

Cartagena, 17 de marzo de 2020

Señores
Miembros de la Junta Directiva
Fundación Gabo
Ciudad

Estimados miembros:

De acuerdo con los estatutos de la Fundación Gabo, me complace presentar a Ustedes el informe anual de gestión financiera correspondiente al ejercicio de 2019. Este informe se centra en los aspectos económicos y administrativos, en concordancia con los estados de situación financiera y resultado cortados a 31 de diciembre de 2019.



Fundación /
Taller /
Premio /
Festival /
Centro /
Gabo.

1. INGRESOS OPERACIONALES.

Los ingresos operacionales obtenidos por la Fundación Gabo en el año 2019, fueron debidamente facturados y comprenden el valor razonable de lo cobrado o por cobrar de las diferentes fuentes de ingresos. En comparación a los ingresos operacionales obtenidos en 2018, estos reflejan un aumento del 11% para el 2019. Se destaca el aumento por concepto de inscripciones, producto de los talleres realizados con Avina, Centroamérica Cuenta, Foro CAP, UNAM y el taller con Jean-François Fogel en el contexto del Festival Gabo.

INGRESOS OPERACIONALES	2019	2018
Aportes a Proyectos Culturales con Terceros	4,132,481,779.42	3,769,306,531.81
Ingresos por Actividades Relacionadas con la Cultura	476,520,786.68	234,757,346.00
Regalías	2,532,998.78	2,473,245.00
Inscripciones	102,203,858.69	15,995,254.37
Diseño y Coordinación en proyectos Culturales	2,018,938,284.08	1,940,997,530.29
Libros y Material Pedagógico	15,329,294.11	160,926,103.00
Subvenciones: Donaciones y Apoyos	132,795,161.35	73,600,000.00
TOTAL	6,880,802,163.11	6,198,056,010.47

Los recursos públicos que ingresaron por convenios de asociación durante el año 2019 y por tanto no se registran como ingresos operacionales, tuvieron un incremento del 7,4% con respecto al año 2018. A diferencia de 2018, el convenio con el Ministerio de Cultura para la ejecución de la Beca GGM 2019 de periodismo cultural, incluyó un componente para el desarrollo del proyecto Cronicando en el municipio de Aracataca-Magdalena.

CONVENIOS DE ASOCIACIÓN	2019	2018
MINISTERIO DE CULTURA BECA GGM + CRONICANDO ARACATACA	\$ 170.000.000	\$ 150.000.000
MINTIC-Centro Gabo	\$ 206.000.000	\$ 200.000.000
GRAN TOTAL	\$ 376.000.000	\$ 350.000.000

A continuación mostramos la relación de los principales financiadores de los proyectos de la Fundación Gabo y el porcentaje que cada uno representa sobre el total de los ingresos de 2019:



Fundación /
Taller /
Premio /
Festival /
Centro /
Gabo.

FUENTES DE INGRESO VS TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES		%
PREMIO Y FESTIVAL GABO	\$ 3.066.607.701,67	44,57%
ROCHE 2019	\$ 383.855.712,81	5,58%
PERIODISMO DE SOLUCIONES EN AMERICA CENTRAL-OSPC	\$ 315.808.800,00	4,59%
PERIODISMO DE SOLUCIONES-SJN	\$ 298.575.427,50	4,34%
ROCHE 2018	\$ 239.424.965,84	3,48%
COOSALUD	\$ 237.361.680,68	3,45%
ETICA SUR+ BANCOLOMBIA 2019	\$ 204.568.476,19	2,97%
AVINA	\$ 192.539.950,00	2,80%
PERIODISMO Y CONSTRUCCION PAZ - ACIDI/VOCA	\$ 191.583.724,00	2,78%
OXFAM	\$ 183.821.916,71	2,67%
INVESTIGACIONES Y NUEVAS NARRATIVAS SOBRE DROGAS-OSPC	\$ 183.172.204,27	2,66%
PERIODISMO ECONÓMICO SUR+BANCOLOMBIA	\$ 147.980.085,47	2,15%
BRITISH AMERICAN TOBACCO COLOMBIA SAS	\$ 115.000.000,00	1,67%
ROCHE 2020	\$ 102.721.540,00	1,49%
ESTRATEGIA 360° 2018-2019- OSPC	\$ 100.000.000,00	1,45%
OTRAS FUENTES	\$ 79.275.864,78	1,15%
TALLER PERIODISMO Y CIENCIA -SANOFI	\$ 65.471.480,00	0,95%
FUNDACIÓN TENARIS TUBOCARIBE	\$ 62.600.000,00	0,91%
DONACIÓN SIGRID RAUSING TRUST	\$ 60.795.161,35	0,88%
TALLERES ACP 2018	\$ 60.566.540,96	0,88%
INSCRIPCIONES TALLER CON JEAN FRANCIOS FOGEL	\$ 56.784.895,79	0,83%
TALLERES PROMIGAS	\$ 55.000.000,00	0,80%



Fundación /
Taller /
Premio /
Festival /
Centro /
Gabo.

BECA MICHAEL JACOBS	\$ 51.156.632,39	0,74%
ETICA SURA+BANCOLOMBIA 2018	\$ 50.000.000,00	0,73%
BECA GGM PERIODISMO CULTURAL	\$ 49.547.878,00	0,72%
HAY FESTIVAL	\$ 42.841.669,99	0,62%
TALLER LIBROS PERIODISTICOS-UNAM	\$ 42.561.000,00	0,62%
INRETAIL PHARMA SA	\$ 41.730.360,00	0,61%
DONACIÓN FUNDACIÓN PROMIGAS	\$ 35.000.000,00	0,51%
DONACIÓN FUNDACIÓN SURTIGAS	\$ 35.000.000,00	0,51%
BOGOTA MADRID FUSIÓN	\$ 34.818.602,70	0,51%
PERIODISMO CREATIVO- CELSIA	\$ 18.950.000,00	0,28%
LIBROS Y MATERIAL PEDAGÓGICO	\$ 15.329.294,11	0,22%
INSCRIPCIONES TALLER LIBROS PERIODISTICOS	\$ 15.185.852,00	0,22%
PORTICUS	\$ 14.931.635,00	0,22%
INSCRIPCIONES TALLER CON CENTROAMÉRICA CUENTA	\$ 13.659.848,00	0,20%
INSCRIPCIONES TALLER CON AVINA	\$ 10.675.381,90	0,16%
INSCRIPCIONES TALLER CON FOROCAP	\$ 5.897.881,00	0,09%
TOTAL INGRESOS	\$ 6.880.802.163,11	

Encontramos en el análisis, que los financiadores que representan más altos porcentajes de la base de los ingresos no necesariamente contribuyen en la misma proporción a cubrir los costos fijos:

- OSI representa un 8,7% del total de los ingresos pero deja un margen de contribución del 16,81% para cubrir los gastos fijos.
- Los distintos aportantes al Premio y Festival Gabo representaron un 44,57% del total de los ingresos y dejan un margen de contribución del 13,60% para cubrir los gastos fijos.
- Roche representa un 10,55% del total de los ingresos y deja un margen de contribución del 10,56% para cubrir los gastos fijos.

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN DE LAS FUENTES DE INGRESO A LOS COSTOS FIJOS DE LA FUNDACIÓN			
FINANCIADOR	VALOR ANUAL	VALOR MENSUAL	% PARTICIPACIÓN DEL GASTO FIJO
OSPC	\$ 476.324.800,00	\$ 39.693.733,33	16,81%
ALIADOS PREMIO GGM	\$ 385.439.456,73	\$ 32.119.954,73	13,60%
ROCHE	\$ 299.125.966,82	\$ 24.927.163,90	10,56%
ETICA SURA+BANCOLOMBIA	\$ 162.646.435,04	\$ 13.553.869,59	5,74%
PERIODISMO Y CONSTRUCCION PAZ - ACDI/VOCA	\$ 113.290.431,30	\$ 9.440.869,28	4,00%
SOLUTIONS JOURNALISM NETWORK, INC	\$ 82.712.132,61	\$ 6.892.677,72	2,92%
AVINA	\$ 80.397.980,11	\$ 6.699.831,68	2,84%

OXFAM	\$ 76.062.011,11	\$ 6.338.500,93	2,68%
PERIODISMO ECONÓMICO SURA	\$ 62.146.490,56	\$ 5.178.874,21	2,19%
SANOFI	\$ 57.184.940,00	\$ 4.765.411,67	2,02%
BECA GGM	\$ 46.147.878,00	\$ 3.845.656,50	1,63%
FUNDACION TENARIS TUBOCARIBE	\$ 37.500.000,00	\$ 3.125.000,00	1,32%
INRETAIL PHARMA S.A.	\$ 32.686.713,57	\$ 2.723.892,80	1,15%
ACP	\$ 21.934.818,96	\$ 1.827.901,58	0,77%
CELSIA	\$ 17.950.000,00	\$ 1.495.833,33	0,63%
FORO DE DEBATE SL	\$ 16.892.060,70	\$ 1.407.671,73	0,60%
PORTICUS	\$ 14.554.539,00	\$ 1.212.878,25	0,51%
BECA MICHAEL JACOBS	\$ 11.897.703,32	\$ 991.475,28	0,42%
UNAM	\$ 10.850.187,65	\$ 904.182,30	0,38%
HAY FESTIVAL	\$ 7.609.978,60	\$ 634.164,88	0,27%
GMFD	\$ 5.583.760,00	\$ 465.313,33	0,20%
TOTAL	\$ 2.018.938.284,08	\$ 168.244.857,01	71,25%



GASTO FIJO ANUAL DE SOSTENIMIENTO FUNDACIÓN GABO	\$ 2.833.644.140,00
GASTO FIJO MENSUAL SOSTENIMIENTO FUNDACIÓN GABO	\$ 236.137.011,67

Fundación /
Taller /
Premio /
Festival /
Centro /
Gabo.

Después del análisis anterior, podemos concluir que el margen de contribución de los distintos proyectos nos ayudó a cubrir el 71,25% de los gastos fijos de la Fundación en el año 2019. El porcentaje restante fue cubierto con parte de la asignación permanente reinvertida en el 2019 y las donaciones recibidas.

El margen de contribución por áreas programáticas de las fuentes de ingresos para cubrir los gastos fijos quedó así:

ÁREA PROGRAMÁTICA	VALOR ANUAL	% PARTICIPACIÓN DEL GASTO FIJO
ÁREA DE TALLER DE PERIODISMO	\$ 1.360.763.823,00	48,02%
ÁREA DE PROYECTOS ESPECIALES	\$ 620.674.461,00	21,90%
ÁREA DE PROGRAMAS CENTRO GABO	\$ 37.500.000,00	1,32%
TOTAL	\$ 2.018.938.284,00	71,25%



Fundación /
Taller
Premio /
Festival /
Centro /
Gabo.

EVOLUCIÓN INGRESOS OPERACIONALES					
	2015	2016	2017	2018	2019
INGRESOS TOTALES	\$ 6.545.081,00	\$ 4.944.964,00	\$ 4.005.395,00	\$ 6.198.056,00	\$ 6.880.802,00
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 6.545.081,00	\$ 4.944.964,00	\$ 4.005.395,00	\$ 6.198.056,00	\$ 6.880.802,00
Inscripciones	\$ 63.674,00	\$ 100.964,00	\$ 87.934,00	\$ 15.995,00	\$ 102.204,00
Apoyos y donaciones	\$ 781.755,00	\$ 24.263,00	\$ 22.641,00	\$ 73.600,00	\$ 132.795,00
Subvenciones: Donaciones	\$ 91.043,00	\$ 24.263,00	\$ 22.641,00	\$ 73.600,00	\$ 132.795,00
Subvenciones: Apoyo OAL	\$ 605.623,00				
Subvenciones: Libro Gabo Periodista	\$ 85.089,00				
Libros y material pedagógico			\$ 14.276,00	\$ 160.926,00	\$ 15.329,00
Regalías		\$ 513,00	\$ 1.415,00	\$ 2.473,00	\$ 2.533,00
Diseño y Coordinación	\$ 1.199.988,00	\$ 1.277.850,00	\$ 2.019.187,00	\$ 1.940.998,00	\$ 2.018.938,00
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	\$ 924.033,00	\$ 106.262,00	\$ 74.393,00	\$ 234.757,00	\$ 476.521,00
Aportes a proyectos culturales con terceros	\$ 3.575.631,00	\$ 3.435.112,00	\$ 1.785.549,00	\$ 3.769.307,00	\$ 4.132.482,00
% DEL TOTAL DE LOS INGRESOS OPERACIONALES	2015	2016	2017	2018	2019
Inscripciones	0,973%	2,042%	2,195%	0,258%	1,485%
Apoyos y donaciones	11,944%	0,491%	0,565%	1,187%	1,930%
Regalías	0,000%	0,010%	0,035%	0,040%	0,037%
Libros y material pedagógico			0,356%	2,596%	0,223%
Diseño y Coordinación	18,334%	25,841%	50,412%	31,316%	29,342%
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	14,118%	2,149%	1,857%	3,788%	6,925%
Aportes a proyectos culturales con terceros	54,631%	69,467%	44,579%	60,814%	60,058%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

*Valores expresados en miles de pesos

2. GASTOS OPERACIONALES

2.1 DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos operacionales del área de administración, correspondientes a los llamados gastos fijos, aumentaron en 8,8% con respecto al ejercicio de 2018. A su vez, los gastos de personal aumentaron en un 21,7%, debido a la reclasificación como gastos operacionales de administración de salarios que se cargaban antes en parte a la asignación permanente para el Centro Gabo.

AÑO	Gastos de Administración
2019	\$ 1.348.560.279,93
2018	\$ 1.240.928.625,59
Variación (%)	8,7%

AÑO	Gastos de personal
2019	\$ 865.246.241,00
2018	\$ 710.903.838,10
Variación (%)	21,7%



Fundación /
Taller /
Premio /
Festival /
Centro /
Gabo.

2.2 DE VENTAS

Los gastos operacionales de venta son dinámicos, pues tienen un componente de gastos variables asociados a proyectos específicos, pero principalmente reflejan los costos de las áreas programáticas. Para el periodo 2019 presentaron un aumento del 12,8% en comparación al ejercicio de 2018 debido a la ejecución de proyectos específicos cuyos gastos se cargan por este rubro. A su vez, el valor de los gastos de personal registró un incremento del 4,6% con respecto al año 2018.

AÑO	Gastos de Ventas
2019	\$ 1.521.592.749,13
2018	\$ 1.348.993.666,94
Variación (%)	12,8%

AÑO	Gastos de Personal
2019	\$ 1.192.858.147,00
2018	\$ 1.140.358.021,97
Variación (%)	4,6%

2.3 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y ESTADO DE RESULTADOS

Al depurar los activos y los pasivos corrientes, dejando solamente aquellos convertibles en ingresos o egresos de efectivo en el corto plazo, se observa que en 2018 la Fundación, por cada peso de obligación vigente, contaba con \$1,19 pesos para respaldar sus obligaciones. En 2019, la Fundación disminuyó su liquidez al contar con \$0,97 por cada peso de obligación.

	2019
Activo corriente	\$ 2.132.648.813,45
Pasivo corriente	\$ 2.199.723.351,41
Razón Corriente	0,97

El patrimonio del año 2019 presenta una disminución del 38,4% con respecto al año 2018, producida principalmente por la reinversión del saldo de la asignación permanente del año 2014.

Resumen del estado de situación financiera y estado de resultado:



Fundación /
Taller /
Premio /
Festival /
Centro /
Gabo.

CUENTAS	2019	2018	Var (%)
Activos	\$ 2.736.771.623,89	\$ 2.214.807.389,31	23,6%
Pasivos	\$ 2.199.723.351,41	\$ 1.342.358.725,41	63,9%
Patrimonio	\$ 537.048.272,48	\$ 872.448.663,90	-38,4%

Resumen del Estado de Resultados Integral:

CUENTAS	2019
Ingresos operacionales	\$ 6.880.802.163,11
Costos en proyectos con terceros	\$ 3.923.583.993,76
Utilidad o pérdida bruta	\$ 2.957.218.169,35
Gastos de administración	\$ 1.348.560.279,93
Gastos de ventas	\$ 1.521.592.749,13
Utilidad/ pérdida operacional	\$ 87.065.140,29
Ingresos No Operacionales	\$ 93.060.800,43
Gastos No Operacionales	\$ 133.953.257,14
Excedentes/Déficit antes de impuesto	\$ 46.172.683,58
Impuesto de renta y complementarios	\$ 6.457.049,00
Excedentes/Déficit neta del ejercicio	\$ 39.715.634,58

La operación de la Fundación Gabo (ingresos totales menos costos y gastos totales) arrojó un excedente neto de \$39.715.634,58 al fin del ejercicio. Para efectos de comparación, el resultado operacional de 2019, después de descontar los costos en proyectos con terceros y los gastos operacionales de administración y ventas, varió en 538,5% con respecto a 2018.

3. ASPECTOS A RESALTAR SOBRE SITUACION JURÍDICA, ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA

3.1 JURIDICA

Se realizó de manera exitosa el trámite de solicitud permanencia y actualización del registro web en el Régimen Tributario Especial ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales-DIAN.

Seguimos sin recibir respuesta por parte de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del trámite de subsanación del segundo proyecto que tuvimos con ellos, identificado como “Calidad periodística y comunicación digital para el desarrollo de América Latina 10_CAP_1_885” por valor de 48.871,63 euros.

Se realizó el lanzamiento de la nueva marca Fundación Gabo, procediendo a la actualización respectiva en el RUT y en el registro de la Cámara de Comercio de Cartagena.

No se registran actualmente diferencias o conflictos con terceros o aliados que pudieran empañar la estabilidad jurídica propia de la Fundación. La Fundación destaca y agradece los servicios de asesoría jurídica *pro bono* que recibe de la firma de abogados José Lloreda Camacho &Co. de Bogotá.

3.2 ECONÓMICA

En el año 2019 la Fundación Gabo ejecutó cabalmente los proyectos y actividades, a pesar de la disminución de la liquidez. Se mantiene estable la capacidad crediticia y el portafolio de servicios financieros con el Banco de Occidente, lo cual le permite respaldar las operaciones y financiar las obligaciones en el corto plazo, mientras se recuperan los índices de liquidez, se cumplan los objetivos de la campaña de recursos y se logre la rentabilización de los productos editoriales.

Durante el año 2019 se reinvertieron los \$400.000.000 del fondo de asignación permanente que se encontraban reservados de los excedentes del año 2014, de la siguiente manera:

- Desarrollo proyecto Centro Gabo: \$324.115.110
- Revisión estratégica, implementación y posicionamiento de marcas: \$33.515.916
- Adecuación y mantenimiento de las oficinas: \$27.085.000
- Equipos y tecnología: \$15.283.974

3.2 ADMINISTRATIVA

La Fundación ha ganado claridad, orden y nivel de resultados con la estructura aprobada en 2019, en la que juegan rol clave directores y gerente de programas de las áreas programáticas (Taller de Periodismo; Proyectos Especiales; Centro Gabo) e institucionales (Administrativa y Financiera; Comunicaciones, Conocimiento y Comunidad), bajo la coordinación general del cargo de Dirección Ejecutiva, que este año ha sido reemplazado por el de Secretaría General.



Fundación /
Taller /
Premio /
Festival /
Centro /
Gabo.

4. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN

Es muy difícil evaluar en estos momentos el impacto que puede tener sobre la Fundación la crisis global desatada por la pandemia del coronavirus, pero sin duda habrá que tener mucho cuidado con los efectos económicos e institucionales que pueda tener sobre el sector, los aliados y la propia organización y sus programas. Esto será tema de la próxima reunión de junta directiva.

En esa reunión presentaremos igualmente informe más detallado sobre los siguientes temas claves que hemos venido gestionando y que son fundamentales para el futuro de la Fundación:

- Opciones para el Centro Gabo a corto y mediano plazo.
- Avance de la producción y comercialización del libro “Los médicos de Macondo”
- Nuevas ediciones del libro “Gabo Periodista”.
- Trabajo de ordenación de procesos y políticas internas con la asesoría del directivo Jean-François Fogel.
- Activación de una comunidad de micro-donantes potenciales compuesta por beneficiarios, seguidores y grupos de interés de la Fundación, con base en el financiamiento de Sigrid Foundation y Open Society Institute con la orientación de nuestra directiva María Teresa Ronderos.



Fundación /
Taller /
Premio /
Festival /
Centro /
Gabo.

5. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS MIEMBROS Y CON LOS ADMINISTRADORES.

En 2019 se realizaron tres sesiones de la Junta Directiva, dos en Cartagena que corresponden a las actas No. 46 del 20 de marzo y la No. 47 del 3 de abril, y otra en Medellín, acta No. 48 del 1 de octubre de 2019.

6. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Certifico que la Fundación Gabo respeta plenamente los derechos de propiedad intelectual del software que utiliza y da pleno cumplimiento a las normas sobre derechos de autor que establece la Ley 603 del 27 de julio de 2000. Así mismo reporto que la institución ha cumplido lo estipulado en el decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12, acorde a sus obligaciones de autoliquidación y pago de sus aportes al sistema de seguridad social Integral.

Cordialmente,

Jaime Abello Banfi
C.C. 8.706.150
Director General de la Fundación Gabo
NIT. 800.241.770-9
jabello@fundaciongabo.org



REPORTE DE ACTIVIDADES DE LOS PROGRAMAS POR ÁREAS DEL AÑO 2019

Misión de la Fundación Gabo:

Promover un mejor periodismo y el estímulo de la creatividad, con énfasis en el método de taller y en la memoria del fundador Gabriel García Márquez.

Visión estratégica:

En 2020 la Fundación Gabo será una organización sostenible con alto impacto y reputación, que habrá contribuido a revalorizar la función democrática del buen periodismo y a impulsar el legado en movimiento de Gabriel García Márquez para fortalecer la ciudadanía en los países iberoamericanos.

1. ÁREA DE COMUNICACIONES, COMUNIDAD Y CONOCIMIENTO:

Equipo:

Directora: Karen De la Hoz

Coordinadores: Daniela Buelvas, Andrés Martínez, Elkin Taharón, Paola Nirta y Julio Villadiego.

Asistentes/auxiliares: Karoll Pineda

Objetivo misional del área:

Elevar sistemáticamente el impacto de las actividades misionales y el posicionamiento de la Fundación Gabo mediante la comunicación, la gestión de conocimiento y la producción y distribución de contenidos, utilizando plataformas y soportes afines a los diferentes públicos con los que dialoga la institución.



2. ÁREA TALLER DE PERIODISMO:

Equipo:

Directora: Miguel Ernesto Montes Camacho

Coordinadores: Emmanuel Upegui, Jessica Arrieta, Silvia Navarro y Jaime Beltrán

Asistentes/auxiliares: Eliza Vélez

Objetivo misional del área:

Formar, inspirar, incentivar y conectar a periodistas, medios y emprendimientos periodísticos de lengua española y portuguesa para promover la excelencia, la innovación y la ética del periodismo, de modo que éste contribuya a que avancemos hacia sociedades vitales y mejor informadas, en las que se ejerza plenamente la ciudadanía.

Resumen de actividades:

- **Talleres largos:** 8
- **Talleres cortos:** 16
- **Seminarios:** 4
- **Seminarios web:** 9
- **Becas:** 5
- **Premios:** 1
- **Cursos:** 1

Total actividades: 44

Entre las actividades desarrolladas por el Taller de Periodismo durante el 2019 se cuentan las siguientes:

- Se continuó con la ejecución de la Estrategia Centroamérica con la realización de talleres enfocados en el periodismo de investigación en Guatemala y El Salvador - este último contó con el apoyo de Oxfam-. En 2019 se alcanzó además el acuerdo para la realización de la Fase 2 y 3 del proyecto, ampliándose a Nicaragua, lo que significó el desembolso de 250 mil dólares adicionales provenientes de Open Society Foundations (OSF).



- Se ejecutó el primer año de actividades en el marco de la alianza con la Red de Periodismo de Soluciones (SJN, por sus siglas en inglés) y Fundación Tinker. En esta fase se realizó un taller clásico en Cartagena, traducciones de documentos, dos seminarios virtuales, la puesta en línea de un blog especializado en el enfoque, producción de contenidos en formato de texto e imágenes, una convocatoria de becas y actividades presenciales lideradas por un equipo de formadores en 10 países. Para la Fundación y los aliados, los resultados del proyecto son exitosos y desde ya se busca en cómo dar continuidad al trabajo conjunto.
- En 2019 se fortaleció la línea estratégica Construcción de paz en Colombia. Gracias a la alianza con ACDI/VOCA, se imprimieron 900 ejemplares del libro ‘La Paz con los ojos abiertos: periodismo, comunicación y construcción de paz en Colombia’ y se realizó la presentación oficial ante actores clave de los 6 sectores de la comunicación.
Además, se desarrolló una estrategia integral de comunicaciones durante cuatro meses en redes sociales con el objetivo de hacer difusión y apropiación de los hallazgos y recomendaciones del libro.
En 2020 se espera retomar la alianza con la Fundación Porticus.
- Se convocó la primera edición del Fondo para investigaciones y nuevas narrativas sobre drogas, en alianza con la Open Society Foundations. Se recibieron 170 postulaciones y se entregaron 16 becas a periodistas de Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Paraguay.
- Realizamos la primera edición de Taller “El manejo del equipo de redacción”, bajo la dirección académica de Jean-François Fogel y Gideon Lichfield.
- En Colombia, se realizó la gira de talleres sobre coberturas digitales titulada “Profundidad y rapidez”, con Olga Lucía Lozano. Teniendo como aliado del programa a Promigas. La gira llegó a 9 ciudades del país: Bucaramanga, Cali, Popayán, Barranquilla, Santa Marta, Riohacha, Sincelejo, Cartagena y Medellín.
- En la línea de Narración, crónica y reportaje se realizaron los siguientes talleres: Taller de perfiles periodísticos, con Jon Lee Anderson en el marco de Centroamérica Cuenta en San José, Costa Rica. También se llevó a cabo el Taller de libros periodísticos con Martín Caparrós, con el apoyo de la Feria del Libro de Oaxaca, México y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- La Beca Gabo de periodismo cultural, pasó del área de Proyectos Especiales a Taller de Periodismo. Se realizó en Cartagena en noviembre de 2019, gracias a los aportes de del Ministerio de Cultura y Critical Minded, así como al apoyo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Participaron 15 periodistas de 11 países, dirigidos por dos maestros y dos editores invitados. Varios de los periodistas han publicado sus artículos, los dos maestros estuvieron acompañándolos con mentorías durante 3 meses posteriores a la beca.



- También se realizaron diferentes actividades sobre migración. Un taller de 5 días en Cuernavaca, México con María Teresa Ronderos, apoyado por AVINA. Seguido de la beca Oxfam de migración. Y un seminario-taller de dos días en Barranquilla, con Ginna Morelo y Tulio Hernández. Esta última en el marco de la alianza con Promigas.
- Se realizaron 9 seminarios web: 1) ¿Qué debe saber un periodista que cubre migración? 2) Crónica sin moldes, entrevista con Josefina Licitra. 3) Narrativas y percepciones en tiempos de Migraciones. 4) Claves para postular al Fondo para investigaciones y nuevas narrativas sobre drogas. 5) ¿Cómo construir grandes historias con temas de salud? 6) ¿Cómo hacer periodismo sobre temas de salud mental? 7) ¿Cómo plantear una hipótesis para una investigación periodística? 8) ¿Cómo plantear e investigar una historia de periodismo de soluciones? 9) ¿Cómo dirigir un proyecto de periodismo de soluciones?
- En la línea de medio ambiente se realizó el primero de varios talleres cortos en alianza con Iniciativa Regional para a Reciclaje Inclusivo (IRR): Periodismo, medio ambiente y economía circular, el cual se realizó en Ciudad de México en diciembre de 2019, teniendo como maestra a Angela Posada.
- Incrementó el alcance del Premio Roche de Periodismo en Salud, que en su séptima edición recibió 675 postulaciones de 19 países de América Latina, acumulando un total 2555 postulaciones desde su primera edición.
- En la línea de Periodismo en ciencia y salud, se realizaron tres talleres: los dos primeros, dirigidos a periodistas de toda América Latina; uno con Roche y otro con Sanofi Pasteur. El tercero convocó a periodistas de Perú, en alianza con In Retail Pharma.
- Se realizó el primer seminario taller sobre Periodismo gastronómico con la participación de 10 periodistas de América Latina, en el marco del Bogotá Madrid Fusión.
- Por primera vez se impulsó desde la Fundación Gabo, la Beca Rosalynn Carter para Periodismo en Salud Mental, en alianza con el Carter Center de Atlanta y la Universidad de La Sabana, en la que se recibieron 97 postulaciones de toda la región



3. ÁREA DE PROGRAMAS DEL CENTRO GABO:

Equipo:

Gerente de Programas: Iván Cárdenas Donado

Asistente de Programas: Alejandro Mouthon

Editor y gestor de contenidos: Orlando Oliveros

Grupo de colaboradores externos que trabajan por proyectos.

Objetivo misional del área:

Generar conocimiento y apropiación social del legado en movimiento de Gabriel García Márquez, a nivel local, nacional e internacional, para despertar e impulsar vocaciones hacia las artes y las ciencias, promover el pensamiento crítico e innovador, e inspirar y formar a la ciudadanía en el uso ético y creativo del poder de investigar, contar y compartir historias.

Los principales logros de los **programas del Centro Gabo** durante el **2019** fueron:

- Se realizaron **24 actividades** (23 presenciales y 1 virtual) en las que participaron **1.005 personas**. Se realizaron actividades presenciales en Cartagena, Barranquilla, Aracataca, Medellín, Cúcuta, Quibdó y Bogotá. Descripción por tipo de actividad:
 - Taller: 2
 - Seminario: 0
 - Taller corto: 10
 - Webinar: 1
 - Otros*: 11

**(charlas públicas, proyección de películas, conversatorios, etc.).*
- En cuanto a la producción de contenidos en la página web del Centro Gabo (www.centrogabo.org) se publicaron **117 entradas** en las diferentes secciones



(Gabo habla, contemos a Gabo, noticias y Cronicando). Esto sin incluir la sección de Memoria colectiva.

- Continuó la alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. Durante la 2019 se diseñó y ejecutó una campaña digital con el objetivo de promover la lectura de la obra (literaria y periodística) de Gabriel García Márquez. Igualmente, se diseñó y desarrolló el especial multimedia online **El legado de Gabo**, dirigido a niños y adolescentes para desarrollar habilidades para investigar, contar y compartir historias, y promover el pensamiento crítico de una forma lúdica a partir de la apropiación social del legado de Gabo. Se realizaron 5 encuentros presenciales en diferentes ciudades del país con la participación de más de 150 niños, niñas y adolescentes.
- El Centro Gabo tuvo participación en diferentes eventos culturales del país en el transcurso del año, tales como el Hay Festival de Cartagena, Festival Épico en Barranquilla, Feria del Libro de Bogotá, Feria Latinoamericana del Libro de Cartagena y el Festival Gabo en Medellín.
- Se realizó de la cuarta edición de **Cronicando Nelson Mandela** en alianza con la Fundación Tenaris TuboCaribe. En esta ocasión participaron 40 jóvenes y el enfoque del taller fue fotoperiodismo. Como resultado del taller se realizó la exposición fotográfica **Raíces y cultura de mi barrio**, la cual se inauguró en noviembre de 2019 en las calles de Nelson Mandela. En enero de 2020 la exposición de exhibió en el Museo Naval del Caribe.
- Se realizó la primera edición de **Cronicando Aracataca** en alianza con el Ministerio de Cultura de Colombia. El taller contó con la participación de 35 jóvenes y como producto final se editó e imprimió un libro con las principales historias de los participantes del proyecto. Se estima hacer el lanzamiento del libro durante el mes de marzo de 2020. Este es el primer proyecto que la Fundación Gabo realiza en Aracataca.
- En el 2019 la Fundación Gabo firmó un convenio marco de colaboración institucional con la Fundación para el Nuevo Cine Latinoamericano. Se inició el diseño y las investigaciones preliminares del proyecto editorial **Gabo y el cine**. Por otro lado, se realizó en Cartagena una serie de actividades (charlas públicas y proyecciones de películas) en el marco del proyecto de socialización de la trilogía **De amores y delitos**, en conjunto con la Fundación Patrimonio Fílmico colombiano y Señal Memoria – RTVC.
- Se estableció una alianza no formal con la Corporación Colegio del Cuerpo para estructurar un proyecto de consecución de sede física de alto impacto a nivel



local, nacional e internacional. Se avanzó en el diseño de la propuesta conceptual y arquitectónica, así como en un posible modelo de gobernanza y cogestión. Este proyecto continua en fase de exploración con Odinsa. El proyecto sería viable si se aprueba la construcción de un nuevo aeropuerto en Cartagena.

- Por otra parte, se adelantaron una serie de acciones encaminadas a la gestión de un espacio físico propicio para una sede inicial en el Centro de la ciudad de Cartagena. Hubo acercamiento con el Banco de la República (Casa de Bolívar) y con la Gobernación de Bolívar (Palacio de La Proclamación). Ninguna de las dos opciones se concretó.

Lista de actividades de los programas del Centro Gabo durante el 2019:

- Hay Comunitario en Nelson Mandela
- Lectura colectiva en homenaje a Gabo
- Encuentro MinTIC Aracataca
- ¿Paz en Macondo? Intimidación y poder en Cien años de soledad
- Taller Comunicar el talento: una propuesta de gestión cultural 1
- Taller Comunicar el talento: una propuesta de gestión cultural 2
- Encuentro MinTIC Cartagena
- Reto Gabo en el Festival Épico
- Lanzamiento De amores y delitos
- Conversatorio en la Felicar 2019
- Cronicando Nelson Mandela
- Charla innovación y educación en Nelson Mandela
- Taller Alharaca Aracataca
- Encuentro MinTIC Cúcuta
- Encuentro MinTIC Quibdó
- Encuentro MinTIC Bogotá
- Proyección de película El alma del maíz
- Conversatio y proyección de película Bituima 1780
- Presentación de micrositio en Festival Gabo
- Taller Callejear las Fiestas de Independencia
- Taller Comunicación y activismo digital con Ginna Morelo
- Jornada de trabajo con la Carreta Literaria
- Inauguración exposición Cronicando Nelson Mandela
- Lanzamiento especial multimedia: El legado de Gabo



4. ÁREA DE PROYECTOS ESPECIALES:

Equipo:

Director: Daniel Marquínez

Coordinadoras: Emy Osorio y Camila del Villar

Asistentes/auxiliares: Jessika Blanco

Objetivo misional del área:

Producir concursos, eventos, productos editoriales y redes colaborativas que sirvan para generar nuevos referentes de excelencia, ética e innovación periodística, y para propiciar diálogos y encuentros del periodismo con diversos sectores de la sociedad, de una manera que sea consistente con la visión de revalorizar la función democrática del buen periodismo y que además contribuya a lograr mayor recordación y reputación de la Fundación.

Balance de resultados en el marco de las prioridades estratégicas delimitadas por el Plan Operativo 2019:

1. El Premio Gabo 2019 recibió un total de 1.730 postulaciones provenientes de 31 países, de las cuales 1.415 fueron en español y 315 en portugués. Cabe mencionar que el proceso de juzgamiento contó con la participación de 53 jurados en sus distintas rondas.
2. La séptima edición del Festival Gabo se realizó del 2 al 4 de octubre, contó con una programación variada e hizo presencia en 9 espacios de la ciudad de Medellín. En total se realizaron 113 actividades, 50 transmisiones, 21 talleres de formación, 1 muestra fotográfica y contó con la participación de 160 invitados y 15000 asistentes. El Festival Gabo contó con 7 secciones: la cocina del periodismo, periodismo de tú a tú, mentes curiosas, obsesiones de Gabo, muestras, talleres y Premio Gabo.
3. Desde Proyectos Especiales se trabajó en el diseño y estructuración de propuesta para realizar ediciones del Festival Gabo en otras ciudades de Iberoamérica. La



Fundación Gabo se propone organizar con aliados institucionales, empresariales y mediáticos la primera edición del Festival Gabo en Barcelona, compuesta por una agenda de eventos diseñada en función de las características del público, los periodistas y las instituciones culturales de esa ciudad.

La primera versión del Festival Gabo en Barcelona aprovechará la experiencia adquirida del Festival Gabo en Medellín y se desarrollará con el objetivo de convertirse en un evento anual con crecimiento paulatino y con vocación de perdurar e integrarse a la agenda de eventos culturales de la ciudad.

Se realizó la primera edición del Festival Gabo en el Caribe en asocio con la Universidad del Norte, en Barranquilla.

4. El Consejo Rector del Premio, compuesto por periodistas de primer nivel, acordó en octubre en Medellín, en la segunda de sus dos reuniones anuales, diseñar las bases para el desarrollo de la categoría *Libro periodístico* dentro del Premio Gabo. Esta categoría tiene como objetivo impulsar y reconocer a los autores de este formato periodístico en crecimiento en los países de lengua española.

La Fundación Gabo propone que esta categoría, que se sumaría a las cuatro categorías de concurso existentes actualmente (Texto, Imagen, Cobertura e Innovación) pero con características diferentes por su naturaleza, se desarrolle en el marco del Festival Gabo Barcelona, la ciudad más importante en lo referente a la industria editorial ligada a los libros en general y a los libros periodísticos en particular.

5. Desde el programa de Ética periodística se vienen generando nuevos espacios, formatos y narrativas. Se mantiene la producción del consultorio ético y la realización de seminarios web, tuitdebates y conversatorios. Se han realizado actividades presenciales en ciudades como Bogotá, Popayán, Montería y Cartagena.
6. Incorporación del formato taller de un día a la actividad elaborada con Sura en Ciudad de México en diciembre.