del oficio que no hablábamos de nada distinto que del oficio mismo.”

“Creo que es la prisa y la restricción del espacio lo que ha minimizado el reportaje, que siempre tuvimos como el género estrella, pero que es también el que requiere más tiempo, más investigación, más reflexión, y un dominio certero del arte de escribir.”

“Hace unos cincuenta años no estaban de moda las escuelas de periodismo. Se aprendía en las salas de redacción, en los talleres de imprenta, en el cafetín de enfrente, en las parrandas de los viernes.”

“Todo el periodismo debe ser investigativo por definición.”





Línea de actuación

Investigación

La genética de la FNPI es el interés por las historias, la narraciones potentes y la reportería como fundamento del oficio. Es decir, las intuiciones por las que **Gabriel García Márquez** nos creó.



Roberto Sá, Cristian Alarcón e Ileana Arduino, taller "Seguridad y vida cotidiana en las grandes ciudades de América Latina", Río de Janeiro, 2012 / Foto: Archivo FNPI.

3.1

Temas clave para América Latina

En los dos años que cubre este informe, la FNPI hizo énfasis en algunos temas clave para América Latina: cultura; narcotráfico y seguridad ciudadana; economía y negocios; medio ambiente, con interés especial en aquellos conectados con la responsabilidad social empresarial. En algunas actividades exploramos el periodismo de salud y ciencia, así como el tema de sociedades mejor informadas. Queremos seguir indagando esos campos, retomar otros y discurrir a propósito de algunos nuevos.

Siempre intentamos hacer compatibles estos temas especializados con la genética de la FNPI: nuestro interés en las historias, en las narraciones potentes, en la reportería como fundamento del oficio. Es decir, las intuiciones por las que Gabriel García Márquez nos creó.

Los temas sensibles para nuestras sociedades, justamente por serlo requieren de un periodismo que sepa entrar en diálogo con sus audiencias, comunicar lo denso, explicar lo intrincado, conectar con las realidades humanas, concretas, que encarnan esa complejidad. En el fondo, creemos que solo hay un periodismo, el resto son derivaciones de ese ADN fundamental: salir a la calle, reportear, escribir y editar. Y volver a comenzar al día siguiente.



3.2

Actualidad Los nuevos cartógrafos de la región

Por *Mónica González**

La progresiva expansión hacia el sur de las mafias que controlan el mercado de la droga y de las armas siguió siendo para el periodismo de investigación de nuestra región uno de los problemas más urgentes y desesperados. Y ello porque lo que no ha cambiado un ápice es la impunidad con que el narcotráfico se desplaza, tortura, asesina y penetra las instituciones públicas, siendo la policía, los políticos y la justicia sus tres pilares para aniquilar todo intento de desbaratar sus redes. Un hoyo de extrema violencia que los periodistas no han dejado de explorar a pesar de los costos.

Para el narcotráfico y sus socios, los periodistas son uno de los principales enemigos a neutralizar.

Para el narcotráfico y sus socios, los periodistas son uno de los principales enemigos a neutralizar. Y a eliminar, si así lo amerita, la calidad de su trabajo. Es allí donde el periodismo local ha ejecutado un cambio que ya comienza a mostrar frutos. Los Periodistas de a Pie, en México, por ejemplo, están mostrando que, a través de la organización y capacitación, pueden enfrentar -en paralelo- la búsqueda de mayor seguridad para desarrollar su trabajo en zonas candentes y, al mismo tiempo, investigar en colectivo, teniendo como objetivo seguir la ruta del dinero de los narcos y develar a los autores de los cientos de crímenes que se mantienen impunes.

Desmenuzar las mafias para intentar hacer públicos a sus protagonistas y cómplices, y limitar sus ganancias, se ha transformado en uno de los más apasionantes desafíos del periodismo de investigación de la región. Con dos agregados que hacen la gran diferencia. El primero es la penetración del periodismo digital y con ello, la irrupción de nuevos medios independientes de gran calidad investigativa y narrativa. Porque lo que nunca se olvida es que tenemos la imperiosa necesidad de cautivar a los ciudadanos con nuestras historias. Como el objetivo no es demostrar cuán buenos somos al exhibir nuestras miserias, ahí emerge la segunda diferencia: los métodos del crimen organizado para lavar dineros y cooptar a políticos, policías y jueces; sus medios de transporte e incluso sus vías de refugio y escape, son auscultadas en distintos países por periodistas que hoy comparten bases de datos y sus logros.

*Maestra de la FNPI. Fundadora y directora del Centro de Investigación Periodística, ciperchile.cl, uno de los principales referentes contemporáneos sobre periodismo investigativo en América Latina.



Visita a una favela durante el taller "Seguridad y vida cotidiana en las grandes ciudades de América Latina" con Mónica González, Río de Janeiro, 2012 / Foto: Publius Vergilius.



Mónica González, maestra de la FNPI, taller en el Premio GGM, Medellín 2013 / Foto: Cámara Lúcida.

Lo que se inició como una incipiente colaboración artesanal en talleres y seminarios organizados por la FNPI y el Foro de Austin, durante 2012 se convirtió en una nueva y poderosa herramienta en manos de profesionales que han elevado como nunca antes su calidad investigativa, su precisión y su colaboración.

Así lo muestra esta nueva red que integran periodistas de México, Colombia, El Salvador, Guatemala y Panamá, a los que se han ido sumando experimentados profesionales de más al sur que viven las secuelas del flagelo. Como los de Brasil, con sus estremecedoras historias del interior y de zonas fronterizas, que han hecho ver a todos que su mapa de violencia es mucho más complejo que las favelas.

Junto con la dictadura del narcotráfico, se ha sumado a la prioridad de nuestra agenda, el efecto letal de una corrupción mucho más sofisticada y compleja. Sus máximos exponentes son grupos económicos que, asumiendo métodos del crimen organizado, actúan como verdaderos carteles para apropiarse ilícitamente de fondos públicos o generar ganancias desmedidas y fuera de toda lógica de mercado, afectando gravemente la vida cotidiana de los ciudadanos.

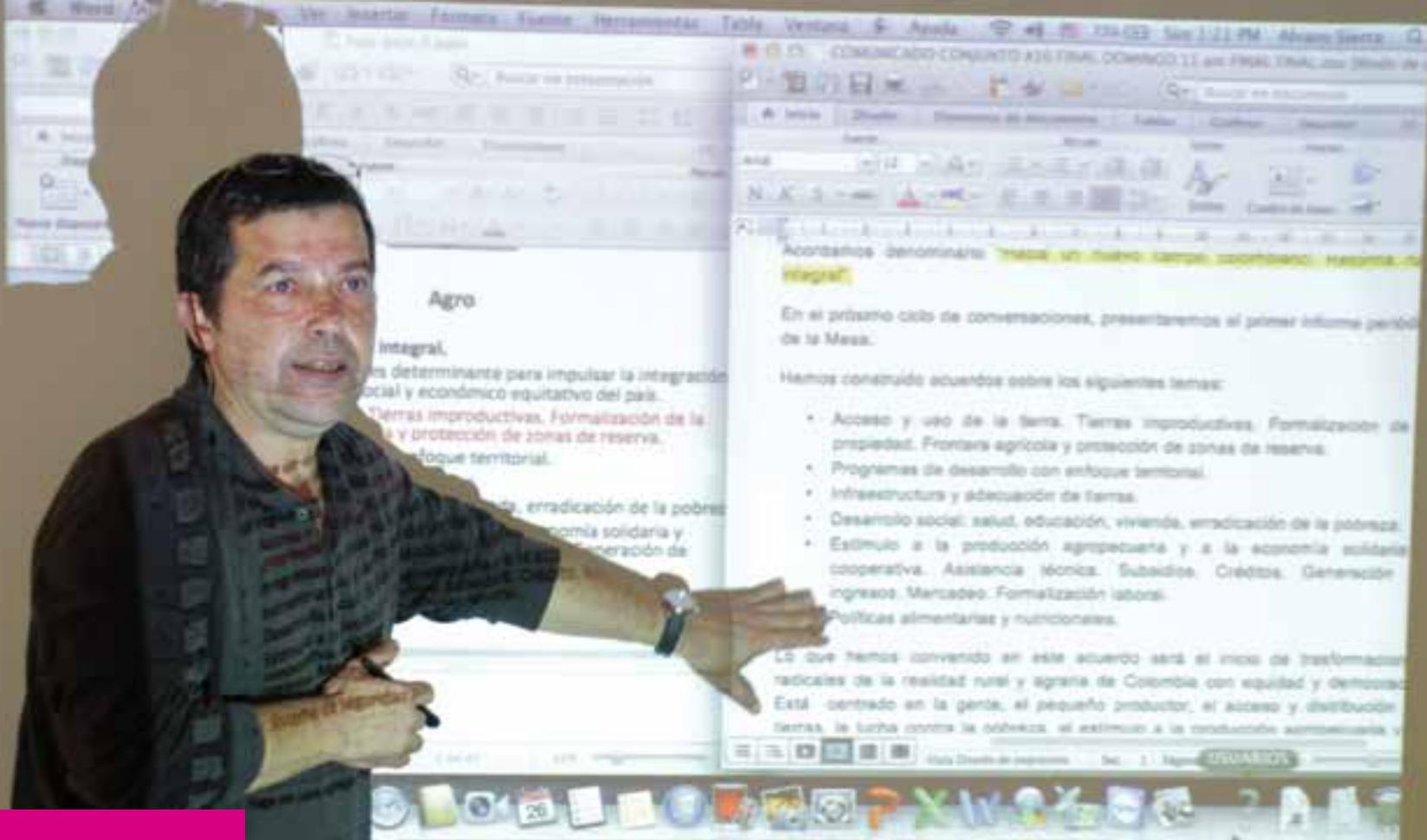
Estos carteles económicos también gozan de impunidad, originada en la debilidad de nuestros estados para fiscalizar y regular el aparato público y los mercados. Una falencia que se agrava con los aberrantes vacíos legales que subsisten en nuestros códigos penales para sancionar, por ejemplo, la colusión de empresas para fijar altos precios de productos y servicios (como el agua, fármacos y la electricidad) de primera necesidad. O las prácticas en que incurren laboratorios para impedir la entrada al mercado de medicamentos genéricos de menor costo; o la acción depredadora del agua y el medio ambiente de los grandes consorcios mineros, la mayor inversión extranjera en la región para los próximos diez años.

La acción de esos carteles de corrupción, cuyos principales socios son políticos, nos ha obligado a estudiar políticas públicas y presupuestos para dibujar otro mapa indispensable para los ciudadanos: el de la debilidad institucional. Para señalar con precisión en qué momento la ley se convirtió en permiso para contaminar o para despojar del agua o de tierras a miles de campesinos. Para identificar los nombres de los que la redactaron y firmaron y cómo incrementaron su patrimonio.

A nuestra agenda se ha sumado el efecto letal de una corrupción mucho más sofisticada y compleja.

Luchar contra la impunidad implica mostrar avances, y uno de los más significativos es la batalla por la reparación iniciada en Colombia para restituir las tierras a los campesinos despojados de ellas por los paramilitares. Historias difíciles porque los autores del despojo siguen poderosos. Importante fue seguir alimentando la memoria colectiva al relatar por fin quiénes asesinaron al obispo Arnulfo Romero, en El Salvador. O los entretelones del juicio por genocidio al ex presidente de Guatemala, José Efraín Ríos Montt. Son ejemplos de los mapas que están siendo levantados simultáneamente por decenas de periodistas en distintos países y que sólo aspiran a mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

Y en eso estamos. Haciéndonos maestros de la nueva cartografía de la región. Perfeccionando el uso y manejo de nuevas bases de datos, ingeniándonos para subsistir y financiar los nuevos nichos de periodismo, aprendiendo y enseñando nuevas técnicas de investigación. Y por cierto, haciéndonos también maestros en saber amortiguar el miedo. Para que no nos paralice.



Álvaro Sierra, maestro de la FNPI, taller sobre el cubrimiento del proceso de paz de Colombia, Bucaramanga, 2013 / Foto: Fredy Builes.

3.3

Talleres Desafíos del periodismo colombiano en la cobertura del proceso de paz

El 18 de octubre de 2012, luego de una serie larga de acercamientos, el gobierno colombiano y el grupo guerrillero Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), en operación desde 1964, comenzaron formalmente diálogos para poner fin a un conflicto de medio siglo y que está en el epicentro de las diversas formas de violencia que ha sufrido el país en estas décadas.

Pocos meses después, en coordinación con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz (OACP), la FNPI inició una serie de talleres, a los que asistieron 120 periodistas de 26 departamentos. El objetivo era comenzar a discutir e introducir los retos de cubrir una negociación que se lleva a cabo en otro país, de manera confidencial, mientras persisten las acciones bélicas en el propio territorio. Un proceso que parece lejano, pero cuyos resultados pueden afectar a todo un país, principalmente a las regiones, donde se sienten de primera mano las consecuencias de ese conflicto.

Una de las obsesiones vitales de García Márquez fue la paz en Colombia. Creció escuchándole al abuelo Nicolás sus historias de veterano de la Guerra de los Mil Días, donde ganó el tratamiento de coronel. A un año de nacer, en 1928, ocurrió no muy lejos de Aracataca, la masacre de las bananeras. En 1948 la revuelta popular de El Bogotazo, génesis de un período de violencia que aún no termina en Colombia, lo obligó a mudarse a Cartagena, después

de que un incendio provocado por la turba quemara la pensión donde vivía y con ella sus primeros manuscritos. Creció como periodista y escritor en un ambiente de dictaduras y revoluciones armadas en América Latina, que en Colombia tuvieron su expresión en distintos grupos guerrilleros y distintas formas de la violencia política. Sus últimas tres décadas las vivió en medio del escalamiento del conflicto no solo por la guerrilla, sino también por el surgimiento del paramilitarismo y por el crecimiento del narcotráfico y sus inverosímiles ganancias como combustible principal de la guerra. También presenció fallidos intentos de negociación. Él mismo fue uno de aquellos colombianos que creció "en un país prometeico que hace más de un siglo está matándose por las ansias de vivir"². La FNPI valora y sigue el ejemplo de su fundador, que siempre estuvo dispuesto a contribuir a la búsqueda de paz entre partes en conflicto, se involucró discretamente en gestiones de ayuda humanitaria y promovió los derechos humanos.

Alrededor de una iniciativa de tal magnitud surgen unos retos periodísticos descomunales: no se trata solo cubrir lo que ocurre en una mesa de negociación. Se trata, también, de descifrar, desde la perspectiva periodística, cómo esos acuerdos a los que se va llegando se expresan en las regiones y cómo pueden reconfigurar procesos sociales, económicos y políticos. En fin, hacer la cobertura periodística sobre cómo de ese contexto eventualmente puede surgir un nuevo país.

Los talleres de esa serie -así como una serie complementaria que continúa mientras se edita y publica este informe- han sido dictados por Álvaro Sierra, maestro de la FNPI y editor general de la revista *Semana*, en Colombia quien, además, se ha preocupado desde la perspectiva académica por estos temas, toda vez que es profesor de la Universidad para la Paz (UPAZ), una institución académica dependiente de la Organización de las Naciones Unidas, con sede en Costa Rica. Las ideas que siguen hacen parte de las reflexiones profesionales que Sierra ha recalado en sus talleres.

² Por un país al alcance de los niños. Proclama leída por Gabriel García Márquez en la ceremonia de entrega del informe de la Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo, en el Palacio de Nariño, en 1996.

La FNPI valora, y sigue el ejemplo de su fundador, que siempre estuvo dispuesto a contribuir a la búsqueda de paz entre partes en conflicto, se involucró discretamente en gestiones de ayuda humanitaria, y promovió los derechos humanos.

El reto periodístico

A primera vista cubrir un proceso así no parece nada fácil. Para comenzar, las negociaciones se realizan lejos, en Cuba. Enviar periodistas a la isla es costoso y pocos medios están en capacidad de asumir una cobertura de primera mano. En las regiones, la gran mayoría debe depender de la información de agencias o de los medios nacionales.

Por otra parte, las conversaciones son secretas. Todo indicaría, pues, que informar sobre el proceso de La Habana es como indagar sobre una caja negra antes de abrirla. Habitados, como están los medios colombianos, a procesos 'abiertos' y en los que los negociadores se hablan a través de los micrófonos, como el anterior con las Farc, en el Caguán, muchos periodistas, en Bogotá y en las regiones, se quejan de la falta de información en torno a lo que pasa en La Habana y piden al gobierno más 'transparencia'.

Sin embargo, una de las principales conclusiones de los talleres sobre la cobertura del proceso es que la verdad es otra: no solo la norma en el mundo es que las negociaciones de paz exitosas han sido casi siempre secretas, como la de Irlanda del Norte, sino que, en realidad, sobre el proceso en La Habana hay mucha más información disponible de lo que a primera vista parece.

Un primer esfuerzo en los talleres fue tratar de delimitar de qué estamos hablando. En rigor, el proceso en Cuba no es un proceso de paz; es una

negociación para poner fin a un enfrentamiento armado entre el gobierno y una de las guerrillas (con el ELN aún está pendiente abrir conversaciones). Son cosas muy distintas. El nombre de 'proceso de paz' ha calado como una fórmula sencilla, periodística, pero es importante que la información sea clara: de La Habana no saldrá un país en paz, tan solo un país sin conflicto armado que lo ha caracterizado por medio siglo, que encarará un complejo post conflicto y que solo a partir de entonces se plantearán los desafíos para construir una sociedad en paz.

La discusión sobre la cobertura del proceso se centra, entonces, en la necesidad de seguir tres 'pistas' o caminos para 'tomarle el pulso' constantemente a lo que está ocurriendo de la manera más precisa posible, sin tener que desplazar equipos periodísticos a Cuba:

1. **Seguir la pista** de las negociaciones en La Habana, su evolución y resultados. Aunque a primera vista esto parezca difícil, dado el hermetismo del proceso, en realidad hay múltiples elementos que permiten mantener una adecuada comprensión de lo que está ocurriendo allí: hay comunicados conjuntos, hay una profusa comunicación de las Farc, hay escuetos pero elocuentes comentarios oficiales. Todo ello da pistas y elementos periodísticos de trabajo.

2. **Mantener un ojo puesto en la evolución y los hechos del conflicto armado**, pues se negocia en medio de la confrontación y esto necesariamente afecta la marcha del proceso.

3. **Seguir la pista de la política**, una cosa es lo que pasa en La Habana y otra la situación política interna en Colombia, caracterizada por una polarización y una pugnacidad crecientes.

Los talleres realizados hasta ahora exploran a fondo esos tres caminos, proponiendo alternativas, miradas, formas de hacer periodismo desde la

La norma en el mundo es que las negociaciones de paz exitosas han sido casi siempre secretas.

Taller sobre el cubrimiento del proceso de paz de Colombia
Medellín, 2013 / Foto: Fredy Builes.



Taller sobre el cubrimiento del proceso de paz de Colombia
Cartagena, 2013 / Foto: Joaquín Sarmiento.

región con los elementos que están a la mano y que permiten no depender tanto de pronunciamientos en La Habana sino de conseguir que lo que allá se diga, pueda ser interpretado, reportado, contextualizado según cada región y cada audiencia.

En ese diálogo con reporteros y editores de todas las regiones se revelaron puntos de tensión periodística: la contradicción de las voces oficiales; la profusión de rumores; las narrativas que, de facto, demonizan a las Farc, despojándola de antemano de cualquier matiz de legitimidad política en un escenario de post conflicto; cómo informar en los momentos difíciles, por ejemplo cuando un desacuerdo o un hecho militar amenazan con llevar las negociaciones a un punto de ruptura; el síndrome de la 'ansiedad por resultados' en una negociación que tiene tiempos distintos a los periodísticos; el énfasis que se pone en las diferencias y aspectos negativos.

No se trata, en conclusión, solo de informar sobre el proceso de las conversaciones en Cuba, sus progresos y los acuerdos o desacuerdos entre

las partes, ni tampoco sobre el respaldo o rechazo electoral que despierte. En los talleres se discute mucho la perspectiva y la necesidad de que los medios empiecen a dar importancia a debates sobre el futuro, como hacia dónde va el país en caso de un acuerdo y los retos que plantea un eventual post conflicto. No es una tarea menor para un periodismo, en particular el de las regiones colombianas, cercado por contextos difíciles y problemas estructurales. Es, también, para nosotros, una oportunidad para contribuir al mejoramiento de la calidad del periodismo colombiano.

120 periodistas de **26** departamentos asistieron a los talleres sobre el proceso de paz.

Taller de fotografía en El Salvador

En el año 2012, en San Salvador, en alianza con la Open Society Foundations, se realizó el "Taller de edición fotográfica: violencia y sociedad en América Latina", con la maestra Donna DeCesare, en el marco del Foro centroamericano de periodismo ElFaro.net.

Durante 5 días, del 15 al 19 de mayo, 16 fotoperiodistas latinoamericanos tuvieron la oportunidad de estudiar y explorar conceptos, propuestas y herramientas para la edición fotográfica. Los fotoperiodistas experimentaron y construyeron historias, con base en un proyecto de reportaje que iniciaron previo al taller y que estaba relacionado con la cobertura de fenómenos sociales asociados a la violencia y el narcotráfico en las ciudades del continente.

La edición fotográfica es una etapa clave para darle sentido a las imágenes que se captan durante la reportería, y es allí donde se define si un fotoreportaje tiene una narrativa consistente, está estéticamente bien construido y goza de rigor y ética periodística.

Donna DeCesare es fotógrafa, videógrafa y escritora, actualmente profesora en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Texas en Austin. Ha ganado varios reconocimientos por su trabajo fotoperiodístico, entre ellos, los premios Pictures of the Year, Dorothea Lange, Mother Jones International Photo y el National Press Photographers Association Best of Photojournalism.



<http://fnpiorg.wix.com/fotografia2012>



3.4

Laboratorio

Beca Gabriel García Márquez 2013

Del 7 al 27 de enero de 2013 iniciamos uno de los proyectos más innovadores y ambiciosos desde que abrimos nuestras puertas en 1995: tres semanas de taller, para 20 periodistas de todo el mundo, usando tres eventos culturales como laboratorio pedagógico, de aprendizaje, mediante tres módulos distintos, con dos maestros permanentes y otros cinco invitados desde diversas latitudes de América. Esto, además de dos videoconferencias con origen en España y Francia, y una visita grupal a Aracataca, tierra natal de Gabriel García Márquez. ¡Y en inglés!

La convocatoria de la beca internacional **Gabriel García Márquez** de Periodismo Cultural ha sido la más exitosa en la historia de la FNPI: **460 postulaciones** provenientes de **70 países**.

La convocatoria de esta beca ha sido de las más exitosas en la historia de la FNPI: 460 postulaciones provenientes de 70 países. Fue la primera vez que abrimos una convocatoria a escala mundial y organizamos un taller cuya lengua oficial era el inglés. De los veinte becarios la mitad eran especialistas en música y el otro tanto, en literatura.

Alcanzar esta meta implicó establecer alianzas de trabajo y cooperación con entidades y organizaciones como el Ministerio de Cultura de Colombia, The Cartago Foundation, Red Assist, la Secretaría de Cultura de Barranquilla y la Fundación Carnaval de Barranquilla, entre las principales. Además, aprovechando la presencia de tantos periodistas de gran trayectoria, organizamos distintos coloquios, charlas y actividades en línea.

Módulos y participantes

Música: se realizó del 7 al 13 de enero en el marco del Festival Internacional de Música de Cartagena. Anne Midgette, periodista y bloguera especializada en música del diario *Washington Post*; y Diego Fischerman, periodista, crítico musical y bloguero del diario *Página/12*, de Argentina, fueron los maestros invitados.

Cultura popular: realizado del 14 al 20 de enero, en el marco previo al Carnaval de Barranquilla, con el cronista Alberto Salcedo Ramos (Colombia), como maestro invitado.



Beca GGM, maestros y becarios
Cartagena, 2013 / Foto: Joaquín Sarmiento.

Literatura: entre el 21 y el 27 de enero durante el Hay Festival de Cartagena. Francine Prose (Estados Unidos), escritora y ex presidenta del PEN American Center y Mario Jursich (Colombia), director de la revista *El Malpensante*, fueron los maestros invitados.

Los maestros permanentes, que a la vez fueron co-gestores de esta iniciativa fueron los periodistas Héctor Feliciano (Puerto Rico) y el periodista estadounidense, Jonathan Levi. Las sesiones virtuales se realizaron con Jean François Fogel (Francia) y Gumersindo Lafuente (España).

La lista final de becarios incluyó periodistas de Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Hungría, India, México, Nigeria, Letonia, Perú y Portugal.

La experiencia

El taller fue intenso en lo intelectual y agotador en el sentido físico: extensos días de taller con los maestros permanentes e invitados; actividades alrededor del taller, como charlas para el público local; reportería en calle y con los personajes de cada relato; asistencia a los eventos de extensión del Festival de Música, del Hay Festival o del Precarnaval; almuerzos, cenas y bailes con los colegas de taller. No hay forma de resumir todas esas vivencias. Las discusiones y aportes durante el taller, a partir del juicioso trabajo de gestión de conocimiento que se llevó a cabo esas semanas y que están publicadas en nuestra página web: <http://www.becaggm.fnpi.org/>

BECAGABRIELGARCÍAMÁRQUEZ



de periodismo cultural



La FNPI hace un taller de periodismo cultural cada dos años en el contexto del Carnaval de Barranquilla. En esta foto el Rey Momo y Daniela Silva, participante de la Beca GGM 2013 / Foto: Joaquín Sarmiento.



“Los talleres deben ser alegres como es la vida”, pidió **Gabo**.

Leila Guerreiro y Julio Villanueva Chang, maestros de la FNPI, Premio GGM, Medellín 2013. Foto: Cámara Lúcida.

3.5

Balance de actividades Línea: temas clave para América Latina

2012

Talleres y seminarios

<p>Taller de investigación periodística: "Seguridad y vida cotidiana en las grandes ciudades de América Latina"</p> <p>Con Mónica González y Cristian Alarcón</p> <p>Río de Janeiro, del 28 de febrero al 3 de marzo</p> <p>Socio: CAF, Open Society Foundations y Canal Futura</p>	<p>Seminario "Seguridad y vida cotidiana en las grandes ciudades de América Latina"</p> <p>Río de Janeiro, del 28 de febrero al 3 de marzo</p> <p>Socio: CAF, Open Society Foundations y Canal Futura</p>	<p>Cuatro Encuentros "La calidad de la educación en la agenda de los medios informativos de la región"</p> <p>Maestro: Darío Fernando Patiño</p> <p>Barranquilla, 30 y 31 de marzo</p> <p>Medellín, 9 y 10 de abril</p> <p>Cali, 12 y 13 de abril</p> <p>Bucaramanga, 19 y 20 de abril</p> <p>Socio: Ministerio de Educación Nacional de Colombia</p>
<p>Taller "Edición fotográfica: violencia y sociedad en América Latina"</p> <p>Maestra: Donna DeCesare</p> <p>San Salvador, 15 a 19 de mayo</p> <p>Socio: Open Society Foundations y El Faro</p>	<p>Taller "Reportería e investigación en el periodismo cultural"</p> <p>Con Alberto Salcedo Ramos</p> <p>Tijuana, del 4 al 8 de junio</p> <p>Socio: CONACULTA y CENART</p>	<p>"Taller anfibio: Adentro, al borde o afuera: Crónicas de la diversidad juvenil en América Latina"</p> <p>Con Francisco Goldman y Rossana Reguillo</p> <p>Buenos Aires, del 6 al 10 de junio</p> <p>Socio: Universidad Nacional de San Martín – UNSAM</p>
<p>Dos Seminarios taller: "Medios de comunicación y desarrollo sostenible en el Caribe Colombiano"</p> <p>Con Geraldinho Vieira</p> <p>Barranquilla, 29 y 30 de junio</p> <p>Cartagena, 6 y 7 de julio</p> <p>Socio: Promigas</p>	<p>Foro CAF+FNPI para editores de Economía de Iberoamérica. América Latina hacia 2040</p> <p>Caracas, 12 y 13 de julio</p> <p>Socio: CAF</p>	<p>Seminario taller "Cobertura periodística de las políticas públicas urbanas desde el prisma de la movilidad"</p> <p>Con Marcelo Beraba</p> <p>Montevideo, 30 y 31 de octubre</p> <p>Socio: CAF</p>
<p>"Taller anfibio de periodismo cultural: usos prácticos"</p> <p>Con Cristian Alarcón y Patricia Nieto</p> <p>Medellín, del 29 de octubre al 2 de noviembre</p> <p>Socio: Ministerio de Cultura de Colombia</p>	<p>Taller "Periodismo de investigación sobre narcotráfico en las fronteras de Colombia, Venezuela y Ecuador"</p> <p>Con Álvaro Sierra</p> <p>Bogotá, del 10 al 14 de noviembre</p> <p>Socio: UNESCO e International Media Support – IMS</p>	<p>XVII Foro Eurolatinoamericano de Comunicación: Las instituciones en el fortalecimiento de la democracia</p> <p>Cádiz, del 13 a 15 de noviembre</p> <p>Socio: CAF y Asociación de Periodistas Europeos (APE)</p>

2012

Actividades públicas

<p>Conversatorio "El periodismo latinoamericano en la encrucijada"</p> <p>Con Miguel Ángel Bastenier</p> <p>Cartagena, 23 de agosto</p> <p>Socio: Universidad Jorge Tadeo Lozano</p>	<p>Conferencia "El cubrimiento periodístico del conflicto palestino en la prensa internacional"</p> <p>Con Miguel Ángel Bastenier</p> <p>Barranquilla, 25 de agosto</p> <p>Socio: Parque Cultural del Caribe y Secretaría de Cultura de Barranquilla</p>	<p>Conferencia "Ser anfibio: una nueva forma de expandir las fronteras del periodismo"</p> <p>Con Cristian Alarcón</p> <p>Cartagena, 21 de septiembre</p> <p>Socio: Universidad Jorge Tadeo Lozano</p>
--	--	--

Actividades en línea

<p>Conferencia web "La cultura en los medios digitales"</p> <p>Con Gumersindo Lafuente</p> <p>19 de enero</p> <p>Socio: Hay Festival, Fundación Proa, Tenaris Tubocaribe y AECID</p>	<p>Twitcam "De la P a la O: lo esencial del periodismo"</p> <p>Con Daniel Samper Pizano</p> <p>26 de enero</p> <p>Socio: Hay Festival</p>	<p>Twitcam "El periodismo, la democracia y la revolución tecnológica"</p> <p>Con Javier Moreno</p> <p>28 de enero</p> <p>Socio: Hay Festival</p>
<p>Webinar "Desafíos de la cobertura de la VI Cumbre de las Américas"</p> <p>Con Clóvis Rossi</p> <p>7 de marzo</p> <p>Socio: VI Cumbre de las Américas y Cancillería de Colombia</p>	<p>Twitcam "Entrevista con Daniel Samper Ospina"</p> <p>20 de marzo</p>	<p>Webinar "Agenda y desafíos de la Cumbre de Cartagena 2012"</p> <p>Con Ricardo Ávila</p> <p>21 de marzo</p> <p>Socio: VI Cumbre de las Américas y Cancillería de Colombia</p>
<p>Webinar "Pobreza, inseguridad y desastres naturales: tres ejes clave de la VI Cumbre de las Américas"</p> <p>Con Luis Miguel González</p> <p>29 de marzo</p> <p>Socio: VI Cumbre de las Américas y Cancillería de Colombia</p>	<p>Twitcam "Piedras con personas dentro"</p> <p>Con Héctor Feliciano</p> <p>3 de julio</p>	<p>Twitcam "¿Cómo cubrir los temas de movilidad?"</p> <p>Con Francisco Miranda</p> <p>25 de octubre</p> <p>Socio: CAF</p>

La línea de investigación, cobertura y opinión sobre temas clave para América Latina busca mejorar las capacidades de periodistas y medios interesados en procesos informativos de calidad, que contribuyan a la comprensión y debate público, sobre temas claves para el fortalecimiento de los sistemas democráticos, la garantía de los derechos humanos, el desarrollo sustentable, inclusivo y competitivo de nuestros países, así como su integración cultural, económica y política.

2013

Talleres y seminarios

Beca GGM de periodismo cultural
Con Héctor Feliciano, Jonathan Levi, Anne Midgette, Diego Fischerman, Alberto Salcedo Ramos, Francine Prose y Mario Jursich
Cartagena y Barranquilla, del 7 al 27 de enero
Socio: Ministerio de Cultura de Colombia

Cinco Seminarios taller "Cobertura de las conversaciones para la terminación del conflicto en Colombia"
Maestro: Álvaro Sierra
Cartagena, 2 y 3 de marzo
Bucaramanga, 6 y 7 de abril
Cali, 27 y 28 de abril
Bogotá, 25 y 26 de mayo
Medellín, 15 y 16 de junio
Socio: Oficina del Alto Comisionado para la Paz

Seminario internacional "Periodismo frente a la criminalidad violenta en Colombia, México y Centroamérica"
Con María Teresa Ronderos
Cali, 15 y 16 de junio
Socio: Banco Mundial

Seminario Taller de periodismo cultural
Con Miguel Ángel Bastenier
Barranquilla, 2 y 3 de agosto
Socio: Secretaría de Cultura de Barranquilla

VIII Foro Eurolatinoamericano de Comunicación: Despertares y desencantos: el rol de los medios en un escenario de conflictividad
Ciudad de Panamá, 14, 15 y 16 de octubre
Socio: CAF y APE

Actividades públicas

Conversatorio "La mente del Barroco"
Con Jonathan Levi, Anne Midgette y Diego Fischerman
Cartagena, 11 de enero
Socio: Ministerio de Cultura de Colombia

Conversatorio "¿Cómo contar la cultura popular?"
Con Alberto Salcedo Ramos
Barranquilla, 18 de enero
Socio: Ministerio de Cultura de Colombia

Conversatorio "Violentología: Fotografía, derechos humanos y conflicto armado"
Con Stephen Ferry
Cartagena, 28 de enero
Socio: Fundación Tenaris TuboCaribe

Periodismo y cultura – Charla abierta con Miguel Ángel Bastenier
Barranquilla, 1 de agosto
Socio: Secretaría de Cultura de Barranquilla

Actividades en línea

Twitcam "Letras con sonidos: hablar de un misterio"
Con Diego Fischerman
11 de enero
Socio: Ministerio de Cultura de Colombia

Twitcam "En defensa de la crítica y otras especies amenazadas"
Con Mario Jursich
28 de enero
Socio: Ministerio de Cultura de Colombia y Hay Festival

Webinar: "El buen periodismo de medicina y salud"
Con Ángela Posada- Swafford
4 de abril
Socio: Roche

Guerra y paz en Centroamérica: aprendizajes para la cobertura periodística
Con Blanche Petrich
27 de junio
Socio: Oficina del Alto Comisionado para la Paz





Gabo, Mercedes y el grupo de maestros, colaboradores y amigos de la Fundación en el seminario de conmemoración de los 15 años de la FNPI. Cartagena, marzo de 2010. Foto: Archivo FNPI, Manuel Pedraza.



Línea de actuación

Innovación y medios digitales



La FNPI ha desarrollado el portal fnpi.org y un sistema de contacto permanente con más de **50 mil suscriptores**: reporteros, editores, directores, medios y organizaciones de toda la región.

4.1

Una nueva plataforma pedagógica

Una de las innovaciones que más ha fortalecido la FNPI en 2012-13 ha sido el uso de internet como una plataforma pedagógica de amplio alcance. Es cierto que hay antecedentes muy firmes: desde 1997, cuando los primeros medios digitales en América Latina apenas daban sus primeros pasos, la Fundación organizó el primero de muchos y muy diversos talleres alrededor de periodismo en línea, con Rosental Alves, en Sao Paulo. Desde entonces la FNPI ha sido uno de los actores fundamentales para el debate de tendencias y preocupaciones sobre esa línea sísmica para el periodismo de América Latina.

También es cierto que en los años previos, principalmente en 2010-11 este tipo de actividades fue, paulatinamente, enriqueciendo nuestra agenda académica. Sin embargo, es en este período 2012-13 cuando esta plataforma ha adquirido un carácter protagónico y hemos profundizado en nuestra percepción acerca del poder y el alcance que tiene para llevar a más periodistas los debates, conocimientos y recursos que promueve la FNPI.

Así a los webinars, talleres, transmisiones y metodologías en línea que ya se venían realizando, se sumaron desde 2012 los chats, twitcams (12) y tuitdebates (18), que nos permitieron lograr un gran salto en el número de usuarios virtuales, pasando de 4.502 en 2011 a 9.617 en 2012. De 28 actividades en línea en 2011, se pasó a 42 en 2012, con una amplia variedad temática, que incluyó desde cómo cubrir la Cumbre de las Américas y la sostenibilidad de las empresas de medios, hasta la carpintería y ética del oficio.

Están, además, las redes que se generan alrededor de un tema específico, los productos multimedia o micrositios que han informado casi en tiempo real sobre el avance de nuestros talleres. Todo ello sumado a una intensa actividad en redes sociales y en nuestra lista de correos, generando varias sinergias que permite una mejor circulación de la información.

Con el comienzo de nuestra tercera década a la vista, seguimos pensando y trabajando en los temas digitales como un elemento transformador que llegó para quedarse, como un nuevo hábitat en el que el periodismo debe prosperar, renovarse y evolucionar.

Las metodologías en línea nos permitieron lograr un gran salto en el número de usuarios virtuales, pasando de **3.056** en 2011 a **6.784** en 2013.

4.2

Entrevista

“Innovar es cambiar de actitud frente a la audiencia”: Jean-François Fogel

El nombre de Jean-François Fogel resulta bastante familiar en el ámbito del periodismo iberoamericano, especialmente entre quienes siguen su evolución en el campo digital. El periodista francés, maestro y miembro de la Junta Directiva y el Consejo Rector de la FNPI, asesora a varios medios en Europa y América Latina, tanto en la concepción de sitios en la internet, como en la organización de la producción digital. En esta conversación pone de presente lo que a su juicio significa innovar en los medios, la forma en que la empresa periodística está enfrentando el cambio, y los retos de los periodistas en el mundo digital, especialmente en América Latina.

¿Qué es realmente innovar hoy en los medios?

La innovación tal como la percibe la gente es un cambio tecnológico. Aparecen nuevos aparatos, nuevas pantallas, vamos a la red con el PC o con soportes móviles, en cualquier lugar y momento gracias a las nuevas conexiones. Sin embargo, el cambio más importante es el comportamiento de personas que ya no actúan solas sino dentro de redes sociales. Personas

que no dedican un tiempo específico a la información sino que la atienden en cualquier momento o lugar. Personas que no guardan un rincón aislado para la información sino que mezclan en un mismo aparato su correo personal, almacenan fotografías o comparten información con amigos. Ahí está el cambio.

La audiencia ahora es dinámica y pide actualización permanente. La innovación para la prensa sería ser capaz de producir tecnología o adaptarse a los nuevos comportamientos, y participar de esta actividad frenética de su audiencia. Por eso, la verdadera innovación es cambiar la relación con la audiencia, bajar del pedestal del periodista y ponerse de pie con la audiencia y empezar a actuar de manera natural para emitir noticias y aceptar los comentarios y los procesos de circulación de la información. Para decirlo en una frase, la innovación para la prensa es cambiar de actitud frente a su audiencia.

¿Cómo está entendiendo la empresa periodística ese fenómeno y cómo se está adaptando?

Es un proceso difícil porque toda la organización de la prensa correspondía a la realización de un producto único con un cierre cada día para el caso del diario; de cada hora para la radio, y algunas veces al día para la televisión. El choque es doble: primero, la cultura del cierre no funciona, ahora hay que hacer un cierre permanente; segundo, cada miembro de la audiencia consume un producto distinto.

Hay que adaptarse a tres problemas de fondo: el cambio de ciclo de la información, que implica un ritmo de trabajo distinto; la gestión porque la publicación digital no asegura los ingresos que había en el pasado; y como ocurre con otras organizaciones, hacer cambios que le impone su audiencia. Esa mezcla es dura para cualquier sector, es un cambio radical.

Jean-François Fogel, maestro de la FNPI.
Foto: Archivo FNPI.

Pensando en la estructura de una empresa periodística, ¿cuál parte de ella se ha tardado más en entender estos cambios?

Los directivos se demoran en entender que hay que cambiar, pero la gran dificultad está en lo relacionado con las herramientas. Si pensamos en el sistema de producción de un diario, podemos darnos cuenta de manera bastante obvia que hay una organización piramidal; mientras que en el mundo digital es todo lo contrario: todos tienen las mismas herramientas, todos pueden publicar, es algo absolutamente horizontal. La dificultad es utilizar una herramienta que pide una organización horizontal dentro de empresas que por razones históricas tienen una estructura en pirámide. Después de eso, no creo que los administradores sean mejores o peores que los periodistas, todos tienen que enfrentarse con un tema difícil.

Esta nueva realidad digital, ¿qué tanto favorece las opciones de medios más independientes?

La prensa tal como funcionaba hace 20 años era un mercado de oligopolios, publicar un diario suponía tener acceso a una rotativa y a una organización de distribución del contenido. Igual, tener un canal o una emisora suponía contar con una licencia costosa y una organización potente. La tecnología digital cambió esto por completo. Basta con tener una computadora con acceso a la red para ser un editor, puedes tener un blog gratuito y poner contenido.

Desde el punto de vista económico, este cambio nos permite pasar del oligopolio a un mercado de competencia. Si uno mira los estudios de German Rey para Colombia, se encuentra con la aparición de un gran número de medios digitales, se observa una proliferación de la oferta periodística, profesional o no, pero apoyada en el mundo digital.

Pero no parece haber muchos éxitos y proyectos verdaderamente innovadores. ¿Qué aspectos son clave para tener éxito en esta carrera?

Sin duda, la relación con la audiencia. El periodismo fue una actividad de profesionales de tiempo completo en organizaciones que correspondían al mundo industrial, costosas. El periodismo del mundo digital, se haga full time o no, funciona con una inversión más limitada y con una relación distinta con la audiencia. Para mí, la persona que hace un blog de nicho, donde circula la información, hace periodismo. No es el periodismo herencia directa de los medios tradicionales, pero hace parte de la oferta digital y nos obliga a mirar el panorama de manera diferente.

¿Qué pueden hacer esos medios nuevos para no morir en el intento y consolidarse?

Lo importante es no intentar copiar el modelo económico de los medios tradicionales, tener una relación nueva con la audiencia, y quizás tener una distinta con la publicidad. Los costos deben ser digitales, no industriales, y de manera bastante probable, vender algo más: el conocimiento digital. Aprovechar ese conocimiento y ponerlo al servicio de clientes potenciales. Por una parte se puede hacer periodismo y por otra vender servicios de muy alto nivel. Por último, vemos que todas estas empresas desembocan en el mundo real, por lo que deben participar en eventos. Su trabajo es algo que interesa a la audiencia y los eventos son espacios donde hay posibilidades de facturación.

¿Cómo ve el panorama de la innovación de los medios en América Latina?

Tengo una visión muy positiva del periodismo en América Latina y específicamente de lo que pasa en el mundo digital. Hay casos muy exitosos como *El Faro* en El Salvador, y *La Silla Vacía* en Colombia. En su momento, *El Comercio* en Perú, o *Clarín* en Argentina, han sido faros que se miraban desde Estados Unidos. *Soy Chile*, como combinación de información regional me parece absolutamente interesante. También *Infobae*, con origen argentino, que acaba de crear una sección para atender a América Latina y competir de manera muy fuerte con lo que hacen medios como *El País* de España.

Nos hemos convertido en un mercado atractivo para esos medios...

Lo que veo es que en América Latina, y específicamente Colombia, el futuro pinta bien. El potencial de crecimiento y la creencia compartida de que el futuro será mejor, es distinta a lo que pasa en Europa. Cuando los medios de Europa miran a América Latina como territorio de crecimiento, me parece que ya los dejó el tren. Hace unos años *The New York Times* estudió a fondo sacar una edición en portugués, y entendieron que no pueden competir con el dinamismo digital de Brasil, con sus medios, y eso dice mucho. Además, el viejo complejo de inferioridad frente a Europa, que fue de siglos, creo que hoy no existe en América Latina.

Los medios no son los únicos que están adaptándose a esta nueva realidad, los periodistas y las escuelas de periodismo, también. ¿Cómo ve este tema?

Como he dicho, esto supone un cambio de actitud. Los periodistas que no consigan cambiar su relación con la audiencia son casos perdidos y la formación debe ser más permanente que nunca. Los alumnos que en estos momentos están en su último año de estudios de periodismo van a utilizar en su oficio la versión de una tecnología que todavía no existe. La cosa es muy obvia: no puedes ir a la universidad a aprender lo que vas a hacer después, porque las herramientas y funcionalidades no existen.

Por otro lado, las viejas categorías (radio, televisión, prensa escrita) ya no existen. Hay un solo paquete: el digital. Todos los periodistas deben tener un gran talento chequeando información en la red. El periodista que diga "yo no soy capaz de grabar un video, de sacar una fotografía", es un periodista que tendrá problemas para mantenerse en el mundo profesional. Lo que no quiere decir que no existan talentos específicos: grandes fotógrafos o grandes escritores, pero no se puede ignorar la dinámica global, que es una dinámica multimedia.

El periodista que diga "yo no soy capaz de grabar un video, de sacar una fotografía", es un periodista que tendrá problemas para mantenerse en el mundo profesional.



4.3

Seminario **¿Hacia dónde va la televisión en la era digital?**

“La televisión conectada y el impacto de las redes sociales en el público cambian el modo de pensar el periodismo de televisión. La muerte de Whitney Houston fue anunciada por Twitter **27 minutos** antes de que la informaran los medios tradicionales.”

Bruno Patiño

El 14 y 15 de marzo de 2013 realizamos en Rio de Janeiro junto con CAF y Canal Futura el seminario “Periodismo de televisión en la era de la imagen digital”. Fue una de las actividades que marcó nuestro regreso presencial a Brasil. No fue una ocasión para explicaciones deslumbrantes, sino para exponer las incertidumbres ante un panorama cambiante, para explorar caminos y posibilidades.

“La revolución digital que se viene en la televisión les puede causar incredulidad a algunos y temor a otros. El consumo de televisión no ha bajado, a pesar de la masificación de la banda ancha y los teléfonos inteligentes y las tabletas, pero el reto es el televisor tradicional conectado a internet y su impacto sobre el consumo y los contenidos”.

“La televisión conectada y el impacto de las redes sociales en el público cambian el modo de pensar el periodismo de televisión. La muerte de Whitney Houston fue anunciada por Twitter 27 minutos antes de que la informaran los medios tradicionales. Vamos a tener que mirar a la competencia por todas partes y tomar en cuenta las redes sociales”.

“Con la masificación de las tabletas se viene la revolución de la segunda pantalla. Los medios tradicionales tendrán que competir con YouTube. Por un lado, surgen nuevos productores de contenidos y, por el otro,

el usuario tiene nuevas formas de acceso que acercan la televisión a las tabletas y les permiten montar su propia programación”.

Bruno Patiño, France Televisions, Francia

“Subí al avión en Buenos Aires sabiendo que había fumata blanca, pero sin saber el nombre del nuevo Papa. Cuando llegué al aeropuerto de Río y lo encendí, tenía decenas de mensajes en WhatsApp con el nombre de Bergoglio y en Twitter encontré todo lo que necesitaba saber sobre la elección. Mirar un noticiero, después de eso, no me habría agregado nada”.

“En *Todo Noticias*, los contenidos del canal y los de la web son diferentes, tanto en su estética y edición, inclusive en la línea editorial. En la web nos sentimos menos ‘observados’. En TV, los ataques del gobierno nos obligaron a pensar, antes de cada nota, cuál será la reacción. En la web nos cuidamos menos y podemos trabajar con menos prejuicios”.

Carlos De Elía, Todo Noticias – TN, Argentina

“Puede ponerse muy bravo el presidente, pero a lo que más le temen los medios es a los bancos. Investigarlos es más difícil”.

Pirry, RCN, Colombia

Aunque el entorno digital nos brinda la posibilidad de hacer el mejor periodismo de la historia, también genera muchos desafíos éticos que surgen al tener tantas opciones a la mano.

“Antes, ante una noticia importante había que esperar que las personalidades hicieran declaraciones, que éstas llegaran al canal, y luego editarlas. Ahora, por ejemplo tras la muerte de Chávez, en minutos teníamos todas textuales en Twitter”.

Darío Fernando Patiño, ECUAVISAS, Ecuador

“Unimos las mesas de televisión y la web. Fue un desastre: tienen tiempos distintos, no funciona. Por eso decidimos separarlas de nuevo. Ambas tienen acceso a los contenidos, pero los editan de modo diferente y tienen autonomía para decidir cómo los usan. Cada redacción fija su agenda”.

“Una estrategia que ha funcionado es el monitoreo permanente y en tiempo real en las redes sociales. Reaccionamos a los pedidos y comentarios de los que se conectan y buscamos formas de integrar ambas audiencias, que son diferentes”.

Héctor Fabio Cardona, NTN24, Colombia

“El contenido exclusivo, en la era digital, ya no existe. Cualquiera puede copiar y editar. Más que contratar abogados para proteger los derechos de autor, hay que adaptarse.”

Guido Rodríguez, TVN, Panamá

“El rating se convirtió en el gran editor de algunos programas de investigación periodística. Ibope dicta cuáles deben ser los contenidos. Si el rating se impone sobre el periodismo, los programas pueden terminar transformándose en un reality show”.

Carola Fuentes, Informe Especial, TVN, Chile

“Somos más eficientes para investigar la corrupción pública que para investigar la corrupción privada”.

“El copyright no ha sido un tema de debate entre nosotros. Queremos que nuestros contenidos sean compartidos en las redes”.

Carlos Chamorro, Esta Semana, Nicaragua

“Muchos de los temas de nuestros documentales parten de pequeñas noticias de periódicos locales que no fueron desarrolladas”.

“No hay fórmula. A veces la crítica social está en la observación, a veces la verbalizamos. Pero siempre está presente”.

Luiz Nachbin, Canal Futura, Brasil

“Allá en 2003, cuando hablábamos sobre cómo se hace un móvil en vivo, los manuales decían que había que usar un plano medio. Una alumna de periodismo me cuestionó el uso obligatorio de ese plano. Hoy me pregunto dónde están escritas esas reglas. Faltaban dos años para que naciera Youtube, pero la experiencia de los nativos digitales ya era bien distinta”.

“Pasamos de la paleotelevisión a la neotelevisión, y hoy se habla de la post televisión. Sin embargo, los noticieros no cambiaron mucho. Ni en su estructura, ni en su agenda, ni en el chequeo de la información. Las notas son siempre las mismas. Hay una repetición de nosotros mismos y del relato. ¿Qué nos impide contar la noticia desde otro lugar?”.

Juan Mascardi, Telefe Noticias, Argentina



Pirry, destacado periodista colombiano, seminario “El periodismo de televisión en la era de la imagen digital”
Río de Janeiro, 2013.
Foto: Publius Vergilius.

4.4

Encuesta

Estado de los emprendimientos digitales en América Latina

La FNPI adelantó en 2012, con el apoyo de CAF, un sondeo para comprender mejor la situación de los proyectos periodísticos en línea de la región. Se aplicó una encuesta a 54 emprendimientos de América Latina, con y sin ánimo de lucro, y los resultados se acompañaron de una serie de entrevistas a cargo del experto Ángel Alayón.

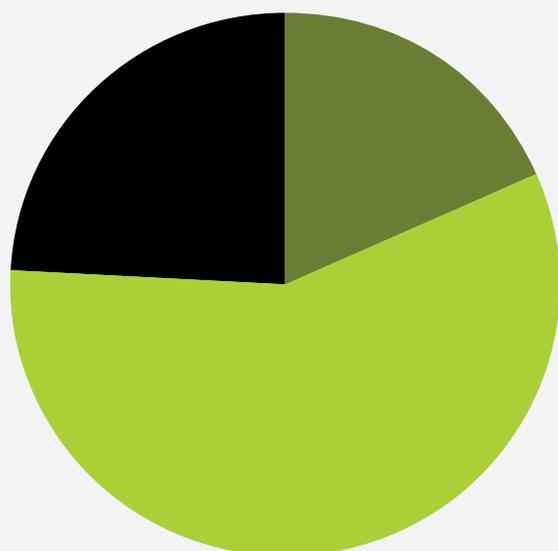
Un análisis de la encuesta permite señalar distintos retos para los emprendedores, que tienen un escenario en el que es más fácil comenzar un proyecto, pero en el que hay más competencia y, por tanto, es más difícil alcanzar el éxito.

Los principales problemas encontrados fueron en las áreas de: temas financieros, generación de contenidos interesantes, fallas en la estrategia de mercadeo, dificultades en la venta de publicidad y necesidad de capacitación de los recursos humanos, en general, y de los emprendedores en particular. Otros aportes que dejó el estudio, en la voz de los investigadores fueron:

- “Un poco menos de la mitad de los emprendimientos no realizó un estudio de factibilidad financiera (48,1%). Eso nos habla de ausencia de planificación y previsión, pues este es un elemento mínimo necesario para el funcionamiento y sostenibilidad de un emprendimiento”.
- “El tráfico de la mayoría de emprendimientos es bajo (1.971 visitas únicas en promedio cada día), lo que habla de la necesidad de estudiar qué es lo que está determinando ese flujo”.
- “En promedio, el 32,2% de las visitas proviene de tráfico directo, un indicador considerado bajo si se toma en cuenta que el promedio de visitas también lo es. Las visitas provenientes de buscadores es más alto (42,4)”.
- “Las visitas que provienen de los móviles son muy bajas. Pocos emprendimientos están utilizando una plataforma móvil para que sus contenidos sean leídos, desaprovechando las nuevas tecnologías y tendencias de lectura”.
- “El 20% no genera ingresos. De los que sí los generan, su mayor fuente es la tradicional venta de espacios publicitarios. Se están desatendiendo fuentes de ingresos muy exitosas en otras regiones, como las donaciones por parte de los usuarios”.
- “El 46,9% de los emprendimientos con fines de lucro aún no son viables financieramente: no generan ingresos suficientes para cubrir sus costos. Solamente el 25% genera ingresos superiores a sus costos de operación. De otra parte, el 76% de los emprendimientos sin fines de lucro son viables financieramente. Solamente el 8% genera ingresos superiores a sus costos”.
- Este escenario muestra que “la tasa de mortalidad puede ser alta”.
- “Uno de los principales obstáculos es la venta de publicidad y el mercadeo de la página, pero también puede ser que los problemas vengan del producto en sí mismo”.

Ingresos

Los ingresos que actualmente genera su emprendimiento:

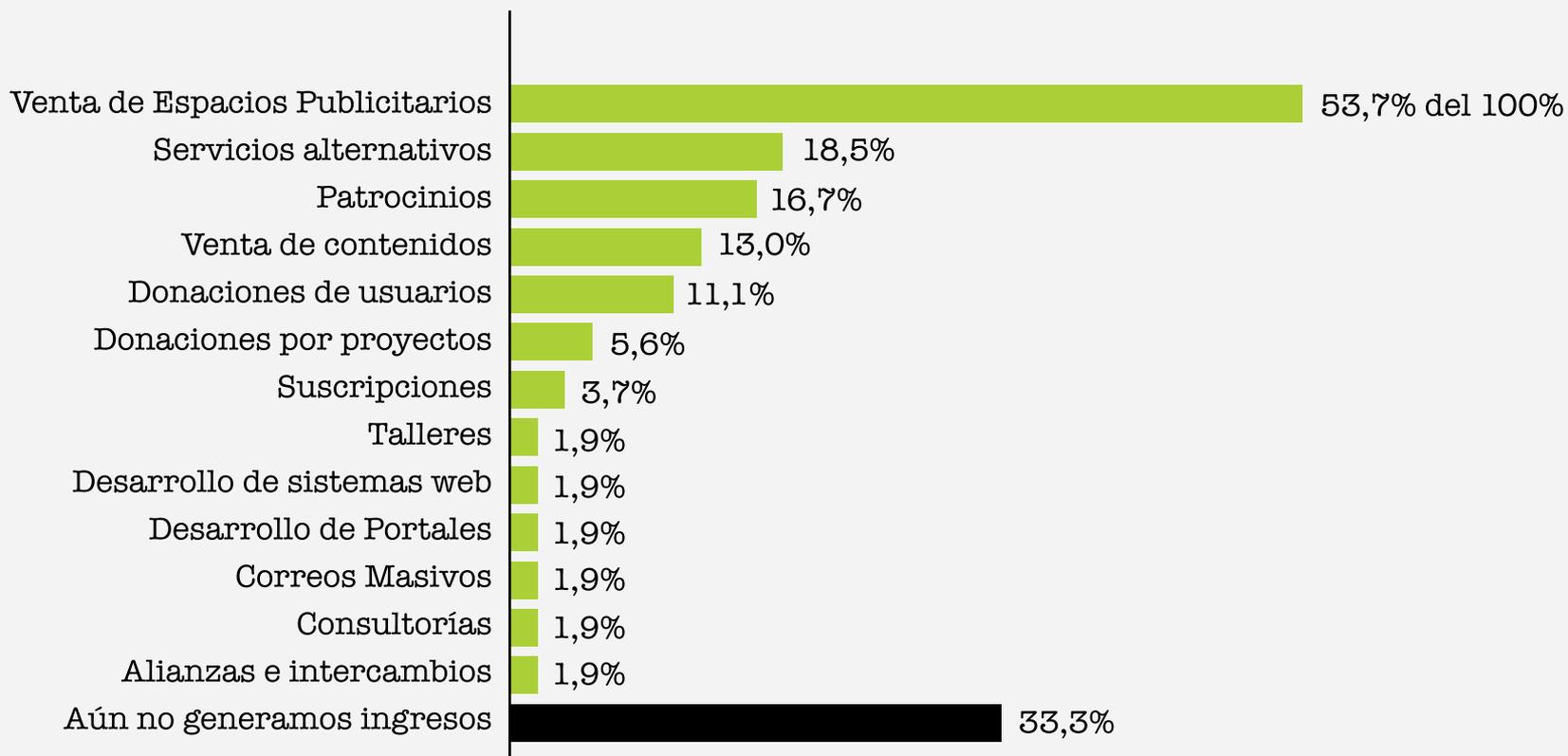


- No cubren los costos de operación 57,4%
- Cubren exactamente los costos de operación 24,1%
- Son menores los costos de operación 18,5%

Casi **ocho** de cada **diez** emprendimientos o genera pérdidas o sus ingresos cubren sus costos de operación.

Ingresos

Su emprendimiento genera ingresos a través de:



Nota: la sumatoria excede el 100% porque cada medio debía mencionar los distintos factores por los que ingresa recursos.

Emprendimientos en riesgo: **uno de cada tres** no genera ingresos.

Planificación

Antes de iniciar operaciones ¿usted realizó...?:

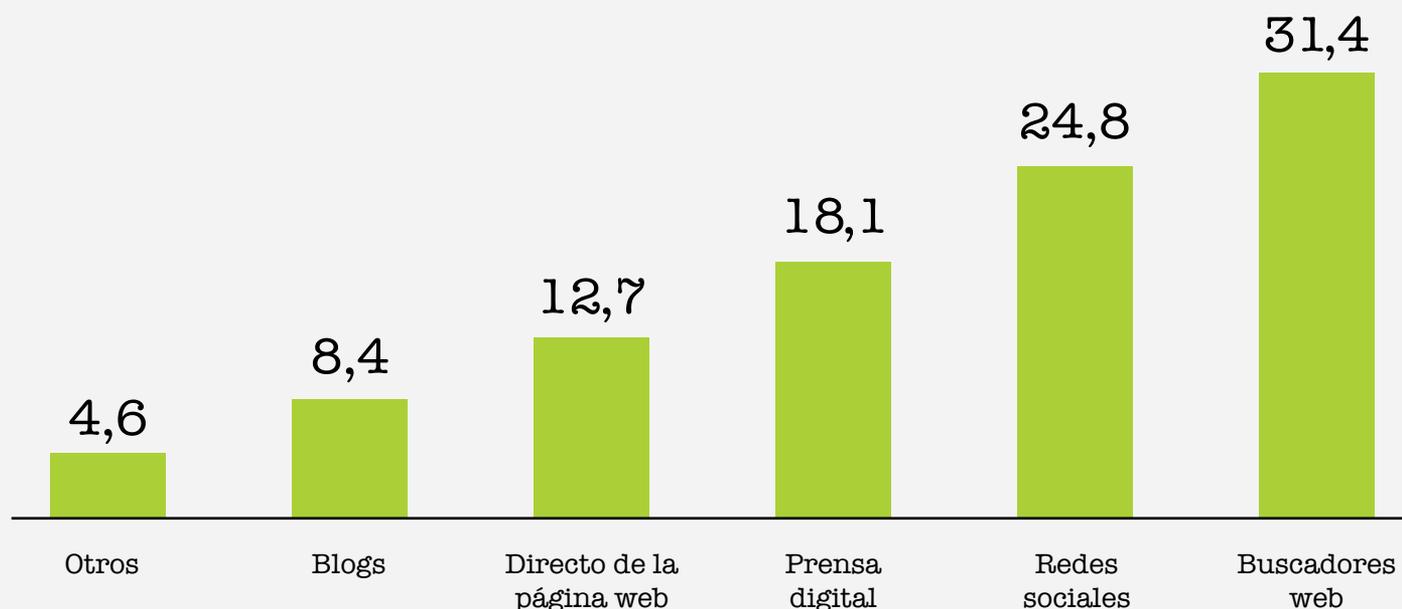


Menos de la mitad de los emprendimientos habían realizado un estudio de mercado o de factibilidad financiera.

Tráfico

¿Los tres principales medios de acceso (tráfico) para la página web?

■ Índice de importancia del tráfico para la página web



Las redes sociales son usadas para publicar enlaces de los artículos, obviando la interacción y creación de comunidad.

Contenido

Tipo de contenido editorial que producen y publican:

Texto	96,3% del 100%
Video	74,1%
Galería de fotos	51,9%
Audios	50%
Infografía	40,7%
Caricatura	27,8%
Animaciones	18,5%
Bases de datos	16,7%
Wikis	3,7%

4.5

Balance de actividades Línea: innovación y medios digitales

2012

Talleres y seminarios

Taller "Emprendimientos periodísticos digitales"
Con Jean-François Fogel y
Guillermo Culell
Caracas, del 31 de enero al 3 de febrero
Socio: CAF, Cadena Capriles y Universidad
Monteávila

Taller "Cultura digital en el periodismo cultural"
Con Gumersindo Lafuente y
Olga Lucía Lozano
Mérida, México, del 16 al 20 de julio
Socio: CONACULTA y CENART

Actividades públicas

Charla pública "Ser más pequeño para volver
a ser grande. Las nuevas maneras digitales de
salvar el periodismo"
Con Gumersindo Lafuente
19 de julio
Socio: CONACULTA y CENART

Actividades en línea

Taller "Herramientas digitales para la cobertura
de la seguridad ciudadana y el narcotráfico"
Con Steven Dudley
23 a 28 de enero
Socio: AECID y OSI

Twitcam "Periodismo sin papel: manual de
supervivencia"
Con Gumersindo Lafuente y Olga Lucía Lozano
18 de julio
Socio: CONACULTA y CENART

2013

Talleres y seminarios

Seminario "Periodismo de televisión en la era
de la imagen digital. Tendencias y estrategias
para América Latina"
Río de Janeiro, 14 y 15 de marzo
Socio: CAF y Canal Futura

Seminario taller "Periodismo y medios digitales"
Con Mario Tascón
Barranquilla, 24 y 25 de mayo
Socio: Promigas

Seminario taller "Esta historia es otra historia,
una mirada al periodismo cultural online"
Con Olga Lucía Lozano
Barranquilla, 23 y 24 de agosto
Socio: Secretaría de Cultura de Barranquilla

Actividades públicas

Charla "La red y el periodismo cultural: la
construcción del nuevo rol del periodista"
Con Olga Lucía Lozano
Barranquilla, 24 de agosto
Socio: Secretaría de Cultura de Barranquilla

Actividades en línea

Transmisión en línea del Seminario "Periodis-
mo de televisión en la era de la imagen digital.
Tendencias y estrategias para América Latina"
Río de Janeiro, 14 y 15 de marzo
Socio: Canal Futura y CAF

Webinar "La condición digital: un nuevo entor-
no para el periodismo"
Con Jean-François Fogel
30 de abril
Socio: CAF

Webinar: "Ideas para rentabilizar el contenido
en dispositivos móviles"
Con Ana Ormaechea
29 de julio
Socio: TAB Innovation

La línea en innovación y medios digitales busca facilitar la difusión, apropiación y aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen para el periodismo de excelencia los medios digitales, la innovación, la participación de las audiencias y la creación de servicios periodísticos en red.

“El maestro invitado no pretende ilustrar a sus talleristas con dogmas teóricos y prejuicios académicos, sino foguearlos en mesa redonda con ejercicios prácticos, para tratar de transmitirles sus experiencias en la carpintería del oficio.”

“La creación posterior de las escuelas de periodismo fue una reacción escolástica contra el hecho cumplido de que el oficio carecía de respaldo académico.”

“Toda la formación debe estar sustentada en la prioridad de las aptitudes, las vocaciones y la certidumbre de que la investigación no es una especialidad del oficio sino que todo el periodismo debe ser investigativo por definición.”

“No estamos proponiendo un nuevo modo de enseñar el periodismo, sino tratando de inventar otra vez el viejo modo de aprenderlo.”



“El solo hecho de lograr que veinte periodistas de distintos países se reúnan a conversar cinco días sobre el oficio ya es un logro para ellos y para el periodismo.”

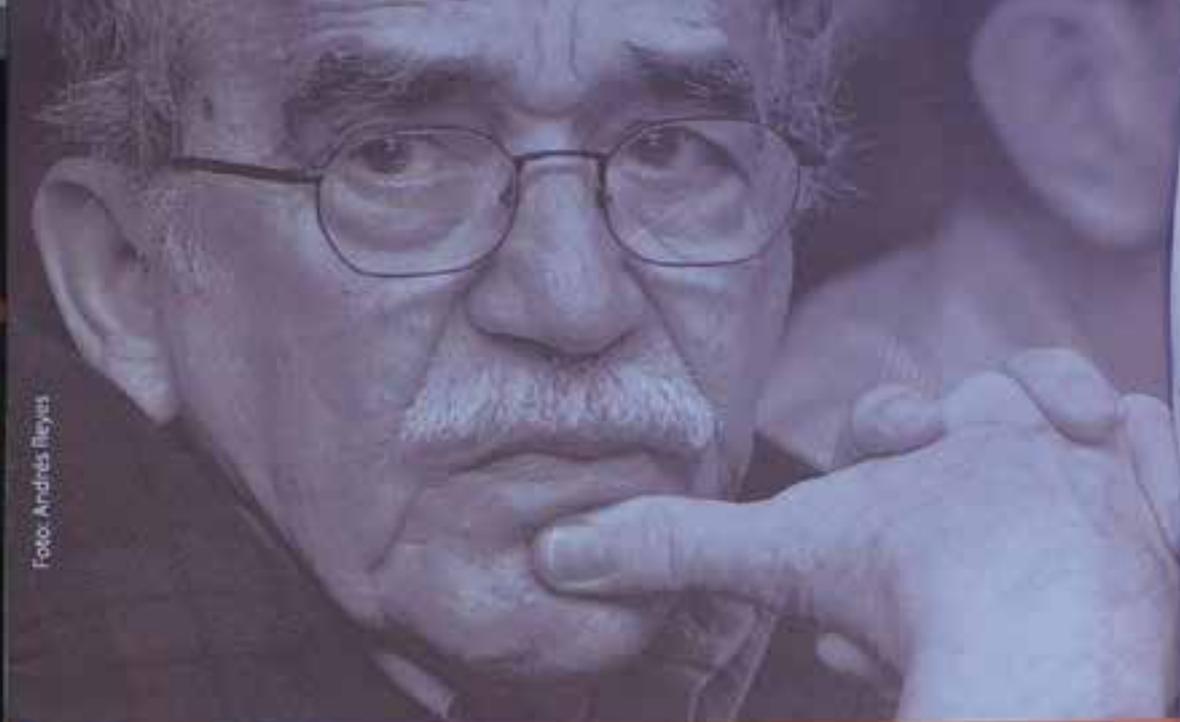
“El objetivo final debería ser el retorno al sistema primario de enseñanza mediante talleres prácticos en pequeños grupos, con un aprovechamiento crítico de las experiencias históricas, y en su marco original de servicio público.”

“El mejor oficio del mundo”, 1996. Discurso ante la SIP, en el que Gabriel García Márquez condensó su visión sobre el oficio periodístico y el papel de la FNPI.



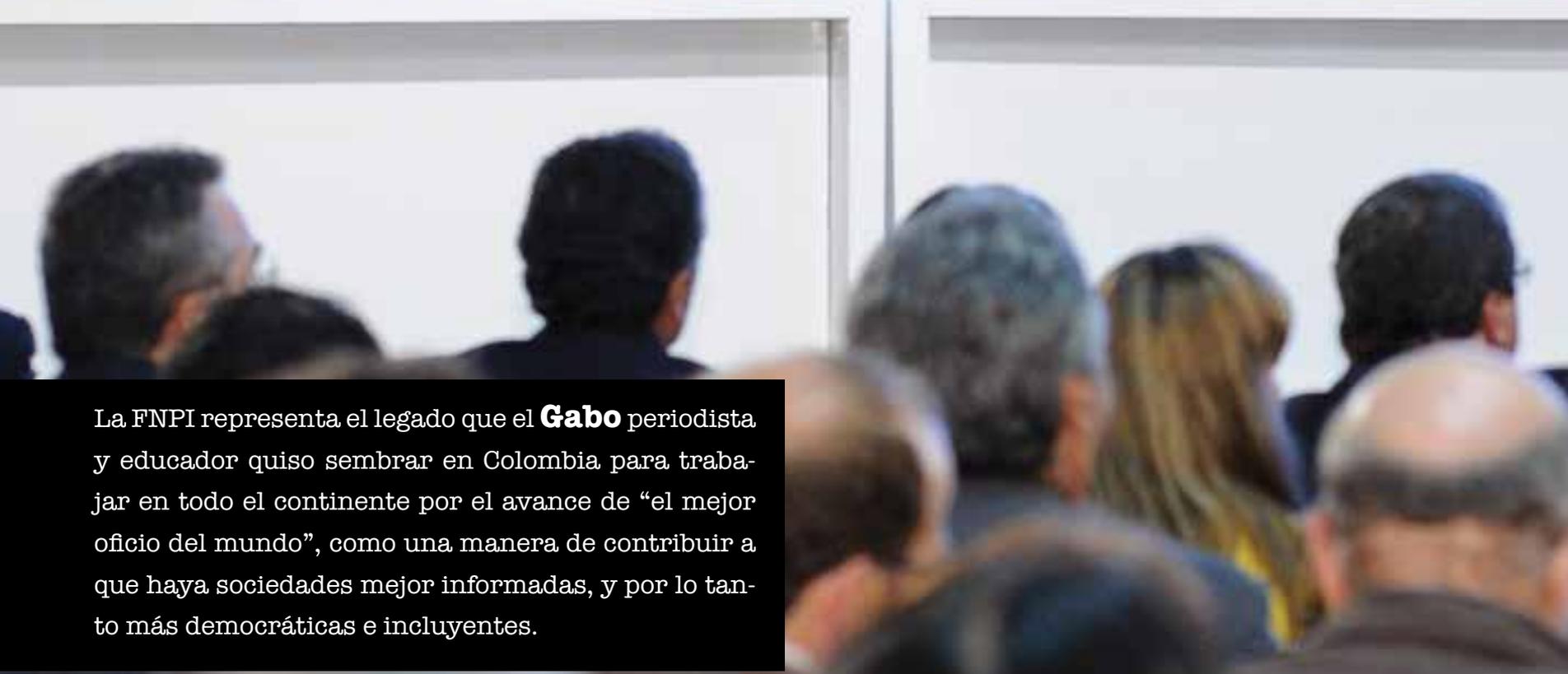
Estímulos a la calidad periodística

Foto: Andrés Reyets



PREMI
DE
LAS MEJORES

PREMIO GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
DE PERIODISMO
LAS MEJORES HISTORIAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN MEJORES MEDIOS



La FNPI representa el legado que el **Gabo** periodista y educador quiso sembrar en Colombia para trabajar en todo el continente por el avance de “el mejor oficio del mundo”, como una manera de contribuir a que haya sociedades mejor informadas, y por lo tanto más democráticas e incluyentes.

5.1

Premio Gabriel García Márquez de Periodismo

El premio institucional de la FNPI renació en 2013 bajo el nombre de Premio Gabriel García Márquez de Periodismo “Las mejores historias de Iberoamérica en Medellín”. Su objetivo:

“Ofrecer el más importante galardón para incentivar la búsqueda de la excelencia, la innovación y la coherencia ética por parte de periodistas y medios que trabajen y publiquen en las lenguas española y portuguesa en los países de las Américas (incluyendo Estados Unidos y Canadá) y la península ibérica, con inspiración en los ideales que llevaron a Gabriel García Márquez a constituir su Fundación y en la dinámica de innovación, creatividad y liderazgo que caracterizan a la ciudad de Medellín”.

La FNPI pudo hacer posible este proyecto gracias a la acogida y apoyo de una alianza público-privada conformada por la Alcaldía de Medellín, Bancolombia, y el Grupo Sura y sus filiales en otros países de la región. También por el apoyo permanente que recibe de su aliado institucional, la Organización Ardila Lülle (OAL).

El antecedente directo de esta iniciativa es el Premio CEMEX+FNPI, que entre 2000 y 2010 entregó galardones a lo mejor del periodismo en Iberoamérica. En su nueva versión, con el compromiso de estos nuevos socios y, principalmente, por los cambios ocurridos en el mundo periodístico, se renovó de distintas maneras.

La principal de esas renovaciones fueron las bases, que no corresponden a géneros o formatos, sino a categorías que superan esos distingos y que fueron discutidas y aprobadas por el Consejo Rector del Premio. Ahora, en esta nueva versión, el Premio de la FNPI tiene unas bases completamente distintas, acordes con la etapa de profundos cambios que vive el periodismo.

También se logró posicionar el galardón en Iberoamérica mediante una estrategia de lanzamiento y comunicación promocional con una serie de presentaciones en Medellín y distintas capitales de América Latina y España. Esta estrategia incluyó una campaña en redes sociales, gestión de free press y un acercamiento personalizado a directores y editores de medios, que dieron lugar a más de 300 notas de prensa en informativos de América Latina, Estados Unidos y Europa.

www.fnpi.org/premioggm

PERIOD
RES HISTORIAS DE IBEROAM



Jean-François Fogel, Jaime Abello Banfi, Aníbal Gaviria, Martín Caparrós, María Teresa Ronderos, Jon Lee Anderson, Sergio Ramírez y Sergio Fajardo.
Ceremonia de premiación, Premio GGM, Medellín, 2013.
Foto: Cámara Lúcida.

1.379 postulaciones en **5** categorías

714 en Crónica y reportaje

237 en Cobertura noticiosa

191 en Imagen periodística

162 en Innovación

75 candidaturas en Excelencia periodística

Periodistas iberoamericanos residentes en **30** países:

Alemania
Angola
Argentina
Bolivia
Brasil
Chile
Colombia

Costa Rica
Cuba
Ecuador
El Salvador
España
Estados Unidos

Francia
Guatemala
Holanda
Honduras
Italia
México
Mozambique

Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Portugal
Puerto Rico
Reino Unido

República Dominicana
Uruguay
Venezuela

Los países con mayor número de participantes:

376 Colombia

185 México

183 Brasil

171 Argentina

112 España



Ganadores, finalistas y aliados en la ceremonia de premiación. Premio GGM, Medellín, 2013. Foto: Cámara Lúcida.

Los principales resultados que arrojó la campaña de comunicación fueron:

- **15.743** visitas al sitio del Premio.
- Los cinco países de los que más se recibieron visitas fueron Colombia, Argentina, Venezuela, Ecuador y Brasil.
- **16.628** vistas al video promocional del Premio en Youtube.
- **3.082** clics en los anuncios de Youtube.
- **118.854** personas vieron las publicaciones en Facebook.



Finalistas y ganadores

Crónica y reportaje

“La larga risa de todos estos años”, Diego Erlan, Argentina, Revista Ñ.

🏆 “Carta desde La Laguna”, Alejandro Almazán, México, Gatopardo.

“Especial Paraguay”, Natalia Viana, Brasil, Agência Pública.

Imagen periodística

“Padre, Hijo y Espíritu Armado”, Álvaro Andrés Cardona Gómez, Colombia, Revista Soho.

🏆 “Azúcar amargo: la epidemia misteriosa”, Esteban Félix, Perú/Nicaragua, Associated Press.

“Plástico: el doble filo”, Amaro Gómez-Pablos Benavides, Miguel Soffia Serrano y Paula Bravo San Martín, Chile, Televisión Nacional de Chile.

Cobertura noticiosa

“Un sueño llamado paz”, Carlos Julio Betancur y equipo RCN Televisión.

“Cobertura sobre desaparición de personas”, Marcela Turati, México, Revista Proceso.

🏆 “Memórias No Chumbo – O futebol nos tempos do Condor”, Lucio Castro, Brasil, ESPN.

Innovación

“Chequeado.com”, Laura Zommer, Argentina, Chequeado.com.

“Sala Negra”, Óscar Martínez, Edu Ponces, Daniel Valencia Caravantes, José Luis Sanz, Carlos Martínez, Roberto Valencia, Marcela Zamora y Paul Coll, El Salvador, ElFaro.net.

🏆 “Proyecto Rosa”, Olga Lucía Lozano y equipo Proyecto Rosa, Colombia, La Silla Vacía/Proyecto Rosa.

Excelencia periodística

🏆 **Giannina Segnini, Costa Rica**

El Consejo Rector de la Fundación otorgó el premio en la categoría de “Reconocimiento a la Excelencia Periodística” a Giannina Segnini, por su extraordinaria contribución a la búsqueda de la verdad a través del periodismo de investigación, y por su aporte excepcional al uso de las nuevas tecnologías al servicio del reportero. También por su aporte extraordinario para el mejoramiento de la confiabilidad y credibilidad de la información, fortaleciendo el papel del periodismo en la fiscalización del poder en una democracia.

Como editora de la unidad de investigación del diario *La Nación* de Costa Rica, Giannina Segnini, ha promovido investigaciones periodísticas, acerca de los manejos financieros ilegales que hicieron miembros de la iglesia católica en su país, la historia que denunció los pagos de sobornos de una multinacional canadiense al alcalde de San José, y la serie de notas que llevaron a la cárcel a dos ex presidentes de su país, uno de ellos recién nombrado secretario general de la OEA, por corrupción.

Medellín recibe las mejores historias de Iberoamérica



Giannina Segnini, ganadora Premio GGM categoría de excelencia, Medellín, 2013 / Foto: Cámara Lúcida.

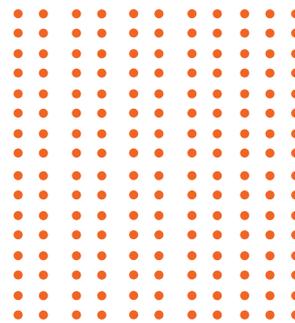
Festival de Periodismo

El Premio Gabriel García Márquez de Periodismo busca visibilizar autores, modelos y referentes útiles para el estímulo y avance del periodismo de excelencia en el ámbito iberoamericano. Además de hacer la ceremonia de premiación, el propósito de la FNPI y sus aliados es aprovechar la concurrencia de destacados periodistas de muchos países, veteranos y jóvenes –entre finalistas, ganadores, jurados, maestros de la FNPI y expositores invitados-, para ofrecer a la ciudadanía de Medellín y los públicos conectados gracias a internet y la televisión, un festival de celebración, debate y reflexión sobre el periodismo como proceso cultural, político y tecnológico en transformación, con una programación abierta y gratuita a todo público.

Del 20 al 22 de noviembre de 2013 más de 80 periodistas de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa intervinieron en coloquios, talleres, jornadas de buenas prácticas, visitas a medios, colegios y universidades, así como una exposición fotográfica. A estos eventos de la primera edición del Premio, que en su mayoría fueron transmitidos por Telemedellín y video-streaming por internet, asistieron alrededor de 1.600 personas, entre las que se encontraban periodistas, columnistas, directores de medios, líderes de opinión, empresarios, estudiantes, profesores y público general.

1.600

PRESENCIALES



1.000



a través de video
STREAMING



PARTICIPANTES



5 Talleres



12 Coloquios



1 Jornada de Excelencia

El Festival

Medellín, noviembre de 2013



1 Exposición Fotográfica

50

Invitados Internacionales

40

Invitados Nacionales

Impacto Mediático

Los eventos académicos y la entrega del galardón registraron un impacto muy positivo en la prensa nacional e internacional:

273

Publicaciones nacionales

106

Publicaciones internacionales

ABC News, Univisión y Fox News de Estados Unidos; la BBC de Inglaterra; ABC Color de Paraguay; Confidencial de Nicaragua; Aristegui Noticias y El Universal de México, entre otros



5.2

Secretaría Técnica, Premio Roche de Periodismo en Salud

En 2013 se materializó también la creación del Premio Roche de Periodismo en Salud, una iniciativa de la empresa multinacional del sector, en el que la FNPI cumple el papel de secretaría técnica y de apoyo en convocatoria y difusión entre los periodistas de la región.

El objetivo de este premio es reconocer la excelencia y estimular la cobertura periodística de calidad sobre temas de salud en América Latina.

En 2013 se realizó la convocatoria, juzgamiento y ceremonia de premiación (esta última en Santiago de Chile). Se recibieron 177 trabajos de todo el continente de 17 países de América Latina. En total, 137 en la categoría periodismo escrito y 40 en la categoría de televisión y video.

Los ganadores que fueron anunciados durante el Roche Press Day en Santiago de Chile fueron el colombiano Federico Uribe en la categoría de televisión y video, por su trabajo "Valiente Valentina" emitido en *Telemedellín*; y la brasileña Flávia Duarte "Longevidade para todos?" un reportaje que fue publicado en *Correio Braziliense*.

A finales de 2013 se citó la segunda convocatoria, premiada en 2014 en Guadalajara, para trabajos en las categorías de radio e internet. En 2015 volveremos a las de periodismo escrito, televisión y video, y así sucesivamente.



Primera edición del Premio Roche, Flávia Duarte y Federico Uribe, ganadores, Adelaida Trujillo, jurado, y Luis Pavón, finalista. Santiago de Chile, 2012 / Foto: Roche/FNPI.

En cada convocatoria se abordan seis temáticas:

- **Innovación en cuidados de la salud**
- **Biotecnología en salud**
- **Accesos a tratamientos de salud**
- **Investigación y desarrollo en temas de salud**
- **Regulación y políticas públicas de salud**
- **Oncología**

El sitio web de esta iniciativa es: [http:// www.premioroche.org/](http://www.premioroche.org/)



Publicaciones

fundación
Gabriel García Márquez
para el nuevo
periodismo iberoamericano **fnpi**

GABO PERIODISTA

ALGUNAS VEZ GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ dijo que la vida de periodista por lo menos le sirvió de su premio Nobel de Literatura. Este libro lo demuestra. Con una antología de sus extraordinarios periodísticos de diversas épocas, seleccionados y comentados por un grupo de grandes escritores y periodistas de América Latina que son sus colegas, amigos y compañeros de viaje de la vida de Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo (Nuevo Periodismo, FNP), el emprendimiento que Gabo estableció en Colombia en 1994 para "contribuir a la subversión regular del orden del mundo". Y con una extensa entrevista a su esposa, Mercedes Barcha de García, información inédita sobre la vida de Gabo como periodista y educador, y muchas y memorables imágenes de sus archivos fotográficos que enriquecerán la experiencia de los lectores dispuestos a disfrutar las palabras de la otra faceta literaria de los autores más significativos de América Latina.

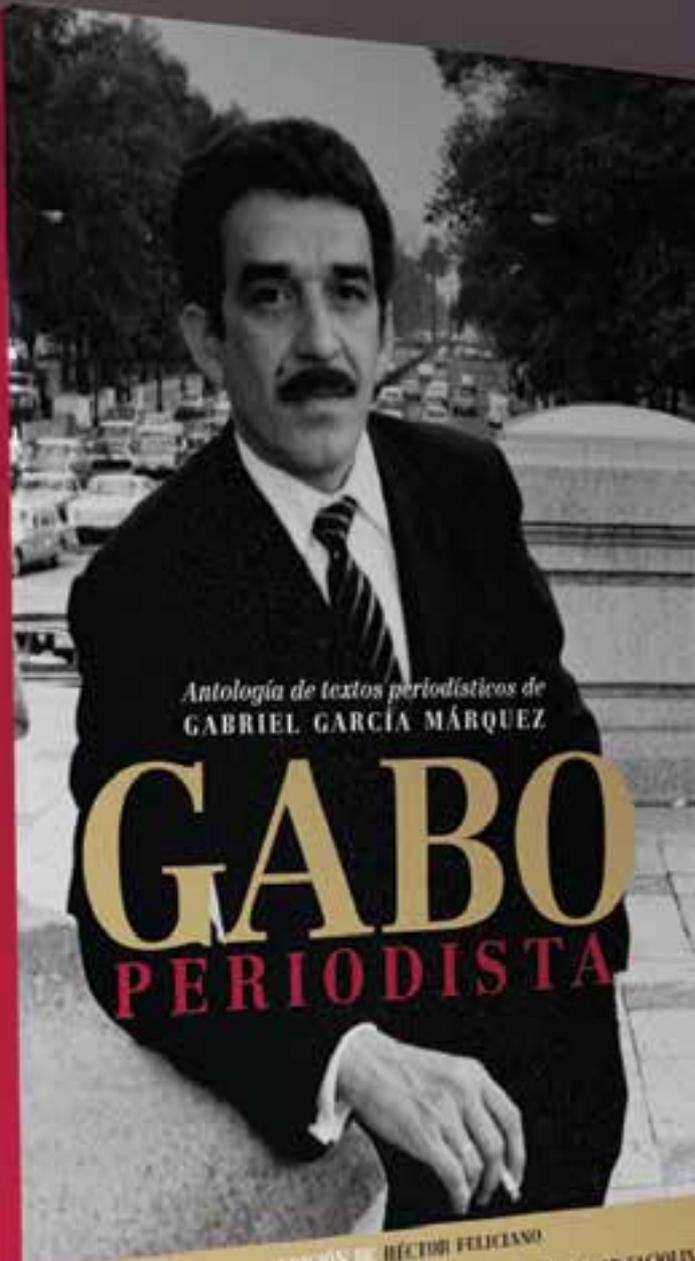
Como dice el editor y prólogo del libro, Héctor Feliciano, el largo y acoplado oficio de periodista de Gabriel García Márquez, de los dos principales emprendidos a lo largo de su vida, nos frecuentado hasta ahora por las lecturas. Leer esas páginas terzadas nos hace caer en la cuenta de aquello que nos ha estado perdiendo hasta ahora. El periodismo del escritor colombiano, desde sus contenidos, una escritura esencial, una práctica acaso el taller en que se forjó buena parte de su literatura.

Este libro quiere facilitar el acceso a los mejores escritos del oficio de Gabriel García Márquez, intentando ponerlos en su lugar, íntimamente entrelazados con sus mejores novelas, cuentos y relatos. Se trata, así, de hacer leer un periodismo que sea el predilecto de su lenguaje, de su hiperbólica imaginación y de su "mojo pícaro".

fncpi



GABO PERIODISTA



Antología de textos periodísticos de
GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

GABO PERIODISTA

EDICIÓN DE HÉCTOR FELICIANO

SELECCIÓN Y COMENTARIOS DE GERALD MARTÍN HÉCTOR ABAD FACOLIN
MARÍA TERESA BONDURIUS JUAN VILLORO ROS SALGAR JON LEE ANDERSON
TODDOR PETKOFF SERGIO RAMÍREZ ENRIQUE SANTOS CALDERÓN
MARÍA JIMENA DE ZÁN ALEX GIBELSO MARTÍN CAPARRÓN ANTONIO MUÑOZ
JUAN CRUZ JUAN-FRANCISCO COCET ROQUÍN ESTEFANÍA MARÍA TERESA SALAS
ALMA GUILLERMOPIETRO FLORE ABELLO

Gabo periodista

Un libro que explora la cara menos conocida del autor más conocido: Gabriel García Márquez como periodista y educador.

Una publicación en Colombia gracias al patrocinio del aliado institucional de la FNPI, la **Organización Ardila Lülle (OAL)**, y en México, en coedición con **CONACULTA** y el **Fondo de Cultura Económica**.

Este proyecto fue desarrollado a lo largo de tres años, en el marco de su estrategia de fortalecimiento institucional, bajo la dirección editorial del periodista puertorriqueño **Héctor Feliciano**, maestro de la Fundación, con la producción y coordinación editorial de José Antonio Carbonell, de Editorial Maremágnun, y la colaboración de destacados periodistas y escritores, la mayoría de ellos vinculados a la FNPI.

Gabo, periodista es un volumen de 512 páginas, con contenidos planeados para ser una publicación a la vez informativa, entretenida y de celebración al oficio de Gabriel García Márquez, cuya obra periodística contribuyó en gran parte a que en 1982 recibiera el Premio Nobel de Literatura. Además, el libro fue una excelente oportunidad para destacar las facetas de García Márquez como educador y emprendedor de medios.

Detalles del contenido del libro:

- Perfil biográfico de la vida periodística, por Gerald Martin, autor de la biografía "Gabriel García Márquez, una vida".
- Antología de las mejores crónicas, reportajes y columnas de Gabriel García Márquez, seleccionadas por los autores y comentaristas invitados.
- Conjunto de textos sobre la vida, obra e influencia del Gabo periodista, maestro de periodismo y emprendedor de medios, con la autoría de distinguidos escritores y periodistas que de una u otra forma se han relacionado con él, y que participaron en la selección de los textos:

Héctor Abad Faciolince (Colombia); Jon Lee Anderson (Estados Unidos); Martín Caparrós (Argentina); Juan Cruz (España); María Jimena Duzán (Colombia); Joaquín Estefanía (España); Jean-François Fogel (Francia); Alma Guillermoprieto (México); Enrique Santos Calderón (Colombia); Antonio Muñoz Molina (España); Teodoro Petkoff (Venezuela); Sergio Ramírez (Nicaragua); María Teresa Ronderos (Colombia); José Salgar (Colombia); María Elvira Samper (Colombia); Juan Villoro (México); Álex Grijelmo (España).

- Entrevista extensa (una de las tres que ha concedido en su vida) a su esposa Mercedes Barcha, por Héctor Feliciano.
- "Gabo educador", epílogo de Jaime Abello Banfi, Director General de la FNPI sobre Gabo como maestro de periodismo.
- Investigación inédita de la cronología de la carrera periodística de GGM, elaborada por José Luis Novoa, director de programas y operaciones FNPI.
- Fotografías e imágenes poco conocidas de distintos archivos, incluyendo el familiar.

Impresos

MEDELLÍN A CUATRO MANOS

Medellín a cuatro manos, reúne nueve crónicas escritas por 18 periodistas y expertos, producto del 'Taller de Periodismo Anfíbio: usos prácticos y sentidos de la ciudad', que dirigió el maestro de la FNPI Cristian Alarcón y la cronista colombiana Patricia Nieto, en Medellín (Colombia), en octubre de 2012.

El libro, que pretende provocar una aproximación a las expresiones culturales de la capital antioqueña, condensa el resultado de este trabajo auspiciado por el Ministerio de Cultura colombiano y la FNPI, apoyado por la revista Anfibia y la Universidad Nacional de San Martín (Argentina).

A TRAVIESA

A TRAVIESA: Fotografías y Crónicas del Paisaje Cultural Cafetero, es una compilación de 9 crónicas y 11 series fotográficas que resultaron del trabajo condensado en dos talleres de periodismo auspiciados por la Fundación y el Ministerio de Cultura de Colombia.

Los talleres se realizaron entre el 27 y el 31 de agosto de 2012 en alianza con la Federación Nacional de Cafeteros: uno de narración, dictado por el periodista argentino Gabriel Pasquini, y otro de fotografía, dictado por el norteamericano Stephen Ferry.



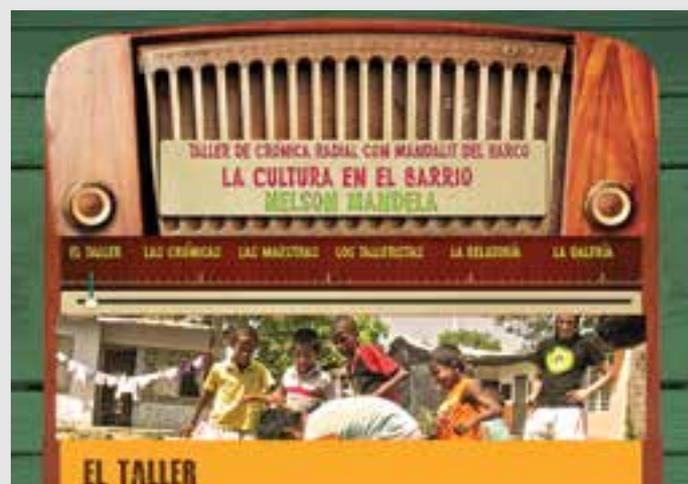
2012



Nuevos Cronistas de Indias:
<http://nuevoscronistasdeindias.fnpi.org/>



Seminario nuevas rutas para el periodismo cultural:
<http://nuevasrutas.fnpi.org/>



Radio en Nelson Mandela:
<http://radioennelsonmandela.fnpi.org/>

Especiales Multimedia

2013



Homenaje a Eligio García Márquez:
<http://fnpiorg.wix.com/homenajeaeligio>



Foro con directores y editores de economía y negocios. Visión 2040:
<http://fnpiorg.wix.com/vision2040>



Medellín a cuatro manos:
<http://www.fnpi.org/index.php?id=3109>



Beca GGM 2013:
<http://www.becaggm.fnpi.org/>



Mandela: retratos de vida y barrio:
<http://fotoennelsonmandela.fnpi.org/>



Periodismo al barrio:
<http://fnpi.org/periodismoalbarrio/>



Periodismo sin apellidos:
<http://www.fnpi.org/periodismoycultura/>

Publicaciones

Tipo de publicación	2012		2013	
	Número de productos editoriales publicados	Número de descargas / visitas / ejemplares impresos	Número de productos editoriales publicados	Número de descargas / visitas / ejemplares impresos
Relatorías publicadas en www.fnpi.org	14	6.699	21	3.494
Micrositios y publicaciones digitales www.fnpi.org	12	12.040	5	1.195
Boletines FNPI	117		74	
Publicaciones impresas	2	17.000		
	Gabo periodista	15.000*	1	2.500**

* 10.000 Conaculta México; 4.000 OAL Colombia; 1.000 distribuidos por la FNPI

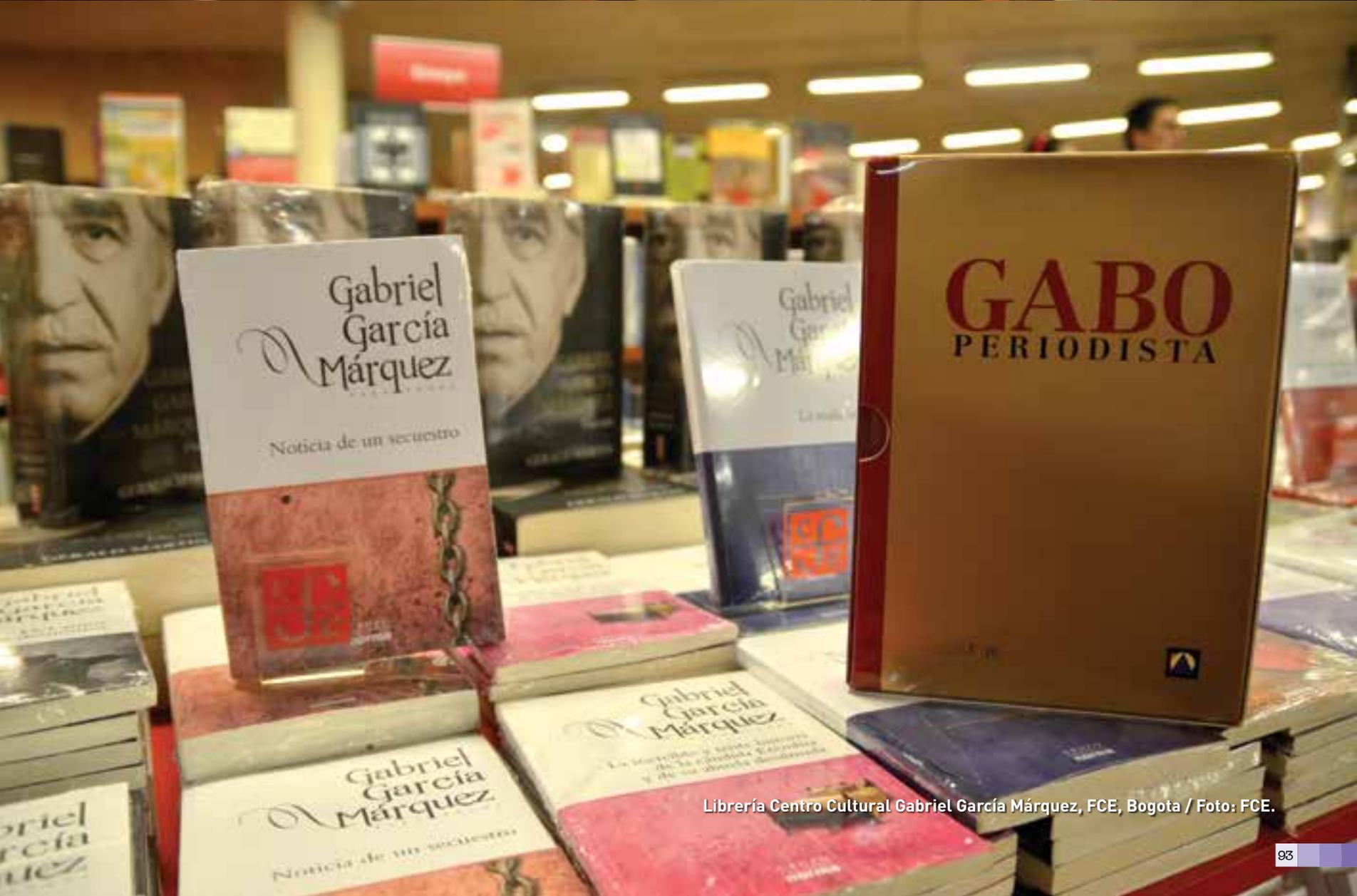
** 1.500 ejemplares distribuidos por Fundalectura y 1.000 distribuidos por la FNPI



María Teresa Ronderos, Germán Rey y Jean-François Fogel, miembros de nuestra Junta Directiva / Foto: Julián Roldán.



María Jimena Duzán, José Salgar, Juan Villoro, Rodrigo Pardo, Jaime Abello Banfi y María Elvira Samper. Lanzamiento libro *Gabo Periodista*, Bogotá, 2013 / Foto: FCE.



Librería Centro Cultural Gabriel García Márquez, FCE, Bogotá / Foto: FCE.



FNPI en cifras

fundación
Gabriel García Márquez
para el nuevo
periodismo iberoamericano **fnpi**

7.1

Balance total de actividades 2012-2013

Tipo de actividad	2012		2013	
	Número de actividades	Participantes	Número de actividades	Participantes
Actividades presenciales de formación				
Talleres	12	172	9	112
Seminarios	5	496	13	80
Seminarios-taller	3	82	15	389
Conferencias, conversatorios, coloquios, encuentros, charlas	15	2.083	27	3.310
Subtotal	35	2.833	64	3.891
Actividades virtuales de formación				
Chats	1			77
Webinars	9	3.134	13	2.240
Talleres en línea	1			16
Transmisiones online	1	1.230	18	1.794
Twitcam	12	359	3	2.657
Tuitdebates	18		32	
Subtotal	42	4.723	66	6.784
Participantes premios				
Premio Roche			1	177
Premio GGM			1	1.379
Totales	77	7.556	132	12.231

Audiencia

Tráfico sitios web FNPI	2012	2013
Total visitas únicas anuales	306.908	336.075
Promedio visitas únicas mensuales	25.575	41.499
Total page views al año	887.108	990.664

Estas cifras corresponden a la suma de fnpi.org; eticasegura.fnpi.org; redcultural.fnpi.org; cronistas.fnpi.org; premirochedeperiodismo.com; fnpi.org/premioggm

Tráfico en redes sociales	2012	2013
Total seguidores en Facebook	11.750	18.059
Total seguidores en Twitter*	33.182	54.958

*Estas cifras incluyen [@FNPI_org](https://twitter.com/FNPI_org); [@EticaSegura](https://twitter.com/EticaSegura); [@RedCulturalFNPI](https://twitter.com/RedCulturalFNPI)



Rodrigo Pardo, director de noticias RCN y David Bojanini, presidente del grupo Sura, aliado de la FNPI. Premio GGM, Medellín, 2013. Foto: Cámara Lúcida.



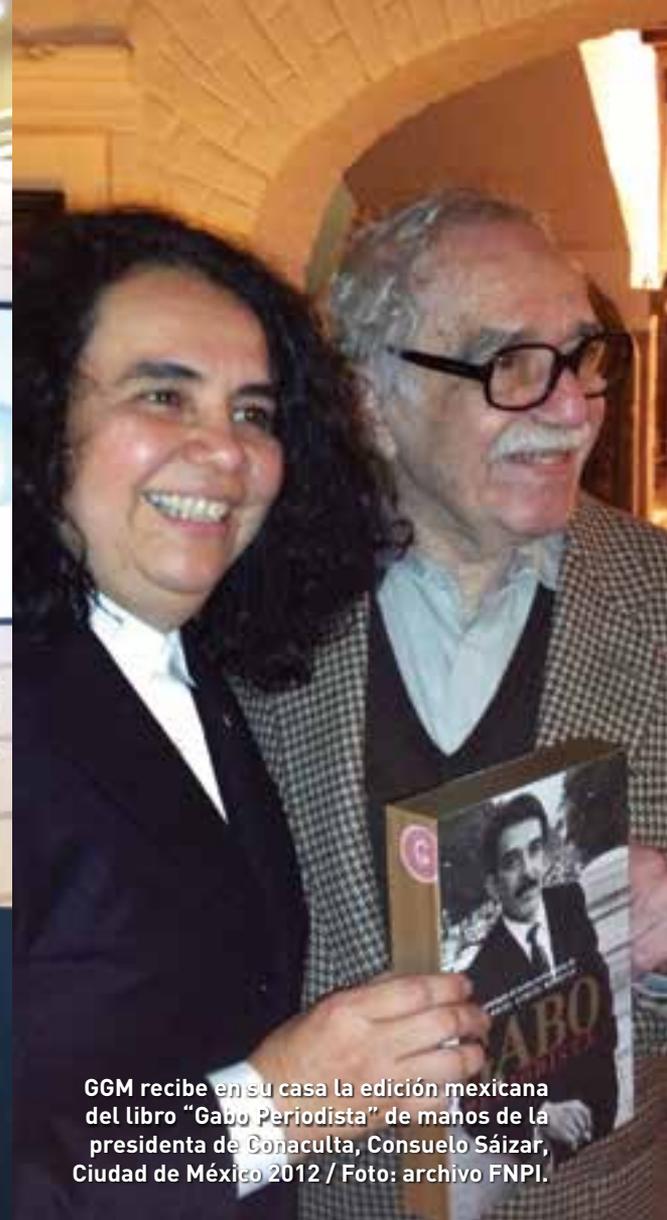
El gobernador Sergio Fajardo presenta el ron Maestro Gabo, un homenaje de la Fábrica de Licores de Antioquia a GGM como creador literario, periodista y ciudadano comprometido con la educación y la paz. Medellín 2014 / Foto: Cámara Lúcida.



Carlos Raúl Yepes, Jaime Abello Banfi, Aníbal Gaviria y Gonzalo Alberto Pérez. Lanzamiento Premio GGM, Medellín, 2013 / Foto: Cámara Lúcida.



Jaime Abello Banfi con Enrique García, presidente de CAF -Banco de Desarrollo de América Latina-, en uno de los programas que apoya esta institución. Caracas, 2012 / Foto: Archivo FNPI.



GGM recibe en su casa la edición mexicana del libro "Gabo Periodista" de manos de la presidenta de Conaculta, Consuelo Sáizar, Ciudad de México 2012 / Foto: archivo FNPI.



Miembros del Consejo Rector, jurados del Premio GGM y directivos FNPI. Sentados: Sergio Ramírez, Mercedes Barcha de García, Mónica González. De pie: Ricardo Corredor Cure, Martín Caparrós, Jaime Abello Banfi, Jean-François Fogel, Jon Lee Anderson, Héctor Feliciano y Germán Rey. México, 2014 / Foto: Guacamole Project.



Equipo y colaboradores de la FNPI en su sede, en la calle San Juan de dios del centro amurallado de Cartagena de Indias, a pocos pasos de la primera sede del diario EL Universal, donde Gabriel García Márquez comenzó a trabajar como periodista en mayo de 1948. / Foto: Pablo Bustamante.

Cartagena de Indias: sede de la FNPI

La elección de Cartagena, en el Caribe colombiano, como sede de la FNPI resultó natural: una de las ciudades preferidas de Gabo, en la que vivió en distintos períodos; en donde comenzó su andadura como periodista; poseedora de uno de los centros coloniales más admirados de América Latina; una ciudad de tamaño medio, donde se puede salir a reportar y hacer ejercicios prácticos en condiciones de realidad.

Durante 2012-13, la FNPI ha realizado en esta ciudad 21 actividades, entre talleres, seminarios, conferencias y conversatorios, en las que han participado treinta maestros internacionales y seis colombianos, en contacto con las grandes tendencias del periodismo mundial. También se han reunido en

la ciudad los jurados de nuestro premio institucional y del Premio Roche de Periodismo en Salud.

Cerca de 650 asistentes y 140 periodistas locales, nacionales y de distintas partes del globo han asistido a ellas, generando visibilidad de la ciudad en muchos medios y contribuyendo en su medida a la economía local al requerir servicios como alojamiento hotelero, restaurantes y transporte.

Por otra parte, la FNPI tiene una política de promoción del talento local, por la cual ha empleado decenas de practicantes y egresados de las universidades locales, algunos de los cuales han hecho carrera en la organización.



Mariana Garcés, Ministra de Cultura de Colombia, Jaime Abello Banfi, Héctor Feliciano y Natalia Algarín. Sesión Beca GGM, Barranquilla, 2013. Foto: Joaquín Sarmiento.



Jaime Abello Banfi, Cenia Alcázar, Adriana Bernal y Cristina Fuentes, en la fiesta anual de Red Assist, KienyKe, FNPI y Hay Festival, Cartagena, enero 2014 / Foto: KienyKe.



2012-13 fue un bienio pleno de realizaciones para la FNPI, gracias al decisivo apoyo de sus aliados.

Carlos Julio Ardila y Jaime Abello Banfi en la firma del convenio de alianza institucional entre la Organización Ardila Lülle y la FNPI, Bogotá, 27 de agosto de 2012.

Hitos FNPI 2012-2013

Fortalecimiento institucional

En el período 2012-2013 la FNPI incorporó a su razón social el nombre de su fundador y se consolidó como uno de los centros de periodismo más activos del mundo, con un sistema de gobernanza como entidad sin ánimo de lucro orientado por una red internacional de colaboradores compuesta por una junta directiva, un consejo rector y un grupo de maestros de periodismo del más alto nivel, con un equipo de dirección y profesionales fortalecido, en su sede de Cartagena de Indias.

Sostenibilidad financiera

El tejido de apoyos continuos de aliados y patrocinadores que aportan con destino al mantenimiento de la institución y el financiamiento de sus principales programas, junto con los ingresos por proyectos, campañas de recursos y venta de servicios, han asegurado en este bienio a la FNPI una situación de estabilidad económica que la encamina por una ruta de sostenibilidad para el mediano y el largo plazo.

30.000 mil beneficiarios

Al finalizar 2013, tras casi 19 años de operación, la FNPI había superado la marca de 30 mil periodistas de todos los países iberoamericanos que se beneficiaron de sus actividades presenciales y en línea, de los cuales 10 mil participaron en el programa de talleres y seminarios impartidos por su fundador y destacados maestros de periodismo de América y Europa.

Ética prioritaria

En este lapso la FNPI fue el principal animador en el ámbito iberoamericano de la reflexión y debate sobre la ética profesional de este oficio en transformación, gracias a la alianza con el Grupo SURA, a través de las actuaciones de la Red Ética Segura y el Consultorio del experto Javier Darío Restrepo, que a diciembre de 2013 había atendido públicamente 1.380 casos.

Indicadores de sostenibilidad para los medios

Después de tres años de trabajo de un grupo de medios y stakeholders internacionales, en colaboración con el Global Reporting Initiative (GRI) y otros aliados, la FNPI lanzó en 2012 en Túnez, en el marco del Día Mundial para la Libertad de Prensa declarado por UNESCO, el suplemento de indicadores y estándares para reportes de sostenibilidad de las empresas de medios.

Talleres de periodismo sobre Cartagena

La principal sede de los talleres de la FNPI, muchas veces asociados a conferencias y eventos de proyección pública, es Cartagena. Dos de los talleres, de frecuencia anual, con periodistas internacionales y locales, se concentran en explorar historias de la ciudad: el que dirige Miguel Ángel Bastenier, con duración de un mes, y el que se hace en febrero para generar miradas distintas sobre el Nelson Mandela, un sector de la ciudad con una población que busca superar la pobreza y la exclusión.

Estrategia digital

En este bienio la FNPI profundizó el uso de internet como herramienta pedagógica, con 108 actividades en línea en las que participaron más de 11.507 periodistas y el aprovechamiento del sitio de internet, las listas de correos y las redes sociales como canales estratégicos de difusión, con aumentos de 39% en los suscriptores de la cuenta de Twitter y 34% en Facebook.

Premios de periodismo

Con base en una alianza público-privada con la ciudad de Medellín, Colombia, la FNPI relanzó en 2013, con 1.379 concursantes, su premio principal con el nombre e inspiración en los ideales de Gabriel García Márquez y un nuevo reglamento sintonizado con las transformaciones del periodismo, en lengua española y portuguesa. Igualmente, actuando como secretaria técnica independiente, diseñó y gestionó el Premio Roche de Periodismo en Salud.

Primer festival periodístico de Iberoamérica

Las actividades con motivo de la entrega del Premio en Medellín han dado lugar a un novedoso festival de tres días, gratuito y abierto al público, llamado a ser el principal encuentro anual de periodismo en Iberoamérica y uno de los primeros de su género en el mundo, con intervenciones públicas de artistas y expertos invitados, finalistas y ganadores, miembros del jurado y el Consejo Rector, y maestros de periodismo de la FNPI.

Periodismo y búsqueda de la paz

La FNPI se comprometió con un programa de formación de periodistas colombianos, principalmente para reporteros y directores de medios regionales, con el objetivo de contribuir a una mejor cobertura periodística de la negociación que se inició en octubre de 2012 en Cuba, entre representantes del gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC, para la terminación del conflicto armado.

Beca internacional de periodismo cultural

La Beca Gabriel García Márquez de Periodismo Cultural nació en 2013, en alianza con el Ministerio de Cultura de Colombia, la Fundación Cartago y Red Assist, como primer programa de la FNPI abierto a periodistas de todo el mundo y ofrecido en inglés, con una exitosa convocatoria respondida con 460 inscripciones de 70 países.

Gabo Periodista

Un logro de este bienio que enorgullece al equipo de trabajo de la FNPI es la publicación y reparto gratuito a bibliotecas públicas y universitarias, periodistas, medios, asociaciones profesionales, y otros grupos de interés en Colombia y México, de 17.500 ejemplares de este libro que presenta una antología de la obra y trayectoria periodística de Gabriel García Márquez, un importante testimonio de su legado como reportero y educador.

GRACIAS
a todos nuestros
ALIADOS

Aliado institucional



Aliados - Premio Gabriel García Márquez



Alcaldía de Medellín

Aliados y socios de programas



Banco Mundial



Apoyo a proyectos

- AECID
- Agencia Carmen Balcells
- Cartago Foundation
- Fábrica de Licores de Antioquia
- Fundación para la Cultura Urbana
- Fundación Surtigas
- Gobernación de Antioquia
- Howard Buffet Foundation
- International Media Support-IMS
- Ministerio de Cultura de Colombia
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia

- Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones de Colombia
- Penguin Random House
- Oficina del Alto Comisionado para la Paz de Colombia
- Premio Simón Bolívar de Periodismo
- Proexport
- Secretaría de Cultura de Barranquilla
- UNESCO
- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Universidad Nacional de San Martín-UNSAM

Colaboración 2012 - 2013

- Andiarios
- ARGRA
- Asociación de Periodistas Europeos (APE)
- Asomédios
- Cadena Capriles
- Canal Cultura
- Canal Futura
- CENART
- CERLALC
- eCícero
- Editorial Maramágnum
- EL Faro
- Escuela de Periodismo de El País
- Fescol
- Fundación Carnaval de Barranquilla
- Fundación para la libertad de prensa (FLIP)
- Gases del Caribe
- Global Forum for Media Development (GFMD)
- Global Reporting Initiative (GRI)

- Google
- Hay Festival
- Instituto Moreira Salles
- International Center for Journalists (ICFJ)
- IPCC Cartagena
- Kienyke.com
- Parque Cultural del Caribe
- Prodavinci
- Proyecto Antonio Nariño (PAN) para la defensa y promoción de la libertad de expresión en Colombia
- Revista Anfibia
- Revista Piauí
- Revista Soho
- Trébol Comunicaciones
- UNE
- Universidad Monteávila
- Universidad Nacional de Colombia
- Vocento
- Yerbabuena RRPP y Mercadeo

Declaración de misión y valores institucionales de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano, FNPI

Misión

Trabajar por la excelencia del periodismo y su contribución a los procesos de democracia y desarrollo de los países iberoamericanos y del Caribe, a través de talleres y seminarios de formación e intercambio entre periodistas, colaboración en redes y estímulos al desarrollo profesional.

Valores

El compromiso expresado en la misión se sostiene en los siguientes valores institucionales, que deberán estar presentes en la forma de diseñar y ejecutar todos los proyectos y programas de la fundación:

Ética periodística: Será el principio orientador de todas las actividades de la Fundación.

Calidad narrativa y rigor investigativo: De los distintos atributos del periodismo de excelencia, daremos la máxima importancia a promover la capacidad de contar historias en forma creativa y el rigor en la investigación periodística.

Periodismo como servicio público: Entendemos el periodismo como un servicio público que, por tanto, debe ser responsable y útil ante la sociedad.

Libertad de expresión y derecho a la información: Apoyamos la defensa de la libertad de expresión y el derecho a la información como garantías esenciales para desarrollar nuestro trabajo. Sin embargo, no haremos activismo público.

Independencia: Consideramos que los periodistas, estén o no vinculados laboralmente a un medio de comunicación, deben actuar como trabajadores intelectuales independientes. Promoveremos la independencia y el espíritu crítico como condiciones indispensables para la excelencia periodística.

El oficio: Nuestro ámbito de acción se circunscribe a la práctica del periodismo, que diferenciaremos claramente de otros campos de la comunicación.

Los periodistas: Trabajaremos con periodistas en ejercicio que tengan potencial de contribuir a la búsqueda de la calidad del periodismo y de aprovechar las oportunidades que ofrecemos en razón de su vocación, talento, liderazgo y espíritu de servicio a la sociedad.

Experiencia y aprendizaje: El taller es la esencia de nuestro modelo de formación de periodistas. Nos interesa el aprendizaje basado en el trabajo práctico, el intercambio de experiencias específicas y un genuino interés de los participantes en nuestros programas. No ofreceremos diplomas ni certificados de asistencia.

Pluralismo: Incentivaremos la comunicación entre pares y el libre examen de los temas del periodismo, en un ambiente horizontal de tertulia y camaradería.

Equidad: En los programas procuraremos asegurar el equilibrio de género y repartir las oportunidades de participación a periodistas de distinto origen geográfico y capacidad económica, que sean escogidos ante todo por sus méritos y su capacidad de aportar a las actividades y de crecer como ciudadanos, profesionales y autores.

Autonomía: Nos aseguraremos de actuar con imparcialidad e independencia institucional frente a financiadores, aliados, medios de comunicación y periodistas en los procesos de formulación de programas, ejecución de proyectos y gestión de recursos.





Gracias, maestro Gabo (1927-2014) / Foto: Pablo Corral.

fundación
Gabriel García Márquez
para el nuevo
periodismo iberoamericano

fnpi

Aliado institucional



Un legado de Gabo

Mientras se preparaba este reporte, falleció a los 87 años de edad, Gabriel García Márquez, creador de la FNPI. Habían pasado casi 20 años desde que sembró las bases de una organización que ahora es parte fundamental de su legado.

Más allá de los dos años cuyo balance se recoge aquí (2012 y 2013), este informe muestra que Gabo ha dejado una institución consolidada y preparada para continuar cumpliendo la misión que él trazó. Inspirada en sus ideales, la apuesta de la FNPI es contribuir a que en esta era digital existan sociedades mejor informadas, a través de un periodismo que se motive a buscar la excelencia, que investigue y cuente mejor las historias, que se guíe por criterios éticos y que sea capaz de innovar para ofrecer un valor agregado en exactitud, interpretación y creatividad.

Para ello la FNPI cuenta con la colaboración de un extraordinario grupo de maestros y expertos en periodismo, con el compromiso de un equipo que trabaja de forma incansable desde Cartagena de Indias, y con la decisiva contribución de un selecto grupo de aliados que valoran su trayectoria e independencia, comparten sus objetivos y apoyan sus programas y proyectos.

La FNPI es impulsada, sobre todo, por los logros cotidianos de un tejido dinámico -vivo y rico en matices-, que representan más de treinta mil reporteros y editores que se han conocido e intercambiado aprendizajes e ilusiones en sus talleres, premios, seminarios, redes de colaboración y experiencias en línea, los cuales han dado lugar a una diversidad de esfuerzos editoriales, narrativos y académicos, y que hoy día alimentan y renuevan el oficio a lo largo y ancho de Iberoamérica.

www.fnpi.org | [@fnpi_org](https://twitter.com/fnpi_org) | [f fnpi](https://facebook.com/fnpi)

Cartagena de Indias - Colombia