

Cartagena, 18 de marzo de 2023

Señores  
Miembros de la Junta Directiva  
Fundación Gabo  
Ciudad

Estimados miembros:

De acuerdo con lo previsto en los estatutos de la Fundación Gabo en materia de rendición de cuentas, me complace presentar a Ustedes en la reunión No. 57 el informe anual sobre la gestión financiera y administrativa, concordante con los estados de situación financiera y resultados, cortados a 31 de diciembre de 2022. Aparte va el informe de actividades que da cuenta del avance de los programas y proyectos del plan operativo de las distintas áreas para el mismo período.



**Fundación** /  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

Tal como lo preveíamos en el informe de proyecciones económicas presentado en la reunión 56 de la Junta Directiva el 21 de diciembre de 2022, la situación financiera de la Fundación Gabo se mantuvo controlada a lo largo del año y cerró el ejercicio con un margen de excedentes, a pesar de los escenarios de incertidumbre provocados por las tendencias de recesión económica a nivel mundial, la alta inflación y volatilidad del dólar en el plano nacional y la pérdida interna en la ejecución del Festival Gabo realizado por primera vez en Bogotá, el cual en buena medida debió ser financiado con recursos propios, como apuesta estratégica que se buscará recuperar gradualmente en los años venideros.

Nuestros estados financieros muestran, en síntesis, que los ingresos operacionales aumentaron respecto al año anterior, se mantuvieron la estructura organizacional y los empleos con control sobre gastos y costos de operación y personal. Estos últimos representan el 76,91% del total de gastos operacionales fijos y el 28,50% del total del presupuesto de costos y gastos ejecutado por la Fundación en 2022, incluyendo los convenios de asociación. En 2022 se hizo el aumento salarial anual en el porcentaje de aumento aprobado para el salario mínimo, y se entregó en diciembre la tradicional bonificación de un mes de salario a todos los empleados por su compromiso y dedicación para lograr resultados.

Reportamos una situación financiera estable, aunque hubo reducción en el margen de contribución de los proyectos y se debió financiar con recursos propios aproximadamente el 38% del total de costos del Festival Gabo 2022 en Bogotá. El resultado final del ejercicio arroja un excedente neto de \$70.709.597,16 que representan una disminución de 93% con respecto al año inmediatamente anterior.

## 1. INGRESOS OPERACIONALES.

Los ingresos operacionales obtenidos por la Fundación Gabo en 2022 fueron debidamente facturados y comprenden el valor razonable de lo cobrado o por cobrar de las diferentes fuentes de ingresos. En comparación a los obtenidos en 2021, se observa un aumento del 14,2%, motivado principalmente por los recursos registrados como aportes a proyectos, en donde se destacan los aportes al Premio y Festival Gabo por ser un proyecto que retornó a la presencialidad en 2022.

INGRESOS OPERACIONALES	2022	2021
Aportes a Proyectos Culturales con Terceros	\$4,087,435,408.32	\$2,394,000,159.62
Regalías	\$727,680.00	\$1,335,507.00
Inscripciones	\$24,088,686.00	\$0.00
Diseño y Coordinación en proyectos Culturales	\$2,766,243,098.91	\$2,861,378,126.73
Libros y Material Pedagógico	\$13,769,907.20	\$3,839,493.73
Subvenciones: Donaciones y Apoyos	\$148,241,026.00	\$901,935,000.00
Libro Gabo Periodista	\$0.00	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$7,040,505,806.43</b>	<b>\$6,162,488,287.08</b>



**Fundación** /  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

Por otra parte, los recursos recibidos de convenios de asociación con el sector público tuvieron en 2022 un aumento del 2,22% con respecto a 2021.

CONVENIOS DE ASOCIACIÓN	2022	2021
MINTIC-Centro Gabo	\$230,000,000.00	\$225,000,000.00
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>\$230,000,000.00</b>	<b>\$225,000,000.00</b>

A continuación, mostramos un cuadro comparativo del origen y valor de las principales fuentes de ingresos operacionales organizados según las áreas de la Fundación incluyendo el porcentaje que cada una representa del total de los ingresos:

FUENTES DE INGRESO VS TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES				
ÁREA/FINANCIADOR	2022	%	2021	%
<b>PROYECTOS ESPECIALES</b>	<b>\$ 1.542.737.429,63</b>	<b>21,91%</b>	<b>\$ 1.282.035.208,79</b>	<b>20,80%</b>
ASSOCIACAO INFOAMAZONIA	\$ 0,00	0,00%	\$ 6.982.616,81	0,11%
BANCOLOMBIA S.A.	\$ 501.155.165,61	7,12%	\$ 485.512.439,74	7,88%
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE ANTIOQUIA COMFAMA	\$ 0,00	0,00%	\$ 122.120.346,91	1,98%
CONSERVATION INTERNATIONAL FOUNDATION	\$ 29.594.446,22	0,42%	\$ 0,00	0,00%
CORPORACION DE DESARROLLO SOCIAL ELITE	\$ 16.806.722,70	0,24%	\$ 0,00	0,00%
EFIGAS GAS NATURAL S.A. E.S.P.	\$ 0,00	0,00%	\$ 11.500.000,00	0,19%



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

FUNDACION BAT COLOMBIA	\$ 0,00	0,00%	\$ 5.000.000,00	0,08%
FUNDACIÓN CAROLINA COLOMBIA	\$ 36.927.832,00	0,52%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION OXFAM INTERMON	\$ 107.724.095,00	1,53%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION PARA LA LIBERTAD DE PRENSA	\$ 0,00	0,00%	\$ 5.000.000,00	0,08%
GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA S.A.S.	\$ 50.000.000,00	0,71%	\$ 0,00	0,00%
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.	\$ 239.000.000,00	3,39%	\$ 226.046.199,41	3,67%
INSTITUTE OF INTERNATIONAL EDUCATION	\$ 22.374.448,20	0,32%	\$ 0,00	0,00%
INTERCONEXION ELECTRICA S.A. E.S.P	\$ 0,00	0,00%	\$ 87.239.370,00	1,42%
MICHAEL JACOBS FOUNDATION FOR TRAVEL WRITING	\$ 32.068.022,06	0,46%	\$ 21.739.162,37	0,35%
OFICINA TECNICA DE COOPERACION EMBAJADA DE ESPAÑA	\$ 32.044.226,89	0,46%	\$ 0,00	0,00%
RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC	\$ 50.000.000,00	0,71%	\$ 0,00	0,00%
SURA ASSET MANAGEMENT S.A.	\$ 155.704.926,45	2,21%	\$ 160.095.073,55	2,60%
SURAMERICANA S.A.	\$ 269.337.544,50	3,83%	\$ 150.800.000,00	2,45%
<b>TALLER DE PERIODISMO:</b>	<b>\$ 4.444.387.925,86</b>	<b>63,13%</b>	<b>\$ 3.753.405.481,89</b>	<b>60,91%</b>
ACNUR-ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS REFUGIADOS	\$ 0,00	0,00%	\$ 74.551.600,00	1,21%
ARBEITSGEMEINSCHAFT EUROPAISCHER GRENZREGIONEN	\$ 77.329.484,00	1,10%	\$ 33.496.624,00	0,54%
ASTRAZENECA COLOMBIA S.A.S.	\$ 2.000.000,00	0,03%	\$ 124.245.760,00	2,02%
AVINA AMERICAS INC	\$ 105.882.274,50	1,50%	\$ 139.343.109,00	2,26%
CCK, INC	\$ 59.864.465,50	0,85%	\$ 0,00	0,00%
CENTRE FOR INVESTIGATIVE JOURNALISM LIMITED	\$ 184.004.679,70	2,61%	\$ 38.642.499,00	0,63%
COMUNICACION CORPORATIVA DE CENTRO AMERICA S.A.	\$ 0,00	0,00%	\$ 55.005.699,50	0,89%
CORPORACION ANDINA DE FOMENTO- CAF	\$ 271.659.696,96	3,86%	\$ 0,00	0,00%
CORPORACION CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO JUSTICIA Y SOCIEDAD - DEJUSTICIA	\$ 30.000.000,00	0,43%	\$ 0,00	0,00%
DATTIS COMUNICACIONES S.A.S	\$ 0,00	0,00%	\$ 59.806.564,00	0,97%
EFIGAS GAS NATURAL S.A. E.S.P.	\$ 13.499.975,00	0,19%	\$ 0,00	0,00%
EMBAJADA DE FRANCIA	\$ 14.268.051,00	0,20%	\$ 0,00	0,00%
FACEBOOK COLOMBIA S.A.S	\$ 79.841.115,00	1,13%	\$ 25.158.885,00	0,41%
FACEBOOK IRELAND LIMITED	\$ 327.803.671,60	4,66%	\$ 125.284.607,00	2,03%
FOUNDATION TO PROMOTE OPEN SOCIETY-FPOS	\$ 934.844.152,65	13,28%	\$ 275.108.464,35	4,46%
FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO	\$ 11.081.887,99	0,16%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION LUISA MERCADO FUNLUM	\$ 0,00	0,00%	\$ 30.977.100,00	0,50%
FUNDACION PUERTO DE CARTAGENA	\$ 0,00	0,00%	\$ 34.956.162,00	0,57%
GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	\$ 0,00	0,00%	\$ 123.000.000,00	2,00%
GOOGLE LLC	\$ 363.048.042,21	5,16%	\$ 430.162.105,56	6,98%
INSTITUTO SERRAPILHEIRA	\$ 88.398.610,00	1,26%	\$ 305.761.389,01	4,96%
INTERLINK ACADEMY FOR INTERNATIONAL DIALOG AND JOURNALISM	\$ 4.802.693,67	0,07%	\$ 92.208.274,50	1,50%
INTERNATIONAL RESEARCH AND EXCHANGES BOARD - IREX	\$ 0,00	0,00%	\$ 186.297.236,80	3,02%
JUSTUS-LIEBIG-UNIVERSITAT GIEBEN	\$ 233.084.021,40	3,31%	\$ 0,00	0,00%



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

OPEN SOCIETY POLICY CENTER - OSPC	\$ 22.689.305,41	0,32%	\$ 385.829.075,76	6,26%
ORGANIZACION INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES O.I.M. URUGUAY	\$ 0,00	0,00%	\$ 7.546.220,00	0,12%
ORGANIZACION INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES OIM	\$ 0,00	0,00%	\$ 132.421.938,00	2,15%
ORGANIZACION INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES - OIM	\$ 5.947.553,00	0,08%	\$ 63.012.965,00	1,02%
PACT INC	\$ 79.410.690,00	1,13%	\$ 0,00	0,00%
PROMIGAS S.A. E.S.P.	\$ 45.821.786,00	0,65%	\$ 38.000.000,00	0,62%
ROCHE INTERNATIONAL LTD.	\$ 1.465.017.084,27	20,81%	\$ 808.833.027,40	13,13%
SOLUTIONS JOURNALISM NETWORK, INC.	\$ 0,00	0,00%	\$ 142.369.676,01	2,31%
TALLERISTAS	\$ 24.088.686,00	0,34%	\$ 0,00	0,00%
THE NATURE CONSERVANCY TNC	\$ 0,00	0,00%	\$ 16.000.000,00	0,26%
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	\$ 0,00	0,00%	\$ 5.386.500,00	0,09%
<b>EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA:</b>	<b>\$ 870.184.887,57</b>	<b>12,36%</b>	<b>\$ 135.687.595,67</b>	<b>2,20%</b>
ACDI VOCA	\$ 0,00	0,00%	\$ 116.485.915,00	1,89%
ASOCIACION NACIONAL DE CAJAS DE COMPENSACION FAMILIAR	\$ 50.200.000,00	0,71%	\$ 0,00	0,00%
BANCO MUNDIAL	\$ 281.328.893,59	4,00%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACIÓN AVINA COLOMBIA	\$ 110.000.000,00	1,56%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION TENARIS TUBOCARIBE	\$ 19.993.585,00	0,28%	\$ 15.000.000,00	0,24%
FUNDACIÓN SANTO DOMINGO	\$ 68.000.000,00	0,97%	\$ 0,00	0,00%
TINKER FOUNDATION, INC.	\$ 340.662.408,98	4,84%	\$ 0,00	0,00%
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	\$ 0,00	0,00%	\$ 4.201.680,67	0,07%
<b>COMUNICACIONES, CONOCIMIENTO Y COMUNIDAD:</b>	<b>\$ 25.186.712,52</b>	<b>0,36%</b>	<b>\$ 95.750.000,00</b>	<b>1,55%</b>
FOUNDATION OPEN SOCIETY INSTITUTE - FOSI	\$ 25.186.712,52	0,36%	\$ 0,00	0,00%
OPEN SOCIETY INSTITUTE	\$ 0,00	0,00%	\$ 95.750.000,00	1,55%
<b>INSTITUCIONAL:</b>	<b>\$ 158.008.850,85</b>	<b>2,24%</b>	<b>\$ 895.610.000,73</b>	<b>14,53%</b>
ABACO LIBROS Y CAFÉ S.A.S	\$ 0,00	0,00%	\$ 15.000,00	0,00%
CORPORACION ANDINA DE FOMENTO - CAF PERU	\$ 23.038.263,65	0,33%	\$ 0,00	0,00%
EART - EMPRESA ADMINISTRADORA DE RECURSOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES S.A.S.	\$ 0,00	0,00%	\$ 1.XXX335.507,00	0,02%
EDICIONES FONDO DE CULTURA ECONOMICA SAS	\$ 1.348.680,00	0,02%	\$ 384.000,00	0,01%
FOUNDATION TO PROMOTE OPEN SOCIETYFPOS	\$ 0,00	0,00%	\$ 768.000.000,00	12,46%
FUNDACION PROMIGAS	\$ 71.000.000,00	1,01%	\$ 71.000.000,00	1,15%
LIBRERIA NACIONAL S.A.	\$ 684.000,00	0,01%	\$ 1.608.000,00	0,03%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO	\$ 49.473.000,00	0,70%	\$ 51.435.000,00	0,83%
TIENDA FUNDACIÓN GABO	\$ 12.464.907,20	0,18%	\$ 1.832.493,73	0,03%
<b>TOTAL INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>\$ 7.040.505.806,43</b>		<b>\$ 6.162.488.287,08</b>	

Se destaca en 2022 que Taller de Periodismo fue el departamento en el área de Programas que más ingresos operacionales aportó a la Fundación, un 63,13% del total. Le sigue Proyectos Especiales, con un porcentaje de participación de los ingresos del 21,91%. El aporte

del departamento de Educación y ciudadanía a los ingresos operacionales fue del 12,36%, lo que representa un aumento significativo respecto al año 2021. Esto, sin tener en cuenta que el proyecto con Mintic se manejó bajo la modalidad de convenio de asociación por ser recursos públicos.

En cuanto al área Institucional se puede observar que su porcentaje de participación en los ingresos operacionales disminuyó respecto al año anterior, motivado principalmente por el registro en 2021 de una donación extraordinaria, por una sola vez, de Open Society Institute. El área de Comunicaciones y Mercadeo mantuvo un porcentaje bajo de participación en los ingresos operacionales en 2022.

Los aliados con mayores porcentajes de participación en nuestro financiamiento sobre el total de ingresos operacionales fueron:

FINANCIADOR	% PARTICIPACIÓN
ROCHE INTERNATIONAL LTD.	20,81%
OPEN SOCIETY FOUNDATIONS	13,96%
GRUPO SURA	9,43%
BANCOLOMBIA S.A.	7,12%
FACEBOOK IRELAND LIMITED	5,79%
GOOGLE LLC	5,16%
TINKER FOUNDATION, INC.	4,84%
BANCO MUNDIAL	4,00%
CORPORACION ANDINA DE FOMENTO- CAF	3,86%
JUSTUS-LIEBIG-UNIVERSITAT GIEBEN	3,31%
CENTRE FOR INVESTIGATIVE JOURNALISM LIMITED	2,61%



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

El margen de contribución individualizado de cada proyecto fue:

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN DE LAS FUENTES DE INGRESOS DE PROGRAMAS A LOS GASTOS FIJOS DE OPERACIÓN DE LA FUNDACIÓN				
ÁREA/FINANCIADOR	VALOR ANUAL 2022	% PARTICIPACIÓN DEL GASTO FIJO	VALOR ANUAL 2021	% PARTICIPACIÓN DEL GASTO FIJO
<b>PROYECTOS ESPECIALES:</b>	<b>\$ 229.057.967,97</b>	<b>7,89%</b>	<b>\$ 434.760.246,06</b>	<b>15,64%</b>
BANCOLOMBIA S.A.	\$ 43.987.560,26	1,52%	\$ 58.000.000,00	2,09%
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE ANTIOQUIA COMFAMA	\$ 0,00	0,00%	\$ 84.291.185,37	3,03%
CONSERVATION INTERNATIONAL FOUNDATION	\$ 22.309.446,22	0,77%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION BAT COLOMBIA	\$ 0,00	0,00%	\$ 5.000.000,00	0,18%
FUNDACION CAROLINA COLOMBIA	\$ 3.097.095,11	0,11%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION OXFAM INTERMON	\$ 26.329.737,00	0,91%	\$ 0,00	0,00%
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.	\$ 22.058.796,67	0,76%	\$ 90.571.092,00	3,26%
INTERCONEXION ELECTRICA S.A. E.S.P	\$ 0,00	0,00%	\$ 83.834.557,00	3,02%
MICHAEL JACOBS FOUNDATION FOR TRAVEL WRITING	\$ 18.456.061,12	0,64%	\$ 2.245.685,43	0,08%
OFICINA TECNICA DE COOPERACION EMBAJADA DE ESPAÑA	\$ 32.044.226,89	1,10%	\$ 0,00	0,00%



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC	\$ 4.678.725,60	0,16%	\$ 0,00	0,00%
SURA ASSET MANAGEMENT S.A.	\$ 0,00	0,00%	\$ 80.000.000,00	2,88%
SURAMERICANA S.A.	\$ 56.096.319,10	1,93%	\$ 30.817.726,26	1,11%
<b>TALLER DE PERIODISMO:</b>	<b>\$ 2.059.853.693,09</b>	<b>70,99%</b>	<b>\$ 2.304.938.388,14</b>	<b>82,94%</b>
ACNUR-ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS REFUGIADOS	\$ 0,00	0,00%	\$ 46.824.484,00	1,68%
ARBEITSGEMEINSCHAFT EUROPAISCHER GRENZREGIONEN	\$ 63.397.599,00	2,18%	\$ 24.871.624,00	0,89%
ASTRAZENECA COLOMBIA S.A.S.	\$ 0,00	0,00%	\$ 115.617.784,00	4,16%
AVINA AMERICAS INC	\$ 5.988.846,00	0,21%	\$ 126.693.328,00	4,56%
CCK, INC	\$ 54.835.965,50	1,89%	\$ 0,00	0,00%
CENTRE FOR INVESTIGATIVE JOURNALISM LIMITED	\$ 41.145.281,68	1,42%	\$ 33.842.275,00	1,22%
COMUNICACION CORPORATIVA DE CENTRO AMERICA S.A.	\$ 0,00	0,00%	\$ 45.066.815,50	1,62%
CORPORACION ANDINA DE FOMENTO - CAF	\$ 128.246.426,00	4,42%	\$ 0,00	0,00%
CORPORACION CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO JUSTICIA Y SOCIEDAD - DEJUSTICIA	\$ 20.640.000,00	0,71%	\$ 0,00	0,00%
DATTIS COMUNICACIONES S.A.S	\$ 0,00	0,00%	\$ 42.756.894,00	1,54%
FACEBOOK IRELAND LIMITED	\$ 22.497.460,60	0,78%	\$ 92.494.202,00	3,33%
FOUNDATION TO PROMOTE OPEN SOCIETY-FPOS	\$ 460.051.949,04	15,85%	\$ 139.159.795,43	5,01%
FUNDACION LA VOZ PUBLICA PARA LA VERIFICACION DEL DISCURSO PUBLICO	\$ 4.024.387,99	0,14%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION LUISA MERCADO FUNLUM	\$ 0,00	0,00%	\$ 19.198.763,20	0,69%
FUNDACION PUERTO DE CARTAGENA	\$ 0,00	0,00%	\$ 25.635.300,00	0,92%
GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	\$ 0,00	0,00%	\$ 86.406.456,00	3,11%
GOOGLE LLC	\$ 106.555.254,46	3,67%	\$ 272.789.950,00	9,82%
INSTITUTO SERRAPILHEIRA	\$ 49.200.000,00	1,70%	\$ 145.459.820,00	5,23%
INTERLINK ACADEMY FOR INTERNATIONAL DIALOG AND JOURNALISM	\$ 4.379.006,07	0,15%	\$ 17.970.000,00	0,65%
INTERNATIONAL RESEARCH AND EXCHANGES BOARD - IREX	\$ 0,00	0,00%	\$ 125.995.181,48	4,53%
JUSTUS-LIEBIG-UNIVERSITAT GIEBEN	\$ 64.594.996,70	2,23%	\$ 0,00	0,00%
OPEN SOCIETY POLICY CENTER OSPC	\$ 22.689.305,41	0,78%	\$ 220.874.381,17	7,95%
ORGANIZ.INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES OIM	\$ 0,00	0,00%	\$ 47.110.771,00	1,70%
ORGANIZACION INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES O.I.M. URUGUAY	\$ 0,00	0,00%	\$ 6.286.220,00	0,23%
ORGANIZACION INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES - OIM	\$ 1.011.236,20	0,03%	\$ 77.000.000,00	2,77%
PACT INC	\$ 44.470.640,08	1,53%	\$ 0,00	0,00%
PROMIGAS S.A. E.S.P.	\$ 12.900.000,00	0,44%	\$ 7.234.667,35	0,26%
ROCHE INTERNATIONAL LTD	\$ 953.225.338,36	32,85%	\$ 519.276.000,00	18,69%
SOLUTIONS JOURNALISM NETWORK, INC.	\$ 0,00	0,00%	\$ 49.217.676,01	1,77%
THE NATURE CONSERVANCY TNC	\$ 0,00	0,00%	\$ 11.769.500,00	0,42%
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	\$ 0,00	0,00%	\$ 5.386.500,00	0,19%
<b>EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA:</b>	<b>\$ 477.331.437,85</b>	<b>16,45%</b>	<b>\$ 101.102.528,67</b>	<b>3,64%</b>
ACDI VOCA	\$ 0,00	0,00%	\$ 86.093.915,00	3,10%
ASOCIACION NACIONAL DE CAJAS DE COMPENSACION FAMILIAR	\$ 11.948.912,20	0,41%	\$ 0,00	0,00%
BANCO MUNDIAL	\$ 163.865.741,27	5,65%	\$ 0,00	0,00%

FUNDACION AVINA COLOMBIA	\$ 50.338.067,38	1,73%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION SANTO DOMINGO- FSD	\$ 26.178.717,00	0,90%	\$ 0,00	0,00%
FUNDACION TENARIS TUBOCARIBE	\$ 0,00	0,00%	\$ 10.806.933,00	0,39%
TINKER FOUNDATION, INC.	\$ 225.000.000,00	7,75%	\$ 0,00	0,00%
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	\$ 0,00	0,00%	\$ 4.201.680,67	0,15%
ACDI VOCA	\$ 0,00	0,00%	\$ 86.093.915,00	3,10%
<b>COMUNICACIONES, COMUNIDAD Y CONOCIMIENTO:</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>0,00%</b>	<b>\$ 20.576.963,86</b>	<b>0,74%</b>
OPEN SOCIETY INSTITUTE	\$ 0,00	0,00%	\$ 20.576.963,86	0,74%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.766.243.098,91</b>	<b>95,33%</b>	<b>\$ 2.861.378.126,73</b>	<b>102,96%</b>

	2022	2021	% VARIACIÓN
<b>GASTO FIJO ANUAL DE OPERACIÓN</b>	\$ 2.901.706.129,42	\$ 2.779.065.418,02	4,41%
<b>GASTO FIJO MENSUAL DE OPERACIÓN</b>	\$ 241.808.844,12	\$ 231.588.784,84	



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

En 2022 el margen de contribución generado por los proyectos permitió cubrir el 95,33% de los gastos fijos de operación de la Fundación, mientras en 2021 cubrió el 102,96% de los mismos gastos. Esta disminución se debe en parte al retorno a la presencialidad de las actividades de la Fundación, lo cual generó menor rentabilidad en los proyectos.

Taller de Periodismo fue el departamento que más aportó para cubrir los gastos fijos de operación, con un 70,99%, seguido de Educación y Ciudadanía que pasó de cubrir un 3,64% a un 16,45%, mostrando un aumento significativo respecto al año inmediatamente anterior.

En 2022 los gastos fijos de operación aumentaron un 4,41% con respecto al año anterior, principalmente por el aumento salarial aprobado a todos los empleados, el mayor costo generado por la devaluación del peso colombiano en los servicios tecnológicos contratados en dólares y el aumento de gastos diversos asociados al retorno a la presencialidad. En la composición de los gastos fijos de operación el más representativo, como se dijo, es el gasto de personal, con 76,91% del total.

Los aliados que más contribuyeron a cubrir los gastos fijos de operación en 2022 fueron:

FINANCIADOR	% PARTICIPACIÓN
ROCHE INTERNATIONAL LTD	32,85%
OPEN SOCIETY FOUNDATIONS	16,64%
TINKER FOUNDATION, INC.	7,75%
BANCO MUNDIAL	5,65%
CORPORACION ANDINA DE FOMENTO - CAF	4,42%
GOOGLE LLC	3,67%
GRUPO SURA	2,69%
JUSTUS-LIEBIG-UNIVERSITAT GIEBEN	2,23%
ARBEITSGEMEINSCHAFT EUROPAISCHER GRENZREGIONEN	2,18%



**Fundación**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS OPERACIONALES					
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>\$ 6.198.056,00</b>	<b>\$ 6.880.802,00</b>	<b>\$ 5.054.420,00</b>	<b>\$ 6.162.488,00</b>	<b>\$ 7.040.506,00</b>
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>\$ 6.198.056,00</b>	<b>\$ 6.880.802,00</b>	<b>\$ 5.054.420,00</b>	<b>\$ 6.162.488,00</b>	<b>\$ 7.040.506,00</b>
Inscripciones	\$ 15.995,00	\$ 102.204,00	\$ 4.272,00	\$ 0,00	\$ 24.089,00
<b>Apoyos y donaciones</b>	<b>\$ 73.600,00</b>	<b>\$ 132.795,00</b>	<b>\$ 208.006,00</b>	<b>\$ 901.935,00</b>	<b>\$ 148.241,00</b>
Subvenciones: Donaciones	\$ 73.600,00	\$ 132.795,00	\$ 163.006,00	\$ 901.935,00	\$ 148.241,00
Subvenciones: Libro Gabo Periodista	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 45.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Libros y material pedagógico	\$ 160.926,00	\$ 15.329,00	\$ 3.168,00	\$ 3.839,00	\$ 13.770,00
Regalías	\$ 2.473,00	\$ 2.533,00	\$ 0,00	\$ 1.336,00	\$ 728,00
Diseño y Coordinación	\$ 1.940.998,00	\$ 2.018.938,00	\$ 2.472.664,00	\$ 2.861.378,00	\$ 2.766.243,00
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	\$ 234.757,00	\$ 476.521,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes a proyectos culturales con terceros	\$ 3.769.307,00	\$ 4.132.482,00	\$ 2.366.310,00	\$ 2.394.000,00	\$ 4.087.435,00
<b>% DEL TOTAL DE LOS INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Inscripciones	0,258%	1,485%	0,085%	0,000%	0,342%
Apoyos y donaciones	1,187%	1,930%	4,115%	14,636%	2,106%
Regalías	0,040%	0,037%	0,000%	0,022%	0,010%
Libros y material pedagógico	2,596%	0,223%	0,063%	0,062%	0,196%
Diseño y Coordinación	31,316%	29,342%	48,921%	46,432%	39,290%
Ingresos por actividades relacionadas con la cultura	3,788%	6,925%	0,000%	0,000%	0,000%
Aportes a proyectos culturales con terceros	60,814%	60,058%	46,817%	38,848%	58,056%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Valores expresados en miles de pesos



## 2. GASTOS OPERACIONALES

### 2.1 DE ADMINISTRACIÓN

Los gastos fijos operacionales de administración aumentaron en 8% con respecto a 2021. A su vez, los gastos de personal de administración aumentaron en 9,4%.

AÑO	Gastos de Administración
2022	\$ 1.563.307.292,36
2021	\$ 1.447.333.983,01
Variación (%)	8%

AÑO	Gastos de personal
2022	\$ 958.893.018,50
2021	\$ 876.178.146,00
Variación (%)	9,4%



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

### 2.2 DE VENTAS

Los gastos operacionales de venta reflejan principalmente los costos de las áreas programáticas para el desarrollo de sus proyectos. Para 2022 presentaron un aumento del 0,5% en comparación al ejercicio de 2021. A su vez, el valor de los gastos de personal registró un aumento del 6,6% con respecto a 2021.

AÑO	Gastos de Ventas
2022	\$ 1.338.398.837,06
2021	\$ 1.331.731.435,01
Variación (%)	0,5%

AÑO	Gastos de Personal
2022	\$ 1.272.676.212,50
2021	\$ 1.193.343.534,00
Variación (%)	6,6%

## 3. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y ESTADO DE RESULTADOS

Al depurar los activos y los pasivos corrientes, dejando solamente aquellos convertibles en ingresos o egresos de efectivo en el corto plazo, se observa que mientras en 2021 la Fundación, por cada peso de obligación vigente contaba con \$1,48 pesos para respaldarlo, en 2022 se redujo levemente el índice de liquidez al pasar a contar con \$1,34 por cada peso de obligación.

	2022	2021
Activo corriente	\$3.735.996.246,79	\$4.040.065.504,29
Pasivo corriente	\$ 2.789.939.700,36	\$ 2.732.710.872,01
Razón Corriente	1,34	1,48

Al cierre de 2022 el patrimonio presenta una disminución de 20,5% con respecto a 2021, principalmente por la disminución del excedente del ejercicio respecto al año inmediatamente anterior.

Resumen del estado de situación financiera y estado de resultado:

CUENTAS	2022	2021	Var (%)
Activos	\$ 4.073.471.564,74	\$ 4.347.918.642,31	-6,3%
Pasivos	\$ 2.789.939.700,36	\$ 2.732.710.872,01	2,1%
Patrimonio	\$ 1.283.531.864,38	\$ 1.615.207.770,30	-20,5%



Resumen del Estado de Resultados Integral:

CUENTAS	2022	2021	Var (%)
Ingresos operacionales	\$ 7.040.505.806,43	\$ 6.162.488.287,08	14,2%
Costos en proyectos con terceros	\$ 4.546.554.895,47	\$ 2.388.638.299,15	90,3%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$ 2.493.950.910,96</b>	<b>\$ 3.773.849.987,93</b>	<b>-33,9%</b>
Gastos de administración	\$ 1.563.307.292,36	\$ 1.447.333.983,01	8%
Gastos de ventas	\$ 1.338.398.837,06	\$ 1.331.731.435,01	0,5%
<b>Utilidad operacional</b>	<b>-\$ 407.755.218,46</b>	<b>\$ 994.784.569,91</b>	<b>-141,0%</b>
Ingresos No Operacionales	\$ 629.075.929,95	\$ 176.966.756,63	255,5%
Gastos No Operacionales	\$ 147.269.615,33	\$ 85.258.658,58	72,7%
<b>Excedentes antes de impuesto</b>	<b>\$ 74.051.096,16</b>	<b>\$ 1.086.492.667,96</b>	<b>93,2%</b>
Impuesto de renta y complementarios	\$ 3.341.499,00	\$ 2.501.864,00	33,6%
<b>Excedente neto del ejercicio</b>	<b>\$ 70.709.597,16</b>	<b>\$ 1.083.990.803,96</b>	<b>-93,5%</b>

La operación de la Fundación Gabo (ingresos totales menos costos y gastos totales) arrojó un excedente neto de \$70.709.597,16 al fin del ejercicio 2022.

Se destaca el aumento considerable, respecto al año inmediatamente anterior, de los ingresos no operacionales, provocado principalmente por la diferencia en cambio a favor resultado de los fondos de reserva en dólares que tiene la Fundación en el Banco de Occidente de Panamá

**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

## 4. SITUACION JURÍDICA, ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA DE LA FUNDACIÓN GABO

### 4.1 JURÍDICA

Acontecimientos a tener en cuenta:

- Seguimos sin recibir respuesta por parte de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) al trámite de subsanación del segundo proyecto que tuvimos con ellos, identificado como “Calidad periodística y comunicación digital para el desarrollo de América Latina 10\_CAP\_1\_885”, por valor de 48.871,63 euros, cerrado hace 10 años.
- Se realizaron reuniones de trabajo con la firma de abogados española Garrigues para avanzar en 2023 en la documentación para el establecimiento de la delegación de la Fundación Gabo en España

No existen actualmente riesgos previsibles, controversias o conflictos con terceros o aliados que pudieran empañar la estabilidad jurídica de la Fundación.

Destacamos y agradecemos los excelentes servicios de asesoría jurídica *pro bono* que venimos recibiendo de la firma de abogados José Lloreda Camacho &Co. de Bogotá.



**Fundación /**  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**

### 4.2 ECONÓMICA

La situación económica de la Fundación Gabo se ha gestionado de manera estable y ordenada, como se observa en el informe de desempeño financiero. Todo ello en medio de un contexto de recesión económica mundial, los problemas de inflación y devaluación a nivel nacional, y crecientes tensiones políticas en los planos internos, regional y global.

Mantenemos la capacidad crediticia y el portafolio de servicios financieros con el Banco de Occidente en Colombia y la cuenta de ahorros con saldo en dólares en Panamá, lo cual nos permite tener una reserva de recursos para garantizar flujo de caja para el corto y mediano plazo.

Aunque no activamos en el año los rubros de ingresos de patrocinios y donaciones asociadas a productos editoriales, se mantiene este objetivo para 2023. Destacamos las donaciones recibidas de: Fundación Promigas por \$71.000.000, Efigas por \$13.499.975, la embajada de Francia por \$14.268.051 y las subvenciones a través de las postulaciones a los subsidios otorgados por el Gobierno nacional por las afectaciones derivadas de la pandemia (subsidio a la nómina PAEF y subsidio a la prima de servicios), por valor total de \$49,473.000.

## 5. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN

Mantener la estabilidad y seguridad financiera es una política central de nuestro enfoque de gestión prudente, compatible con un crecimiento orientado por los objetivos y prioridades del plan estratégico. Mantendremos la estrategia de gestión de recursos no restringidos para desarrollar una reserva patrimonial, así como el impulso a proyectos asociados al legado simbólico de nuestro fundador, en especial la Casa Gabo en Cartagena, que a mediano plazo visualizamos como un nuevo pilar de impacto programático y sostenibilidad económica.

## 6. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS MIEMBROS Y CON LOS ADMINISTRADORES.

En 2022 se realizaron dos sesiones de la Junta Directiva de manera virtual que corresponden a las actas No. 55 del 12 de marzo y la No. 56 del 21 de diciembre de 2022.

## 7. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Certifico que la Fundación Gabo respeta plenamente los derechos de propiedad intelectual del software que utiliza y da pleno cumplimiento a las normas sobre derechos de autor que establece la Ley 603 del 27 de julio de 2000. Así mismo reporto que la institución ha cumplido lo estipulado en el decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12, acorde a sus obligaciones de autoliquidación y pago de sus aportes al sistema de seguridad social Integral.

Cordialmente,



Jaime Abello Banfi  
C.C. 8.706.150  
Director General de la Fundación Gabo  
NIT. 800.241.770-9  
[jabello@fundaciongabo.org](mailto:jabello@fundaciongabo.org)

**Fundación** /  
Taller /  
Premio /  
Festival /  
Centro /  
**Gabo.**



∨

# Informe anual de actividades 2022

*Impacto, Fortalecimiento,  
Sostenibilidad y  
Cheveridad.*

18 de marzo de 2023



# » Contenido

## **I. Resultados, proyectos y actividades por áreas para 2022.**

- A.** Programas (Taller de Periodismo, Educación y Ciudadanía y Proyectos Especiales).
- B.** Comunicaciones, conocimiento y comunidad.
- C.** Institucional.





# Programas

Fundación / Taller / Premio /  
Festival / Centro / Gabo.

# » Objetivos Estratégicos 2021-2023: Programas

Fundación / Taller / Premio / Festival / Centro / Gabo

**1** Impulsar procesos de **mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica** para promover las vocaciones, la excelencia, la coherencia ética, la innovación, la relación creativa con las audiencias y las coberturas de impacto sobre temas claves para la democracia y el desarrollo sostenible.

**3** Propiciar **conversaciones ciudadanas** sobre el valor y función social del **periodismo como bien público para la democracia** y sobre la **ética comunicativa** de individuos y grupos en el contexto de la constante transformación digital.

**2** Contribuir a la **activación de ciudadanía**, a través de la creación de capacidades y la promoción de valores éticos para el uso del poder de investigar, contar y compartir historias desde la **comunicación** y la **innovación educativa**.

**4** Generar procesos de **apropiación colectiva del conocimiento sobre la memoria y legado de Gabriel García Márquez**, como fuente de inspiración y activo de desarrollo social y cultural.





**Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica** para promover las vocaciones, la excelencia, la coherencia ética, la innovación, la relación creativa con las audiencias y las coberturas de impacto sobre temas claves para la democracia y el desarrollo sostenible.

1

# 1 Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica.

## Estrategias

- » Robustecer y sistematizar la oferta de formación práctica y de estímulos.
- » Priorizar coberturas clave para el escenario post-covid
- » Ampliar la línea de estímulos para incentivar y visibilizar referentes de excelencia.

## Principales resultados y avances 2022

- Desarrollamos programas que integran **formación, mentorías y becas**, dando soluciones que contribuyen tanto a la calidad periodística como a la gestión y sostenibilidad de medios y proyectos periodísticos.
- Realizamos actividades de formación e intercambio con más de 15.000 periodistas iberoamericanos para la **cobertura de temas clave para la región como educación, salud, lucha contra la corrupción, medio ambiente, construcción de paz, migración, diversidad, combate a la desinformación, entre otros.**
- Se publicó y difundió una investigación mediante la que se identificó, caracterizó y analizó el **ecosistema de medios nativos digitales en Latinoamérica** (1.521 medios mapeados), mediante la que se han destacado referentes de calidad en el periodismo y se han obtenido insumos para el diseño programas de generación de capacidades.

# 1 Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica.

Indicadores cuantitativos		2019	2020	2021	2022	Variación %
No. de postulaciones a actividades de formación (talleres)	Presenciales	5.530	391	-	<b>1386</b>	75,5%
	Virtuales	-	3.566	2.008	<b>822</b>	-52%
No. de periodistas participantes en actividades de formación (talleres)	Presenciales	1.298	30	-	<b>464</b>	75,5%
	Virtuales	-	774	653	<b>214</b>	-67%
No. de periodistas participantes en actividades de intercambio (charlas, seminarios, encuentros, etc.)	Presenciales	45	48	-	<b>191</b>	75,5%
	Virtuales	939	8.030	8.487	<b>15.670</b>	84,6%
No. de beneficiarios de becas/apoyos para la producción periodística		42	59	35	<b>37</b>	5,7%
No. de postulaciones a premios	Premio Gabo	1730	1.443	1.585	<b>1.980</b>	25%
	Premio Roche	675	876	611	<b>701</b>	14,7%

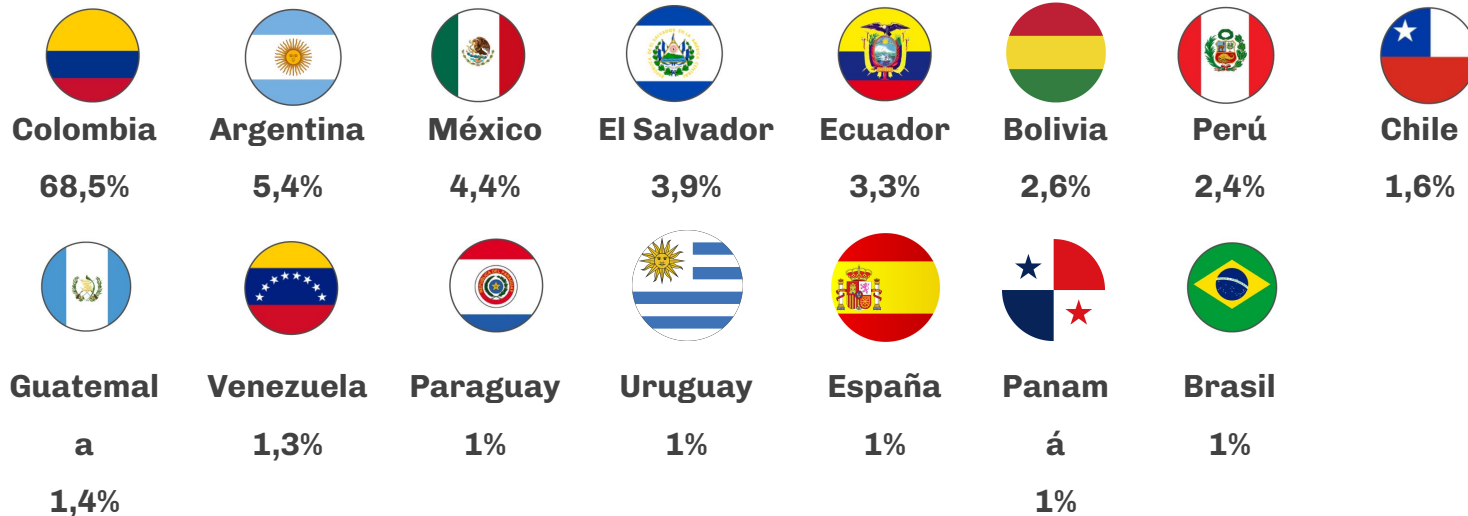
## 1 Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica.

Tipo de actividad	No. de actividades	Principales líneas temáticas	Periodistas formados	Becas de producción
Talleres presenciales	26	Construcción de paz	90	-
Talleres virtuales	10	Medio ambiente	43	4
Seminarios web / Charlas web	26	Investigación	54	18
Seminarios-Taller	12	Combate a la desinformación	489	-
Encuentros presenciales	1	Educación	36	10

# 1 Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica.

## » Perfil de periodistas formados (taller)

### Países:



### Género:



Femenino  
60%



Masculino  
38%



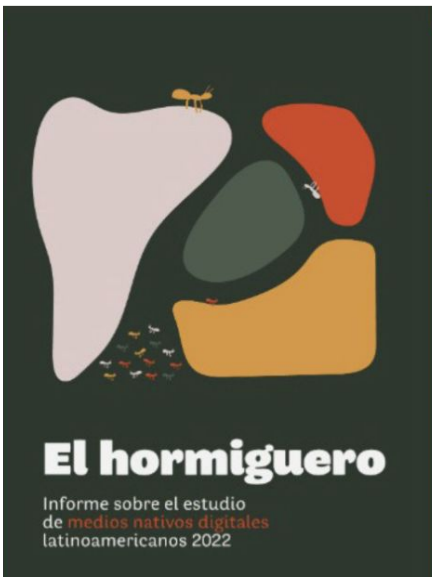
No binario  
1%



Prefiere  
no decirlo  
1%

1

## Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica.



### Estudio El hormiguero: una mirada a los medios nativos digitales latinoamericanos

#### Objetivo:

Mapear, caracterizar y conocer el ecosistema de medios nativos digitales de América Latina, a fin de generar una oferta formativa y de acompañamiento que contribuya al mejoramiento de su labor.

#### Principales logros:

- Identificación de 1.521 medios nativos digitales.
- Caracterización detallada de 359 medios (24% del total).
- Realización de un encuentro presencial con representantes de medios nativos digitales, en Bogotá.
- Diseño y aprobación de un programa de formación para nativos digitales en 2023.
- Apoyo para la 2a fase del estudio.

#### Aliados y financiadores:

- Google News Initiative.

#### Valor de proyecto 2021:

47.600 USD

# 1 Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica.



## Premio Roche de Periodismo en salud

### Objetivo:

Reconocer la excelencia y estimular la cobertura periodística de calidad sobre temas de salud y ciencia en América Latina, integrando miradas desde lo sanitario, económico, político, social, entre otras áreas de investigación en el periodismo.

### Principales logros:

- 701 postulaciones en la edición 2023.
- 10 años de realización consecutiva.
- 4.743 postulaciones y 23 ganadores en 10 años.
- Fortalecimiento de una red de periodistas de salud y ciencia.

### Aliados y financiadores:

- Roche América Latina.

### Valor de proyecto 2022:

350.000 USD



# 1 Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica.

## » Taller Logan de prácticas investigativas

### Objetivo:

Brindar herramientas para fortalecer la práctica investigativa en Iberoamérica, a fin de favorecer la producción de historias de impacto e interés público sobre casos de abuso de poder, corrupción, crimen organizado, entre otras irregularidades.

### Principales logros:

- Trabajo colaborativo entre periodistas, académicos y miembros de organizaciones civiles de América Latina para la investigación y el combate a la corrupción.
- Producción de trabajos periodísticos que investigan e incomodan al poder en la región.

### Aliados y financiadores:

- Centro Latinoamericano de Periodismo de Investigación (CLIP).
- Centre for Investigative Journalism (CIJ).
- Reva and David Logan Foundation.

### Valor de proyecto 2021:

USD 12.000

**» Taller Logan de prácticas investigativas 2022**

Participants shown in the grid: Lorena Llamas, Yaimel Corporán, Celia Poussat, Dayana Martínez Carrasco, Alicia Ferreira De Souza, Bill Barreto, Ruth Barrios, Estefanía Celi, Mayra Criado, Jody García, Mauricio Barrantes, Mago Torres, Diana López Zúñiga, Jonathan Díaz, Ana Blasca Ruiz, Silvia Navarro, María Teresa Ronderos, Isabel Guerrero Villalón, Irving Huerta, Carolina Pérez, Miguel Montes, Ivoni Machaca, Oscar Martínez.

ORGANIZA: Fundación Taller / Premio Festival / Centro Ocho. CIJ centre for investigative journalism. APOYA: REVA & DAVID LOGAN FOUNDATION.



# 1 Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica.

» Programa de formación en periodismo de investigación, dirigido a periodistas de El Salvador.

## Objetivo:

Contribuir a reforzar las capacidades de periodistas de El Salvador para el ejercicio del periodismo de investigación en contextos desafiantes.

## Principales logros:

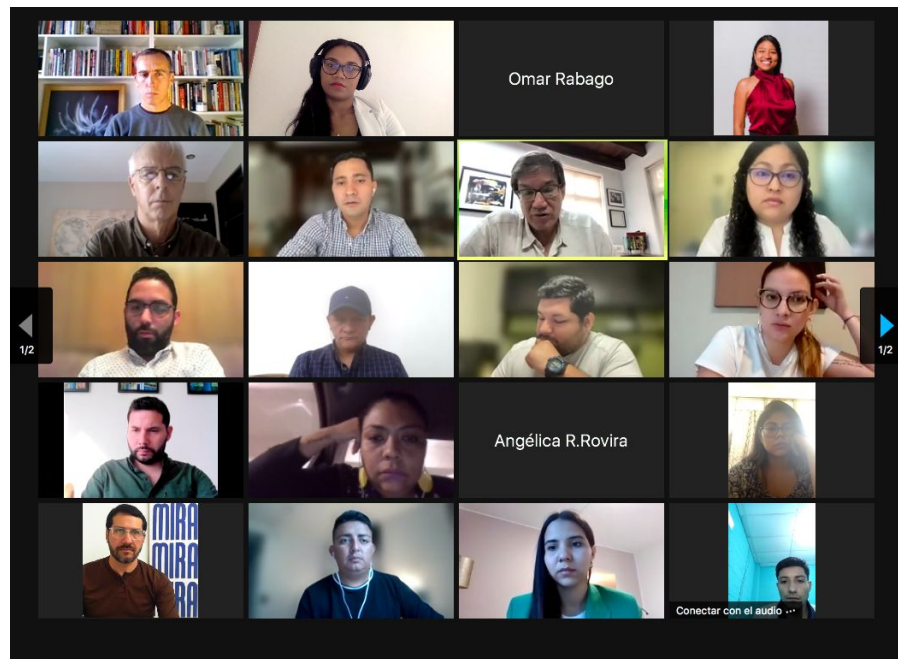
- Formación y acompañamiento mediante mentorías personalizadas a 18 periodistas de El Salvador.
- 5 historias publicadas.

## Aliados y financiadores:

- CSM Stand
- IREX
- PACT
- Usad

## Valor de proyecto 2021:

75.000 USD



# 1 Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica.



## Taller de libros periodísticos, con Martín Caparrós

### Objetivo:

Estimular y mentorear a periodistas de Iberoamérica de cara a la producción de libros de no ficción sobre temas clave para la región.

### Principales logros:

- Publicación de 3 libros de los 8 participantes del taller realizado en 2022.
- Alianza con la Feria del Libro de Madrid.

### Aliados:

- Feria del Libro de Madrid.

### Valor de proyecto 2022:

Recursos propios autorizados por la Junta Directiva.



# 1 Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica.



## Serie de talleres 'Claves para la cobertura del Informe Final y el legado de la Comisión de la Verdad'

### Objetivo:

Contribuir a la formación de periodistas colombianos de cara a la cobertura del proceso de divulgación y apropiación social del informe final de la Comisión de la Verdad en Colombia.

### Principales logros:

- Formación de 90 periodistas colombianos.
- Fortalecimiento de la línea de periodismo, comunicación y construcción de paz.
- Posicionamiento de la Fundación Gabo frente a un hecho histórico en Colombia.

### Aliados y financiadores:

- Instituto Capaz.
- Comisión de la Verdad.

### Valor de proyecto 2021:

45.000 USD



**1 Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas en Iberoamérica.**

## » Principales aliados





Contribuir a la **activación de ciudadanía**, a través de la creación de capacidades y la promoción de valores éticos para el uso del poder de investigar, contar y compartir historias desde la **comunicación** y la **innovación educativa**.

2

**2****Contribuir a la activación de una ciudadanía responsable desde la comunicación y la innovación educativa.**

## Estrategias

» **Sistematizar y ampliar los programas en competencias ciudadanas y habilidades transversales de niños, niñas y jóvenes.**

» **Participar en alianzas y diálogos con actores locales en periodismo, comunicación, educación, cultura y economía creativa.**

## Principales resultados y avances 2022

- Más de 3.700 niños y niñas participaron en el **curso virtual Cronicando con Gabo**.
  - Se realizó nuevamente de manera presencial **Cronicando Nelson Mandela** (Cartagena de Indias).
  - Por primera vez, hubo una oferta específica para jóvenes (entre los 18 y 28 años). **Ciclo de talleres de comunicación digital** en distintas ciudades de Colombia, con MinTIC (participación aprox. de 100 jóvenes).
- 
- Participación en el **Festival Ajá** en Cartagena (evento sobre ilustración, cómic y caricatura). En alianza con la Flip.
  - Participación en **La Esquina Fest** en Barranquilla, en homenaje a Ernesto McCausland.

**2**

## **Contribuir a la activación de una ciudadanía responsable desde la comunicación y la innovación educativa.**

### **Estrategias**

- » **Adaptar y conectar los programas de la Fundación con las prioridades y necesidades de Cartagena y la Región Caribe.**

### **Principales resultados y avances 2022**

- Por primera vez, se trabajó en **4 comunidades de Cartagena**: Centro histórico, Ciudad del Bicentenario, Isla de Barú y Nelson Mandela.
- Se realizaron **3 talleres de formación** para comunicadores y jóvenes del Caribe colombiano.
- Por primera vez, se realizó **un club de lectura**, con el apoyo del Banco de la República – seccional Cartagena.

## 2 Contribuir a la activación de una ciudadanía responsable desde la comunicación y la innovación educativa.

Indicadores cuantitativos		2019	2020	2021	2022
No. de comunicadores participantes en actividades de formación, intercambio o apoyo.	Presenciales	25	-	-	<b>158</b>
	Virtuales	-	15	125	<b>90</b>
No. de jóvenes participantes en actividades de formación, intercambio o apoyo.	Presenciales	-	-	-	<b>138</b>
	Virtuales	-	-	25	-
No. de niños, niñas y adolescentes participantes en actividades de formación, intercambio o apoyo.	Presenciales	240	-	-	<b>92</b>
	Virtuales	-	410	2.050	<b>3.700</b>
No. de aliados programas de educación y ciudadanía.		4	4	4	<b>9</b>



2

## Contribuir a la activación de una ciudadanía responsable desde la comunicación y la innovación educativa.



### Proyecto: Cronicando

#### Objetivo:

Generar competencias para contar historias de manera ética, crítica y creativa a partir del uso y apropiación de nuevas tecnologías.

#### Principales logros:

- 3.700 inscritos al curso virtual.
- Realización de Cronicando Nelson Mandela (Cartagena).

#### Aliados y financiadores:

- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia - MinTIC.
- Fundación Tenaris TuboCaribe.

#### Valor de proyecto 2022:

\$55.000.000 COP.

El futuro digital es de todos MinTIC

Participa por este trofeo en el curso de periodismo escolar

# Cronicando con Gabo

¡La Copa Gabo te está esperando y tú te la vas a ganar!

Inscríbete y explóralo en [centrogabo.org](http://centrogabo.org)

Fundación / Taller / Premio / Festival / **Centro** / Gabo.

## 2 Contribuir a la activación de una ciudadanía responsable desde la comunicación y la innovación educativa.



### Proyecto: Ciclo de talleres de comunicación digital

#### Objetivo:

Generar competencias en jóvenes para contar historias de manera ética, crítica y creativa a partir del uso y apropiación de nuevas tecnologías y canales digitales.

#### Principales logros:

- 100 jóvenes participantes.
- 5 talleres presenciales (Cartagena, Barranquilla, Bogotá, Medellín y Cali).

#### Aliados y financiadores:

- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia - MinTIC.

#### Valor de proyecto 2022:

\$230.000.000 COP.

The poster features a clean, modern design with a light grey background. At the top left, there is a blue banner with the text 'El futuro digital es de todos' and the MinTIC logo. To the right, the logo of the 'Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá' is visible. The main title 'Taller Comunicación y ciudadanía digital para jóvenes' is prominently displayed in bold black font, with a yellow speech bubble icon containing a smartphone. Below the title, the conductor's name 'Ginna Morelo' is highlighted in bold, followed by her credentials. The location 'Bogotá (Presencial)' is indicated with a location pin icon. A yellow box specifies the date 'Mie 13 jul' and the time '9:00 a.m. a 12:30 p.m. 2:00 p.m. a 5:00 p.m.'. The closing date 'Cierre de convocatoria: 6 de julio de 2022' is also clearly stated. An illustration of a person interacting with a large yellow speech bubble is on the right side. At the bottom, the funding sources are listed: 'Fundación / Taller / Premio / Festival / Centro / Gabo.'

El futuro digital es de todos MinTIC

Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá

Taller  
**Comunicación y ciudadanía digital para jóvenes**

Conduce:  
» **Ginna Morelo**  
Reportera y editora, maestra de la Fundación Gabo (COL)

📍 **Bogotá (Presencial)**

Mie **13** jul  
9:00 a.m. a 12:30 p.m.  
2:00 p.m. a 5:00 p.m.

**Cierre de convocatoria:  
6 de julio de 2022**

Dirigido a jóvenes comunicadores, entre los 18 y 26 años, que residan en Bogotá.

Fundación / Taller / Premio / Festival / Centro / Gabo.

## 2 Contribuir a la activación de una ciudadanía responsable desde la comunicación y la innovación educativa.



**Proyecto: Me alquilo para soñar, taller sobre comunicación para los diálogos y los acuerdos**

### Objetivo:

Generar espacios de reflexión, sensibilización e intercambio de experiencias sobre el papel de la comunicación en la generación de una ciudadanía más activa, dialógica y que propenda por una mayor cohesión social en Colombia.

### Principales logros:

- 18 comunicadores de Colombia.
- Charla pública ¿será posible comunicarnos?

### Aliados y financiadores:

- Fundación Avina

### Valor de proyecto 2022:

\$ 100.000.000 COP

Fundación / Taller / Premio / Festival / Centro / Gabo. | Fundación Avina

# Me alquilo para soñar

Taller sobre comunicación para los diálogos y los acuerdos

**Maestro:**  
**Mario Tascón**  
Socio director de ProdigiosoVolcán S.L.

» 2 y 3 de marzo de 2022  
Cartagena de Indias (Colombia)

## 2

# Contribuir a la activación de una ciudadanía responsable desde la comunicación y la innovación educativa.



## Proyecto: Historias que van y vienen, ¿cómo investigar y comunicar la migración?

### Objetivo:

- Fortalecer capacidades de comunicadores para fomentar la cobertura rigurosa, ética y creativa de temas relacionados con la inclusión, la integración y la migración.

### Principales logros:

- 20 comunicadores de 5 países de Latinoamérica.
- Publicación de una cartilla digital descargable.

### Aliados y financiadores:

- Banco Mundial

### Valor de proyecto 2022:

\$224.000.000 COP



**2**

## Contribuir a la activación de una ciudadanía responsable desde la comunicación y la innovación educativa.



### Proyecto: Periodismo, educación y ciudadanía activa en América Latina

#### Objetivo:

Generar espacios de reflexión y formación que propicien la articulación del periodismo y la educación, para el fortalecimiento de una ciudadanía más activa y mejor informada en temas relacionados con la educación escolar en Latinoamérica.

#### Principales logros:

- 35 periodistas de Latinoamérica/ 2 talleres virtuales.
- 10 becas de mentorías y producción periodística.

#### Aliados y financiadores:

- Fundación Tinker

#### Valor de proyecto 2022:


\$100.000 USD

Fundación / Taller / Premio / Festival / Centro / Gabo.

» Taller virtual «

# Periodismo sobre educación:

*contar más allá de las cifras*



Con  
**Antonio Gois**  
Periodista experto en educación

Mar <b>5</b> julio	Mie <b>6</b> julio	Jue <b>7</b> julio	Mar <b>12</b> julio	Jue <b>14</b> julio
--------------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------

**Cierre de convocatoria:**  
6 de junio de 2022

**Tinker**  
Foundation

**2 Contribuir a la activación de una ciudadanía responsable desde la comunicación y la innovación educativa.**

» *Principales aliados*





Propiciar **conversaciones  
ciudadanas** sobre el valor y  
función social del  
**periodismo como bien  
público para la democracia** y  
sobre la **ética comunicativa**  
de individuos y grupos en el  
contexto de la constante  
transformación digital.

**3**

### 3 Promover conversaciones ciudadanas sobre el valor y función social del periodismo

#### Estrategias

- » Potenciar el Festival Gabo como espacio de encuentro entre el periodismo y la ciudadanía.
- » Ampliar los programas de ética periodística, con nuevas líneas y públicos objetivo.
- » Desarrollar productos innovadores, orientados a la puesta en valor del periodismo.

#### Principales resultados y avances 2022

- Realizamos el 10o **Festival Gabo**, el primero en Bogotá y el primero presencial tras la pandemia con la participación de más de 5.000 personas.
- Lanzamos un nuevo podcast sobre ética periodística titulado *El diván*.



### 3 Propiciar conversaciones ciudadanas sobre el valor y función social del periodismo

Indicadores cuantitativos		2019	2020	2021	2022	Variación %
No. de actividades Festival Gabo	Presenciales	110	-	-	<b>103</b>	
	Virtuales	0	78	36	<b>0</b>	-53%
No. de asistentes/participantes en actividades Festival Gabo	Presenciales	15.000	-	-	<b>4.600</b>	
	Virtuales	6.800	49.000	21.113	<b>0</b>	-56%
Visitas a la Red de ética (Miles)		717	769	738	<b>700</b>	-5%
No. de aliados Festival Gabo		12	11	14	<b>39</b>	+27%

### 3 Propiciar conversaciones ciudadanas sobre el valor y función social del periodismo



#### Festival Gabo

#### Principales logros:

- Realización de la primera edición del Festival en Bogotá.
- Apertura de nuevas alianzas para el Festival 2022 y su fortalecimiento en 2023.
- Recuperación con éxito de públicos de la presencialidad.

#### Valor de proyecto 2022:

\$2.635.000.000 COP

10º FESTIVAL GABO | #NOSUNEN LASHISTORIAS

MÚSICA

MARTINA CAMARGO (COL.)

SÁBADO 22 OCT 7 P.M. COL

ADQUIERE TU ABOVO EN [ENTRADASAPARILLAS.COM](https://www.entradasaparillas.com)

COLEGIO GIMNASIO MODERNO  
Carrera 9 # 74 - 99 Bogotá, Colombia.

### 3 Propiciar conversaciones ciudadanas sobre el valor y función social del periodismo

## Principales aliados

ORGANIZA:		ALIADOS:	   	
INVITA:	   			
APOYA:	        	       		
SEDE OFICIAL:				
SEDES:	   			
MEDIO OFICIAL:				
PRODUCCIÓN:				
UNIVERSIDADES ALIADAS:	 			
LIBRERÍA ALIADA:				
AGRADECIMIENTOS:	        	       	      	



Generar procesos de  
**apropiación colectiva del  
conocimiento sobre la  
memoria y legado de  
Gabriel García Márquez,**  
como fuente de inspiración  
y activo de desarrollo  
social y cultural.

**4**

**4**

## Generar procesos de apropiación colectiva del conocimiento sobre la memoria y legado de Gabriel García Márquez.

### Estrategias

- » **Producir conocimiento y renovar las narrativas sobre Gabo en sus diferentes facetas.**
- » **Desarrollar proyectos editoriales, productos innovadores e iniciativas de movilización cultural.**
- » **Adelantar acciones de promoción de lectura y escritura con niños, niñas y jóvenes.**

### Principales resultados y avances 2022

- Realizamos activaciones en el Festival Gabo sobre la relación de **Gabo con el cine** y sobre su **preocupación por la democracia** en América Latina, más allá de su legado periodístico y literario.
- Se realizó el **club de lectura Los Peregrinos** (presencial), sobre el libro 'Doce cuentos peregrinos'.
- Se publicó **una cartilla digital** sobre los premios y reconocimientos a Gabriel García Márquez, para conmemorar los 40 años del nobel.
- Se realizó la estrategia 'La Copa Gabo', con el apoyo del MinTIC. Actividad de premiación en el marco del Festival Gabo 2022.

4

## Generar procesos de apropiación colectiva del conocimiento sobre la memoria y legado de Gabriel García Márquez.



Proyecto

Relato de un naufrago: una travesía del periodismo a la literatura

### Objetivo:

Desarrollar un producto editorial innovador, inspirado en el legado de Gabo, que aborde la relación entre el periodismo y la literatura y entre Colombia y Barcelona.

### Principales logros:

- Diseño y producción de 5 episodios de podcast.

### Aliados y financiadores:

- RTVC y Podium Podcast

### Valor de proyecto 2021:

\$50.000.000 COP



**4** Generar procesos de apropiación colectiva del conocimiento sobre la memoria y legado de Gabriel García Márquez.

» Principales aliados





# Comunicaciones y mercadeo

Fundación / Taller / Premio /  
Festival / Centro / Gabo.



## » **Objetivos Estratégicos 2021-2023: Comunicaciones y mercadeo**

**5**

**Posicionar** a la Fundación Gabo por su contribución a la **construcción de ciudadanía en Iberoamérica a través de la promoción del uso ético y creativo del poder de contar historias**, dando soluciones a un periodismo en transición y ampliando su impacto a los campos de comunicación para el cambio social y la innovación educativa.

**6**

**Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento** de la Fundación en sus diferentes ámbitos de acción, a través de estrategias potentes e innovadoras de gestión de conocimiento y mercadeo.

**7**

**Desarrollar nuevas fuentes de recursos** apalancadas en el posicionamiento de la marca, la demostración de impacto, la creación de valor reputacional para socios, aliados y donantes y la venta de productos y servicios.



**Posicionar** a la Fundación Gabo por su contribución a la construcción de **ciudadanía en Iberoamérica a través de la promoción del uso ético y creativo del poder de contar historias**, dando soluciones a un periodismo en transición y ampliando su impacto a los campos de comunicación para el cambio social y la innovación educativa.

5

## 5 Posicionar a la Fundación Gabo por su contribución a la construcción de ciudadanía a través de la promoción del uso ético y creativo del poder de contar historias.

### Estrategias

- » **Desarrollar una estrategia de comunicación asociada a la marca Fundación Gabo,** paraguas de las distintas submarcas.



### Principales resultados y avances 2022

- Se creó un **nuevo sistema marcario** que consiste en “endosar atributos” por parte de la Fundación Gabo a cada uno de los productos, eventos y servicios asociados.

**Los nuevos manuales y protocolos de aplicación empezarán a construirse e implementarse durante el segundo semestre de 2023.**

- Se llevó a cabo una revisión de los pilares estratégicos de la organización, de la que resultaron nuevas definiciones para propósito y misión.

[Ver doc](#)

5

**Posicionar a la Fundación Gabo por su contribución a la construcción de ciudadanía a través de la promoción del uso ético y creativo del poder de contar historias.**

## Estrategias

» **Potenciar la visibilidad y reconocimiento internacional** de la marca y sus programas.

## Principales resultados y avances 2022

- Participamos en una decena de eventos (presenciales) de carácter internacional, en países como Argentina, Chile, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Letonia, México y Uruguay.
- Nos insertamos en importantes eventos culturales como las Ferias del Libro de Bogotá, Buenos Aires, Madrid y Seúl, y el Festival Puerto de Ideas, de Valparaíso.



5

**Posicionar a la Fundación Gabo por su contribución a la construcción de ciudadanía a través de la promoción del uso ético y creativo del poder de contar historias.**

## Estrategias

» **Reestructuración del equipo** a partir del diagnóstico de los roles y funciones.

» **Diseño y ejecución de acciones de endomarketing** para reforzar la identidad y alineación de todos los miembros del equipo

## Principales resultados y avances 2022

- Se creó la Coordinación Sr. de Mercadeo para garantizar que en los flujos y procesos del área se privilegie la experiencia de usuario.
- Se creó un rol de Coordinación para canales sociales, para mejorar el engagement y performance en las cuentas.
- Se fortaleció el área de diseño con un perfil enfocado en producción audiovisual.

- Se implementó 'El Chévere', un boletín interno mensual para informar a todas las áreas de la FG sobre la programación de actividades y anuncios generales.



**Ampliar el impacto  
de los programas y el  
reconocimiento de la  
Fundación en sus  
diferentes ámbitos de  
acción, a través de  
estrategias potentes e  
innovadoras de gestión de  
conocimiento y mercadeo**

**6**

## 6 Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

### Estrategias

- » Ampliar y consolidar el reconocimiento de la Fundación por su capacidad de proponer y desarrollar una agenda que acompañe al periodismo a jugar un papel relevante en Iberoamérica.



### Principales resultados y avances 2022

- Elaboramos **25 relatorías** a partir de nuestros talleres, seminarios y encuentros.
- Produjimos el **libro digital 'Del nicho a la cobertura indispensable'**, una caja de herramientas para cubrir temas de reciclaje y desarrollo sostenible.
- Difundimos el **informe 'El hormiguero'** a través de un evento virtual (493 inscritos), una página de landing y una relatoría de los encuentros en torno al informe en el Festival Gabo.
- Publicamos la **versión física del libro 'Nueva narrativa latinoamericana sobre drogas'**, lanzado originalmente como libro digital en 2021, con un tiraje de mil copias.

## 6 Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

### Estrategias

- » Insertar a la Fundación en el debate público acerca de la desinformación y otros riesgos, la ética en la comunicación en redes y la importancia de la alfabetización mediática y digital.

### Principales resultados y avances 2022

- Produjimos y publicamos el **pódcast 'El diván del periodismo'**, con ocho episodios sobre las preocupaciones más latentes en torno al periodismo en la región.
- **20 artículos** de análisis en la Red Ética relacionados con desinformación, libertad de expresión y dilemas éticos del periodismo y la comunicación.
- **40 consultas respondidas** en el Consultorio Ético y **10 artículos de análisis** para la misma sección sobre la coyuntura de Iberoamérica y el deber ser del periodismo en torno a esta.
- **Gracias al Consultorio Ético**, la Fundación fue distinguida con el **Premio de Clima Positivo 2022 de la Green Cross**, por su promoción participativa de valores de sostenibilidad en las comunidades y el medio ambiente.

#### CLIMATE POSITIVE AWARD 2022

IN RECOGNITION AND HONOUR OF ITS EXTRAORDINARY EFFORTS WORLDWIDE TO AVOID, PREPARE FOR, OR ADDRESS CONCERNS RELATED TO GLOBAL CHANGE, AS WELL AS ITS COORDINATED EFFORTS TO BENEFIT COMMUNITIES AND THE ENVIRONMENT.

THIS RECOGNITION IS GIVEN TO:

**Gabo Foundation.**

THE CLIMATE POSITIVE AWARD 2022'S AREA OF INTEREST CHOSEN IS:

**Bottom-Up Sustainable Morality.**

  
Ruy Campos Dugone  
Executive Director, Green Cross United Kingdom  
London, 7<sup>th</sup> November 2022.



## 6 Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

### Estrategias

- » Mejorar la promoción y divulgación del Premio y del Festival Gabo



### Principales resultados y avances 2022

#### Sobre el Premio Gabo

- En 2022, el Premio Gabo obtuvo un número de postulaciones récord. La más alta en toda su historia: **1.980** (la meta eran 1.800).

#### Sobre el Festival Gabo

- El Festival convocó a **4.617 asistentes** en su primera edición en Bogotá, primera también presencial después de la pandemia.
- Se alcanzaron **994 postulaciones para 11 talleres**.
- **520 K usuarios alcanzados** en RRSS
- **110 K interacciones** en RRSS
- **259 publicaciones en medios**, equivalentes a **4 mil millones de pesos (U\$D 834K)**
- **239 cortesías**
- **9 Universidades** invitadas
- **96 estudiantes acreditados**
- **3 colectivos acreditados**

## 6 Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

### Estrategias

- » Dar a conocer a la Fundación por su contribución al desarrollo de habilidades transversales en niños, niñas y jóvenes



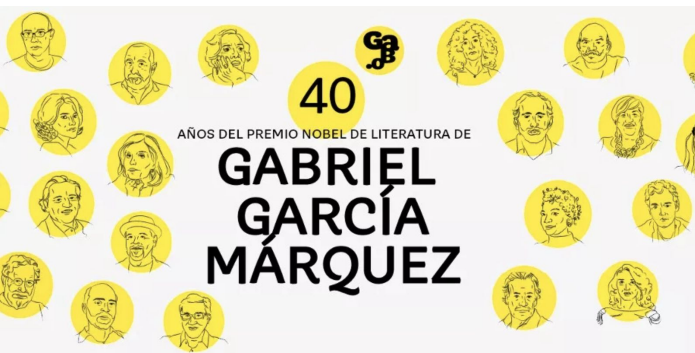
### Principales resultados y avances 2022

- Registramos en nuestro sitio web y redes sociales los procesos de aprendizaje de dos colectivos de comunicaciones liderados por jóvenes de la periferia de Cartagena.
- Acompañamos, con coberturas para la web y redes, el taller Cronicando, dirigido a niños y adolescentes de Cartagena.
- Acompañamos una nueva fase de difusión del curso de periodismo escolar Cronicando con Gabo, enfocada en su apropiación en colegios de Colombia.
- Difundimos las convocatorias e hicimos gestión del conocimiento del taller 'Narrativa gráfica del periodismo' y el ciclo de talleres 'Comunicación y ciudadanía digital', ambos dirigidos a públicos jóvenes y/o universitarios.

## 6 Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

### Estrategias

- » **Activar la apropiación y la participación de las audiencias en iniciativas y procesos de interacción, debate, conversación, producción de contenidos, etc. alrededor del legado de Gabo**



### Principales resultados y avances 2022

- Produjimos, publicamos e hicimos un amplio despliegue en medios del **libro digital 'La máquina de la memoria'**, que compila crónicas y artículos sobre la vida, obra y legado de GGM.
- Publicamos el **especial 'Un Nobel que resuena 40 años después'** con la participación de 40 voces destacadas de las letras de América Latina para celebrar el 40º Aniversario del Premio Nobel a Gabo.
- Realizamos la difusión del **pódcast 'Relato de un naufrago, una travesía del periodismo a la literatura'**. Enriquecimos este material desde el Centro Gabo con una serie de artículos semanales con contexto e información adicional a lo incluido en el pódcast.
- Publicamos más de 35 nuevos artículos en la sección Contemos a Gabo del Centro Gabo, con datos, reseñas, reportajes y crónicas sobre el legado, la vida y la obra del nobel.
- Difundimos la convocatoria del **club de lectura 'Los peregrinos'**, que por doce semanas se dio cita en Cartagena para leer y comentar 'Doce cuentos peregrinos'.

## 6

## Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

Indicadores cuantitativos		2021	2022	Variación %
Alcance publicaciones redes sociales	Fundación Gabo	34.672.399	<b>11.247.036</b>	-67.56%
	Festival Gabo	9.023.851	<b>3.067.023</b>	-66.01%
	Centro Gabo	3.982.611	<b>8.019.420</b>	+101.36%
Interacciones totales redes sociales	Fundación Gabo	1.201.652	<b>750.290</b>	-37.56%
	Festival Gabo	95.004	<b>70.245</b>	-26.06%
	Centro Gabo	499.904	<b>498.221</b>	-0.34%
No. de seguidores en redes sociales	Fundación Gabo	275.919	<b>291.543</b>	+5.66%
	Festival Gabo	38.150	<b>42.433</b>	+11.23%
	Centro Gabo	50.324	<b>58.085</b>	+15.42%

## 6

## Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

Indicadores cuantitativos		2021	2022	Variación %
No. de usuarios únicos	fundaciongabo.org	1.222.829	<b>1.002.995</b>	-17.98%
	festivalgabo.org	306.124	<b>174.712</b>	-42.93%
	centrogabo.org	590.280	<b>501.936</b>	-14.97%
No. de suscriptores totales		64.671	<b>78.192</b>	+20%
No. de miembros/socios comunidad		N/A		N/A

## 6 Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

9.690

Meta total de inscritos a actividades en 2022

19.282

Total inscritos a actividades en 2022

34 / 42

Actividades con meta igualada o superada

81%

## 6 Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

### Lista completa de actividades

Nombre de la actividad	Inscritos/postulantes	Meta
Taller con Jorge Carrión	63	40
Taller de libros periodísticos	85	30
Seminario web Transformación digital	305	100
Taller virtual Cobertura del cambio climático	121	50
Clase magistral: sistema electoral en Colombia	192	100
Ciclo 'redes sociales para periodistas'	6245	1500
Taller virtual 'Periodismo sobre educación'	132	70
Seminario web 'Cobertura de salud con enfoque de mujeres'	164	200
Taller comunicación y ciudadanía digital - Cartagena	37	50
Charla 'Comisión de la Verdad'	95	0
Premio Gabo 2022	1980	1700
Presentación DNR 2022	398	350
Premio Roche 2022	701	700
Taller comunicación y ciudadanía digital - Bogota	48	50
Ciclo 'Cómo verificar la desinformación'	972	250
Charla web 'Vivir para contarla'	111	100
Clases magistrales 'Periodismo sobre cambio climático'	626	100
Taller 'Periodismo de investigación de cambio climático'	164	100
Taller 'La narrativa gráfica en el periodismo'	49	50
Taller comunicación y ciudadanía digital - Medellín	39	50
Taller virtual 'Contar la educación en Centroamérica'	53	90
Seminario web 'Seguridad digital para periodistas'	623	150

Nombre de la actividad	Inscritos/postulantes	Meta
Charla web 'El Hormiguero'	493	200
Ciclo 'Buenas prácticas periodismo biodiversidad'	672	100
Taller 'Otros periodismo posibles'	74	60
Ciclo 'Periodismo diverso e inclusivo'	920	500
Taller 'Te cuento una historia'	114	70
Taller 'Cobertura de la crisis climática'	121	70
Taller 'Narrativas inmersivas'	183	70
Taller 'Narrativas sonoras diversidad'	89	70
Taller 'Los cuatro caminos narrativos'	219	70
Taller 'Así se fabrican las fake news'	113	70
Taller 'Cuidados, géneros y derechos humanos'	76	70
Taller 'Periodismo ambiental'	79	70
Clase magistral 'Prácticas investigativas era digital'	202	100
Taller comunicación y ciudadanía digital - Cali	43	50
Boletas Festival Gabo	2008	2000
Taller Logan de prácticas periodísticas	53	50
Taller 'Claves para informar sobre cambio climático'	49	90
Taller podcast comunicadores pueblos indígenas	254	50
Club de lectura 'Los peregrinos'	53	0
FINND (cuarta edición)	264	100

## 6 Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación

### » Caso de éxito: Ciclo 'Redes sociales para periodistas'

Este ciclo tuvo una gran acogida por parte de nuestra comunidad, demostrando la pertinencia en el tema y los aciertos en la comunicación

Este ciclo contó con una fase de promoción y una de cobertura en la que los participantes recibían, vía correo electrónico, una lista de recursos extraídos después de cada sesión.

Fundación / Taller / Premio / Festival / Centro / Gabo. | Meta

Ciclo de seminarios web

### » Redes sociales para periodistas

Cada martes, miércoles y jueves, del 3 de mayo al 2 de junio.

11 a.m. – 12:30 p.m. (COL/MEX)  
1 p.m. – 2:30 p.m. (ARG)

Mayo

Junio

Inscríbete en [fundaciongabo.org](https://fundaciongabo.org)

6.245

Inscritos a la actividad

Tasa de apertura promedio de correos enviados

45,5%

8,5%

Tasa de clics promedio en correos enviados

Retención y participación activa de inscritos

98%



## 6 Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación



### ‘La máquina de la memoria’



Este [libro digital gratuito](#) fue publicado con motivo del aniversario 95 del natalicio de Gabriel García Márquez. Es una compilación de crónicas, artículos y conversaciones sobre su vida, obra y legado. Está dividido en dos secciones: “Contando a Gabo” y “Conversando sobre Gabo”.



### ‘Relato de un naufrago, una travesía del periodismo a la literatura’



Este [pódcast de cinco episodios](#) narra la historia detrás de la crónica escrita hace más de 50 años por Gabriel García Márquez que cuenta la historia de la travesía de Luis Alejandro Velasco en alta mar.

**En alianza con:** RTVC, Podium Podcast

## 6 Ampliar el impacto de los programas y el reconocimiento de la Fundación



### ‘El diván del periodismo’



Este [pódcast de ocho episodios](#), dirigido por Yolanda Ruiz, es un espacio de reflexión sobre cómo se ejerce el periodismo en Iberoamérica. Cada episodio busca contribuir, desde una temática específica, a una mejor práctica del oficio, y a la vez inspirar nuevas formas de investigar y contar historias.

**En alianza con:** SURA y Bancolombia.



### ‘Del nicho a la cobertura indispensable’



Este [libro digital gratuito](#) contiene información de contexto, consejos, herramientas, técnicas y metodologías de trabajo para investigar e incluir temas de economía circular, políticas públicas sobre la gestión de la basura y reciclaje inclusivo en la agenda periodística.

**En alianza con:** Latitud R



**Desarrollar nuevas fuentes de recursos** apalancadas en el posicionamiento de la marca, la demostración de impacto, la creación de valor reputacional para socios, aliados y donantes y la venta de productos y servicios.

7

## 7 Desarrollar nuevas fuentes de recursos

### Estrategias

- » **Modelo de mercadeo y financiación del Festival Gabo** ampliando y diversificando las fuentes de recursos.
- » **Fortalecer la sistematización y divulgación de resultados de la Fundación para demostrar impacto y creación de valor de marca para socios, aliados y financiadores.**
- » **Poner en marcha esquemas de membresía y donaciones individuales asociados a la comunidad Gabo.**

### Principales resultados y avances 2021

- En 2022 se desarrolló una estrategia para impulsar, por primera vez, la venta de boletería, logrando que el 40% de los asistentes (equivalente a 1.769 tickets) comprara su entrada para 1, 2 o los 3 días.
- Se construyeron paneles de métricas y protocolos de actualización mensual (sistematización).
- Se desarrollaron dash de seguimiento (sistematización).
- Se confeccionó una primera versión de un Informe de Gestión para publicación en línea (no divulgado).
- El **proyecto de Comunidad**, se define como una apuesta para convertirnos en un motor de interacciones durante los próximos 10 años.
- Se sentaron las bases conceptuales del proyecto y se construyó un [cronograma de trabajo](#) para su desarrollo.
- Se contrató a Olga Lucía Lozano, experta en nuevas narrativas y proyectos de innovación periodística para el diseño y desarrollo del proyecto



# » Institucional

Fundación / Taller / Premio /  
Festival / Centro / Gabo.

## » **Objetivos Estratégicos 2021-2023: Desarrollo institucional**

**8**

Desarrollar y gestionar mediante alianzas público-privadas los proyectos **Casa-Museo** y **Centro Gabo** como espacios culturales de impacto nacional e internacional, diferenciados pero a la vez complementarios.

**9**

Actualizar y fortalecer el **modelo de gobierno**.

**10**

Consolidar las competencias y **capacidades del equipo interno**, fortalecer el nivel directivo y mejorar el **clima laboral**.

**11**

Profundizar el proceso de **transformación digital**.

**12**

Buscar la **autosostenibilidad financiera**, mediante una estructura de ingresos más diversificada, con más fuentes para generar recursos no condicionados a proyectos y una estructura de gastos más eficiente y con componentes variables.



Desarrollar y gestionar mediante alianzas público-privadas los proyectos **Casa-Museo** y **Centro Gabo** como espacios culturales de impacto nacional e internacional, diferenciados pero a la vez complementarios.

8

# 8

## Desarrollar y gestionar los proyectos Casa-Museo y Centro Gabo como espacios culturales

### Estrategias

- » Elaborar planes de actuación y esquemas organizativos para la planeación y financiación de ambas iniciativas.
  
- » Estructurar los proyectos desde el punto de vista técnico y de vinculación de aliados y donantes.

### Principales resultados y avances 2022

- Información ampliada en documento anexo:  
Área de desarrollo del Legado de Gabo, 2023-2027





Actualizar y fortalecer  
el **modelo de gobierno**.

\*Por iniciarse.

9



Consolidar  
las **competencias y  
capacidades del equipo  
interno**, fortalecer el  
nivel directivo y mejorar  
el **clima laboral**.

10

## Estrategias

- » **Actualizar la estructura para claridad en procesos, mayor coordinación entre áreas y mejor gestión de proyectos.**
- » **Establecer un proceso de seguimiento a los planes estratégico y operativo y un sistema de evaluación del desempeño.**
- » **Medir el clima laboral y adelantar un plan de acción a partir de sus resultados.**

## Principales resultados y avances 2022

- Se comunicó al equipo la política general de compensación y la estructura salarial por niveles a implementar a partir del año 2023.
- Se implementó en todas las áreas de la fundación la herramienta de gestión de proyectos Asana.
- Se inició el proceso de selección del cargo de dirección de desarrollo institucional.



Profundizar el proceso  
de **transformación  
digital.**

11

## 11 Profundizar el proceso de transformación digital.

### Estrategias

- » Definir una estrategia de transformación digital, políticas y liderazgos de la gestión tecnológica.
- » Digitalizar la contratación y todos los procesos operativos posibles.
- » Priorizar la capacitación del equipo interno en habilidades relacionadas con gestión e innovación digital.

### Principales resultados y avances 2022

- Se realizó la consultoría para la gestión de la transformación digital y de tecnología de la Fundación.
- Se construyó el perfil y manual de funciones del cargo de coordinador de tecnología.
- Se establecieron las bases de la convocatoria para iniciar en el año 2023 el proceso de selección del cargo de coordinador de tecnología.



Buscar la **autosostenibilidad financiera**, mediante una estructura de ingresos más diversificada, con más fuentes para generar recursos no condicionados a proyectos y una estructura de gastos más eficiente y con componentes variables.

\*Por desarrollar.

12

## » Desarrollo Institucional

Indicadores cuantitativos	2019	2020	2021	2022	Variación %
Índice de Clima Laboral			73%		
Ingresos Operacionales (\$MM)	\$6.880,8	\$5.054,4	\$6.162,4	<b>\$7.040,5</b>	+14,2%
% de recursos no restringidos	2,7%	2,4%	13,3%	<b>2,65%</b>	
% Eficiencia operativa (Gastos indirectos/Gastos Totales)	19,8%	27%	28%	<b>21%</b>	
Reserva operativa en meses (Recursos líquidos no restringidos/Gasto mensual fijo promedio)	-1,2	0,09	5,9	<b>8,5</b>	
Superávit/déficit del ejercicio (\$MM)	\$ 39,7	\$ 44.5	\$ 1.084	<b>\$ 70,7</b>	-93,5%
Superávit/déficit acumulado (\$MM)	(\$765.8)	(\$726.1)	(\$681.6)	<b>0</b>	-100%



≡  
**Gracias**

*18 de marzo de 2023*