



Cartagena, 18 de marzo de 2024

Señores  
Miembros de la Junta Directiva  
Fundación Gabo  
Ciudad

Estimados miembros:

De acuerdo con lo previsto en los estatutos de la Fundación Gabo en materia de rendición de cuentas, presento a Ustedes en la reunión No. 58 el informe anual sobre la gestión financiera y administrativa, concordante con los estados de situación financiera y resultados cortados a 31 de diciembre de 2023. Por aparte va el informe de las actividades de las distintas áreas en el mismo período.

La situación financiera de la Fundación Gabo se mantuvo controlada a lo largo del año a pesar de haber cerrado el ejercicio fiscal con un déficit alto, del orden de \$ 2.162.411.490,94 (equivalentes a USD \$ 547.000, aproximadamente), causado principalmente por la pérdida interna en la ejecución de dos versiones del Festival Gabo en Bogotá después de pandemia, que en buena medida debieron ser financiados con recursos propios, aproximadamente en un 49% del total de los costos, de acuerdo con la apuesta estratégica de buscar recuperar esa inversión gradualmente en los años venideros.

Los estados financieros muestran, en síntesis, que los ingresos operacionales de la Fundación aumentaron respecto al año anterior, se mantuvieron la estructura organizacional y los empleos con control sobre gastos y costos de operación y personal. Estos últimos representan el 76,17% del total de gastos operacionales fijos y el 23,61% del total del presupuesto de costos y gastos ejecutado por la Fundación en 2023, incluidos los convenios de asociación con entidades públicas.

En 2023 se hizo un aumento salarial que a nivel general fue del 13,12% correspondientes al Índice de Precios al Consumidor, incluyendo algunos casos de nivelación acorde a la política salarial implementada, así como un porcentaje menor de aumento para el nivel de dirección.

## **1. INGRESOS OPERACIONALES.**



Los ingresos operacionales obtenidos por la Fundación Gabo en 2023 fueron debidamente facturados y comprenden el valor razonable de lo cobrado o por cobrar de las diferentes fuentes de ingresos. En comparación a los obtenidos en 2022, se observa un aumento del 15,3% en 2023, motivado principalmente por los recursos registrados como aportes a proyectos y la venta de libros y material pedagógico.

INGRESOS OPERACIONALES	2023	2022
Aportes a Proyectos Culturales con Terceros	\$4,973,114,954.61	\$4,087,435,408.32
Ingresos por actividades relacionadas con la Cultura	\$5,211,970.80	\$0.00
Regalías	\$0.00	\$727,680.00
Inscripciones	\$29,363,896.00	\$24,088,686.00
Diseño y Coordinación en proyectos Culturales	\$2,997,758,774.99	\$2,766,243,098.91
Libros y Material Pedagógico	\$24,918,150.56	\$13,769,907.20
Subvenciones: Donaciones y Apoyos	\$86,050,000.00	\$148,241,026.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,116,417,746.96</b>	<b>\$7,040,505,806.43</b>

Por otra parte, los recursos recibidos de convenios de asociación con el sector público tuvieron en 2023 un aumento del 204,35% con respecto a 2022.

CONVENIOS DE ASOCIACIÓN	2023	2022
MINTIC-Centro Gabo	\$200,000,000.00	\$230,000,000.00
Alcaldía de Bogotá – Festival Gabo	\$500,000,000.00	\$0.00
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>\$700,000,000.00</b>	<b>\$230,000,000.00</b>

A continuación, mostramos un cuadro comparativo del origen y valor de las fuentes de ingresos operacionales organizados según las áreas de trabajo de la Fundación, incluyendo el porcentaje que cada una representa del total de los ingresos:

FUENTES DE INGRESO VS TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES				
ÁREA DE TRABAJO / FUENTE DE FINANCIACIÓN	2023	%	2022	%
ÁREA DE PROYECTOS ESPECIALES	\$ 1.678.375.370,07	20,68%	\$ 1.542.737.429,63	21,91%
ÁREA DE PROGRAMAS - PERIODISMO:	\$ 5.562.495.745,75	68,53%	\$ 4.444.387.925,86	63,13%
ÁREA DE PROGRAMAS - EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA:	\$ 637.328.342,63	7,85%	\$ 870.184.887,57	12,36%
ÁREA DE COMUNICACIONES Y MERCADEO:	\$ 137.038.167,15	1,69%	\$ 25.186.712,52	0,36%
ÁREA INSTITUCIONAL:	\$ 101.180.121,36	1,25%	\$ 158.008.850,85	2,24%
<b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>\$ 8.116.417.746,96</b>		<b>\$ 7.040.505.806,43</b>	



Se destaca en 2023 que Programas - Periodismo fue el área que más ingresos operacionales aportó a la Fundación, un 68,53% del total. Le sigue Proyectos Especiales con un porcentaje de participación del 20,68% sobre ingresos operacionales, sin tener en cuenta que el proyecto Festival Gabo manejó algunos recursos públicos bajo la modalidad de convenio de asociación. El aporte del área de Programas - Educación y ciudadanía a los ingresos operacionales fue del 7,85%, sin tener en cuenta que el proyecto con Mintic se manejó bajo la modalidad de convenio de asociación de recursos públicos.

La participación de los ingresos totales del área Institucional y del área de Comunicaciones y mercadeo está representada en 1,25% y 1,69% respectivamente.

Seguidamente un cuadro comparativo de los aliados que participan con mayores porcentajes de contribución a nuestro financiamiento, sobre el total de ingresos operacionales:

FINANCIADOR	% PARTICIPACIÓN AÑO 2023	% PARTICIPACIÓN AÑO 2022
CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO- CAF	18,00%	3,86%
OPEN SOCIETY FOUNDATIONS	14,32%	13,96%
GOOGLE LLC	13,00%	5,16%
ROCHE INTERNATIONAL LTD.	11,98%	20,81%
BANCOLOMBIA S.A.	6,64%	7,12%
PACT INC	5,37%	1,13%
GRUPO SURA	5,13%	9,43%
JUSTUS-LIEBIG-UNIVERSITAT GIEBEN	3,11%	3,31%
RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC	2,34%	0,71%
JOURNALISM DEVELOPMENT NETWORK INC	2,17%	0,00%
COOSALUD ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD S.A.	2,08%	0,00%
TINKER FOUNDATION, INC	0,91%	4,84%
CENTRE FOR INVESTIGATIVE JOURNALISM LIMITED	0,57%	2,61%

Se destaca el aumento de la participación de CAF y Google con respecto al año anterior.



El margen de contribución individualizado de cada área fue:

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN DE LAS FUENTES DE INGRESOS DE PROGRAMAS A LOS GASTOS FIJOS DE OPERACIÓN DE LA FUNDACIÓN				
ÁREA/FINANCIADOR	VALOR ANUAL 2023	% PARTICIPACIÓN DEL GASTO FIJO	VALOR ANUAL 2022	% PARTICIPACIÓN DEL GASTO FIJO
ÁREA DE PROYECTOS ESPECIALES:	\$ 255.616.549,33	7,44%	\$ 229.057.967,97	7,89%
ÁREA DE PROGRAMAS - PERIODISMO:	\$ 2.208.460.413,03	64,32%	\$ 2.059.853.693,09	70,99%
ÁREA DE PROGRAMAS - EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA:	\$ 533.681.812,63	15,54%	\$ 477.331.437,85	16,45%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.997.758.774,99</b>	<b>87,31%</b>	<b>\$ 2.766.243.098,91</b>	<b>95,33%</b>

	2023	2022	% VARIACIÓN
<b>GASTO FIJO ANUAL DE OPERACIÓN</b>	\$ 3.433.629.060,00	\$ 2.901.706.129,42	18,33%
<b>GASTO FIJO MENSUAL DE OPERACIÓN</b>	\$ 286.135.755,00	\$ 241.808.844,12	

En 2023 el margen de contribución generado por los proyectos permitió cubrir el 87,31% de los gastos fijos de operación de la Fundación, mientras en 2022 se logró cubrir el 95,33% de los mismos gastos.

Programas - Periodismo fue el departamento que más aportó para cubrir los gastos fijos de operación, con un 64,32%, seguido de Programas - Educación y Ciudadanía con un 15,54% y por último Proyectos Especiales con un 7,44%.

En 2023 los gastos fijos de operación aumentaron un 18,33% con respecto al año anterior, principalmente por el aumento salarial aprobado a todos los empleados que estuvo marcado por el índice inflación a cierre del año 2022, al mayor costo generado por la devaluación del peso colombiano principalmente a lo largo del primer semestre del año 2023 en los servicios tecnológicos contratados en dólares y al aumento de gastos diversos asociados a los altos niveles de inflación que se mantuvieron a lo largo del año. En la composición de los gastos fijos de operación el más representativo sigue siendo el gasto de personal, con 76,17% del total.



Los aliados que más contribuyeron a cubrir los gastos fijos de operación en 2023 fueron:

FINANCIADOR	% PARTICIPACIÓN
CORPORACION ANDINA DE FOMENTO - CAF	21,84%
ROCHE INTERNATIONAL LTD	15,01%
OPEN SOCIETY FOUNDATIONS	12,22%
GOOGLE LLC	8,41%
PACT INC	4,63%
BANCOLOMBIA S.A.	3,97%
JUSTUS-LIEBIG-UNIVERSITAT GIEBEN	3,04%
ORGANIZACION INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES - OIM	2,66%
COOSALUD ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD S.A.	2,33%

EVOLUCIÓN INGRESOS OPERACIONALES					
	2019	2020	2021	2022	2023
<b>INGRESOS TOTALES</b>	\$ 6.880.802,00	\$ 5.054.420,00	\$ 6.162.488,00	\$ 7.040.506,00	\$ 8.116.418,00
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	\$ 6.880.802,00	\$ 5.054.420,00	\$ 6.162.488,00	\$ 7.040.506,00	\$ 8.116.418,00
Inscripciones	\$ 102.204,00	\$ 4.272,00	\$ 0,00	\$ 24.089,00	\$ 29.364,00
<b>Apoyos y donaciones</b>	<b>\$ 132.795,00</b>	<b>\$ 208.006,00</b>	<b>\$ 901.935,00</b>	<b>\$ 148.241,00</b>	<b>\$ 86.050,00</b>
Subvenciones: Donaciones	\$ 132.795,00	\$ 163.006,00	\$ 901.935,00	\$ 148.241,00	\$ 86.050,00
Subvenciones: Libro Gabo Periodista	\$ 0,00	\$ 45.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Libros y material pedagógico	\$ 15.329,00	\$ 3.168,00	\$ 3.839,00	\$ 13.770,00	\$ 24.918,00
Regalías	\$ 2.533,00	\$ 0,00	\$ 1.336,00	\$ 728,00	\$ 0,00
Diseño y Coordinación	\$ 2.018.938,00	\$ 2.472.664,00	\$ 2.861.378,00	\$ 2.766.243,00	\$ 2.997.759,00
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	\$ 476.521,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 5.212,00
Aportes a proyectos culturales con terceros	\$ 4.132.482,00	\$ 2.366.310,00	\$ 2.394.000,00	\$ 4.087.435,00	\$ 4.973.115,00
<b>% DEL TOTAL DE LOS INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Inscripciones	1,485%	0,085%	0,000%	0,342%	0,362%
Apoyos y donaciones	1,930%	4,115%	14,636%	2,106%	1,060%
Regalías	0,037%	0,000%	0,022%	0,010%	0,000%
Libros y material pedagógico	0,223%	0,063%	0,062%	0,196%	0,307%
Diseño y Coordinación	29,342%	48,921%	46,432%	39,290%	36,935%
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	6,925%	0,000%	0,000%	0,000%	0,064%
Aportes a proyectos culturales con terceros	60,058%	46,817%	38,848%	58,056%	61,272%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Valores expresados en miles de pesos



## 2. GASTOS OPERACIONALES

### 2.1 DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos fijos operacionales de administración aumentaron en 18,1% con respecto a 2022. A su vez, los gastos de personal de administración aumentaron en 17,9%.

AÑO	Gastos de Administración
2023	\$ 1.845.489.675,45
2022	\$ 1.563.307.292,36
Variación (%)	18,1%

AÑO	Gastos de personal
2023	\$ 1.130.186,234,50
2022	\$ 958.893.018,50
Variación (%)	17,9%

### 2.2 DE VENTAS

Los gastos operacionales de venta reflejan principalmente los costos de las áreas programáticas para el desarrollo de sus proyectos. Para 2023 presentaron un incremento del 18,7% en comparación al ejercicio de 2022. A su vez, el valor de los gastos de personal registró un aumento del 16,7% con respecto a 2022.

AÑO	Gastos de Ventas
2023	\$ 1.588.139.385,01
2022	\$ 1.338.398.837,06
Variación (%)	18,7%

AÑO	Gastos de Personal
2023	\$ 1.485.195.732,00
2022	\$ 1.272.676.212,50
Variación (%)	16,7%



### 3. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y ESTADO DE RESULTADOS

Al depurar los activos y los pasivos corrientes, dejando solamente aquellos convertibles en ingresos o egresos de efectivo en el corto plazo, se observa que mientras en 2022 la Fundación por cada peso de obligación vigente contaba con \$1,34 pesos para respaldarlo, en 2023 redujo su índice de liquidez al pasar a contar con \$0,69 por cada peso de obligación.

	2023	2022
Activo corriente	\$2.957.606.421,79	\$3.735.996.246,79
Pasivo corriente	\$4.287.703.946,00	\$ 2.789.939.700,36
Razón Corriente	0,69	1,34

Al cierre de 2023 el patrimonio presenta una disminución de 174,0% con respecto a 2022, principalmente por el resultado deficitario del ejercicio del año 2023.

Resumen del estado de situación financiera y estado de resultados:

CUENTAS	2023	2022	Var (%)
Activos	\$ 3.338.114.722,28	\$ 4.073.471.564,74	-18,1%
Pasivos	\$ 4.287.703.946,00	\$ 2.789.939.700,36	53,7%
Patrimonio	- \$ 949.589.223,72	\$ 1.283.531.864,38	-174,0%

Resumen del estado de resultados Integral:

CUENTAS	2023	2022	Var (%)
Ingresos operacionales	\$ 8.116.417.746,96	\$ 7.040.505.806,43	15,3%
Costos en proyectos con terceros	\$ 6.659.239.988,93	\$ 4.546.554.895,47	46,5%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$ 1.457.177.758,03</b>	<b>\$ 2.493.950.910,96</b>	<b>-41,6%</b>
Gastos de administración	\$ 1.845.489.675,45	\$ 1.563.307.292,36	18,1%
Gastos de ventas	\$ 1.588.139.385,01	\$ 1.338.398.837,06	18,7%
<b>Excedente/déficit operacional</b>	<b>-\$ 1.976.451.302,43</b>	<b>-\$ 407.755.218,46</b>	<b>384,7%</b>
Ingresos No Operacionales	\$ 106.524.930,12	\$ 629.075.929,95	-83,1%
Gastos No Operacionales	\$ 286.242.420,63	\$ 147.269.615,33	94,4%
<b>Excedente/déficit antes de impuesto</b>	<b>-\$ 2.156.168.792,94</b>	<b>\$ 74.051.096,16</b>	<b>-3.011,7%</b>
Impuesto de renta y complementarios	\$6.242.698,00	\$ 3.341.499,00	86,8%
<b>Excedente/déficit neto del ejercicio</b>	<b>-\$2.162.411.490,94</b>	<b>\$ 70.709.597,16</b>	<b>-3158,2%</b>



La operación de la Fundación Gabo (ingresos totales menos costos y gastos totales) arrojó un déficit neto de \$2.162.411.490,16 al fin del ejercicio 2023. Para efectos de comparación, este resultado operacional, después de descontar los costos en proyectos con terceros y los gastos operacionales de administración y ventas, tuvo una variación negativa de -3.011,7% con respecto al año 2022.

#### **4. SITUACION JURÍDICA, ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA DE LA FUNDACIÓN GABO**

**4.1 JURÍDICA** - No existen actualmente riesgos previsibles, controversias o conflictos con terceros que puedan empañar la estabilidad jurídica, pero se reportan estos acontecimientos:

- Después de 10 años seguimos sin respuesta de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) al trámite de subsanación del proyecto “Calidad periodística y comunicación digital para el desarrollo de América Latina”.
- Atendimos un requerimiento ordinario de la DIAN de solicitud de información del año gravable 2020, dentro del programa de verificación de requisitos de las Entidades Sin Ánimo de Lucro pertenecientes al Régimen Tributario Especial, al cual se le dio respuesta de manera oportuna y al cierre de 2023 aún se encuentra en estudio.

#### **4.2 ECONÓMICA**

A pesar del balance deficitario, la marcha económica de la Fundación se ha gestionado de manera ordenada y se ha logrado el cumplimiento de metas de los programas y proyectos. Todo ello, en medio de un contexto de alto niveles de inflación y revaluación del peso colombiano, sumado a crecientes tensiones políticas en los planos interno, regional y global.

Mantenemos el portafolio de servicios financieros con el Banco de Occidente en Colombia y la cuenta de ahorros con saldo en dólares en Banco de Occidente Panamá.

Destacamos las donaciones recibidas de Fundación Promigas por \$71.000.000 y de Efigas por \$15.000.000.

#### **5. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN**

Al aproximarnos al 30º. aniversario de la creación de la Fundación Gabo, es necesario redoblar los esfuerzos para asegurar la sostenibilidad y estabilidad financieras, combinando un enfoque de gestión prudente con un crecimiento orientado por los objetivos y prioridades del plan estratégico.

Nos proponemos llevar a cabo una campaña de consecución de recursos no restringidos para sanear el déficit y restablecer un colchón de reserva patrimonial, así como dar impulso a proyectos con potencial de generación de ingresos, asociados al legado simbólico de nuestro fundador, como la Casa Gabo y el Centro Gabo en Cartagena, y la puesta en marcha de un programa de conmemoraciones que va del 10º. aniversario del fallecimiento de Gabo en 2024 al centenario de su natalicio en 2027.





## **6. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS MIEMBROS Y CON LOS ADMINISTRADORES.**

En 2023 se realizó la sesión de Junta Directiva No. 57 del 18 de marzo de 2023.

## **7. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL**

Certifico que la Fundación Gabo respeta plenamente los derechos de propiedad intelectual del software que utiliza y da pleno cumplimiento a las normas sobre derechos de autor que establece la Ley 603 del 27 de julio de 2000. Así mismo reporto que la institución ha cumplido lo estipulado en el decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12, acorde a sus obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al sistema de seguridad social integral.

Atentamente,

Jaime Abello Banfi  
C.C. 8.706.150  
Director General de la Fundación Gabo  
NIT. 800.241.770-9  
[jabello@fundaciongabo.org](mailto:jabello@fundaciongabo.org)

# » Índice

## **Quienes somos**

- Ejes misionales

## **Logros significativos y actividades destacadas**

- Periodismo
- Investigaciones
- Red ética
- Premios
- Festival Gabo
- Floodlight
- Educación y ciudadanía
- Legado de Gabo
- Comunicaciones y mercadeo
- Publicaciones y productos editoriales

## **Reconocimientos**

## **Aliados y financiadores**

## **Nuestro equipo**

2023  
Informe de actividades

# » Somos Fundación Gabo

La Fundación Gabo **tiene como propósito superior alcanzar una sociedad mejor informada, participativa y libre**, mediante la formación y el estímulo a periodistas y contadores de historias de Iberoamérica y el fomento en ciudadanos de todas las edades del uso ético y creativo del poder de investigar y contar historias, a partir de nuestro método de taller y del legado de Gabriel García Márquez.

**Durante la última década, la Fundación ha liderado la preservación y promoción del legado de GGM.** Cambió su razón social (de FNPI a Fundación Gabo) y ha dado comienzo a diversas iniciativas y proyectos que se extenderán hasta 2028, en el marco de la conmemoración del centenario de su nacimiento.



La Fundación Gabo es una institución internacional, sin ánimo de lucro, creada por **Gabriel García Márquez** en 1994. Opera en todos los países de Iberoamérica y cuenta con un equipo permanente de **35 colaboradores**, dirigido por su confundador, Jaime Abello Banfi.

## Ejes misionales



### PERIODISMO

Promover las vocaciones, la calidad, la coherencia ética, la innovación, la relación estrecha con las audiencias y la cobertura de impacto sobre temas fundamentales para el futuro de la sociedad.



### EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA

Propiciar espacios de formación, conversación y creación sobre prácticas comunicativas éticas y el arte de contar historias, en el contexto de la constante transformación digital.



### LEGADO DE GABO

Generar procesos de apropiación social del conocimiento sobre la memoria y legado de Gabriel García Márquez como fuente de inspiración y activación de desarrollo social y cultural.



# 2023

Informe de  
actividades



# Logros significativos y actividades destacadas



# Periodismo

Desarrollamos **programas que integran formación, mentorías y becas**, dando soluciones que contribuyen tanto a la calidad periodística como a la gestión y sostenibilidad de medios y proyectos periodísticos.

Realizamos **actividades de formación e intercambio con más de 15.000 periodistas**

**iberoamericanos** para la **cobertura de temas clave** para la región **como educación, salud, lucha contra la corrupción, medio ambiente, construcción de paz, migración, diversidad, combate a la desinformación, entre otros.**

## Resumen en cifras (periodismo)

2023

58

Actividades dirigidas a periodistas

4.886

Participantes en las actividades

21

Becas de producción periodística otorgadas

21

Países de Iberoamérica impactados en todas las actividades

32

Talleres

2.079

Postulados a talleres

751

Participantes en talleres

36

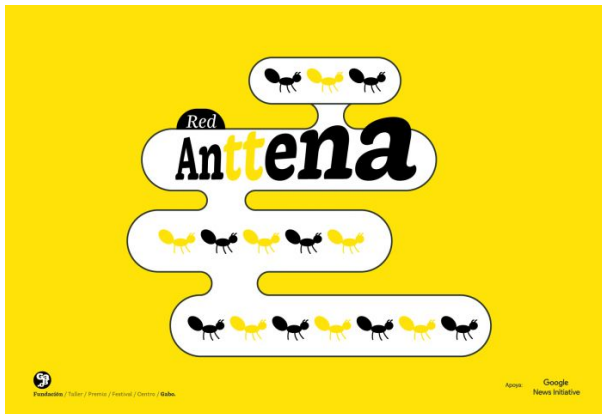
Maestros y maestras vinculados a talleres





# Periodismo

## Proyecto Red Antena



Ciclo de **5 clases magistrales sobre innovación periodística** =

**2.735**  
inscritos.

Taller presencial de 3 días con **16 líderes de medios nativos digitales de América Latina.**

**Mentorías personalizadas** para dichos líderes.

## Taller Logan de prácticas investigativas



Trabajo colaborativo entre periodistas, académicos y miembros de organizaciones civiles de América Latina para la investigación y el combate a la corrupción.

Producción de trabajos periodísticos que investigan e incomodan al poder en la región.

**114**  
postulaciones  
**/ 15**  
seleccionados



## Periodismo

Taller de libros periodísticos con Martín Caparrós



Estímulo y mentoreo a periodistas de Iberoamérica de cara a la producción de libros de no ficción sobre temas clave para la región.

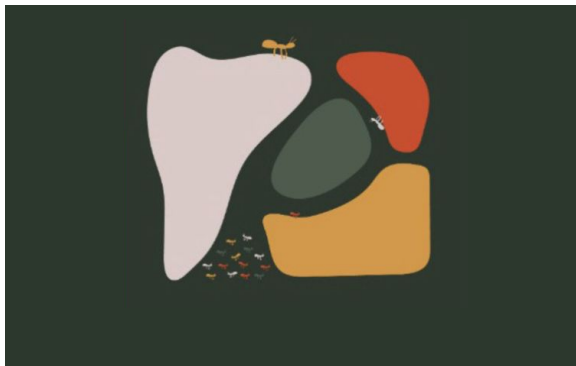
**79 postulaciones, 8 seleccionados y 3 libros por publicarse antes de julio 2024**



## Investigaciones

Se trabajó en la segunda parte del estudio **El hormiguero** para completar el estudio del ecosistema de medios nativos digitales de América Latina, a fin de generar una oferta formativa y de acompañamiento que contribuya al mejoramiento de su labor.

### El hormiguero



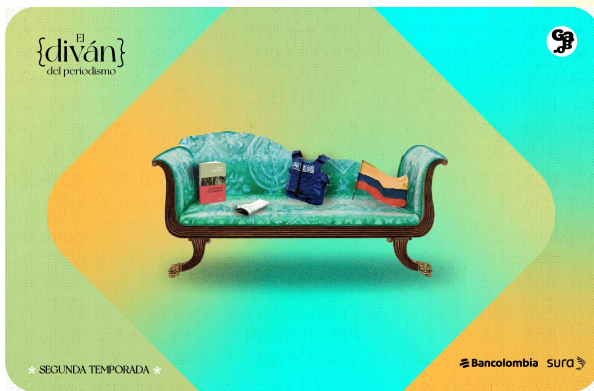
A los **1.521 medios mapeados originalmente, se sumaron 236 nuevos medios nativos digitales** identificados y certificados en **Honduras, Panamá, Costa Rica, Paraguay y Uruguay.**

**En total: 18 países latinoamericanos** incluidos en el estudio (bonus de medios latinos en Estados Unidos).





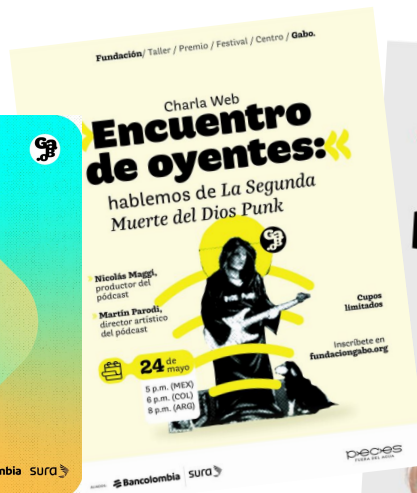
# Red ética



Se produjo y lanzó la segunda temporada de **El Diván del periodismo**, logrando

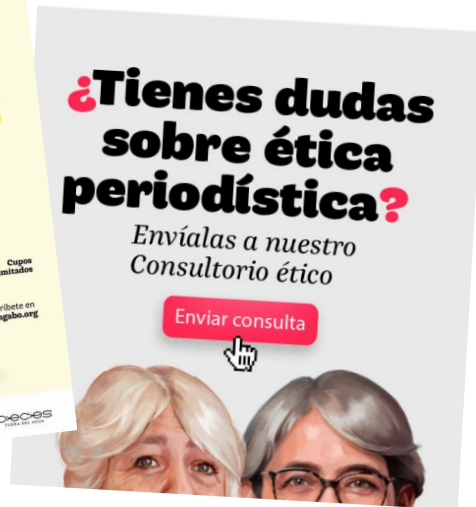
**7.479**  
reproducciones

un **45% más** con respecto a 2022



**4 eventos web: 2 charlas públicas** guiadas por Mónica González y **2 encuentros de oyentes** con ganadores del Premio Gabo en Audio, en alianza con Peces fuera del agua.

**29 consultas** respondidas por Yolanda Ruiz y **8 artículos de análisis** de Mónica González en el **Consultorio Ético**.



Producimos contenidos con el apoyo de **periodistas de 11 países de Iberoamérica y 1 de EEUU**, haciendo que la **Red amplíe su impacto fuera de Colombia**.

# » Premios

## Premio Gabo

Para la convocatoria del Premio Gabo 2023 se recibieron **1,943 postulaciones**, distribuidas de la siguiente forma:

### Distribución por categorías

- **Texto** - 700 trabajos
- **Imagen** - 319 trabajos
- **Cobertura** - 508 trabajos
- **Fotografía** - 167 trabajos
- **Audio** - 249 trabajos

### Líneas temáticas con mayor representación en el total de trabajos:

- Derechos humanos
- Política
- Violencia
- Medio ambiente
- Pobreza



## Impacto Ceremonia Premio Gabo 2023:

**672 asistentes** presenciales confirmados

**1.8K views en streaming** de Ceremonia Canal Youtube Fundación Gabo

**2.1K views en streaming** de Ceremonia Canal de Youtube Agencia EFE



# Premios

## Premio Roche

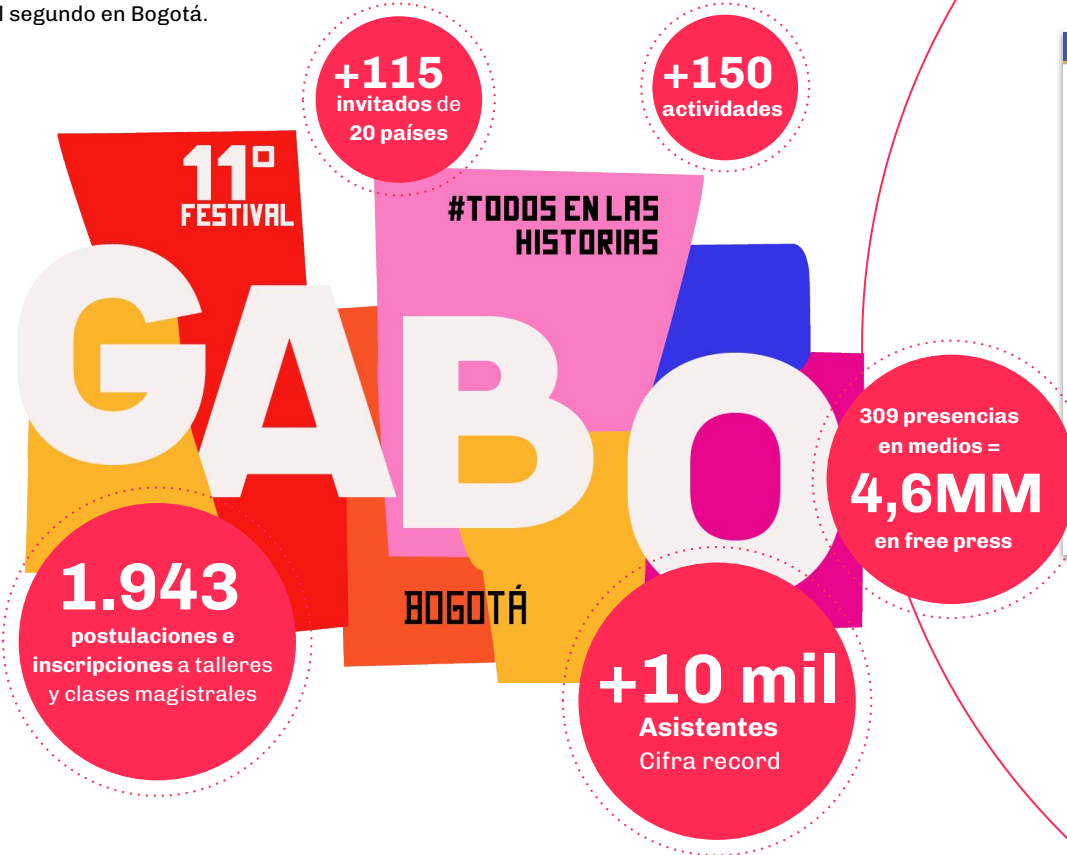
- **698 postulaciones en la edición 2023.**
- 11 años de realización consecutiva.
- **Ampliación del Premio Roche en 2024 a España y medios latinos en Estados Unidos.**
- **Opción de llevar el premio a otros continentes (África sería el piloto)**





# Festival Gabo

Realizamos el **11º Festival Gabo**, el segundo en Bogotá.



## El potencial de exportación del Festival



**Declarado evento de interés cultural por el Concejo de Bogotá e incluido en la lista bienal del Ministerio de las Culturas.**



# FLOODLIGHT

Floodlight es una iniciativa conjunta del Organized Crime and Corruption Reporting Project y la Fundación Gabo.

Ayuda a los periodistas de investigación a presentar detallados reportajes a la industria del entretenimiento para posibles adaptaciones en largometrajes y series de televisión.

Las películas y series desarrolladas a través de esta iniciativa informan, educan y entretienen a los espectadores, ayudándoles a comprender cómo el crimen y la corrupción socavan sus vidas y la democracia.



## 1ª cumbre Floodlight

Cartagena, 30 de noviembre al 3 de diciembre

**250** propuestas

**14** periodistas seleccionados

**30** productores, guionistas y directores

### Participantes destacados

Susannah Grant, guionista y productora, Erin Brockovich.

Walter Robinson, periodista de investigación, The Boston Globe, y consultor de Spotlight.

Paul Kolsby, escritor y productor, Ozark

Joslyn Barnes, Productora, Hale County This Morning, This Evening  
Danis Tanović, guionista y director de cine bosnio, ganador de un Premio Oscar

## 2ª cumbre Floodlight

Cartagena, 4 al 8 de diciembre de 2024

Convocatoria para periodistas abierta hasta el 30 de abril

42 postulaciones recibidas

2 eventos de presentación del proyecto en el FICCI y en el Festival de periodismo de Perúgia



# » Educación y ciudadanía

## Cronicando con Gabo



**Más de 1.000 niños y niñas participaron en el curso virtual Cronicando con Gabo.**

Se realizó nuevamente de manera presencial **Cronicando Nelson Mandela** (Cartagena de Indias) con la participación de 20 jóvenes.

## Ciclo de talleres para jóvenes - MinTic



Se fortaleció la alianza con Mintic, con la oferta de de 4 talleres presenciales sobre Comunicación digital y verificación de datos, **llegando a ciudades en que la Fundación no había estado antes.**

**¡En la jugada! Ciclo de talleres de comunicación digital y verificación de datos en San Andrés, Villavicencio, Manizales y Leticia.**

Participación aprox.

**80**

Jóvenes entre 18 y 28 años

# » Concurso

## Macondo sí tiene quien le escriba

Por primera vez, se trabajó con niños, niñas y adolescentes de toda Iberoamérica, a través del concurso de relatos **Macondo sí tiene quien le escriba**.

Gracias a una estrategia online y offline de relacionamiento y contacto directo con profesores, se lograron registros significativos para el proyecto.



Fundación / Taller / Premio / Festival / Centro / Gabo.



Conoce más en [Centrogabo.org](http://Centrogabo.org)



Postulaciones recibidas, de 14 países de Iberoamérica.



Interacciones logradas en los contenidos del proyecto



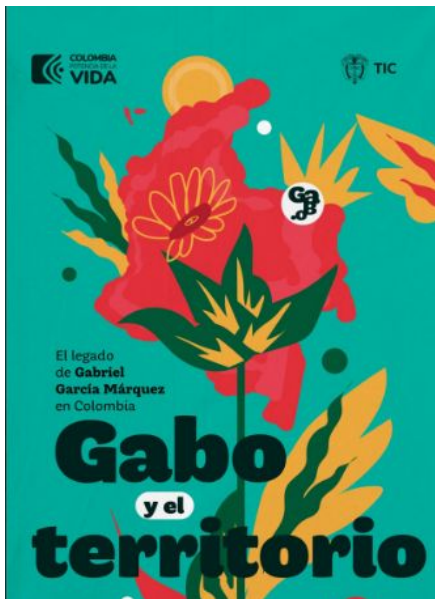
Postulaciones atribuidas a la estrategia con profesores



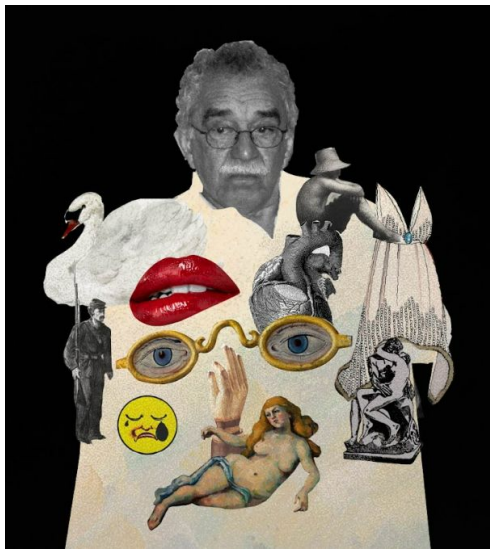
# » Legado de Gabo

## Centro Gabo

\*Produjimos el **libro digital 'Gabo y el territorio'**, una selección de 14 voces prominentes del periodismo y la literatura, quienes reflexionan sobre el legado de Gabriel García Márquez en Colombia



\*Publicamos los **especiales 'Gabriel García Márquez, el bolerista'** para conmemorar los 9 años de su fallecimiento explorando la influencia de este género en su vida y obra; y **'Cien años de Álvaro Mutis'**, para celebrar el centenario del autor colombiano, su legado, y su amistad y colaboración literario con Gabo.



\* Publicamos **32 nuevos artículos** en la sección Contemos a Gabo del Centro Gabo, y **8 ediciones del boletín Gabo Dominical** con datos, reseñas, entrevistas, reportajes y crónicas sobre el legado, la vida y la obra del nobel.

## Clubes de lectura "Los peregrinos"

Club de Lectura Los Peregrinos:

**'Un viaje al Gabo periodista'**

Todos los lunes de 3 a 5 p. m.

Biblioteca Bartolomé Calvo, C. de la Inquisición #1-46, Centro, Cartagena, Colombia.

Entrada libre y gratuita

250

asistentes  
totales  
promedio

Segunda y tercera edición del **club de lectura 'Los peregrinos'**, que se dio cita en Cartagena y **por primera vez en dos sesiones especiales en Barranquilla y Santa Marta.**





## Ruta Macondo circuito Getsemaní

**Avances de la Fundación Gabo en turismo cultural: proyecto piloto “Ruta Macondo - circuito Getsemaní” que se lanzará en el segundo semestre de 2024**

**1. Se culminó la fase de investigación y curaduría,** con investigación realizada por María del Pilar Rodríguez y Orlando Oliveros, con apoyo de la Fundación Santo Domingo con quien se definió identidad y la línea gráfica de la iniciativa.

**2. Se realizaron los primeros acercamientos y socializaciones con diferentes actores y organizaciones del territorio** de base comunitaria (Institución Educativa La Milagrosa, Escuela Taller Cartagena de Indias y líderes sociales, culturales y comunales de Getsemaní).

**3. Se obtuvo el apoyo del programa ACERCA de la Agencia Española de la Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID** para el desarrollo de un taller laboratorio de productos turísticos asociados a Gabriel García Márquez, el cual se realizará del 5 al 7 de junio de 2024





# Comunicación y mercadeo

Resultados de las convocatorias Vs metas



**5.321**

Meta total de inscritos a actividades en 2023

**13.313**

Total inscritos a actividades en 2023

**37 / 45**

Actividades con meta igualada o superada

**82%**





## Publicaciones y productos editoriales



- **Elaboramos 27 relatorías a partir de nuestros talleres, seminarios y encuentros.**
- Publicamos la **cartilla digital 'El periodismo va a la escuela'**, una herramienta para abordar y comunicar asuntos relacionados con la educación de manera efectiva y responsable
- Publicamos **el libro digital 'Navegar la crisis democrática'** con un diagnóstico realizado por periodistas y representantes de la sociedad civil sobre el desafiante contexto democrático de América Latina y las estrategias de resistencia que se han desarrollado.
- Publicamos la **cartilla digital 'Historias que van y vienen'**, un manual de buenas prácticas narrar con rigor, ética y creatividad los procesos migratorios de América Latina.

## » Alcance en medios y redes sociales

Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

Indicadores cuantitativos		2023 (con Metricool)
Alcance publicaciones redes sociales	Fundación Gabo	<b>11.994.736</b>
	Festival Gabo	<b>1.321.836</b>
	Centro Gabo	<b>3.705.051</b>
Interacciones totales redes sociales	Fundación Gabo	<b>324.833</b>
	Festival Gabo	<b>43.391</b>
	Centro Gabo	<b>215.387</b>
No. de seguidores en redes sociales	Fundación Gabo	<b>324.727</b>
	Festival Gabo	<b>47.007</b>
	Centro Gabo	<b>60.015</b>

Indicadores cuantitativos		2023
No. de usuarios únicos	fundaciongabo.org	<b>892.000</b>
	festivalgabo.org	<b>70.000</b>
	centrogabo.org	<b>345.000</b>
No. de suscriptores totales		<b>87.590</b>

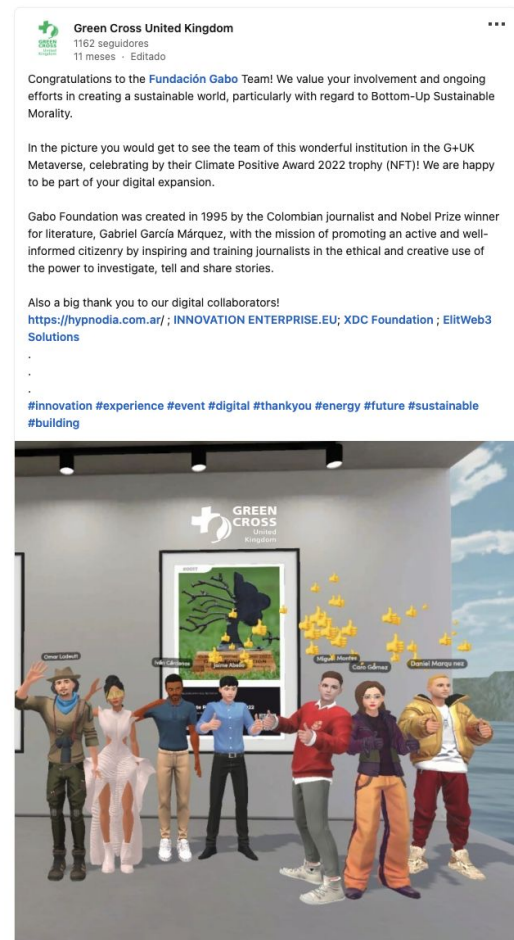


# » Reconocimientos a la Fundación

Durante la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático 2022 (COP 27), en Sharm El Sheikh, Egipto, Green Cross Reino Unido anunció que la Fundación Gabo fue seleccionada como uno de los ganadores del Premio Clima Positivo 2022 por su contribución y liderazgo, a través de iniciativas como el Consultorio Ético, en la promoción participativa de valores de sostenibilidad en las comunidades y el medio ambiente.



El trofeo NFT fue recibido por el equipo de la Fundación a través de la plataforma metaverso del G-UK, en marzo/2023.



# » Aliados y financiadores

Reconocimientos a aliados, patrocinadores y donantes



# » Nuestro equipo

Junta directiva



Gonzalo García Barcha



Jaime García Márquez



Rodrigo García Barcha



Yolanda Pupo



Germán Rey



Sergio Ramírez



Jon Lee Anderson

Consejo rector



Leila Guerrero



Luz Maly Reyes



Martín Caparrós



María Jesús Espinosa de los Monteros



Mónica González



Natalia Vianna



Rosental Calmón Alves



Carmen Aristegui



Carlos Fernando Chamorro



Héctor Feliciano



Red de +50 maestros



35 miembros del equipo

