

Cartagena, 31 de marzo de 2018

Señores

Miembros de la Junta Directiva

Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI)

Ciudad

Estimados miembros:

De acuerdo con los estatutos de la Fundación, me complace presentar a Ustedes el informe anual de gestión financiera correspondiente al ejercicio de 2017. Este informe se centra en los aspectos económicos y administrativos, en concordancia con los estados de situación financiera y resultado cortados a 31 de diciembre de 2017. En otro informe de gestión se hará el balance de los programas y actividades llevados a cabo por la FNPI en el mismo período.

1. INGRESOS OPERACIONALES.

De acuerdo con el decreto de la reforma tributaria de 2016, todos los ingresos provenientes del sector público a través de convenios de asociación no deben contabilizarse como un ingreso operacional sino como un “ingreso recibido para terceros”, es decir, un pasivo. Esto explica que, al implementar este cambio, los ingresos operacionales de 2017 muestren una disminución en un 19% en comparación con 2016, pero si sumamos los ingresos operacionales de 2017 (\$4.005.395.940,94) más los valores de los aportes que se llevaron como ingresos recibidos para terceros de 2017 (\$1.979.867.600), obtenemos un total de \$5.985.263.541.

AÑO	INGRESOS NETOS
2017	\$ 4.005.395.940,94
2016	\$4.944.964.921,96

AÑO	INGRESOS POR CONVENIOS DE ASOCIACIÓN
2017	\$ 1.979.867.600

Detalle de los ingresos por convenios de asociación	
PREMIO GGM 2017 MEDELLÍN	\$ 1.330.000
MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA (Beca GGM 2017)	\$ 150.000
MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA (Premio Gabo 2017)	\$ 50.000
MINTIC (Centro Gabo)	\$ 449.867
TOTAL	\$ 1.979.867

A continuación mostramos la relación de los principales financiadores de los proyectos de la FNPI y el porcentaje que cada uno representa sobre el total de los ingresos de 2017:

Aportes recibidos proyectos 2017			
Actividad o proyecto	Valor	En ejecución	Finalizado
Premio Gabriel García Márquez de periodismo	\$ 1.275.800.000		X
Programa CAF + FNPI	\$ 621.425.610		X
Premio Roche 2018	\$ 492.110.000	X	
Premio Roche 2017	\$ 416.250.000	X	
Paz Colombia -Porticus	\$ 125.584.243	X	
Programa Ética - Sura	\$ 120.500.000	X	
Programa Ética -Bancolombia	\$ 120.800.000	X	
Beca GGM 2017- Cartago Foundation	\$ 117.152.390		X
Inscripciones	\$ 87.934.478		X
Talleres de periodismo -Procolombia	\$ 85.000.000		X
Talleres de desarrollo urbano -Findeter	\$ 64.910.958		X
Centro Gabo - Fundación Tenaris Tubo Caribe	\$ 43.000.000		X
Fundación Promigas (donaciones)	\$ 22.641.000		X
Liros y material pedagógico	\$ 14.276.290		X
Otras fuentes	\$ 398.010.972		X
Total ingresos	\$ 4.005.395.941		

Encontramos en el análisis que los financiadores que representan más altos porcentajes de la base de los ingresos no necesariamente contribuyen en la misma proporción a cubrir los costos fijos:

- Los distintos aportantes al premio GGM representan un 32% del total de los ingresos que contribuyen con un 26% a cubrir los costos fijos.
- Roche representa un 10% del total de los ingresos pero deja un alto margen de contribución (17%) para cubrir los costos fijos.
- La CAF representa un 16% del total de los ingresos y deja un margen de contribución del 10% para cubrir los costos fijos.
- Bancolombia y Sura (proyecto Ética Segura) representan un 3% cada una sobre el total de los ingresos pero dejan un margen más alto de contribución (7%) a sostener los costos fijos.

Margen de contribución de las fuentes de ingresos al gasto fijo de la FNPI			
Financiador	Vr. Anual	Vr. Mensual	% de participación del gasto fijo FNPI
Aliados premio GGM	\$ 549.200.864	\$ 45.766.739	26%
Roche (Anticipo 2018)	\$ 492.110.052	\$ 41.009.171	23%
Roche 2017	\$ 361.139.857	\$ 30.094.988	17%
CAF	\$ 216.180.180	\$ 18.015.015	10%
Sura - Bancolombia (Proyecto Ética)	\$ 147.786.165	\$ 12.315.514	7%
Cartago Foundation (\$43.720.180) y Procolombia (\$85 millones) - Beca GGM	\$ 128.720.180	\$ 10.726.682	6%
Findeter	\$ 64.910.958	\$ 5.409.247	3%
Fundación Tenaris Tubo Caribe	\$ 34.093.500	\$ 2.841.125	2%
Otras fuentes	\$ 25.045.163	\$ 2.087.097	1%
Total	\$ 2.019.186.920	\$ 168.265.577	95%

Gasto fijo anual de sostenimiento FNPI:	\$ 2.114.484.127
Gasto fijo mensual sostenimiento FNPI:	\$ 176.207.011

Después de analizar las cifras que nos muestra el cuadro anterior, podemos concluir que el margen de contribución de los distintos proyectos nos ayudó a cubrir el 95% de los gastos fijos de la FNPI en 2017 mientras que en 2016 sólo nos permitió cubrir el 70%. Como información adicional adjuntamos el cuadro con la evolución de los ingresos operacionales de los últimos 5 años:

EVOLUCIÓN INGRESOS OPERACIONALES					
	2013	2014	2015	2016	2017
INGRESOS TOTALES	\$ 4.683.041	\$ 5.571.765	\$ 6.545.081	\$ 4.944.964	\$ 4.005.395
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 4.683.041	\$ 5.571.765	\$ 6.545.081	\$ 4.944.964	\$ 4.005.395
Inscripciones	\$ 45.962	\$ 43.907	\$ 63.674	\$ 100.964	\$ 87.934
Apoyos y donaciones	\$ 802.750	\$ 614.665	\$ 781.755	\$ 24.263	\$ 22.641
Subvenciones: Donaciones y apoyos	\$ 249.574	\$ 36.596	\$ 91.043	\$ 24.263	\$ 22.641
Subvenciones: Apoyo OAL	\$ 553.176	\$ 578.069	\$ 605.623		
Subvenciones: Libro Gabo Periodista			\$ 85.089		
Ventas de libros y material pedagógico					\$ 14.276
Regalias	\$ 510	\$ 10.258		\$ 513	\$ 1.415
Diseño y Coordinación	\$ 839.103	\$ 1.207.633	\$ 1.199.988	\$ 1.277.850	\$ 2.019.187
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	\$ 1.179.025	\$ 695.132	\$ 924.033	\$ 106.262	\$ 74.393
Aportes a proyectos llevados al ingreso	\$ 1.815.691	\$ 3.000.170	\$ 3.575.631	\$ 3.435.112	\$ 1.785.549
% DEL TOTAL DE LOS INGRESOS OPERACIONALES	2013	2014	2015	2016	2017
Inscripciones	0,981%	0,788%	0,973%	2,042%	2,195%
Apoyos y donaciones	17,142%	11,032%	11,944%	0,491%	0,565%
Regalias	0,011%	0,184%	0,000%	0,010%	0,035%
Ventas de libros y material pedagógico					0,356%
Diseño y Coordinación	17,918%	21,674%	18,334%	25,841%	50,412%
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	25,176%	12,476%	14,118%	2,149%	1,857%
Aportes a proyectos llevados al ingreso	38,772%	53,846%	54,631%	69,467%	44,579%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

*Valores expresados en miles de pesos

2. GASTOS OPERACIONALES

2.1 DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos operacionales del área de administración, correspondientes a los llamados gastos fijos, aumentaron en 10,6% con respecto al ejercicio de 2016. A su vez, los gastos de personal aumentaron en la misma proporción.

AÑO	Gastos de Administración
2017	\$ 1.141.012.132,01
2016	\$ 1.031.831.926,46
Variación (%)	10,6%

AÑO	Gastos de personal
2017	\$ 675.069.235,52
2016	\$ 609.176.036,08
Variación (%)	10,8%

2.2 DE VENTAS

Los gastos operacionales de venta son dinámicos, pues reflejan principalmente costos variables asociados a las actividades. Para el periodo 2017 presentaron una leve disminución de 3,4% en comparación al ejercicio de 2016 debido a la ausencia de proyectos cuyos gastos se cargan por este rubro. A su vez, el valor de los gastos de personal de programas registró un incremento del 8,2% con respecto al año 2016.

AÑO	Gastos de Ventas
2017	\$ 1.242.317.695,00
2016	\$ 1.286.293.199,81
Variación (%)	-3,4%

AÑO	Gastos de Personal Programas
2017	\$ 1.006.515.300,84
2016	\$ 930.507.873,04
Variación (%)	8,2%

2.3 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y ESTADO DE RESULTADO

Al depurar los activos y los pasivos corrientes, dejando solamente aquellos convertibles en ingresos o egresos de efectivo en el corto plazo, se observa que en 2016 la Fundación, por cada peso de obligación vigente, contaba con \$2,06 pesos para respaldar sus obligaciones. En 2017, la FNPI desmejoró el estado de liquidez al contar con \$1,70 por cada peso de obligación.

	2017
Activo corriente	\$ 1.588.038.166
Pasivo corriente	\$ 933.142.841
Razón Corriente	1,70%

La pérdida del 2016 y 2017 incidió en la disminución del patrimonio en 16,8% con respecto al año 2016, al igual que en el capital de trabajo que muestra un valor de \$654.895.325,02, valor que conlleva una reducción en la capacidad de pago de la FNPI.

Resumen del estado de situación financiera y estado de resultado:

CUENTAS	2017	2016	Var (%)
Activos	\$ 2.278.702.482,89	\$ 2.436.417.096,03	-6,5%
Pasivos	\$ 933.142.840,58	\$ 819.098.506	-13,92%
Patrimonio	\$ 1.345.559.642,31	\$ 1.617.318.590,53	-16,8%

Resumen del estado de resultados:

CUENTAS	2017
Ingresos operacionales	\$ 4.005.395.940,9
Costos en proyectos con terceros	\$ 1.738.015.646,8
Gastos de ventas	\$ 1.242.317.695,0
Utilidad o pérdida bruta	\$ 1.025.062.599
Gastos de admón.	\$ 1.141.012.132,00
Utilidad/ pérdida op/nal	\$ (115.949.533)
Ingresos No Operacionales	\$ 168.357.278,98
Gastos No Operacionales	\$ 117.753.119,13
Excedentes/perdidas del ejercicio	\$ (65.345.373,0)

La operación de la FNPI (ingresos totales menos costos y gastos totales) arrojó una pérdida neta de \$65.345.373,04 al fin del ejercicio. Para efectos de comparación, el resultado operacional de 2017, después de descontar los costos en proyectos y los gastos operacionales, tuvo una variación de -90,5% con respecto al 2016

3 . SITUACION JURÍDICA, ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA DE LA FNPI

3.1 JURIDICA

Acontecimientos a tener en cuenta:

El 01 de febrero de 2017, recibimos respuesta por parte de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del trámite de subsanación del proyecto “Calidad periodística y comunicación digital para el desarrollo de América Latina” (08_CAP_1_605)” en donde nos solicitaron el reintegro de 7.173,76 euros correspondiente al 20% de los gastos ejecutados fuera del plazo. La FNPI procedió a reintegrar este valor a la AECID y quedó a la espera de la finalización del trámite de subsanación. El pasado 13 de marzo de 2018, recibimos respuesta por parte de AECID en donde aceptaron la subsanación de cada uno de los puntos del informe de auditoría pero nos solicitaron el pago de 314,06 euros por concepto de intereses de demora sobre el valor de los gastos ejecutados fuera del plazo. Procedimos a cancelar este valor y quedamos nuevamente a la espera de respuesta de parte de AECID.

A la fecha de este informe no hemos recibido respuesta por parte de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del trámite de subsanación del segundo proyecto que tuvimos con ellos, identificado como “Calidad periodística y comunicación digital para el desarrollo de América Latina 10_CAP_1_885” por valor de 48.871,63 euros.

De otra parte, hemos tenido un revés temporal con la decisión de la Superintendencia de Industria y Comercio que rechazó nuestra solicitud de registro de la marca Centro Gabo, supuestamente por no haber acreditado suficientemente un permiso por parte de los herederos de Gabriel García Márquez, a pesar de que entregamos una autorización en tal sentido firmada por la señora Mercedes Barcha de García Márquez y de que tenemos el antecedente de tener dos marcas registradas que recibieron la autorización de puño y letra de nuestro fundador Gabriel García Márquez. Vamos a presentar nuevamente la solicitud de registro marcario,

allegando para el efecto autorizaciones que se pedirán a Rodrigo y Gonzalo García Barcha además de la de Mercedes.

No se registran actualmente diferencias o conflictos con terceros que pudieran empañar la estabilidad jurídica propia de la FNPI. La FNPI destaca y agradece los servicios de asesoría jurídica *pro bono* que recibe de la firma de abogados José Lloreda Camacho & Co. de Bogotá.

3.2 ECONÓMICA

Ante la disminución de liquidez, para evitar tropiezos con el flujo de caja, la FNPI hizo en 2017 préstamos internos de tesorería entre sus cuentas, usando provisionalmente recursos de los ahorros correspondientes a los fondos de reserva, con el compromiso de devolverlos a las cuentas bancarias, con los intereses causados, a medida que vayan entrando nuevos recursos. En todo caso, la FNPI mantiene su capacidad crediticia y su portafolio de servicios financieros con el Banco de Occidente, lo cual le permite respaldar su operación y financiar sus obligaciones en el corto plazo, mientras recupera sus índices de liquidez y cumple los objetivos de la campaña de recursos.

4. EVOLUCION PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN

2018 ha de ser un año de la evolución de la FNPI será jalonada por el impulso al proyecto Centro Gabo (Centro Internacional para el Legado de Gabriel García Márquez) y la campaña de recursos antes mencionada, con el objetivo de lograr nuevamente el equilibrio financiero.

5. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS MIEMBROS Y CON LOS ADMINISTRADORES.

En 2017 se realizaron tres sesiones de la junta directiva, dos en Cartagena que corresponden a las actas No. 40 del 29 de marzo y 41 del 6 de abril, y otra en Medellín, acta No. 42 del 27 de septiembre.

6. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Certifico que la FNPI respeta plenamente los derechos de propiedad intelectual del software que utiliza y da pleno cumplimiento a las normas sobre derechos de autor que establece la Ley 603 del 27 de julio de 2000. Así mismo reporto que la institución ha cumplido lo estipulado en el decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12, acorde a sus obligaciones de autoliquidación y pago de sus aportes al sistema de seguridad social Integral.

Cordialmente,



Jaime Abello Banfi

C.C. 8.706.150

Director General de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI)

N.I.T. 800.241.770-9

Centro, calle San Juan de Dios No. 3-121, Cartagena, Colombia

Tel. +57-5-664 5890

jabello@fnpi.org

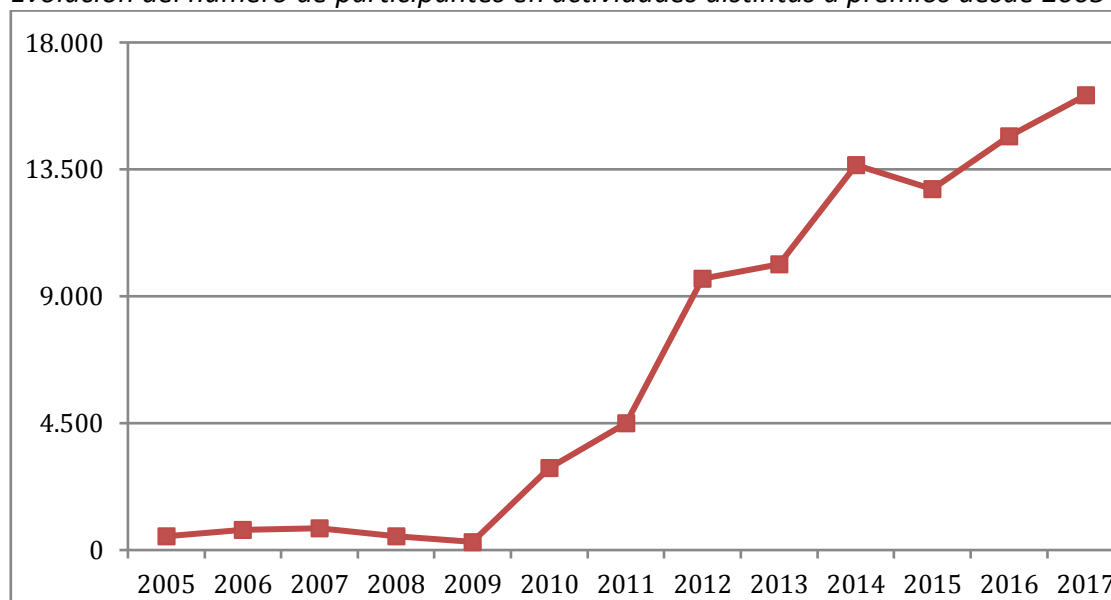
Informe de Actividades 2017

Cifras generales de impacto



* Equivalen a aproximadamente 1.874.786 dólares

Evolución del número de participantes en actividades distintas a premios desde 2005



Logros por áreas

I. CENTRO DE PERIODISMO

	Actividades	Participantes
Actividades Presenciales de Formación		
Talleres	8	117
Seminarios	3	251
Seminarios-taller	5	137
Conferencias, conversatorios, coloquios, encuentros, charlas	10	572
<i>Subtotal actividades presenciales</i>	26	1,077
Actividades Virtuales de Formación		
Webinars y talleres en línea	23	1,071
<i>Subtotal actividades virtuales</i>	23	1,071
<i>Total actividades Centro de Periodismo</i>	49	2,148

Principales logros del área

- **Talleres clásicos de la carpintería del oficio:** En el 2017 se realizaron 8 talleres de los que denominamos “clásicos”, cumpliendo con la idea original de Gabo. Vale la pena destacar que en dichos talleres tuvimos dos maestros nuevos: Ricardo Sandoval Palos (chicano de NPR que dictó un taller de radio en El Salvador) y Michael Reid (de The Economist, que dio un taller en Bogotá).
- **Reactivación de proyectos en la línea de la paz en Colombia.** Gracias a las alianzas con FAO y la aprobación del proyecto con Porticus retomamos el trabajo en la línea de paz, sobre la que no habíamos tenido mucha actividad después de terminado el convenio con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz. FAO tiene la responsabilidad de acompañar la implementación el punto 1 de lo acordado en La Habana y se alió con la FNPI para desarrollar dos encuentros y unas acciones de comunicación alrededor del tema del desarrollo rural en Colombia. Con Porticus la idea es elaborar y publicar un documento en 2018 con recomendaciones sobre el papel de la comunicación en la construcción de la paz.
- **Premio Roche de Periodismo en Salud.** En la quinta edición se recibieron 489 postulaciones de 18 países en las categorías periodismo escrito (316) y televisión y

video (173). Los ganadores fueron: en periodismo escrito, Vinicius Sassine, de O Globo (Brasil); y en televisión y video, Paz Montenegro, de Canal 13 (Chile)

- **Alianza con Universidad de Columbia.** Se firmó un acuerdo con la escuela de periodismo de Columbia, a través de su decano Steve Coll, con el propósito de apoyar la realización del curso de periodismo de investigación para América Latina en la ciudad de Cartagena. El taller, el primero que se hace fuera de Nueva York, se llevó a cabo del 6 al 17 de marzo y contó con maestros como Gianinna Segnini, Marina Walker y Gerardo Reyes, entre otros.

Evaluación de los talleres

Califique en la siguiente escala la calidad de la actividad en general



II. CENTRO GABO

	Actividades	Participantes
Talleres	1	30
Seminarios	1	20
Conferencias, conversatorios, coloquios, encuentros, charlas	5	550
<i>Total actividades Centro Gabo</i>	<i>7</i>	<i>600</i>

Principales logros del área

- Presentación pública del Centro Gabo y lanzamiento del Centro Gabo virtual.** El 3 de noviembre, con presencia del Ministro de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia y el Gobernador de Bolívar, así como de Gonzalo García Barcha, entre otros invitados, se presentó por primera vez de manera pública el proyecto del Centro Gabo. La FNPI y la gobernación firmaron un documento de intención para que el Palacio de la Proclamación aloje al Centro Gabo y sus actividades.
- Lanzamiento de la nueva página.** En el segundo semestre de 2017 se puso en funcionamiento el sitio web www.centrogabo.org y sus cuentas de Facebook, Twitter e Instagram. Las secciones “Gabo habla” y “Contemos a Gabo” cuentan con un nivel importante de visitas. A 31 de diciembre de 2017, y sin perder de vista que el sitio se puso al aire en octubre, el Centro Gabo había sido visto 46.244 veces y las personas que llegaron al sitio web estuvieron en promedio 02:54 navegando la oferta de contenido. Una cronología de la vida de Gabo, sus textos y discursos, videos de sus amigos y colegas narrando anécdotas, contribuciones de blogueros y experiencias de ciudadanos tocados por su obra y enseñanzas hicieron parte de la oferta inicial de contenidos del Centro Gabo.
- Participación activa en la conmemoración de los 50 años de 100 años de Soledad.** La FNPI a través de su director general participó en dos eventos: el curso de verano de la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid dedicado al libro de Gabo, y la inauguración de la muestra “El año mágico de García Márquez” en la Biblioteca Nacional de Argentina. También se realizó una acción conmemorativa a través de una lectura colectiva en el marco del Hay Festival en Cartagena, así como una sesión en el Festival Gabo de Medellín que se llamó “El gozo omnipresente de leer Cien Años de Soledad”, y la quinta edición de la Beca García Márquez de Periodismo Cultural estuvo dedicada al libro y el universo macondiano.
- inicio del proyecto Convivencias en Red.** En alianza con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (Mintic) iniciamos

el proyecto “Convivencias en Red” que busca como objetivo propiciar una reflexión colectiva en línea y ofrecer recursos pedagógicos que contribuyan al fortalecimiento de capacidades y competencias comunicativas (en narración, investigación y ética) para que los ciudadanos aprovechen las plataformas virtuales como espacios de participación cívica y tengan en ellas interacciones y discusiones públicas más productivas, saludables e incluyentes.

- **Segunda edición de Cronicando.** Luego del éxito del primer piloto realizado en 2016, y nuevamente contando con el apoyo de la Fundación TenarisTubocaribe, se desarrolló una segunda edición del taller con niños y jóvenes del barrio Nelson Mandela en edades entre 14 y 17 años. Los resultados de la segunda edición fueron evaluados por la firma consultora ID Social y los resultados fueron muy positivos en función de contribuir a fortalecer competencias ciudadanas en los participantes.

III. PROYECTOS ESPECIALES: PREMIO, FESTIVAL Y BECAS

	Actividades	Participantes
Actividades Presenciales		
Talleres	2	30
Talleres cortos / charlas magistrales	10	563
Concierto en el Festival y ceremonia del Premio	2	2,439
Conferencias, conversatorios, coloquios, encuentros, charlas	54	11,264
<i>Subtotal actividades presenciales</i>	68	13,733
Actividades Virtuales		
Webinars	2	176
Tuitdebates	40	-
<i>Subtotal actividades virtuales</i>	42	176
<i>Total actividades Proyectos Especiales</i>	110	13,909

Principales logros del área

- **Quinta edición del Festival Gabo.** El mejor que hemos hecho hasta el momento, superando el del año previo, con récord de aproximadamente 13 mil asistentes a lo largo de los 3 días del evento.
- **Premio GGM de periodismo.** En su quinta edición el concurso recibió 1.383 postulaciones de 34 países. Por categorías los resultados de las postulaciones fueron: 681 Texto; 214 Imagen; 279 Cobertura; 209 Innovación. Los ganadores fueron: Texto - Jorge Carrasco de El Estornudo (Cuba); Imagen - Consuelo Morales Pagaza, Prometeo Lucero, Daniela Pastrana, Ximena Nátera, Marcos Vizcarra, Iván Medina, Félix Márquez, José Ignacio de Alba, Fernando Santillán, Victoria Helena, Mónica González, Daniela Rea, Erika Lozano, Lucía Vergara, Rafael Pineda (Rapé) y Adriana Tienda de Pie de Página (México); Cobertura - Ossiell Villada, Ana María Saavedra, Hugo Mario Cárdenas, Germán González y Lina Uribe de El País de Cali (Colombia); Innovación - Germán Andino de El País (México).
- **Sexta edición de la Beca GGM de periodismo cultural.** La sexta edición de la Beca estuvo dedicada a celebrar los 50 años de “Cien años de soledad”. La convocatoria recibió 379 postulaciones de 59 países, y contó –como en ocasiones anteriores- con la dirección conjunta de Héctor Feliciano y Jonathan Levi. Los maestros invitados fueron Taiye Selasi (Ghana) y Daniel Samper Pizano (Colombia).

- **Otras becas.** La beca Michael Jacobs de Periodismo de viaje y la beca Oxfam de desigualdad tuvieron un total de 422 postulaciones. El ganador de la beca Jacobs fue Diego Cobo (España) y de la beca Oxfam, Natalia Sánchez (Perú).

IV. AREA INSTITUCIONAL

Fortalecimiento organizacional

- **Respaldo para sistema digital mas robusto.** Con el objetivo de fortalecer nuestra presencia digital, ordenar y optimizar la operación de servicios en la nube e implementar las mejoras continuas que requiere la web, desde septiembre de 2017 se integró un ingeniero al equipo, lo que ha permitido mantener *in house* la administración de servidores y remplazar algunos servicios que han conllevado ahorros.
- **Revisión y levantamiento de procesos internos.** Como consecuencia del crecimiento con la puesta en marcha del Centro Gabo, entre otros factores, la FNPI inició un proceso, con apoyo de una consultora externa, de revisión y actualización de sus procesos internos, así como de la re-definición de las descripciones de cargo y responsabilidades de todo el equipo.
- **Implementación del sistema de SST.** En 2017 se logró en un 100% la etapa de diseño y la primera fase de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST, previsto en la ley laboral colombiana. Dentro de los logros del diseño y la primera fase están: Elaboración y aprobación del manual del SG-SST, elaboración, difusión y divulgación de la política y los objetivos del SG-SST, cumplimiento al 100% del plan de formación entre la FNPI y la ARL del equipo en temas de SST, conformación, capacitación y entrenamiento de las brigadas de primeros auxilios, evacuación y contra incendios, y conformación y capacitación del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y el comité de convivencia.

Comunicaciones

- **Nuevo sitio web de la FNPI.** En marzo de 2017 pusimos al aire el nuevo sitio web de la FNPI, que fue muy bien recibido por la comunidad de usuarios, nos permitió contar con más opciones editoriales, desplegar mejor nuestro contenido en móvil y nos dio la posibilidad de crecer en áreas como el tráfico de búsqueda. Los usuarios que visitaron el sitio aumentaron 143,80% de marzo a diciembre de 2017, con respecto al mismo periodo de 2016; las páginas vistas aumentaron 56,37 %.
- **Aumento en número y calidad de video.** En 2017 fortalecimos nuestra capacidad de producción de video. Alcanzamos un hito de visualizaciones en Facebook con el video que anunciaba como ganador de excelencia a Jorge Ramos, que alcanzó 209 mil reproducciones y 80 mil minutos reproducidos. Este número es muy significativo para nuestra comunidad. En este enlace pueden consultar algunos de los videos producidos en 2017: <http://www.fnpi.org/es/fnpi/los-mejores-videos-de-la-fnpi-en-2017>

Redes sociales

Datos a 3 de abril de 2017	Total de 'Me gusta' en Facebook	Total de seguidores en Twitter	Total de seguidores en Instagram
FNPI	101.616	96.228	9.055
Red Ética	10.459	15.341	533
Festival Gabo	8.224	3.119	1.866
Centro Gabo	4.807	1.889	709

Métricas de las páginas web

www.fnpi.org	2014	2015	2016	2017
Sesiones	218.039	262.712	225.594	488.534
Usuarios	133.482	167.219	138.789	328.290
Páginas vistas	499.617	656.268	527.349	838.689
Páginas vistas por sesión	2,29	2,5	2,34	1,72

www.festivalgabo.com	2014	2015	2016	2017
Sesiones	182.436	164.404	154.498	190.122
Usuarios	128.438	105.514	95.144	118.854
Páginas vistas	335.879	293.928	291.275	362.323
Páginas vistas por sesión	1,84	1,79	1,89	1,91

www.centrogabo.org	2014	2015	2016	2017
Sesiones				28.191
Usuarios				20.592
Páginas vistas				46.244
Páginas vistas por sesión				1,64

www.premiorochedeperiodismo.com	2014	2015	2016	2017
Sesiones	29.550	32.696	81.272	34.079
Usuarios	24.087	26.337	54.149	26.660
Páginas vistas	41.185	47.878	104.252	51.993
Páginas vistas por sesión	1,39	1,46	1,28	1,53
www.premiorochedejornalismo.com	2014	2015	2016	2017
Sesiones	17.354	4.615	31.782	6.952
Usuarios	13.960	3.875	22.788	5.679
Páginas vistas	22.659	9.444	41.729	11.715
Páginas vistas por sesión	1,31	2,05	1,31	1,69

Anexo 1. Listado de aliados en 2017 (en orden alfabético)

AECID

Alcaldía de Medellín

Agricorp

AMI Asociación de Medios Informativos

APE Asociación de Periodistas Europeos

ATEI

Bancolombia

CAF Banco de Desarrollo de América Latina

Cartago Foundation

Concolón

Coosalud

Cosude

Facebook

FAO

Feria del Libro de Oaxaca

Fescol

Festival Centroamérica Cuenta

Findeter

FLIP

Fundación Proa

Fundación TenarisTubocaribe

Fundación La Caixa

GFMD Global Forum for Media Development

Gobernación de Bolívar

Hay Festival Cartagena

IAMCR

Iniciativa Regional de Reciclaje Inclusivo

Ministerio de Cultura de Colombia

Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Colombia

Movistar Nicaragua

Open Society Foundations

Oxfam

Parque Explora

Porticus

Procolombia

Promigas

Roche

Seguros Bolívar

SURA

Universidad Rey Juan Carlos

Universidad de Columbia

Universidad Nacional

Anexo 2. Listado de actividades presenciales

Charlas, conferencias, paneles y talleres cortos

- Encuentro ciudadan@s digitales en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Encuentro ciudadan@s digitales en Bogotá
- Charla pública 'Presentación del libro Gabo, periodista en Panamá' (2017/03)
- Charla pública 'Noticias falsas, periodismo y campañas electorales' en la Cumbre Mundial de Comunicación Política (2017/06)
- Charla pública Las ficciones de la no ficción (2017/03)
- Charla pública 'Antártida: 25 días atrapado en el hielo' en el marco del Hay Festival Cartagena (2017/01)
- Charla pública 'Desafíos del periodismo investigativo en la era Trump' en el marco del Curso de periodismo de investigación para América Latina (2017/03)
- Charla pública 'Reportar en medio del fuego: el periodista como víctima' en el marco del Curso de periodismo de investigación para América Latina (2017/03)
- Charla pública Integración regional en América Latina, ¿el as bajo la manga? del taller periodismo de Análisis de América Latina (2017/04)
- Charla pública Los embajadores de Macondo en el marco del taller de crónica periodística
- Charla pública Poder, mentiras y periodismo liderado por mujeres en el marco del Taller Mujeres líderes en la sala de redacción (2017/03)
- Taller Cómo cubrir el acceso a la salud Roche Bogotá (2017/02)
- Taller Cómo cubrir el acceso a la salud Roche Buenos Aires (2017/03)
- Taller cómo cubrir el acceso a la salud Roche Lima (2017/2)
- Taller cómo cubrir el acceso a la salud Roche Panamá (2017/03)
- Charla 'Encuentro de periodistas cartageneros con Carmen Aristegui' en el marco del Hay Festival (2017/01)
- Charla pública '¡Pacifista!' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública '¿Cómo cubrir Latinoamérica, la región más violenta del mundo?' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública '¿Cómo el periodismo puede responder a las preguntas de la ciencia?' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública '2 mujeres, 48 días y 8.000 millas Historia de la migración cubana' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública '28 letras del alfabeto y dos dedos como arsenal' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)

- Charla pública 'Acercarse para ver lo que pocos ven y fotografiarlo' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Actualidad Panamericana en vivo' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Actualidad Panamericana' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'BuzzFeed: ¿cómo construir un medio basado en el uso de datos?' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Carmen Aristegui en conversación con Jaime Abello' en el marco del Hay Festival Cartagena (2017/01)
- Charla pública 'Desobedezcan, siempre desobedezcan' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'El ABC de Venezuela hoy' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'El chip de Bastenier' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'El documental como espejo' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'El género como espectro, no como ideales opuestos' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'El gozo omnipresente de Cien Años de Soledad' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'El narrador total' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'En malos pasos: ¿por qué en América Latina matamos más?' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Fábrica de la desinformación' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Fotografía que rompe con la objetividad' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Inteligencia artificial y datos en el periodismo' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'La palabra es una herramienta de lucha' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'La Pulla' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'La Tribu: retratos de Cuba' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Las imágenes que nos narran - Sobre la exposición #Transputamierda' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Libertad de expresión e impunidad en México' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)

- Charla pública 'Lo único mejor que la música es hablar de música' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Maratón de las mejores historias de Iberoamérica - Categoría Cobertura' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Maratón de las mejores historias de Iberoamérica - Categoría Imagen' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Maratón de las mejores historias de Iberoamérica - Categoría Innovación' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Maratón de las mejores historias de Iberoamérica - Texto' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Médicos y medicina en la obra de Gabo' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Medios Innovadores y Redacciones Multidisciplinarias' en el marco del Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Nexo Jornal' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'No somos refugiados, el libro recomendado del Festival Gabo' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Periodismo en cómic para un mundo visual' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Periodismo en Macondo' en el marco de la Beca Gabo (2017/04)
- Charla pública 'Periodismo y literatura: una cuestión eterna' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Periodismo y Tecnología: el caso de La Nación' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Radio y contenidos multimedia para audiencias diversas' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Radioambulante' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Charla pública 'Reconocimiento Clemente Manuel Zabala 2017' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Taller Humor y opinión en el periodismo en el marco del Festival Gabo (2017/09)
- Taller Introducción al Periodismo Científico en el marco del Festival Gabo (2017/09)
- Taller La arqueología de la memoria: Contar a partir de objetos (2017/09)
- Taller La sala de Redacción del futuro en la era de la transformación (2017/09)
- Taller Periodismo e Internet – Carta Ética en el marco del Festival Gabo (2017/09)
- Taller Radio En El Siglo XXI: Historias y Reportajes En Audio (2017/09)

- Taller Aprender y emprender; con Luz Mely Reyes. En el marco del Festival Gabo 2017
- Charla pública 'Vokaribe Radio' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Taller Al ritmo del algoritmo: la estrategia de las redes sociales para enfrentar las noticias falsas (2017/09)
- Taller Aprender y emprender (2017/09)
- Taller Cobertura de elecciones desde Facebook en el marco del Festival Gabo (2017/09)
- Taller Cómo contar una historia en un mundo multiplataforma y multiformato (2017/09)

Talleres

- Mujeres líderes en la sala de redacción: un taller de edición periodística' (2017/01)
- Taller "Periodismo narrativo: reporteo, mirada y estilo", con Leila Guerriero (2017/04)
- Taller de crónica 'Contar la ciudad' con Cristian Alarcón (2017/09)
- Taller de crónica periodística con Alberto Salcedo Ramos (2017/07)
- Taller de libros periodísticos con Martín Caparrós (2017/08)
- Taller de periodismo emprendedor en el Caribe colombiano (2017/08)
- Taller de reportaje sonoro y temas urbanos, con Ricardo Sandoval Palos (2017/03)
- Taller Periodismo de análisis de América Latina, con Michael Reid (2017/04)
- Cronicando (2017/05)
- Beca Gabriel García Márquez de Periodismo Cultural (2017/04)
- Taller de visión y expresión fotográfica en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/08)

Seminario-taller

- Taller Ciudades Sostenibles Barranquilla (2017/01)
- Taller ciudades sostenibles Bogotá (2017/02)
- Taller ciudades sostenibles Cali (2017/02)
- Taller Ciudades Sostenibles Medellín (2017/02)
- Taller sobre la actualidad del sistema de salud en Colombia, con Carlos Francisco Fernández (2017/08)
- Seminario-taller Prototyping Digital Stories en el marco de El Otro (2017/07)

Seminarios

- Editores económicos

- Encuentro de directores de medios colombianos
- El Otro: Encuentro latinoamericano de periodismo emprendedor e innovador (2017/06)
- Académicos Gabólogos

Otras actividades

- Concierto en homenaje a Gabo en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Ceremonia de Premiación 'Premio Gabriel García Márquez de Periodismo' (2017/09)
- El gozo de leer 100 años de soledad (2017/01)
- Lanzamiento del Premio y Festival Gabo en Bogotá (2017/06)
- Lanzamiento del Premio y Festival Gabo en Buenos Aires (2017/07)
- Lanzamiento del Premio y Festival Gabo en Lima (2017/06)
- Lanzamiento del Premio y Festival Gabo en Medellín (2017/06)
- Muestra documental 'Proyección de Los Ofendido' en el marco del Festival Gabo (2017 / 09)
- Muestra documental 'Proyección de Nadie' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)
- Muestra documental 'Proyección de Tempestad' en el marco del Festival Gabo (2017 / 09)
- Muestra fotográfica '#Transputamierda' en el marco del Premio y Festival Gabo (2017/09)