

Cartagena, 16 de marzo de 2019

Señores  
 Miembros de la Junta Directiva  
 Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI)  
 Ciudad

Estimados miembros:

De acuerdo con los estatutos de la Fundación, me complace presentar a Ustedes el informe anual de gestión financiera correspondiente al ejercicio de 2018. Este informe se centra en los aspectos económicos y administrativos, en concordancia con los estados de situación financiera y resultado cortados a 31 de diciembre de 2018. En otro informe de gestión se hará el balance de los programas y actividades llevados a cabo por la FNPI en el mismo período.

### 1. INGRESOS OPERACIONALES.

Los ingresos operacionales obtenidos por la FNPI en el año 2018, fueron debidamente facturados y comprenden el valor razonable de lo cobrado o por cobrar a diferentes fuentes. Con respecto al año 2017, los ingresos operacionales reflejan un aumento del 54,7%, motivado principalmente por la modalidad de registro contable de los aportes al Premio y Festival 2018, que se gestionaron mediante convenios de apoyo clasificables como ingreso, mientras que en 2017 se gestionaron por convenio de asociación, por lo que se llevan al pasivo como ingresos recibidos para terceros.

INGRESOS OPERACIONALES	2018	2017
Aportes a Proyectos Culturales con Terceros	3,769,306,531.81	1,785,548,604.51
Ingresos por Actividades Relacionadas con la Cultura	234,757,346.00	74,393,274.74
Regalías	2,473,245.00	1,415,373.32
Inscripciones	15,995,254.37	87,934,478.42
Diseño y Coordinación	1,940,997,530.29	2,019,186,919.95
Libros y Material Pedagógico	160,926,103.00	14,276,290.00
Subvenciones: Donaciones y Apoyos	73,600,000.00	22,641,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>6,198,056,010.47</b>	<b>4,005,395,940.94</b>

INGRESOS CONVENIOS DE ASOCIACIÓN	2018	2017
PREMIO Y FESTIVAL GABO EN MEDELLÍN	\$ 0	\$ 1.330.000.000
MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA BECA GGM	\$ 150.000.000	\$ 150.000.000
MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA PREMIO Y FESTIVAL GGM	\$ 0	\$ 50.000.000
MINTIC-Centro Gabo	\$ 200.000.000	\$ 449.867.000
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>\$ 350.000.000</b>	<b>\$ 1.979.867.000</b>

A continuación mostramos la relación de los principales financiadores de los proyectos de la FNPI y el porcentaje que cada uno representa sobre el total de los ingresos de 2018:

FUENTES DE INGRESO VS TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES		%
ALIADOS PREMIO GGM	\$ 2.870.617.213,00	46,3%
CAF	\$ 357.740.995,50	5,8%
ROCHE 2018	\$ 330.669.433,72	5,3%
FAO	\$ 293.472.494,00	4,7%
ROCHE 2019	\$ 268.814.032,09	4,3%
OSI	\$ 241.120.400,00	3,9%
PORTICUS	\$ 231.097.272,60	3,7%
ETICA SUR+BANCOLOMBIA 2018	\$ 202.850.000,00	3,3%
OTRAS FUENTES	\$ 181.615.210,49	2,9%
LIBROS Y MATERIAL PEDAGÓGICO	\$ 155.619.150,00	2,5%
AVINA	\$ 126.509.186,05	2,0%
TALLERES PERIODISMO PROCOLOMBIA	\$ 190.000.000,00	1,9%
TALLERES ACP	\$ 119.633.459,04	1,9%
BECA GGM –CARTAGO FOUNDATION	\$ 108.220.472,00	1,7%
TALLERES FINDETER FASE II	\$ 103.360.094,00	1,7%
ETICA SUR+ BANCOLOMBIA 2017	\$ 102.065.263,31	1,6%
DONACIONES	\$ 73.600.000,00	1,2%
TALLERES PERIODISMO PROCOLOMBIA	\$ 70.000.000,00	1,1%
OXFAM	\$ 56.514.614,67	0,9%
TALLERES PROMIGAS	\$ 87.500.000,00	0,8%
FACEBOOK	\$ 42.000.000,00	0,7%
FUNDACIÓN TENARIS TUBOCARIBE	\$ 38.982.720,00	0,6%
BANCO MUNDIAL	\$ 16.054.000,00	0,3%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 6.198.056.010,47</b>	

Encontramos en el análisis que los financiadores que representan más altos porcentajes de la base de los ingresos no necesariamente contribuyen en la misma proporción a cubrir los costos fijos:

- Los distintos aportantes al premio GGM representan un 46,3% del total de los ingresos y dejan un margen de contribución del 19,4% para cubrir los gastos fijos.
- Roche representa un 9,6% del total de los ingresos y deja un margen de contribución del 12,1% para cubrir los gastos fijos.
- OSI representa un 3,9% del total de los ingresos pero deja un margen de contribución del 6,1% para cubrir los gastos fijos.
- Bancolombia y Sura (proyecto Ética Segura) representan un 4,9% sobre el total de los ingresos y dejan un margen de contribución del 5,6% para sostener los gastos fijos.
- La CAF representa un 5,8% del total de los ingresos y deja un margen de contribución del 5,2% para cubrir los gastos fijos.

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN DE LAS FUENTES DE INGRESO AL GASTO FIJO DE LA FNPI			
FINANCIADOR	VALOR ANUAL	VALOR MENSUAL	% PARTICIPACIÓN DEL GASTO FIJO FNPI
ALIADOS PREMIO GGM	\$ 519.026.742,96	\$ 43.252.228,58	19,4%
ROCHE (ANTICIPO 2019)	\$ 258.561.366,00	\$ 21.546.780,50	9,7%
OSI	\$ 162.426.826,04	\$ 13.535.568,84	6,1%
ETICA SURABANCOLOMBIA 2018	\$ 148.890.431,47	\$ 12.407.535,96	5,6%
CAF	\$ 137.980.839,26	\$ 11.498.403,27	5,2%
FAO	\$ 121.757.041,21	\$ 10.146.420,10	4,5%
PORTICUS	\$ 120.315.894,97	\$ 10.026.324,58	4,5%
AVINA	\$ 66.185.871,68	\$ 5.515.489,31	2,5%
ROCHE 2018	\$ 65.533.017,05	\$ 5.461.084,75	2,4%
ACP	\$ 55.000.000,00	\$ 4.583.333,33	2,1%
CARTAGO FOUNDATION	\$ 52.936.758,06	\$ 4.411.396,51	2,0%
FINDETER	\$ 52.356.167,00	\$ 4.363.013,92	2,0%
OXFAM	\$ 50.808.239,67	\$ 4.234.019,97	1,9%
PROCOLOMBIA	\$ 48.209.572,16	\$ 4.017.464,35	1,8%
FACEBOOK	\$ 33.434.728,00	\$ 2.786.227,33	1,2%
FUNDACION TENARIS TUBOCARIBE	\$ 19.104.138,79	\$ 1.592.011,57	0,7%
OTRAS FUENTES	\$ 15.453.210,97	\$ 1.287.767,58	0,6%
BANCO MUNDIAL	\$ 13.016.685,00	\$ 1.084.723,75	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.940.997.530,29</b>	<b>\$ 161.749.794,19</b>	<b>72,5%</b>

<b>GASTO FIJO ANUAL DE SOSTENIMIENTO FNPI</b>	\$ 2.676.892.004,00
<b>GASTO FIJO MENSUAL SOSTENIMIENTO FNPI</b>	\$ 223.074.333,67

Después de analizar las cifras que nos muestra el cuadro anterior, podemos concluir que el margen de contribución de los distintos proyectos nos ayudó a cubrir el 72,5% de los gastos fijos de la FNPI en 2018 mientras que en 2017 nos permitió cubrir el 95%. Como información adicional adjuntamos el cuadro con la evolución de los ingresos operacionales de los últimos 5 años:

EVOLUCIÓN INGRESOS OPERACIONALES					
	2014	2015	2016	2017	2018
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>\$ 5.571.765,00</b>	<b>\$ 6.545.081,00</b>	<b>\$ 4.944.964,00</b>	<b>\$ 4.005.395,00</b>	<b>\$ 6.198.056,00</b>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>\$ 5.571.765,00</b>	<b>\$ 6.545.081,00</b>	<b>\$ 4.944.964,00</b>	<b>\$ 4.005.395,00</b>	<b>\$ 6.198.056,00</b>
Inscripciones	\$ 43.907,00	\$ 63.674,00	\$ 100.964,00	\$ 87.934,00	\$ 15.995,00
<b>Apoyos y donaciones</b>	<b>\$ 614.665,00</b>	<b>\$ 781.755,00</b>	<b>\$ 24.263,00</b>	<b>\$ 22.641,00</b>	<b>\$ 73.600,00</b>
Subvenciones: Donaciones y apoyos	\$ 36.596,00	\$ 91.043,00	\$ 24.263,00	\$ 22.641,00	\$ 73.600,00
Subvenciones: Apoyo OAL	\$ 578.069,00	\$ 605.623,00			
Subvenciones: Libro Gabo Periodista		\$ 85.089,00			
Ventas de libros y material pedagógico				\$ 14.276,00	\$ 160.926,00
Regalías	\$ 10.258,00		\$ 513,00	\$ 1.415,00	\$ 2.473,00
Diseño y Coordinación	\$ 1.207.633,00	\$ 1.199.988,00	\$ 1.277.850,00	\$ 2.019.187,00	\$ 1.940.998,00
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	\$ 695.132,00	\$ 924.033,00	\$ 106.262,00	\$ 74.393,00	\$ 234.757,00
Aportes a proyectos culturales con terceros	\$ 3.000.170,00	\$ 3.575.631,00	\$ 3.435.112,00	\$ 1.785.549,00	\$ 3.769.307,00
<b>% DEL TOTAL DE LOS INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Inscripciones	0,788%	0,973%	2,042%	2,195%	0,258%
Apoyos y donaciones	11,032%	11,944%	0,491%	0,565%	1,187%
Regalías	0,184%	0,000%	0,010%	0,035%	0,040%
Ventas de libros y material pedagógico				0,356%	2,596%
Diseño y Coordinación	21,674%	18,334%	25,841%	50,412%	31,316%
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	12,476%	14,118%	2,149%	1,857%	3,788%
Aportes a proyectos culturales con terceros	53,846%	54,631%	69,467%	44,579%	60,814%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Valores expresados en miles de pesos

## 2. GASTOS OPERACIONALES

### 2.1 DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos operacionales del área de administración, correspondientes a los llamados gastos fijos, aumentaron en 8,8% con respecto al ejercicio de 2017. A su vez, los gastos de personal aumentaron en un 5,3%.

AÑO	Gastos de Administración
2018	\$ 1.240.928.625,59
2017	\$ 1.141.012.132,01
<b>Variación (%)</b>	<b>8,8%</b>

AÑO	Gastos de personal
2018	\$ 710.903.838,10
2017	\$ 675.069.235,52
<b>Variación (%)</b>	<b>5,3%</b>

### 2.2 DE VENTAS

Los gastos operacionales de venta son dinámicos, pues tienen un componente de gastos variables asociados a proyectos específicos, pero principalmente reflejan los costos de las áreas misionales. Para el periodo 2018 presentaron un aumento del 8,6% en comparación al ejercicio de 2017 debido a la ejecución de proyectos específicos cuyos gastos se cargan por este rubro. A su vez, el valor de los gastos de personal en este componente registró un incremento del 13,3% con respecto al año 2017.

AÑO	Gastos de Ventas
2018	\$ 1.348.993.666,94
2017	\$ 1.242.317.695,00
<b>Variación (%)</b>	<b>8,6%</b>

AÑO	Gastos de Personal
2018	\$ 1.140.358.021,97
2017	\$ 1.006.515.300,84
<b>Variación (%)</b>	<b>13,3%</b>

### 2.3 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y ESTADO DE RESULTADOS

Al depurar los activos y los pasivos corrientes, dejando solamente aquellos convertibles en ingresos o egresos de efectivo en el corto plazo, se observa que en 2017 la Fundación, por cada peso de obligación vigente, contaba con \$1,70 pesos para respaldar sus obligaciones. En 2018 bajó a \$1,19 por cada peso de obligación.

	2018
Activo corriente	\$ 1.603.980.243,84
Pasivo corriente	\$ 1.342.358.725,41
Razón Corriente	1,19%

Pese a la disminución del índice de liquidez, el flujo de caja de la Fundación se mantuvo en orden gracias a la reinversión obligatoria de \$500.000.000 del saldo de la asignación permanente del año 2013, lo que a su vez se reflejó en una disminución del patrimonio de 35,2% en 2018 con respecto a 2017. La inversión de esos recursos se destinó a:

- Gastos asociados al desarrollo del proyecto Centro Gabo \$405.925.995
- Compra de equipo y tecnología \$42.385.480
- Desarrollo estratégico, implementación y posicionamiento de las marcas \$51.688.525

El siguiente es resumen del estado de situación financiera y estado de resultado:

CUENTAS	2018	2017	Var (%)
Activos	\$ 2.214.807.389,31	\$ 2.278.702.482,89	-2,8%
Pasivos	\$ 1.342.358.725,41	\$ 933.142.840,58	43,9%
Patrimonio	\$ 872.448.663,90	\$ 1.345.559.642,31	-35,2%

Cabe advertir que el incremento del pasivo se debe principalmente a la cuenta de ingresos recibidos para terceros que fue de \$ 467.458.447 en 2017 y de \$ 818.892.913 en 2018.

El siguiente es el resumen del estado de resultados:

<b>CUENTAS</b>	<b>2018</b>
Ingresos operacionales	\$ 6.198.056.010,47
Costos en proyectos con terceros	\$ 3.594.498.505,07
<b>Utilidad o pérdida bruta</b>	<b>\$ 2.603.557.505,40</b>
Gastos de administración	\$ 1.240.928.625,59
Gastos de ventas	\$ 1.348.993.666,94
<b>Utilidad/ pérdida operacional</b>	<b>\$ 13.635.212,87</b>
Ingresos No Operacionales	\$ 95.776.982,32
Gastos No Operacionales	\$ 93.629.151,97
<b>Excedentes/Déficit antes de impuesto</b>	<b>\$ 15.783.043,22</b>
Impuesto de renta y complementarios	\$ 25.282.720,00
<b>Excedentes/Déficit neta del ejercicio</b>	<b>-\$ 9.499.676,78</b>

La operación de la FNPI (ingresos totales menos costos y gastos totales) arrojó una pérdida neta de \$9.499.676,78 al fin del ejercicio. Para efectos de comparación, el resultado operacional de 2018, después de descontar los costos en proyectos y los gastos operacionales de administración y ventas, tuvo una variación de 111,8% con respecto al 2017.

### **3 . SITUACION JURÍDICA, ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA DE LA FNPI**

#### **3.1 JURIDICA**

Acontecimientos a tener en cuenta:

Se realizó de manera exitosa el trámite de solicitud permanencia en el Régimen Tributario Especial ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales-DIAN.

El pasado 25 de octubre de 2018, recibimos la resolución por parte de AECID que pone fin al procedimiento de reintegro de la subvención del proyecto “Calidad periodística y comunicación digital para el desarrollo de América Latina” (08\_CAP\_1\_605).

A la fecha seguimos sin recibir respuesta por parte de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del trámite de subsanación del segundo proyecto que tuvimos con ellos, identificado como “Calidad periodística y comunicación digital para el desarrollo de América Latina 10\_CAP\_1\_885” por valor de 48.871,63 euros.

Una prioridad será actualizar los registros marcarios asociados a los cambios de la marca que haremos en 2019 con Fundación Gabo, Centro Gabo, Premio Gabo y Festival Gabo, contando para ello con autorizaciones expresas de Mercedes, Rodrigo y Gonzalo, en su carácter de herederos de Gabriel García Márquez.

No se registran actualmente diferencias o conflictos con terceros que pudieran empañar la estabilidad jurídica propia de la FNPI. La FNPI destaca y agradece los servicios de asesoría jurídica *pro bono* que recibe de la firma de abogados José Lloreda Camacho &Co. de Bogotá.

### 3.2 ECONÓMICA

En 2018 la FNPI ejecutó cabalmente los proyectos y actividades a pesar de la disminución de la liquidez y se retornaron en gran parte los recursos que se habían tomado en el año 2017 de los ahorros correspondientes a los fondos de reserva. Se mantiene estable la capacidad crediticia y el portafolio de servicios financieros con el Banco de Occidente, lo cual le permite respaldar las operaciones y financiar las obligaciones en el corto plazo, mientras recupera sus índices de liquidez y se cumplen los objetivos de la campaña de recursos.

### 4. EVOLUCION PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN

Para asegurar la estabilidad financiera de la Fundación, de acuerdo con lo discutido en la junta directiva de octubre de 2018, la administración pone su énfasis en 2019 en desarrollar estrategias de sostenibilidad para generar recursos propios, que ayuden a solventar la tendencia estructural observada de un déficit de aproximadamente 30% de los gastos y costos fijos, que no se logran cubrir con los ingresos asociados a la ejecución de proyectos y programas. Esas líneas de generación de ingresos propios son:

*A corto y mediano plazo:* la edición de libros que comercializarán según el modelo “Gabo periodista”, que se seguirá vendiendo. Para comenzar, en 2019 “Médicos y medicina en la obra literaria d Gabriel García Márquez” y en 2020 “Gabo y el cine”.

*A mediano plazo:* activación de una comunidad de micro-donantes potenciales compuesta por beneficiarios, seguidores y grupos de interés de la Fundación, según proyecto que se pondrá en marcha en el primer semestre de 2019 con el área de comunicaciones y con asesores externos, bajo la supervisión de los directivos María Teresa Ronderos y Jean-François Fogel, contando para ello con una donación de 15.000 libras esterlinas de la Sigrid Foundation gestionada por María Teresa.

*A mediano y largo plazo:* estructuración de fuentes de ingreso por servicios de turismo cultural en el marco del proyecto Centro Gabo, según las políticas que acordemos con la junta directiva en sus sesiones de 2019.

Por otro lado, para fortalecer la capacidad de generar ingresos con sus programas y proyectos, se ha puesto en marcha un cambio organizacional que refuerza el liderazgo y la capacidad de interlocución con los aliados en cabeza de los responsables de la cuatro áreas misionales.

## 5. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS MIEMBROS Y CON LOS ADMINISTRADORES.

En 2018 se realizaron tres sesiones de la junta directiva, dos en Cartagena que corresponden a las actas No. 43 del 31 de marzo y la No. 44 del 7 de abril, y otra en Medellín, acta No. 45 del 02 de octubre de 2018.

## 6. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Certifico que la FNPI respeta plenamente los derechos de propiedad intelectual del software que utiliza y da pleno cumplimiento a las normas sobre derechos de autor que establece la Ley 603 del 27 de julio de 2000. Así mismo reporto que la institución ha cumplido lo estipulado en el decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12, y se encuentra completamente al día en sus obligaciones de autoliquidación y pago de sus aportes al sistema de seguridad social Integral.

Cordialmente,



**Jaime Abello Banfi**

C.C. 8.706.150

Director General

Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI)

N.I.T. 800.241.770-9

Centro, calle San Juan de Dios No. 3-121, Cartagena, Colombia

Tel. +57-5-664 5890

[jabello@fnpi.org](mailto:jabello@fnpi.org)

## INFORME DE ACTIVIDADES 2018

### Presentación

---

Entre las creaciones e iniciativas que desarrolló a lo largo de la vida de Gabriel García Márquez, la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano – FNPI ha sido una de las contribuciones más importantes de Gabo, en su faceta múltiple de investigador y contador de historias, educador, emprendedor y ciudadano comprometido con la democratización de la información, la libertad de expresión y la calidad del periodismo, ese oficio que él mismo consideraba “el mejor oficio del mundo”.

La FNPI es una organización sin ánimo de lucro que se ha consolidado a nivel e internacional dentro del campo del periodismo y de la comunicaciones, ante todo por su dedicación ininterrumpida por casi 25 años a trabajar por la formación y promoción de un periodismo que busca la excelencia, la coherencia ética y la innovación. En los últimos cuatro años se le añade todo un campo de acción relacionado con la apropiación social de la memoria de Gabriel García Márquez como un activo de inspiración para la creatividad y el desarrollo educativo, cultural y turístico.

Este informe detalla el número de actividades que se realizaron desde las áreas operativas de la fundación durante el 2018, así como el número de participantes en los distintos tipos de actividades (talleres, seminarios, premios, becas, charlas, Festival Gabo, etc.).

Hay que resaltar que la sede legal y operativa de la FNPI se encuentra en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, pero su labor e impacto se despliega a todos los países de Iberoamérica.

## Misión

---

Promover un mejor periodismo y el estímulo de la creatividad, con énfasis en el método de taller y en la memoria del fundador Gabriel García Márquez.

## Visión

---

En 2020 la FNPI será una organización sostenible con alto impacto y reputación, que habrá contribuido a revalorizar la función democrática del buen periodismo y a impulsar el legado en movimiento de Gabriel García Márquez para fortalecer la ciudadanía en los países iberoamericanos.

## Valores

---

- **Excelencia:** Buscamos resultados que nos hagan sentir orgullosos de nuestro trabajo, por lo que cumplimos altos estándares de gestión, apuntamos a generar el mayor impacto positivo en nuestro público objetivo, aprendemos de nuestros logros y errores y nos adaptamos a los cambios.
- **Independencia:** Actuamos de manera autónoma y libre, fieles al legado de Gabriel García Márquez, basados en la ética periodística y en el compromiso con la búsqueda de una mejor sociedad, según el marco de los derechos humanos y los principios del desarrollo sostenible.
- **Respeto:** Somos cuidadosos con el trabajo en equipo y las relaciones con los grupos de interés, y nos reconocemos, más allá de los roles jerárquicos, como una organización compuesta por ciudadanos iguales, con derechos y deberes, apreciando su humanidad y reforzando sus cualidades.
- **Cheveridad:** Trabajamos con la camaradería, el buen humor y el espíritu festivo que vienen de nuestro ADN para asumir los retos con optimismo y transmitir empatía, con estilo y lenguaje propios, hacia todos los grupos de interés en los distintos países Iberoamericanos y del Caribe.
- **Innovación:** Fomentamos la creatividad interna y externa, y estamos dispuestos a experimentar y ser flexibles para generar valor y mejorar en un ambiente de constante cambio, pretendiendo siempre ser coherentes con nuestros propósitos.

- **Colaboración:** Nos fortalecemos construyendo redes y alianzas, con personas e instituciones públicas y privadas, trabajando en equipo e intercambiamos conocimientos a nivel local, nacional e internacional.

- **Comunicación:** Compartimos información institucional de interés público (principalmente nuestras estrategias, programas e impacto) de manera abierta y sistemática, tanto interna como externa.

## Actividades

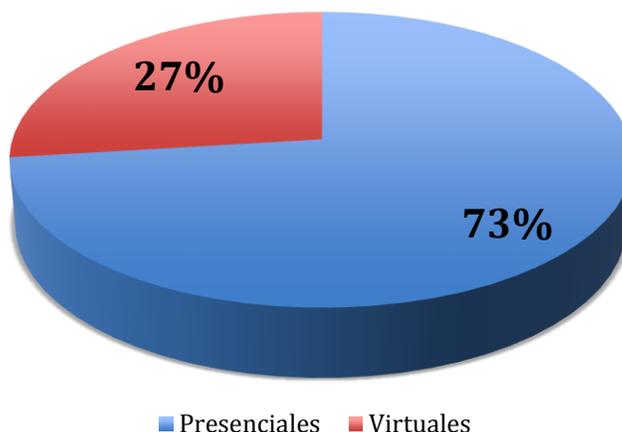
---

Durante el 2018 la FNPI realizó **193 actividades** (presenciales y virtuales) en las que participaron aproximadamente **19.660 personas**.

En el 2018 hubo un aumento del 16% en el número de actividades (presenciales y virtuales) respecto al año 2017. Igualmente, hubo un aumento del 18% en el número de beneficiarios directos en el periodo 2017 – 2018.

Comparativo	2017	2018	Variación (aumento)
Número de actividades	166	193	16%
Beneficiarios directos	16.657	19.660	18%

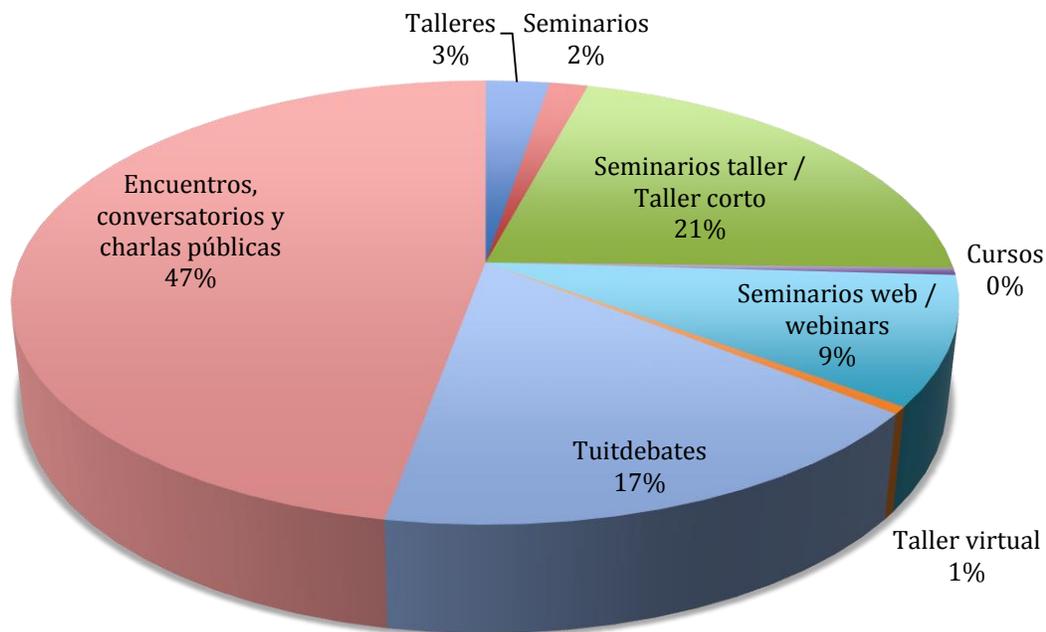
De las **193** actividades realizadas en el 2018, **141** fueron presenciales y **52** fueron virtuales:



## **Tipos de actividades:**

- **Actividades de formación presencial: 50**
  - Talleres largos: 5
  - Seminarios: 3
  - Seminarios talleres/ talleres cortos: 41
  - Cursos: 1
  
- **Otras actividades presenciales: 91**
  - Encuentros, conversatorios, paneles y charlas públicas: 91
  
- **Actividades de formación virtual: 19**
  - Seminarios web/ webinars: 18
  - Taller virtual: 1
  
- **Otras actividades virtuales: 33**
  - Tuitdebates: 33

De las **141** actividades presenciales realizadas en el 2018, **10** se realizaron en Cartagena (local), **114** en el resto de Colombia (nacional) y **17** en el resto de Iberoamérica. El gran número de actividades en Colombia se debe principalmente a la programación del Festival Gabo (talleres cortos, charlas públicas, paneles, exposiciones, etc.). A continuación, se detalla el porcentaje del tipo de actividades realizadas durante el 2018:



## Premios y Becas

- **Premio Gabriel García Márquez de Periodismo (sexta edición)**
  - Postulaciones: 1.714
  - Países: 33
  
- **Premio Roche de Periodismo en Salud (sexta edición)**
  - Postulaciones: 435
  - Países: 19
  
- **Beca Gabriel García Márquez de Periodismo Cultural (sexta edición)**
  - Postulaciones: 270
  - Países: 60
  
- **Beca Michael Jacobs de Periodismo de viajes (cuarta edición)**
  - Postulaciones: 246
  - Países: 23
  
- **Beca Oxfam de Periodismo de desigualdad (segunda edición)**
  - Postulaciones: 51
  - Países: 17

## Festival Gabo

---

La sexta edición del Festival Gabo se realizó del 3 al 5 de octubre de 2018 en la ciudad de Medellín.

- Asistentes: 15.000 personas
- Invitados: 146 invitados nacionales y extranjeros
- Sedes: 11 lugares en Medellín
- Ejes temáticos:
  - Paz y cohesión social
  - Mujeres, género y diversidad
  - Libertad de expresión
  - Verdad y ética periodística
  - Preocupación social y periodística por la corrupción
  - Ciencia, tecnología, innovación y nuevas relaciones con la audiencia
  - Sátira, arte y cultura

## Taller de Periodismo

---

Los principales logros del área Taller de Periodismo durante el 2018 fueron:

- Se comenzó la ejecución de la estrategia 360 para Centroamérica, con un primer proyecto con OSF para el Triángulo Norte, ampliado en 2019 a Nicaragua. Se ejecutó el taller virtual previsto, se realizaron dos giras de contacto por los tres países y se avanzó en tareas paralelas. Es la primera vez que la FNPI aborda una dinámica con carácter más integral y focalizado en una región.
- Se consolidó la alianza con la Red de Periodismo de Soluciones (SJN, por sus siglas en inglés) con varios frentes de acción, comenzando por su participación en el proyecto OSF para Triángulo Norte, un webinar y un taller en el Festival. En alianza con SJN se consiguió un financiamiento por más de 220 mil dólares de parte de la Tinker Foundation para trabajar durante dos años en la difusión y capacitación del enfoque de periodismo de soluciones en toda la región.
- Durante 2018 se consolidó la línea de Construcción de paz en Colombia. Gracias a las alianzas con Porticus y ACIDI/VOCA se terminó de elaborar y se realizó una presentación previa a directores de medios del documento *La paz con los ojos abiertos*, que brinda recomendaciones sobre el papel de la comunicación en la construcción de la paz en el país. La línea estratégica ha permitido ampliar el campo de acción del Taller de Periodismo porque participaron 6 sectores de la comunicación. Ambos aliados manifestaron su interés de ampliar el trabajo en 2019.

- En Colombia, además, se cerró con éxito la segunda ronda del programa sobre periodismo local con Findeter, que cambió de administración. Se estructuró y ejecutaron cuatro de los cinco talleres del ciclo La cobertura periodística de la industria petrolera, con la Asociación Colombiana del Petróleo y el apoyo de Consejo de Redacción.
- En la línea temática de Emprendimiento e Innovación se mantuvieron los eventos de El Otro, en Lima, con SembraMedia y la UPC, así como se fortaleció la relación con Facebook mediante eventos en Bogotá y Medellín.
- Se estructuró el proyecto de creación del Premio Álvaro Cepeda Samudio para el mejor periodismo del Caribe colombiano considerando varios niveles de alcance y se adelantaron conversaciones con aliados como Universidad del Norte, Coosalud y Promigas, entre los principales. Por razones de reorganización esta iniciativa pasó en 2019 a manos de Proyectos Especiales.
- No se pudo realizar el taller con Jon Lee Anderson en Centroamérica Cuenta 2018 por la situación social y política del país, pero se reprogramó para 2019 (convocatoria en curso) en CA Cuenta 2019, en Costa Rica. Se modificó el taller de libros periodísticos con Martín Caparros, originalmente con la Feria del Libro de Oaxaca, México. Se realizó en Buenos Aires, con el apoyo de Proa y manteniendo a la FIL Oaxaca como convocante.
- Se amplió el alcance del Premio Roche, con actividades y presupuesto complementario, a petición del patrocinador, en vista de los buenos resultados del Proyecto. En la edición que cerró en 2018 el Premio Roche recibió más de 430 postulaciones acumulando 1.880 postulaciones desde su primera edición.
- Destaca una caída en el número de talleres clásicos de la carpintería del oficio: En 2018 solo se realizó dos (2) mientras que en el 2017 se realizaron ocho (8) talleres de los que denominamos “clásicos”. Se identifica que los cambios en la dinámica de los financiadores de la Fundación se está traduciendo en retos para cumplir con la idea original de Gabo. Por ejemplo, varios aliados tienden a solicitar actividades más cortas o temáticas (cómo cubrir el sistema de salud, cómo cubrir el sector financiero) que responden a una alineación más estrecha con sus campos de acción, la Responsabilidad Social Empresarial o intereses macro de cada financiador. En la práctica esto ha implicado una enorme restricción para hacer talleres sobre periodismo puro, sin “apellidos”: crónica, reportaje, reportería, etc.

## Proyectos Especiales

---

Los principales logros del área Proyectos Especiales durante el 2018 fueron:

- Incremento de las postulaciones del Premio Gabo (1.715 postulaciones).
- Gira por eventos de impacto en la región del ganador del Reconocimiento a la Excelencia.
- Crecimiento del Festival Gabo en número de invitados y de actividades, incorporando una séptima sección a la programación.
- Gestión de las relaciones con otras entidades e instituciones periodísticas que desarrollaron actividades paralelas en el marco del Festival Gabo.
- Desarrollo de la segunda edición de la Beca Oxfam de periodismo y desigualdad para fotógrafos.
- Incorporación de actividades públicas al encuentro de directores de medios y editores colombianos en Bogotá.

## **Centro Gabo**

---

Los principales logros del proyecto Centro Gabo durante el 2018 fueron:

- Actualización del Plan Director y diseño de matriz estratégica. Esto ha permitido una mayor estructuración del proyecto, ya que se han delimitado cinco líneas de acción (patrimonialización, educación, ciudadanía, investigación y artes y ciencia) y definido siete programas operativos con sus respectivos proyectos.
- Se desarrolló el proyecto Convivencias en Red en alianza con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, el cual tuvo como objetivo promover el uso ético y responsable de las redes sociales, y se enfocó en la lucha contra la desinformación y la manipulación mediática, especialmente en el contexto electoral colombiano a mediados del 2018. Hay que resaltar que el proyecto cuenta con un grupo en Facebook, con más de dos mil miembros, en el que se siguen compartiendo referentes y experiencias relacionadas con el uso adecuado de las redes sociales.
- Se realizó de la tercera edición de Cronicando Nelson Mandela. El proyecto Cronicando recibió reconocimiento del Ministerio de Cultura de Colombia como un proceso cultural constructor de paz, según resolución N° 2605 del 27 de julio de 2018. "(...) Cronicando es una experiencia formativa en escritura de noticias que involucra población vulnerable y la compromete en la construcción de una ciudadanía de paz. Se trata de una iniciativa particular, que sin embargo ha

involucrado la participación comunitaria, al mostrar la realidad local y las problemáticas de una región del país contada a partir de las vivencias de sus propios actores sociales, que aprenden el compromiso y la responsabilidad en la transmisión de la información y su impacto en la generación de imaginarios sociales”.

- El Centro Gabo contó con el apoyo y acompañamiento de la Fundación Promigas, expertos a nivel nacional en proyectos educativos, quienes realizaron el proceso de sistematización del proyecto Cronicando y formularon una serie de recomendaciones respecto a la aplicabilidad y escalamiento del mismo.
- Se adelantaron una serie de acciones encaminadas a la gestión de un espacio físico propicio para una sede inicial en el Centro de la ciudad de Cartagena. Hubo acercamiento con el Banco de la República (Casa de Bolívar) y con la Gobernación de Bolívar (Palacio de La Proclamación). En el primer caso, el Banco decidió otro tipo de utilización para el inmueble. En cuanto a la posibilidad de usar ciertos espacios del Palacio de La Proclamación, aún la Gobernación de Bolívar no ha dado una respuesta definitiva ni avances al respecto.

## Comunicaciones

---

### ➤ Boletines

- Enviados durante el año: 44
- Personas inscritas al cierre del año: 5.410

### ➤ Páginas web

Al cierre del 2018 la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano administraba 5 páginas web:

Páginas web	Usuarios	Número de vistas
<b>FNPI</b> www.fnpi.org	627.120	1.184.817
<b>Centro Gabo</b> www.centrogabo.org	220.303	364.397
<b>Premio y Festival Gabo</b> www.festivalgabo.com	216.455	640.827
<b>Premio Roche</b> www.premiorochedeperiodismo.com	104.884	164.445
<b>Premio Roche (portugués)</b> www.premiorochedejornalismo.com	11.786	22.400

### ➤ Redes sociales

FACEBOOK	"Me gusta" enero de 2018	"Me gusta" diciembre de 2018	"Me gusta" variación 2018	Aumento %
FNPI	98.866	105.297	6.431	7%
Centro Gabo	1.423	15.447	14.024	986%
Red Ética	9.850	12.302	2.452	25%
Festival Gabo	7.696	10.279	2.583	34%

No es posible obtener información de las cuentas en *Twitter* e *Instagram*, ya que estas redes sociales sólo muestran el número de seguidores en tiempo real. Sin embargo, se puede afirmar que también hubo un aumento significativo en las diferentes cuentas.

### ➤ Ética Segura

- Artículos publicados: 114
- Estradas de blogs: 52
- Consultas respondidas: 126

## Administración y finanzas

---

Los principales logros del área de Administración y finanzas durante el 2018 fueron:

- Se realizó de manera exitosa ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN el proceso de solicitud de permanencia de la FNPI en el Régimen Tributario Especial.
- El área administrativa y financiera se encargó de liderar el diseño y la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, según lo establecido en el Decreto 1072 de 2015. Se estableció una política institucional de seguridad y salud en el trabajo. Igualmente, se conformó el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo – COPASST, el Comité de Convivencias y la brigada de emergencia.
- Se presentó de manera oportuna todas las obligaciones fiscales nacionales y distritales por el año gravable 2018.
- Se realizó el diseño preliminar del manual de procesos y procedimientos de la organización.

## Listado de aliados 2018

---

- AECID

- Alcaldía de Medellín
- Alianza Latinoamericana para la Tecnología Cívica – ALTEC
- Asociación colombiana de medios de información – AMI
- Asociación colombiana de petróleo – ACP
- Asociación de Medios Informativos – AMI
- Asociación de Periodistas Europeos – APE
- Banco de Desarrollo de América Latina – CAF
- Bancolombia
- Cartago Foundation
- Centroamérica Cuenta
- Concolón
- Comfama
- Coosalud
- Consejo de Redacción
- Facebook
- FAO
- Festival Internacional de Cine de Cartagena – FICCI
- Findeter
- Fundación Avina
- Fundación para la Libertad de Prensa – FLIP
- Fundación Proa
- Fundación Promigas
- Fundación Surtigas
- Fundación Tenaris Tubocaribe
- Fundación Tomás Eloy Martínez
- Global Forum for Media Development – GFMD
- Hay Festival Cartagena
- IAMCR
- Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo - IRR
- Michael Jacobs Foundation
- Ministerio de Cultura de Colombia
- Ministerio de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones
- Open Society Foundation
- Oxfam
- Porticus
- Proyecto Antonio Nariño
- Promigas
- Roche
- Seguros Bolívar
- Sembramedia
- SURA
- Telecaribe
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad de Columbia

- Universidad de Cartagena

## **Anexos**

---

**Histórico de actividades (2016 - 2018):**

FORMACIÓN PRESENCIAL	2016		2017		2018	
	Actividades	Participantes	Actividades	Participantes	Actividades	Participantes
Talleres	12	195	8	183	7	118
Seminarios	3	175	1	120	3	265
Seminarios Taller / Taller corto	15	683	5	130	39	1275
Cursos	N/A	N/A	1	12	1	12
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>1.053</b>	<b>15</b>	<b>445</b>	<b>50</b>	<b>1.670</b>

OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	2016		2017		2018	
	Actividades	Participantes	Actividades	Participantes	Actividades	Participantes
Encuentros, conversatorios, charlas públicas y paneles	46	6.403	13	2.065	91	16594

FORMACIÓN VIRTUAL	2016		2017		2018	
	Actividades	Participantes	Actividades	Participantes	Actividades	Participantes
Seminarios web / webinars	27	1.696	8	485	18	1236
Taller virtual	N/A	N/A	N/A	N/A	1	60
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>1.696</b>	<b>23</b>	<b>485</b>	<b>19</b>	<b>1296</b>

OTRAS ACTIVIDADES VIRTUALES	2016		2017		2018	
	Actividades	Participantes	Actividades	Participantes	Actividades	Participantes
Tuitdebates	41	N/A	15	N/A	33	N/A

#### Listado de talleres clásicos:

Taller Investigar la basura con Daniel Lizárraga (Bogotá)

Taller Periodistas cercanos con herramientas poderosas, con Gumersindo Lafuente (Barranquilla)

Taller de la Beca Gabriel García Márquez de periodismo cultural (Cartagena)  
Taller Cronicando en el barrio Nelson Mandela (Cartagena)  
Taller de libros periodísticos con Martín Caparrós (Buenos Aires)  
Taller sobre desafíos de la cobertura periodística del sistema de salud en Colombia, (Cartagena)

**Cursos:**

Curso de periodismo investigativo de la Universidad de Columbia con FNPI

**Listado de becas:**

Beca Michael Jocabas de crónica de viajes  
Beca Oxfam de periodismo y desigualdad

**Listado de premios:**

Premio Gabriel García Márquez de periodismo  
Premio Roche de periodismo en salud

**Listado de seminarios y encuentros:**

Seminario: El Otro II Encuentro Latinoamericano de Periodismo Emprendedor e Innovador (Lima)  
Seminario: Estrategias digitales para impulsar las interacciones con las audiencias  
Seminario: Directores y editores económicos 2018. El rol de la productividad en América Latina (Bogotá)  
Encuentro de directores y editores de medios colombianos I (Bogotá)  
Encuentro de directores y editores de medios colombianos II (Bogotá)  
Encuentro regional Convivencias en Red (Cartagena)  
Encuentro regional Convivencias en Red (Barranquilla)  
Encuentro regional Convivencias en Red (Medellín)  
Encuentro regional Convivencias en Red (Cali)  
Encuentro regional Convivencias en Red (Bogotá)

**Listado de talleres cortos:**

Taller: Fotografía documental, relatos para la memoria de un país  
Taller: Periodistas cercanos con herramientas poderosas  
Taller: Periodismo, comunicación y construcción de paz en Colombia (medio de comunicación)  
Taller: Periodismo, comunicación y construcción de paz en Colombia (sector privado)  
Taller: Periodismo, comunicación y construcción de paz en Colombia (organizaciones civiles)  
Taller: Periodismo, comunicación y construcción de paz en Colombia (educación)

Taller: Periodismo, comunicación y construcción de paz en Colombia (influenciadores)  
Taller: Periodismo, comunicación y construcción de paz en Colombia (instituciones)  
Taller: Periodismo, comunicación y construcción de paz en Colombia (estratégico)  
Taller: Periodismo digitalizado o digital (Barranquilla)  
Taller: Periodismo digitalizado o digital (Santa Marta)  
Taller: Periodismo digitalizado o digital (Riohacha)  
Taller: Periodismo digitalizado o digital (Sincelejo)  
Taller: Periodismo digitalizado o digital (Cartagena)  
Taller: Acceso a la salud (Colombia)  
Taller: Acceso a la salud (México)  
Taller: Acceso a la salud (Perú)  
Taller: Acceso a la salud (Argentina)  
Taller: Acceso a la salud (República Dominicana)  
Taller: Datos para contar ciudades (Bogotá)  
Taller: Datos para contar ciudades (Medellín)  
Taller: Datos para contar ciudades (Cali)  
Taller: La industria petrolera como asunto periodístico (Yopal)  
Taller: La industria petrolera como asunto periodístico (Barrancabermeja)  
Taller: La industria petrolera como asunto periodístico (Mocoa)  
Taller: La industria petrolera como asunto periodístico (Villavicencio)  
Taller: Narrativas digitales para contar la ciudad  
Taller: El periodismo y las dinámicas de poder en el cubrimiento de nuevos gobiernos  
Taller: Investigando al poder, el cubrimiento de nuevos gobiernos  
Taller: Periodismo y educación  
Taller: Editar opinión al estilo de New York Time (Festival)  
Taller: Crónica queer, cómo narrar las sexualidades disidentes (Festival)  
Taller: Documentales de actualidad, nuevos y viejos lenguajes para periodismo de largo formato (Festival)  
Taller: Sátira, rigor y nuevos lenguajes periodísticos (Festival)  
Taller: Quitándole la corbata al lenguaje empresarial y económico (Festival)  
Taller: Periodismo de soluciones: la historia completa (Festival)  
Taller: Relato y cocina: procesos creativos del cocinero y el periodista para contarle al público (Festival)  
Taller: Cazando demonios, cómo hacer reportajes investigativos en un medio independiente (festival)  
Taller: ¿Cómo encontrar ángulos distintos para tus historias periodísticas?, la experiencia de BBC Mundo (Festival)  
Taller: Video en Facebook e Instagram (Festival)  
Taller: Crear comunidades con grupos de Facebook (Festival)

### **Listado de seminarios web:**

Seminario web: Investigar la basura con Daniel Lizárraga

Seminario web: La búsqueda de la objetividad con un sello personal en la reportería gráfica con Gihan Tubbeh

Seminario web: Consejos para periodistas que buscan trabajo con Rodrigo Cortés

Seminario web: ¿Cómo Facebook busca apoyar el periodismo de calidad?

Seminario web: Periodismo diverso, narraciones para darle la espalda a la discriminación con Andrés Felipe Gamboa

Seminario web: El papel del defensor de la audiencia en un medio nativo digital con Mónica González

Seminario web: TV, la última frontera de la información económica con Alberto Padilla

Seminario web: Seguridad para periodistas en Facebook

Seminario web: El método de chequeado para verificar noticias con Pablo Fernández

Seminario web: El periodismo satírico tiene sus dilemas éticos con Actualidad Panamericana

Seminario web: Periodismo de soluciones, cómo hacerlo bien con Liza Gross

Seminario web: Cazar audiencias, el segundo e indispensable paso de todo periodista con Daniel Moreno

Seminario web: ¿Cómo hacer más globales nuestras historias? La experiencia de la BBC con Hernando Álvarez

Seminario web: ¿Cómo saber si mi trabajo puede ganar el Premio Roche de Periodismo de Salud?

Seminario web: Periodismo de soluciones, una alternativa para los temas de siempre con Liza Gross

Seminario web: Crear comunidades con los grupos de Facebook

Seminario web: La alerta ética con Mónica González

Seminario web: Cronicando con Gabo

### **Listado de talleres virtuales:**

Taller virtual: Nuevas miradas para viejos temas de El Salvador, Guatemala y Honduras

### **Listado de charlas públicas y conversatorios:**

El Otro II: Charlas del Encuentro Latinoamericano de Periodismo Emprendedor e Innovador (Lima)

Lanzamiento Cronicando con Gabo en la Biblioteca del colegio de Santa Ana (Cartagena)

Conversatorio Héctor Abad y Leila Guerriero en Hay Festival (Cartagena)

Conversatorio Sergio Ramírez y Juanita León en Hay Festival (Cartagena)

Charla pública Los retos de la cobertura de la migración venezolana (Bogotá)

Charla pública El Diario.es o cómo hacer periodismo a pesar de todo (Bogotá)

Charla pública La constelación ética, retos y dilemas del periodismo (Bogotá)  
Charla pública ¿Cómo se cubre el reciclaje inclusivo en América Latina? (Bogotá)  
Charla pública Presentación de edición panameña del libro Gabo Periodista (Panamá)  
Charla pública ¿Qué periodismo necesita Centroamérica? Una mirada desde el Premio GGM (San Salvador)  
Charla pública Periodismo, investigación y ética y Premio Gabo (Santiago de Chile)  
Charla pública Lanzamiento del Premio Gabo (Buenos Aires)  
Lanzamiento del Premio y Festival (Bogotá)  
Lanzamiento del Premio y Festival (Santiago)  
Lanzamiento del Premio y Festival (Buenos Aires)  
Lanzamiento del Premio y Festival (Ciudad de México)  
Panel en la Asamblea de Medio Año de la SIP (Medellín)