

Cartagena, 19 de marzo de 2021

Señores  
Miembros de la Junta Directiva  
Fundación Gabo  
Ciudad

Estimados miembros:

De acuerdo con lo indicado en los estatutos de la Fundación Gabo en materia de rendición de cuentas, me complace presentar a Ustedes un informe anual sobre la gestión financiera y administrativa del ejercicio del año pasado, concordante con los estados de situación financiera y resultado cortados a 31 de diciembre de 2020. Por otra parte, en el informe de actividades se da cuenta a la Junta Directiva del avance de los programas y proyectos del plan operativo de las distintas áreas para el mismo período.



**Fundación** /  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

Tal como lo preveíamos en el informe presentado a la reunión 50 de la Junta Directiva celebrada el 28 de noviembre de 2020, la situación financiera de la Fundación Gabo se mantuvo controlada a lo largo del año y cerró el ejercicio de manera equilibrada, a pesar de los impactos de la pandemia global, que nos llevó a cerrar las oficinas y trabajar de manera remota en las casas, desde el 16 de marzo de 2020. Los ingresos operacionales se redujeron, pero igualmente los gastos y costos, que se controlaron estrictamente, y no fue necesario prescindir del personal ni reducir los salarios -que representan 77,12% de los gastos fijos-, pero tampoco se hizo el aumento salarial anual, aunque sí se entregó en diciembre la bonificación por los resultados positivos a fin de año.

Al cierre del ejercicio 2020 tuvimos un excedente neto de \$44.512.384,47 y quedamos completamente al día en nuestras obligaciones. El flujo de caja actualmente disponible nos permite cubrir las obligaciones laborales y en general los gastos fijos del primer semestre de 2021, sin contar los ingresos por proyectos que se han acordado o se están negociando para este año.

## **1. INGRESOS OPERACIONALES.**

Los ingresos operacionales obtenidos por la Fundación Gabo en 2020 fueron debidamente facturados y comprenden el valor razonable de lo cobrado o por cobrar de las diferentes fuentes de ingresos. En comparación a los obtenidos en 2019, se observa una disminución de 26,5% en 2020, debido principalmente a que los recursos recibidos por parte del Municipio de Medellín para el proyecto Premio y Festival Gabo 2020 no fueron contabilizados como ingreso operacional, a diferencia del año 2019, porque la modalidad de contratación fue de convenio de asociación y las normas establecen que se deben llevar a una cuenta del pasivo.

INGRESOS OPERACIONALES	2020	2019
Aportes a Proyectos Culturales con Terceros	\$2,366,309,867.24	\$4,132,481,779.42
Ingresos por Actividades Relacionadas con la Cultura	\$ 0.00	\$476,520,786.68
Regalías	\$0.00	\$2,532,998.78
Inscripciones	\$4,272,822.76	\$102,203,858.69
Diseño y Coordinación en proyectos Culturales	\$2,472,663,659.24	\$2,018,938,284.08
Libros y Material Pedagógico	\$3,168,000.00	\$15,329,294.11
Subvenciones: Donaciones y Apoyos	\$163,006,000.00	\$132,795,161.35
Libro Gabo Periodista	\$45,000,000.00	\$0,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$5,054,420,349.24</b>	<b>\$6,880,802,163.11</b>

En cambio, los recursos recibidos de convenios de asociación con el sector público tuvieron en 2020 un incremento del 143,1% con respecto a 2019, principalmente por el cambio de modalidad contractual del proyecto Premio y Festival Gabo, y por sumarse un convenio de asociación con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena-IPCC para hacer el taller de periodismo cultural en memoria de Manuel Zapata Olivella.



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

CONVENIOS DE ASOCIACIÓN	2020	2019
MINISTERIO DE CULTURA BECA GGM + CRONICANDO ARACATACA	\$0	\$170.000.000
MUNICIPIO DE MEDELLÍN- PREMIO Y FESTIVAL GABO	\$681.792.000	\$0
INSTITUTO PATRIMONIO Y CULTURA CARTAGENA-IPCC	\$18.339.542	\$0
MINTIC-Centro Gabo	\$214.000.000	\$206.000.000
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>\$914.131.542</b>	<b>\$376.000.000</b>

A continuación, mostramos un cuadro comparativo del origen y valor de las principales fuentes de ingresos operacionales organizados según las áreas de la Fundación incluyendo el porcentaje que cada una representa del total de los ingresos:

FUENTES DE INGRESO VS TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES				
ÁREA/FINANCIADOR	2020	%	2019	%
<b>PROYECTOS ESPECIALES:</b>	<b>\$ 994.011.677,59</b>	<b>19,67%</b>	<b>\$ 3.584.257.039,44</b>	<b>52,09%</b>
ACDI VOCA	\$ 0,00	0,00%	\$ 15.000.000,00	0,22%
ALMACENES EXITO S.A.	\$ 0,00	0,00%	\$ 20.000.000,00	0,29%
AREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA	\$ 0,00	0,00%	\$ 200.000.000,00	2,91%
ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES Y PROGRAMAS UNIVERSITARIOS DE COMUNICACIÓN	\$ 0,00	0,00%	\$ 2.000.000,00	0,03%
BANCOLOMBIA S.A.	\$ 475.431.523,81	9,41%	\$ 629.568.476,19	9,15%
BRITISH AMERICAN TOBACCO COLOMBIA SAS	\$ 0,00	0,00%	\$ 6.241.296,91	0,09%
BUSINESS TRAVEL CONSULTING - BTC	\$ 0,00	0,00%	\$ 30.905.460,00	0,45%



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE ANTIOQUIA COMFAMA	\$ 62.879.654,77	1,24%	\$ 200.000.000,00	2,91%
EFIGAS GAS NATURAL S.A. E.S.P.	\$ 10.000.000,00	0,20%	\$ 0,00	0,00%
FACEBOOK COLOMBIA S.A.S	\$ 0,00	0,00%	\$ 180.000.000,00	2,62%
FIDUCOLDEX-PROCOLOMBIA	\$ 0,00	0,00%	\$ 25.000.000,00	0,36%
FUNDACION AVINA	\$ 0,00	0,00%	\$ 17.297.750,00	0,25%
FUNDACION BAT COLOMBIA	\$ 40.649.626,92	0,80%	\$ 23.600.373,08	0,34%
FUNDACION FRIEDRICH EBERT - STIFTUNG E.V. FESCOL	\$ 3.055.000,00	0,06%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION LUISA MERCADO - FUNLUM	\$ 0,00	0,00%	\$ 6.241.766,00	0,09%
FUNDACION OXFAM INTERMON	\$ 54.812.868,50	1,08%	\$ 175.258.684,87	2,55%
FUNDACION TENARIS TUBOCARIBE	\$ 0,00	0,00%	\$ 13.000.000,00	0,19%
FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE	\$ 0,00	0,00%	\$ 4.000.000,00	0,06%
GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	\$ 0,00	0,00%	\$ 29.986.600,00	0,44%
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.	\$ 138.953.800,59	2,75%	\$ 270.000.000,00	3,92%
INTERCONEXION ELECTRICA S.A. E.S.P	\$ 37.760.630,00	0,75%	\$ 0,00	0,00%
MICHAEL JACOBS FOUNDATION FOR TRAVEL WRITING	\$ 32.068.573,00	0,63%	\$ 51.156.632,39	0,74%
MUNICIPIO DE MEDELLIN	\$ 0,00	0,00%	\$ 1.330.000.000,00	19,33%
SURA ASSET MANAGEMENT S.A.	\$ 59.200.000,00	1,17%	\$ 160.000.000,00	2,33%
SURAMERICANA S.A.	\$ 79.200.000,00	1,57%	\$ 195.000.000,00	2,83%
<b>TALLER DE PERIODISMO:</b>	<b>\$ 3.785.192.816,62</b>	<b>74,89%</b>	<b>\$ 3.036.269.329,43</b>	<b>44,13%</b>
ACDI VOCA	\$ 60.000.000,00	1,19%	\$ 191.583.724,00	2,78%
ACNUR-ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS REFUGIADOS	\$ 226.452.900,00	4,48%	\$ 0,00	0,00%
ALLIED MEDIA PROJECTS INC	\$ 121.970.750,00	2,41%	\$ 43.136.750,00	0,63%
ASOCIACION COLOMBIANA DEL PETROLEO	\$ 0,00	0,00%	\$ 60.566.540,96	0,88%
BANCOLOMBIA S.A.	\$ 84.250.000,00	1,67%	\$ 77.600.000,00	1,13%
BRITISH AMERICAN TOBACCO COLOMBIA SAS	\$ 0,00	0,00%	\$ 115.000.000,00	1,67%
CARTAGO FOUNDATION	\$ 0,00	0,00%	\$ 6.411.128,00	0,09%
CELSIA S.A.	\$ 0,00	0,00%	\$ 18.950.000,00	0,28%
COCA COLA LIMITADA	\$ 58.006.820,00	1,15%	\$ 0,00	0,00%
COMPAÑIA ENERGETICA DE OCCIDENTE S.A.S. E.S.P.	\$ 25.000.000,00	0,49%	\$ 0,00	0,00%
COOSALUD ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD S.A.	\$ 50.420.168,06	1,00%	\$ 237.361.680,68	3,45%
DATTIS COMUNICACIONES S.A.S	\$ 193.436,00	0,00%	\$ 0,00	0,00%
ECORYS España, S.L.	\$ 11.519.190,00	0,23%	\$ 0,00	0,00%
F. HOFFMANN-LA ROCHE AG	\$ 893.867.200,00	17,68%	\$ 102.721.540,00	1,49%
FACEBOOK COLOMBIA S.A.S	\$ 235.108.840,00	4,65%	\$ 0,00	0,00%
FORO DE DEBATE SL	\$ 0,00	0,00%	\$ 34.818.602,70	0,51%
FOUNDATION TO PROMOTE OPEN SOCIETY-FPOS	\$ 344.429.357,00	6,81%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION AVINA	\$ 109.915.260,00	2,17%	\$ 192.539.950,00	2,80%
FUNDACION AVINA COLOMBIA	\$ 43.000.000,00	0,85%	\$ 0,00	0,00%



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

FUNDACION OXFAM INTERMON	\$ 0,00	0,00%	\$ 22.981.123,51	0,33%
FUNDACION SANTO DOMINGO- FSD	\$ 25.000.000,00	0,49%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION SURTIGAS	\$ 0,00	0,00%	\$ 3.600.000,00	0,05%
GFMD	\$ 0,00	0,00%	\$ 5.583.760,00	0,08%
GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	\$ 164.083.000,00	3,25%	\$ 0,00	0,00%
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.	\$ 27.400.000,00	0,54%	\$ 0,00	0,00%
INRETAIL PHARMA S.A.	\$ 0,00	0,00%	\$ 41.730.360,00	0,61%
INTERNATIONAL RESEARCH AND EXCHANGES BOARD - IREX	\$ 66.199.570,94	1,31%	\$ 0,00	0,00%
MARTEC SA DE CV	\$ 0,00	0,00%	\$ 65.471.480,00	0,95%
OPEN SOCIETY INSTITUTE BUDAPEST FOUNDATION	\$ 0,00	0,00%	\$ 100.000.000,00	1,45%
OPEN SOCIETY POLICY CENTER - OSPC	\$ 589.521.414,56	11,66%	\$ 498.981.004,27	7,25%
ORGANIZACION INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES - OIM	\$ 31.741.212,00	0,63%	\$ 0,00	0,00%
PORTICUS	\$ 0,00	0,00%	\$ 14.931.635,00	0,22%
PROMIGAS S.A. E.S.P.	\$ 38.000.000,00	0,75%	\$ 55.000.000,00	0,80%
ROCHE INTERNATIONAL LTD.	\$ 80.094.600,00	1,58%	\$ 623.280.678,65	9,06%
SOLUTIONS JOURNALISM NETWORK, INC.	\$ 330.521.536,49	6,54%	\$ 298.575.427,50	4,34%
SURA ASSET MANAGEMENT S.A.	\$ 14.069.914,53	0,28%	\$ 42.780.085,47	0,62%
SURAMERICANA S.A.	\$ 40.000.000,00	0,79%	\$ 27.600.000,00	0,40%
TALLERISTAS	\$ 1.272.822,76	0,03%	\$ 102.203.858,69	1,49%
UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA	\$ 43.000.000,00	0,85%	\$ 0,00	0,00%
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	\$ 6.289.110,00	0,12%	\$ 10.299.000,00	0,15%
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO - UNAM	\$ 0,00	0,00%	\$ 42.561.000,00	0,62%
WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY	\$ 63.865.714,28	1,26%	\$ 0,00	0,00%
<b>CENTRO GABO:</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$ 111.618.340,00</b>	<b>1,62%</b>
ASOCIACION CHICOS.NET - ACCN	\$ 0,00	0,00%	\$ 10.328.340,00	0,15%
FAMILY BUSINESS NETWORK COLOMBIA FBN COLOMBIA	\$ 0,00	0,00%	\$ 12.000.000,00	0,17%
FUNDACION TENARIS TUBOCARIBE	\$ 0,00	0,00%	\$ 62.600.000,00	0,91%
MINISTERIO DE CULTURA	\$ 0,00	0,00%	\$ 11.700.000,00	0,17%
URBANA PRODUCCIONES SAS	\$ 0,00	0,00%	\$ 14.990.000,00	0,22%
<b>COMUNICACIONES Y COMUNIDAD:</b>	<b>\$ 86.041.855,03</b>	<b>1,70%</b>	<b>\$ 60.795.161,35</b>	<b>0,88%</b>
SIGRID RAUSING TRUST	\$ 0,00	0,00%	\$ 60.795.161,35	0,88%
FOUNDATION OPEN SOCIETY INSTITUTE - FOSI	\$ 86.041.855,03	1,70%	\$ 0,00	0,00%
<b>INSTITUCIONAL:</b>	<b>\$ 189.174.000,00</b>	<b>3,74%</b>	<b>\$ 87.862.292,89</b>	<b>1,28%</b>
4TO PIXEL INDUSTRIA CREATIVA S.A.S.	\$ 0,00	0,00%	\$ 2.000.000,00	0,03%
ABACO LIBROS Y CAFÉ S.A.S	\$ 165.000,00	0,00%	\$ 1.518.000,00	0,02%
EART - EMPRESA ADMINISTRADORA DE RECURSOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES S.A.S.	\$ 0,00	0,00%	\$ 1.745.219,00	0,03%
EDICIONES FONDO DE CULTURA ECONOMICA SAS	\$ 396.000,00	0,01%	\$ 1.191.000,00	0,02%
FONDO DE CULTURA ECONOMICA	\$ 0,00	0,00%	\$ 787.779,78	0,01%

FUNDACION PROMIGAS	\$ 36.000.000,00	0,71%	\$ 35.000.000,00	0,51%
FUNDACION SURTIGAS	\$ 35.000.000,00	0,69%	\$ 35.000.000,00	0,51%
LIBRERIA NACIONAL S.A.	\$ 2.475.000,00	0,05%	\$ 4.176.000,00	0,06%
LIBRERIA Y DISTRIBUIDORA LERNER S A S	\$ 132.000,00	0,00%	\$ 330.000,00	0,00%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO	\$ 67.006.000,00	1,33%	\$ 0,00	0,00%
PUERTA DE ORO EMPRESA DE DESARROLLO CARIBE SAS	\$ 45.000.000,00	0,89%	\$ 0,00	0,00%
SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA S.A.	\$ 3.000.000,00	0,06%	\$ 0,00	0,00%
VENTAS DE CONTADO	\$ 0,00	0,00%	\$ 6.114.294,11	0,09%
<b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>\$ 5.054.420.349,24</b>		<b>\$ 6.880.802.163,11</b>	

Se destaca que en 2020 Taller de Periodismo fue el área que más ingresos operacionales aportó a la Fundación, un 74,89% del total. El área de Proyectos Especiales disminuyó su porcentaje de participación por el ya mencionado cambio contractual y por la disminución de los aportes de los aliados al Premio y Festival Gabo, los cuales se llevaron a cabo de manera virtual. El área de Centro Gabo operó todos sus proyectos bajo la modalidad de convenio de asociación con entidades públicas, por lo cual no registra ingresos de carácter operacional.



**Fundación** /  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

En cuanto a las áreas Institucional y de Comunicaciones, Conocimiento y Comunidad, se puede observar que sus porcentajes de participación de los ingresos operacionales en el año 2020 aumentaron respecto al año 2019.

Los financiadores que representaron los más altos porcentajes de participación del total de ingresos operacionales fueron:

FINANCIADOR	% PARTICIPACIÓN
OPEN SOCIETY	20,18%
ROCHE	19,27%
BANCOLOMBIA	11,07%
GRUPO SURA	7,10%
SOLUTIONS JOURNALISM NETWORK	6,54%
ACNUR	4,48%
FACEBOOK COLOMBIA	4,65%
GOOGLE COLOMBIA	3,25%
FUNDACIÓN AVINA	3,03%



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN DE LAS FUENTES DE INGRESO A LOS GASTOS FIJOS DE OPERACIÓN DE LA FUNDACIÓN				
ÁREA/FINANCIADOR	VALOR ANUAL 2020	% PARTICIPACIÓN DEL GASTO FIJO	VALOR ANUAL 2019	% PARTICIPACIÓN DEL GASTO FIJO
<b>PROYECTOS ESPECIALES:</b>	<b>\$ 493.459.778,49</b>	<b>18,88%</b>	<b>\$ 620.674.461,29</b>	<b>21,90%</b>
ACDI VOCA	\$ 0,00	0,00%	\$ 15.000.000,00	0,53%
ALMACENES EXITO S.A.	\$ 0,00	0,00%	\$ 20.000.000,00	0,71%
BANCOLOMBIA S.A.	\$ 315.869.265,77	12,09%	\$ 73.938.288,85	2,61%
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE ANTIOQUIA COMFAMA	\$ 0,00	0,00%	\$ 51.768.393,60	1,83%
EFIGAS GAS NATURAL S.A. E.S.P.	\$ 3.567.800,00	0,14%	\$ 0,00	0,00%
FACEBOOK COLOMBIA S.A.S	\$ 0,00	0,00%	\$ 51.968.821,46	1,83%
FIDUCOLDEX-PROCOLOMBIA	\$ 0,00	0,00%	\$ 25.000.000,00	0,88%
FUNDACION AVINA	\$ 0,00	0,00%	\$ 17.297.750,00	0,61%
FUNDACION BAT COLOMBIA	\$ 13.070.729,22	0,50%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION FRIEDRICH EBERT - STIFTUNG E.V. FESCOL	\$ 1.227.500,00	0,05%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION OXFAM INTERMON	\$ 24.724.483,50	0,95%	\$ 67.498.779,27	2,38%
FUNDACION TENARIS TUBOCARIBE	\$ 0,00	0,00%	\$ 7.609.978,60	0,27%
GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	\$ 0,00	0,00%	\$ 29.986.600,00	1,06%
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.	\$ 68.000.000,00	2,60%	\$ 66.978.739,63	2,36%
INTERCONEXION ELECTRICA S.A. E.S.P	\$ 15.000.000,00	0,57%	\$ 0,00	0,00%
MICHAEL JACOBS FOUNDATION FOR TRAVEL WRITING	\$ 0,00	0,00%	\$ 11.897.703,32	0,42%
SURA ASSET MANAGEMENT S.A.	\$ 16.000.000,00	0,61%	\$ 0,00	0,00%
SURAMERICANA S.A.	\$ 36.000.000,00	1,38%	\$ 181.729.406,56	6,41%
<b>TALLER DE PERIODISMO:</b>	<b>\$ 1.970.451.057,59</b>	<b>75,39%</b>	<b>\$ 1.360.763.822,79</b>	<b>48,02%</b>
ACDI VOCA	\$ 28.516.122,00	1,09%	\$ 113.290.431,30	4,00%
ACNUR-ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS REFUGIADOS	\$ 75.664.506,64	2,90%	\$ 0,00	0,00%
ALLIED MEDIA PROJECTS INC	\$ 48.268.110,00	1,85%	\$ 43.136.750,00	1,52%
ASOCIACION COLOMBIANA DEL PETROLEO	\$ 0,00	0,00%	\$ 21.934.818,96	0,77%
BANCOLOMBIA S.A.	\$ 48.832.629,00	1,87%	\$ 35.746.490,56	1,26%
CARTAGO FOUNDATION	\$ 0,00	0,00%	\$ 3.011.128,00	0,11%
CELSIA S.A.	\$ 0,00	0,00%	\$ 17.950.000,00	0,63%
COCA COLA LIMITADA	\$ 38.675.459,75	1,48%	\$ 0,00	0,00%
COOSALUD ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD S.A.	\$ 41.946.043,13	1,60%	\$ 0,00	0,00%
ECORYS España, S.L.	\$ 8.331.376,00	0,32%	\$ 0,00	0,00%
F. HOFFMANN-LA ROCHE AG	\$ 600.670.528,33	22,98%	\$ 93.127.570,85	3,29%
FACEBOOK COLOMBIA S.A.S	\$ 220.310.189,94	8,43%	\$ 0,00	0,00%
FORO DE DEBATE SL	\$ 0,00	0,00%	\$ 16.892.060,70	0,60%
FOUNDATION TO PROMOTE OPEN SOCIETY-FPOS	\$ 104.272.000,00	3,99%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION AVINA	\$ 55.134.238,38	2,11%	\$ 80.397.980,11	2,84%
FUNDACION AVINA COLOMBIA	\$ 26.474.303,99	1,01%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION OXFAM INTERMON	\$ 0,00	0,00%	\$ 22.981.123,51	0,81%



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

FUNDACION SANTO DOMINGO- FSD	\$ 23.700.235,00	0,91%	\$ 0,00	0,00%
GFMD	\$ 0,00	0,00%	\$ 5.583.760,00	0,20%
GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	\$ 87.731.407,60	3,36%	\$ 0,00	0,00%
INRETAIL PHARMA S.A.	\$ 0,00	0,00%	\$ 32.686.713,57	1,15%
INTERNATIONAL RESEARCH AND EXCHANGES BOARD - IREX	\$ 34.275.853,94	1,31%	\$ 0,00	0,00%
MARTEC SA DE CV	\$ 0,00	0,00%	\$ 57.184.940,00	2,02%
OPEN SOCIETY POLICY CENTER - OSPC	\$ 34.748.192,00	1,33%	\$ 476.324.800,00	16,81%
ORGANIZACION INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES - OIM	\$ 22.220.274,43	0,85%	\$ 0,00	0,00%
PORTICUS	\$ 0,00	0,00%	\$ 14.554.539,00	0,51%
PROMIGAS S.A. E.S.P.	\$ 21.001.134,00	0,80%	\$ 0,00	0,00%
ROCHE INTERNATIONAL LTD.	\$ 75.534.600,00	2,89%	\$ 205.998.395,97	7,27%
SOLUTIONS JOURNALISM NETWORK, INC.	\$ 265.712.632,50	10,17%	\$ 82.712.132,61	2,92%
SURAMERICANA S.A.	\$ 15.038.713,69	0,58%	\$ 26.400.000,00	0,93%
UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA	\$ 31.934.568,00	1,22%	\$ 0,00	0,00%
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	\$ 6.023.720,00	0,23%	\$ 0,00	0,00%
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO - UNAM	\$ 0,00	0,00%	\$ 10.850.187,65	0,38%
WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY	\$ 55.434.219,27	2,12%	\$ 0,00	0,00%
<b>CENTRO GABO:</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$ 37.500.000,00</b>	<b>1,32%</b>
FUNDACION TENARIS TUBOCARIBE	\$ 0,00	0,00%	\$ 37.500.000,00	1,32%
<b>COMUNICACIONES Y COMUNIDAD:</b>	<b>\$ 8.752.823,16</b>	<b>0,33%</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>0,00%</b>
FOUNDATION OPEN SOCIETY INSTITUTE - FOSI	\$ 8.752.823,16	0,33%	\$ 0,00	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.472.663.659,24</b>	<b>94,61%</b>	<b>\$ 2.018.938.284,08</b>	<b>71,25%</b>

	2020	2019	% VARIACIÓN
<b>GASTO FIJO ANUAL DE OPERACIÓN</b>	\$ 2.613.589.278,00	\$ 2.833.644.140,00	-7,77%
<b>GASTO FIJO MENSUAL DE OPERACIÓN</b>	\$ 217.799.106,00	\$ 236.137.012,00	

En 2020, gracias a la virtualización de las actividades, el margen de contribución de los proyectos ejecutados con los aportes de los distintos financiadores permitió cubrir el 94,61% de los gastos fijos de operación de la Fundación, mientras que en 2019 alcanzó para el 71,25% de los mismos gastos. El área Taller de Periodismo fue la que más aportó para los gastos fijos de operación con 75,39%, seguida de Proyectos Especiales con 18,88%.

El porcentaje restante de los gastos fijos de operación de 2020 fue cubierto con las donaciones libres recibidas, la venta de productos editoriales y los subsidios entregados por el Gobierno Nacional a través del Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) en los meses de mayo a noviembre de 2020.

En 2020 los gastos fijos de operación disminuyeron 7,77% con respecto al año anterior, principalmente por el ahorro de costos de personal con vacantes del nivel directivo, la entrega de la oficina de Matuna y la disminución en gastos de servicios públicos y gastos diversos, debido a la política de trabajo en casa por causa de la pandemia de la COVID-19. En la composición de los gastos fijos de operación el más representativo sigue siendo el gasto de personal, 77,12% del total.

Los financiadores que más contribuyeron a cubrir los gastos fijos de operación fueron:

FINANCIADOR	% PARTICIPACIÓN
ROCHE	25,87%
BANCOLOMBIA	13,95%
SOLUTIONS JOURNALISM NETWORK	10,17%
FACEBOOK COLOMBIA	8,43%
OPEN SOCIETY	5,32%
GRUPO SURA	5,17%
GOOGLE COLOMBIA	3,36%
FUNDACIÓN AVINA	3,12%
ACNUR	2,90%



**Fundación** /  
 Taller /  
 Premio /  
 Festival /  
 Centro /  
**Gabo.**





**Fundación** /  
Taller  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

EVOLUCIÓN INGRESOS OPERACIONALES					
	2016	2017	2018	2019	2020
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>\$ 4.944.964,00</b>	<b>\$ 4.005.395,00</b>	<b>\$ 6.198.056,00</b>	<b>\$ 6.880.802,00</b>	<b>\$ 5.054.420,00</b>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>\$ 4.944.964,00</b>	<b>\$ 4.005.395,00</b>	<b>\$ 6.198.056,00</b>	<b>\$ 6.880.802,00</b>	<b>\$ 5.054.420,00</b>
Inscripciones	\$ 100.964,00	\$ 87.934,00	\$ 15.995,00	\$ 102.204,00	\$ 4.272,00
<b>Apoyos y donaciones</b>	<b>\$ 24.263,00</b>	<b>\$ 22.641,00</b>	<b>\$ 73.600,00</b>	<b>\$ 132.795,00</b>	<b>\$ 208.006,00</b>
Subvenciones: Donaciones	\$ 24.263,00	\$ 22.641,00	\$ 73.600,00	\$ 132.795,00	\$ 163.006,00
Subvenciones: Libro Gabo Periodista					\$ 45.000,00
Libros y material pedagógico		\$ 14.276,00	\$ 160.926,00	\$ 15.329,00	\$ 3.168,00
Regalías	\$ 513,00	\$ 1.415,00	\$ 2.473,00	\$ 2.533,00	\$ 0,00
Diseño y Coordinación	\$ 1.277.850,00	\$ 2.019.187,00	\$ 1.940.998,00	\$ 2.018.938,00	\$ 2.472.664,00
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	\$ 106.262,00	\$ 74.393,00	\$ 234.757,00	\$ 476.521,00	\$ 0,00
Aportes a proyectos culturales con terceros	\$ 3.435.112,00	\$ 1.785.549,00	\$ 3.769.307,00	\$ 4.132.482,00	\$ 2.366.310,00
<b>% DEL TOTAL DE LOS INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Inscripciones	2,042%	2,195%	0,258%	1,485%	0,085%
Apoyos y donaciones	0,491%	0,565%	1,187%	1,930%	4,115%
Regalías	0,010%	0,035%	0,040%	0,037%	0,000%
Libros y material pedagógico		0,356%	2,596%	0,223%	0,063%
Diseño y Coordinación	25,841%	50,412%	31,316%	29,342%	48,921%
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	2,149%	1,857%	3,788%	6,925%	0,000%
Aportes a proyectos culturales con terceros	69,467%	44,579%	60,814%	60,058%	46,817%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Valores expresados en miles de pesos

## 2. GASTOS OPERACIONALES

### 2.1 DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos fijos operacionales del área de administración aumentaron levemente, en 0,4% con respecto a 2019. A su vez, los gastos de personal del área disminuyeron en 4,2%.

AÑO	Gastos de Administración
2020	\$ 1.353.833.366,36
2019	\$ 1.348.560.279,93
<b>Variación (%)</b>	<b>0,4%</b>

AÑO	Gastos de personal
2020	\$ 828.759.113,50
2019	\$ 865.246.241,00
<b>Variación (%)</b>	<b>-4,2%</b>

## 2.2 DE VENTAS

Los gastos operacionales de venta son dinámicos, pues tienen un componente de gastos variables asociados a proyectos específicos, pero principalmente reflejan los costos de las áreas programáticas. Para el periodo 2020 presentaron una disminución del 17,2% en comparación al ejercicio de 2019 debido a la disminución en la ejecución de costos de proyectos específicos por este rubro. A su vez, el valor de los gastos de personal registró una disminución del 0,5% con respecto a 2019.



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

AÑO	Gastos de Ventas
2020	\$ 1.259.755.912,21
2019	\$ 1.521.592.749,13
<b>Variación (%)</b>	<b>-17,2%</b>

AÑO	Gastos de Personal
2020	\$ 1.186.833.541,50
2019	\$ 1.192.858.147,00
<b>Variación (%)</b>	<b>-0,5%</b>

## 3. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y ESTADO DE RESULTADOS

Al depurar los activos y los pasivos corrientes, dejando solamente aquellos convertibles en ingresos o egresos de efectivo en el corto plazo, se observa que mientras en 2019 la Fundación, por cada peso de obligación vigente contaba con \$0,97 pesos para respaldarlo, en 2020 mejoró el índice de liquidez al pasar a contar con \$1,03 por cada peso de obligación.

	2020	2019
Activo corriente	\$2.852.306.501,00	\$2.132.648.813,45
Pasivo corriente	\$ 2.766.650.056,24	\$2.199.723.351,41
Razón Corriente	1,03	0,97

Al cierre de 2020 el patrimonio presenta una disminución de 1,1% con respecto a 2019, disminución producida principalmente por la reinversión total del saldo de la asignación permanente del año 2014, de acuerdo con lo dispuesto por la Junta Directiva.

Resumen del estado de situación financiera y estado de resultado:

CUENTAS	2020	2019	Var (%)
Activos	\$ 3.297.867.022,58	\$ 2.736.771.623,89	20,5%
Pasivos	\$ 2.766.650.056,24	\$ 2.199.723.351,41	25,8%
Patrimonio	\$ 531.216.966,34	\$ 537.048.272,48	-1,1%

Resumen del Estado de Resultados Integral:



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

CUENTAS	2020	2019	Var (%)
Ingresos operacionales	\$ 5.054.420.349,24	\$ 6.880.802.163,11	-26,5%
Costos en proyectos con terceros	\$ 2.367.672.398,14	\$ 3.923.583.993,76	-39,7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$ 2.686.747.951,10</b>	<b>\$ 2.957.218.169,35</b>	<b>-9,1%</b>
Gastos de administración	\$ 1.353.833.366,36	\$ 1.348.560.279,93	0,4%
Gastos de ventas	\$ 1.259.755.912,21	\$ 1.521.592.749,13	-17,2%
<b>Utilidad operacional</b>	<b>\$ 73.158.672,53</b>	<b>\$ 87.065.140,29</b>	<b>-16,0%</b>
Ingresos No Operacionales	\$ 92.455.965,79	\$ 93.060.800,43	-0,65%
Gastos No Operacionales	\$ 118.486.535,85	\$ 133.953.257,14	-11,5%
<b>Excedentes antes de impuesto</b>	<b>\$ 47.128.102,47</b>	<b>\$ 46.172.683,58</b>	<b>2,1%</b>
Impuesto de renta y complementarios	\$ 2.615.718,00	\$ 6.457.049,00	-59,5%
<b>Excedente neto del ejercicio</b>	<b>\$ 44.512.384,47</b>	<b>\$ 39.715.634,58</b>	<b>12,1%</b>

La operación de la Fundación Gabo (ingresos totales menos costos y gastos totales) arrojó un excedente neto de \$44.512.384,47 al fin del ejercicio 2020. Para efectos de comparación, este resultado operacional, después de descontar los costos en proyectos con terceros y los gastos operacionales de administración y ventas, tuvo una variación positiva de 12,1% con respecto al año 2019.

## 4. SITUACION JURÍDICA, ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA DE LA FUNDACIÓN GABO

### 4.1 JURÍDICA

Acontecimientos a tener en cuenta:

Se realizó de manera exitosa el trámite de solicitud permanencia y actualización del registro web en el Régimen Tributario Especial ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales-DIAN.

Seguimos sin recibir respuesta por parte de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del trámite de subsanación del segundo proyecto que tuvimos con ellos, identificado como “Calidad periodística y comunicación digital para el desarrollo de América Latina 10\_CAP\_1\_885”, por valor de 48.871,63 euros, cerrado en 2012. Este hecho se registra en las cuentas de orden.

No existen actualmente controversias o conflictos con terceros o aliados que pudieran empañar la estabilidad jurídica de la Fundación. Destacamos y agradecemos los excelentes servicios de asesoría jurídica *pro bono* que venimos recibiendo de la firma de abogados José Lloreda Camacho &Co. de Bogotá.

### 4.2 ECONÓMICA

En 2020 la Fundación Gabo ejecutó cabalmente sus proyectos y actividades, a pesar de la pandemia originada por el coronavirus. Se mantienen estables su capacidad crediticia y el portafolio de servicios financieros con el Banco de Occidente, lo cual le permite respaldar las operaciones y financiar las obligaciones en el corto plazo, mientras se mejoran los índices de liquidez, se cumplen los objetivos de la campaña de recursos y se logra la rentabilización de los productos editoriales.

El flujo de caja actualmente disponible permite cubrir adecuadamente, por lo menos hasta el primer semestre de 2021, las obligaciones laborales y en general los gastos fijos de operación.

En 2020 se reinvertieron \$57.742.690,61 del fondo de asignación permanente que se encontraban reservados de los excedentes del año 2015, de la siguiente manera:

- Desarrollo del proyecto Centro Gabo \$50.343.690,61
- Compra de equipos y tecnología \$7.399.000

## 5. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN

Para asegurar la estabilidad financiera de la Fundación, la administración hará énfasis en 2021 en desarrollar una estrategia de gestión de recursos no restringidos que ayuden a solventar lo que no se logra cubrir de los gastos fijos de operación con los ingresos provenientes de proyectos y programas, cubrir el déficit acumulado y crear una reserva patrimonial. Esas líneas de generación de recursos no restringidos contemplan a corto plazo



**Fundación** /  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

la venta de ediciones patrocinadas de libros según el modelo “Gabo periodista”, del cual se avanza en la preparación de una nueva edición ampliada y revisada. En 2020 se concluyó la preparación editorial del libro “Los médicos de Macondo” con el fin de comercializar en 2021.

A mediano y largo plazo seguimos avanzando el proyecto de activación de una comunidad de micro-donantes potenciales compuesta por beneficiarios, seguidores y grupos de interés de la Fundación. Para esta finalidad se logró la aprobación de una nueva donación por parte de OSI por valor de \$25.000 dólares.

En 2021 se buscará el establecimiento de una delegación estatal de la Fundación Gabo en España, para la ejecución del proyecto Festival Gabo Barcelona. Estamos cotizando los servicios de la firma gestora necesaria para iniciar la solicitud del certificado de denominación negativa y los trámites de registro de la Fundación Gabo en España.

2021 será igualmente un año clave para el avance de los proyectos Casa Gabo y Centro Gabo en Cartagena, que serán considerados por la Junta Directiva dentro del plan operativo anual.

## **6. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS MIEMBROS Y CON LOS ADMINISTRADORES.**

En 2020 se realizaron dos sesiones de la Junta Directiva, realizadas de manera virtual que corresponden a las actas No. 49 del 17 de marzo y la No. 50 del 28 de noviembre de 2020.

## **7. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL**

Certifico que la Fundación Gabo respeta plenamente los derechos de propiedad intelectual del software que utiliza y da pleno cumplimiento a las normas sobre derechos de autor que establece la Ley 603 del 27 de julio de 2000. Así mismo reporto que la institución ha cumplido lo estipulado en el decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12, acorde a sus obligaciones de autoliquidación y pago de sus aportes al sistema de seguridad social Integral.

Cordialmente,



Jaime Abello Banfi  
C.C. 8.706.150  
Director General de la Fundación Gabo  
NIT. 800.241.770-9  
[jabello@fundaciongabo.org](mailto:jabello@fundaciongabo.org)



**Fundación** /  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**



## INFORME DE ACTIVIDADES 2020

### Presentación

---

La Fundación Gabo es una entidad sin ánimo de lucro ideada y creada personalmente por Gabriel García Márquez. Desde 1995 la Fundación Gabo realiza talleres, premios, becas, publicaciones y lidera iniciativas para transmitir a las nuevas generaciones el sueño de Gabo de hacer el mejor periodismo del mundo, un periodismo independiente que busca investigar, descifrar y explicar la realidad de manera rigurosa, ética y creativa, para que la ciudadanía esté mejor informada.

A través del programa Centro Gabo, con base en lo dispuesto en el art. 7 de la Ley 1741 de honores a Gabriel García Márquez, extendemos ahora nuestro trabajo a distintos sectores de la sociedad, especialmente niños, niñas y jóvenes. Nos mueve la idea de generar apropiación social en los territorios de la memoria de Gabriel García Márquez, como un activo inspirador para impulsar proyectos educativos, culturales, turísticos y de desarrollo social. De esta forma, nuestro fundador se constituye en ejemplo para las nuevas generaciones. Desde la Fundación Gabo creemos que el fomento de la apropiación social de su legado aporta a la ciudadanía y a potenciar la creatividad como motor de transformación, crecimiento y productividad.

### Misión

---

Promover un mejor periodismo y el estímulo de la creatividad, con énfasis en el método de taller y en la memoria del fundador Gabriel García Márquez.

### Visión

---

En 2020 la FNPI será una organización sostenible con alto impacto y reputación, que habrá contribuido a revalorizar la función democrática del buen periodismo y a impulsar el legado en movimiento de Gabriel García Márquez para fortalecer la ciudadanía en los países iberoamericanos.

### Valores

---

- **Excelencia:** Buscamos resultados que nos hagan sentir orgullosos de nuestro trabajo, por lo que cumplimos altos estándares de gestión, apuntamos a generar el mayor impacto positivo en nuestro público objetivo, aprendemos de nuestros logros y errores y nos adaptamos a los cambios.

- **Independencia:** Actuamos de manera autónoma y libre, fieles al legado de Gabriel García Márquez, basados en la ética periodística y en el compromiso con la búsqueda de una mejor sociedad, según el marco de los derechos humanos y los principios del desarrollo sostenible.



- **Respeto:** Somos cuidadosos con el trabajo en equipo y las relaciones con los grupos de interés, y nos reconocemos, más allá de los roles jerárquicos, como una organización compuesta por ciudadanos iguales, con derechos y deberes, apreciando su humanidad y reforzando sus cualidades.

- **Cheveridad:** Trabajamos con la camaradería, el buen humor y el espíritu festivo que vienen de nuestro ADN para asumir los retos con optimismo y transmitir empatía, con estilo y lenguaje propios, hacia todos los grupos de interés en los distintos países Iberoamericanos y del Caribe.

- **Innovación:** Fomentamos la creatividad interna y externa, y estamos dispuestos a experimentar y ser flexibles para generar valor y mejorar en un ambiente de constante cambio, pretendiendo siempre ser coherentes con nuestros propósitos.

- **Colaboración:** Nos fortalecemos construyendo redes y alianzas, con personas e instituciones públicas y privadas, trabajando en equipo e intercambiamos conocimientos a nivel local, nacional e internacional.

- **Comunicación:** Compartimos información institucional de interés público (principalmente nuestras estrategias, programas e impacto) de manera abierta y sistemática, tanto interna como externa.

El presente informe detalla las actividades que se realizaron en el marco de los programas y proyectos de las distintas áreas operativas de la Fundación Gabo durante 2020, año atravesado por el impacto de la pandemia de la Covid-19.

## ACTIVIDADES – REPORTE GENERAL

En 2020 la Fundación Gabo realizó **212 actividades** (presenciales y virtuales) en las que participaron aproximadamente **34.500 personas**.

### Reporte de actividades de los últimos años:

Año	2017	2018	2019	2020
Nº de actividades	166	193	187	212

### Reporte de participantes de los últimos años:

Año	2017	2018	2019	2020
Nº de participantes	16.657	19.660	En revisión	34.500

## Área Taller de Periodismo

---

En el contexto de adaptación a las limitaciones impuestas por la pandemia global, tanto los talleres virtuales como los webinars demandaron una redefinición de los roles y actividades de los miembros del equipo del Taller de Periodismo, quienes tuvieron que afianzar sus habilidades digitales para la gestión de plataformas y la coordinación de actividades y personas de manera remota y virtual. Esto fue un desafío para el equipo, pero también una oportunidad para avanzar a una nueva realidad mediada por la transformación digital acelerada.

Los principales logros del área Taller de Periodismo durante el 2020 fueron:

- **Formación práctica (talleres)**

Durante 2020 el Taller de Periodismo de la Fundación Gabo realizó 31 actividades de formación de periodistas, entre talleres, seminarios-taller y foros. De ellas, 4 se llevaron a cabo de forma presencial de enero a marzo de 2020, mientras que 27 se realizaron en la modalidad virtual, por las restricciones a viajes y encuentros presenciales derivadas de la pandemia global del Covid-19. Estos encuentros de formación han congregado a 774 periodistas de Iberoamérica, en su mayoría seleccionados mediante convocatorias públicas, a las cuales se postularon 3.556 personas.

Los talleres fueron conducidos por periodistas reconocidos y de gran trayectoria de nuestra red de maestros, algunos con la participación de expertos invitados, abordando temas críticos como: migración y refugiados, ciencia y salud, transformación digital, cultura, medio ambiente, corrupción, economía, diversidad sexual, construcción de paz, entre otros.

Como apuesta por la mejora continua procesamos la retroalimentación de los participantes en los talleres, con base en las encuestas de satisfacción que se realizan a través de formularios en línea. Las respuestas de los talleristas reportan estos datos relevantes:

- 4,7 es la calificación promedio de los participantes a los maestros de los talleres.
- 4,7 es el puntaje general promedio que se otorga a las actividades.
- 4,2 es la puntuación promedio que se da al nivel de interacción en las actividades.
- 4,6 es la calificación media para las plataformas digitales usadas para las actividades de formación.

Entre los temas que los talleristas consideran que debe reforzar la Fundación Gabo en su oferta de formación se cuentan:

- Periodismo digital.
- Periodismo científico.





- Recursos y herramientas para el teletrabajo aplicado al periodismo.
- Género.
- Medio ambiente.
- Desinformación.
- Periodismo colaborativo.
- Periodismo de investigación.
- Salud mental de los periodistas.
- Pódcast.
- Periodismo emprendedor.

- **Premio Roche de Periodismo en Salud**

Este concurso, cuya secretaría técnica y gestión lleva la Fundación de manera autónoma, cerró su convocatoria de 2020 con 876 postulaciones, superando en 46% la meta interna propuesta de 600 inscripciones, imponiéndose como un nuevo hito en la historia de este galardón, otorgado gracias a la alianza entre Fundación Gabo y Roche América Latina. Las postulaciones por categoría quedaron así:

- Periodismo Digital: 504 trabajos inscritos.
- Cobertura Diaria: 254 trabajos inscritos.
- Periodismo Sonoro: 118 trabajos inscritos.

Además de los premios en las categorías mencionadas, otorgamos estas menciones de honor:

- **Acceso a la salud:** para 1 trabajo de cada una de las categorías con un buen manejo de la temática.
- **Periodismo de soluciones:** para 1 trabajo entre todas las categorías.
- **Cobertura periodística de Covid-19:** como respuesta a la coyuntura global se sumó a la edición de 2020 una mención de honor para reconocer el abordaje periodístico de la COVID-19 y su relación con la sostenibilidad de los sistemas en salud en A. Latina.

De las postulaciones recibidas, 68% correspondieron a trabajos inscritos por un solo autor, mientras que 32% fueron historias elaboradas por grupos de periodistas. Nuevamente Brasil fue el país con el mayor número de postulaciones (157). Le siguieron Colombia, 154; México, 139; Argentina, 109 y Venezuela 57. Además se recibieron trabajos de Perú, Ecuador, Chile, Costa Rica, Cuba, entre otros países latinoamericanos. En los trabajos ganadores y reconocidos se distinguieron los de Venezuela.

Como novedad, en 2020 la ceremonia de premiación de este galardón se realizó a través de un evento virtual en vivo, el cual fue organizado y producido por la Fundación Gabo. El video de esta ceremonia está disponible en el canal de YouTube de la Fundación y a la fecha contabiliza 3.713 visualizaciones.



- **Becas de apoyo a la producción de trabajos periodísticos**

La oferta de estímulos para periodistas iberoamericanos en 2020 incluyó el otorgamiento de 59 becas de producción de trabajos periodísticos, por valor total de \$628.203.750. Estas becas han propiciado el trabajo de periodistas, tanto independientes como vinculados a medios de comunicación, para la cobertura de temas claves, entre los que se cuentan migración y refugio, reciclaje inclusivo, periodismo de soluciones y periodismo en salud. Las becas incluyen mentorías por parte de periodistas experimentados que hacen parte de nuestra red de maestros, quienes guían a los reporteros en el enfoque y desarrollo de sus trabajos, a fin de garantizar su calidad, ética y rigor.

- **Seminarios y charlas web**

En 2020 realizamos 29 actividades virtuales como oferta de formación abierta y gratuita para la comunidad periodística de Iberoamérica, en formatos de webinars o charlas web, las cuales han contado con la participación de 8.030 personas durante las emisiones en vivo, lo que incluye editores, directores, reporteros y otros interesados en las temáticas abordadas.

Estos seminarios se han consolidado como una alternativa para amplificar el impacto comunicacional de las alianzas concretadas este año, así como en una opción para propiciar la conversación y reflexión sobre temas de interés para la región.

## **Área Proyectos Especiales**

---

2020 fue un año de retos: la sustitución del Festival Gabo presencial por uno virtual exigió la adaptación a la digitalidad, el desarrollo de nuevas capacidades por parte del equipo y la búsqueda de nuevas iniciativas que aportaran significativamente a la pertinencia, impacto y sostenibilidad de la Fundación, sus programas y sus valores.

Los principales logros del área Proyectos Especiales durante el 2020 fueron:

- **Premio y Festival Gabo**

Se garantizó la continuidad del Premio Gabo en el contexto de la pandemia y del cambio de administración en la ciudad de Medellín. En su octava edición, con una convocatoria abreviada respecto a otros años, se recibieron 1.443 trabajos periodísticos de 34 países. En el proceso de juzgamiento participaron 58 jurados de amplia trayectoria y reconocimiento, quienes tuvieron la responsabilidad de evaluar y seleccionar los 40 nominados, 12 finalistas y 4 ganadores del Premio. De la misma manera se entregaron los dos reconocimientos que otorga el Premio Gabo: Reconocimiento a la excelencia periodística, para el equipo de periodistas de la Radio Cooperativa en Chile, y el Reconocimiento Clemente Manuel Zabala a un editor ejemplar, para el equipo de editores de la revista colombiana Cerasetenta.

Por primera vez la ceremonia de premiación se realizó de manera virtual el 21 de enero del 2021, contando con 1.200 asistentes en vivo y 9.417 reproducciones del video. También se llevó a cabo la tradicional Maratón de las mejores historias de Iberoamérica, con la participación de jurados y finalistas del Premio Gabo, contando con la asistencia de 2.226 usuarios y 19.857 reproducciones de videos.



El Festival Gabo N°8 se realizó entre el 23 de noviembre y el 11 de diciembre, con 78 actividades y más de 116 invitados nacionales e internacionales. 14.361 conexiones en vivo a actividades gratuitas, públicas y privadas, alrededor del periodismo y los temas de más interés en la región. Se destaca la acogida que tuvieron las clases magistrales, espacios abiertos de una hora de duración con fines formativos, en el que participaron 4.439 usuarios. Resumen de actividades:

- 31 charlas públicas.
- 9 talleres para periodistas.
- 12 clases magistrales.
- 4 capacitaciones sobre habilidades digitales.
- 9 conferencias sobre desinformación.
- 5 clubes de lectura.
- 1 encuentro multiempresarial.
- 4 proyecciones documentales.
- 3 talleres para niños, niñas y jóvenes.

Durante el confinamiento, el equipo de Proyectos Especiales organizó el Festival Gabo en Casa para mantener la vigencia del proyecto ante la incertidumbre y para ofrecer contenido relevante a todos los públicos, en el que participaron 41 invitados y se registraron más de 7 mil personas. Marcamos así un importante precedente para lo que sería el Festival Gabo N°8.

- **Programa de Ética periodística**

Se renovó el Consultorio Ético que hasta octubre de 2019 dirigió el fallecido maestro Javier Darío Restrepo, y que a partir del mes de diciembre es codirigido por la maestra y consejera Mónica González (Chile) y la destacada periodista Yolanda Ruiz (Colombia). Los formatos para dar respuesta a las consultas van de acuerdo con las nuevas tendencias en narrativas digitales: por un lado, el podcast quincenal a cargo de Yolanda Ruiz y por el otro lado los artículos en texto que publicará mensualmente Mónica González. El 4 de marzo del 2021 se lanzó el primer capítulo del podcast y el artículo del Consultorio ético, que mantendrá una periodicidad quincenal y mensual, respectivamente.

Por otro lado, se realizó el XVIII Encuentro de directores y editores de medios y organizaciones periodísticas de Colombia, con la participación activa de 93 periodistas y líderes del sector y las ponencias principales de 5 invitados especiales: Jean-François Fogel (Francia), Enrique Acevedo (México), Boris Muñoz (Venezuela), Yolanda Ruiz (Colombia) y Karen Abudinen (Colombia).

En el marco del Festival Gabo se realizó un ciclo de 9 conferencias sobre periodismo y desinformación dirigido por Jean-François Fogel para periodistas de México, Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, Brasil, Guatemala, El Salvador y Panamá.

Del conjunto de actividades en el marco del Festival Gabo sobre desinformación organizada y periodismo, se consolidó el libro digital *Retos y oportunidades del periodismo ante la crisis de la desinformación*, que será publicado en el primer trimestre del 2021.



### Otras iniciativas y productos:

- Con el objetivo de promover conversaciones sobre medioambiente en la región, se conformó una alianza con el Pulitzer Center e ISA-Interconexión eléctrica S.A. Fue la primera actividad de la Fundación completamente bilingüe, en español e inglés, en la que participaron, en cuatro charlas web, 14 periodistas de 12 países. En las actividades se registraron 1.600 personas de 86 países y en un mes se contabilizaron 7 mil reproducciones de los videos de las charlas.
- En la misma línea de medio ambiente se organizó un taller sobre la cobertura de tráfico de fauna silvestre y madera, con WSC y WWF, al cual postularon más de 100 periodistas para 16 cupos.
- La Beca Oxfam sobre periodismo y desigualdad de género fue sustituida por una serie de seminarios web para formar periodistas para cubrir la desigualdad y las propuestas para mitigar la brecha acentuada por la pandemia en América Latina.
- En el marco de la alianza con Google News Initiative, la Fundación Gabo y Podium Podcast desarrollaron una serie de podcast de 5 episodios que destacan a las mujeres en distintas facetas del oficio periodístico. Participan en total cerca de 20 mujeres. La serie se publicará en el mes de abril e irá acompañada de actividades de promoción como clubes de escucha.
- Se produjo el libro Pensamientos, una compilación de discursos sobre ética y periodismo de Javier Darío Restrepo, que saldrá a la venta en el mes de abril de 2021. También se avanza en la reedición de Gabo periodista, con la inclusión de varios capítulos nuevos.
- En el mes de enero de 2020, en el marco de la alianza con la Fundación BAT y el Hay Festival organizamos por segundo año consecutivo una charla sobre la cocina y literatura, en este caso, sobre la cocina de Rubén Darío, que fue acompañada por una cena literaria para 200 personas en homenaje a Sergio Ramírez (Nicaragua), a la que asistieron el cuerpo diplomático destinado en Colombia, autores invitados al Hay Festival y representantes de organizaciones e instituciones locales, departamentales y nacionales.
- En enero de 2021, también en el marco del Hay, se eligió al ganador de la sexta edición de la Beca Michael Jacobs de crónica viajera, que fue para el escritor James Tennant, siendo la primera vez se eligió una obra en inglés. La séptima edición se realizó en enero del 2021, con la evaluación de 256 postulaciones y la selección como ganador del colombiano Santiago Wills.
- Junto con el equipo de comunicaciones, el equipo de Proyectos Especiales estuvo a cargo del estreno del corto La peste del insomnio de Leonardo Aranguibel, que fue el contenido más visto de toda la historia de la Fundación Gabo.



- Se realizaron 2 talleres virtuales sobre periodismo de soluciones para periodistas de Risaralda, Quindío y Risaralda, bajo la dirección del maestro Fabrice Le Lous, autor de El Explicador en La Nación (Costa Rica).

#### **Nuevos acuerdos de colaboración y apoyo entre eventos culturales:**

- Acuerdo con el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo de la Universidad de Oxford, con el fin de que la Fundación Gabo sea la organización encargada de publicar y difundir de manera exclusiva y durante 3 años la versión íntegra en español del Digital News Report.
- Convenio marco con la Fundación José Saramago para el desarrollo de actividades conjuntas inspiradas en el legado de José Saramago y Gabriel García Márquez y su preocupación por los derechos y los deberes humanos. La primera actividad fue la charla entre Pilar del Río y Juan Gabriel Vásquez en el Festival Gabo.
- Convenio marco con la Universidad Autónoma de Barcelona para el desarrollo de actividades conjuntas. La primera sinergia fue la inclusión en la programación del Festival Gabo de una charla con 5 ganadores del Premio Nobel de la Paz (Óscar Arias, Rigoberta Menchú, Juan Manuel Santos, el Programa Mundial de Alimentos y Reporteros sin fronteras)
- También se desarrollaron acuerdos puntuales para la difusión conjunta de actividades con la Feria del libro de Oaxaca, la Feria del libro de Montería, la Fiesta del libro y la cultura de Medellín, entre otros.
- Alianza entre RTVC, Podium Podcast y Fundación Gabo para conmemorar los 50 años del libro periodístico Relatos de un naufrago de Gabriel García Marquez, a través de un podcast de 5 capítulos que cuenta la historia detrás de esta obra ampliamente reconocida.

#### **Área Programas del Centro Gabo**

---

Los principales logros del proyecto Centro Gabo durante el 2020 fueron:

- Se realizaron 18 actividades (3 presenciales y 15 virtuales) en las que participaron 1.321 personas. En comparación con el 2019 se hicieron menos actividades, pero aumentó un 23% el número de personas impactadas. Durante 2020 participaron 410 niños, niñas y adolescentes en diferentes actividades del Centro Gabo.

Descripción por tipo de actividad:

- Talleres: 4
- Taller corto: 1
- Seminario web: 0
- Charlas web: 5
- Otros: 8



- En cuanto a la producción de contenidos en la página web del Centro Gabo ([www.centrogabo.org](http://www.centrogabo.org)) se publicaron 98 entradas en las diferentes secciones (Gabo habla, contemos a Gabo, noticias). Esto sin incluir la sección de Memoria colectiva.
- Continuó la alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. Durante la 2020 se diseñó y ejecutó una campaña digital con el objetivo de promover la lectura de la obra (literaria y periodística) de Gabriel García Márquez. Igualmente, se desarrolló el especial multimedia *El legado de Gabo* en su versión offline. También se realizaron 7 encuentros virtuales donde participaron más de 400 niños, niñas y adolescentes de toda Colombia.
- Se realizó la inauguración de la exposición fotográfica *Raíces y cultura de mi barrio*, producto final del proyecto Cronicando Nelson Mandela. La actividad se realizó en el Museo Naval del Caribe en el marco del Hay Festival Cartagena.
- El Centro Gabo tuvo participación y colaboración con diferentes eventos culturales de la ciudad de Cartagena, tales como el Hay Festival, el Festival del Frito cartagenero y el Festival de Cuento Infantil de Cartagena.
- Se realizaron dos talleres de formación dirigidos a periodistas, comunicadores y gestores culturales de la ciudad de Cartagena: el *Taller De la arepa con huevo y otros demonios* y el *Taller Manuel Zapata Olivella de periodismo cultural y narrativo*.
- Por otra parte, se adelantaron una serie de acciones encaminadas a la gestión de un espacio físico para el Centro Gabo en La Matuna, donde el Distrito de Cartagena aportaría el predio. La Fundación Gabo aportará la conceptualización y el diseño arquitectónico, para licitar la construcción en el menor tiempo posible. Por su parte, la construcción y dotación la haría Fontur, quien lidera el proyecto por encargo del Presidente de la República. Se buscará generar una alianza público-privada para el sostenimiento del proyecto, que aproveche los incentivos establecidos por el Decreto 697 de 2020, y se definirá el esquema de gobernanza con las partes institucionales: Fundación Gabo, Alcaldía de Cartagena, Ministerio de Cultura, Ministerio de Industria y Comercio y Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de acuerdo con la Ley 1741 de 2014.

## Área Comunicaciones, Conocimiento y Comunidad

---

2020 fue un año en el que la Fundación Gabo se adaptó diariamente a lo incierto y se propuso mantener la relevancia en el entorno digital, al que todas las organizaciones empezaron a volcar. Con esto se buscaba acompañar a los periodistas en los retos que suponía la pandemia y la virtualidad, y mostrar a actuales y potenciales aliados el poder comunicativo de la organización.



Los principales logros del área de Comunicaciones, Conocimiento y Comunidad en 2020 fueron:

- El Festival Gabo N°8: para convocar, celebrar y compartir lecciones, buenas prácticas y reflexiones alrededor de esta fiesta del periodismo, la cultura y la ciudadanía, se produjeron 46 artículos, 829 piezas gráficas, 27 boletines de noticias, 7 boletines de prensa y 70 hilos de Twitter. Se convocaron estudiantes, profesores, periodistas, editores y profesionales en distintas áreas. Los eventos del Festival Gabo consiguieron 49.731 reproducciones de video, 13.395 de esas reproducciones en vivo. (Datos del 23 de octubre al 20 de febrero).
- La oferta para acompañar a los periodistas en la cobertura de la pandemia incluyó una landing page que reúne 139 contenidos de diferentes iniciativas de la Fundación Gabo (34 notas de Fundación Gabo, 28 videos, 53 contenidos provenientes de Ética, 24 contenidos provenientes de blogs). Esta página ha recibido 4.654 páginas vistas.
- Hubo dos avances importantes en la consolidación de las marca: se empezó a trabajar en la coherencia gráfica para las actividades que se presentan a manera de ciclos, lo cual tuvo impacto en la audiencia y en los aliados (Ejemplo: ciclo de epidemiología, ciclo sobre la cobertura de la crisis ambiental y ciclo sobre innovación periodística con Google). Se empezó una producción sostenida de contenidos para anunciar alianzas institucionales. Se realizaron 15 contenidos sobre alianzas.
- Se acompañaron con planes de Comunicaciones todas los proyectos y actividades de Centro Gabo, Taller de periodismo y proyectos especiales.
- Se publicó el ebook 'Epidemiología urgente para periodistas'. (5.720 páginas vistas).
- Se celebró el aniversario del natalicio de Gabo con música y eso marcó el inicio de uso de formatos con audio. Luego siguieron los audiograms
- Se realizaron especiales editoriales para conmemorar a Gabo, su esposa Mercedes, Javier Darío Restrepo y Nereo López.
- Se lanzó la campaña #PiensaAntesDeCompartir
- Se realizó la primera parte del proyecto de limpieza de bases de datos de la Fundación Gabo (proyecto de Comunidad). Presentamos propuesta a Open Society para continuar con este proceso y fue aprobada.
- Se realizó cambios en la plataforma de postulaciones del Premio Gabo para implementar un nuevo sistema de calificaciones y nuevas funcionalidades.
- Se implementó la traducción multidiomas en el sitio de Fundación Gabo.