Guía para periodistas

¿CÓMO INFORMAR SOBRE LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA?

MARÍA TERESA RONDEROS

ÓSCAR PARRA

Guía para periodistas

¿CÓMO INFORMAR SOBRE LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA?

nuevo periodismo

UNESCO
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

EDUCACIÓN
COMPROMISO DE TODOS

Guía para periodistas.
¿Cómo informar sobre la educación en Colombia?
María Teresa Ronderos y Óscar Parra

© 2007, María Teresa Ronderos / Óscar Parra.
© 2007, de esta edición: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano / Ministerio de Educación Nacional / UNESCO / Educación Compromiso de Todos.

ISBN: 978-958-98251-0-5
Comité Editorial: Yirama Castaño, Oficina de comunicaciones del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, Jorge Hernán Cárdenas, Brigitte Bravo, Educación Compromiso de Todos.
Edición: Mauricio Gaviria Carvajal. Coordinador Editorial de la FNPI.
Diseño y diagramación: Joaquín Camargo.
Ilustraciones: Joaquín Camargo.
Impresión: Cargraphics.

Impreso en Colombia -*Printed in Colombia*-

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI)
Centro, Cll. San Juan de Dios No 3-121. Cartagena de Indias, Colombia.
Tel. (57) (5) 664 5890
www.fnpi.org
editorial@fnpi.org

Ministerio de Educación Nacional de Colombia
Calle 43 No. 57 42. Centro Administrativo Nacional, CAN, Bogotá, Colombia.
Tel. (57) (1) 2222800. Ext. 1401. Fax: 2224795
www.mineducacion.gov.co
comunicaciones@mineducacion.gov.co

Encuentre la versión digital de este libro en:
www.fnpi.org
www.mineducacion.gov.co/cvn
www.educacioncompromisodetodos.org

El Seminario Internacional y los talleres nacionales sobre cubrimiento periodístico de la educación que dieron origen a algunos de los contenidos que hacen parte de este libro fueron posibles gracias a la alianza y los aportes de la Corporación Andina de Fomento (CAF), UNICEF, Ministerio de Educación Nacional, Fundación Empresarial para la Acción Social (Fundemas) y Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI).

El contenido de esta obra puede ser citado y difundido por cualquier medio, con autorización previa de la FNPI y siempre que sea sin fines comerciales. Deberá citarse la fuente.

Índice

¿Para qué esta guía? 1

I. EL PERIODISMO QUE CUBRE LA EDUCACIÓN

1. Los problemas 4
- a. Agenda oficial *versus* agenda propia. 4
- b. El contexto se queda corto. 8
- c. La jerga y la burocracia se toman la narración. 13
- d. Títulos que hacen bostezar o escandalizan. 17
- e. Las cifras no hablan. 21
- f. Se abusa de la noticia. 25
- g. Faltan editoriales y columnas de opinión. 34
- h. Tú me pautas, yo te alabo. Ojo con la relación entre publicidad e información. 41

2. ¿Cómo se ve la educación en los medios de comunicación? 44

3. Conceptos que le ayudarán a ampliar sus historias 50
- a. Cobertura. ¿Están estudiando todos los que deberían? 51
- b. Calidad. ¿Cómo y qué enseñan los maestros, y cuánto aprenden los alumnos? 54
- c. Pertinencia. ¿Sirve lo que aprenden para vivir mejor? 57
- d. Equidad. ¿Reciben todos la misma educación en calidad y cantidad? 62
- e. Eficiencia y participación. ¿Cómo funciona el gobierno? ¿Invierte bien la plata? ¿Hay quién le dé buenas ideas y lo vigile? 66

4. ¿Cómo asegurar que la noticia cotidiana informe bien? 69

5. Buenas ondas. Los periodistas reflexionan 72

6. Para poner en práctica 78

II. ¿CÓMO ESTÁ LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA?

1. Los logros 82
2. Los problemas 86
3. La educación del país en cifras 91
4. ¿Quién manda a quién? (organigrama de la estructura administrativa del sector educativo en Colombia) 98

III. ANEXOS

1. Fuentes clave 102
a. Portales y redes relacionadas con el sector. 102
b. Organizaciones e iniciativas privadas. 104
c. Fuentes sindicales. 108
d. Organizaciones internacionales. 108
e. Entidades públicas del sector. 111
f. Otras entidades oficiales relacionadas con el sector. 113

2. Glosario de términos y conceptos 114
3. Normas básicas que rigen el sector 120
4. Órganos e instituciones del sistema educativo 121

¿Para qué esta guía?

1

Esta guía es para periodistas, editores y directores de medios de comunicación privados o públicos, institucionales o independientes, comunitarios, regionales o nacionales. Busca contribuir a que comprendan mejor los procesos educativos del país y descubran a la educación como una mina de historias atractivas para sus públicos.

Las ideas aquí contenidas fueron aportadas a lo largo de 2006 por periodistas, comunicadores institucionales, académicos, investigadores y funcionarios públicos de Colombia y otros países. Más de 200 de ellos participaron en cinco foros regionales y un seminario internacional para reflexionar sobre los logros y desafíos del cubrimiento periodístico de los procesos educativos[1]. Además, el lector encontrará los principales hallazgos de un estudio sobre cómo los medios de comunicación tratan el tema[2].
Esta guía les será útil a aquellos que:

1 Estos encuentros fueron organizados por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano en alianza con el Ministerio de Educación Nacional y tuvieron lugar en Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Bogotá.

2 Construcción de Percepciones, representaciones y opiniones de la política educativa "Revolución Educativa" en los medios de comunicación, Ministerio de Educación Nacional, noviembre de 2006.

- Andan a la caza de buenas ideas con el fin de mejorar su medio de comunicación y conectarse así más directamente con los colombianos, para quienes la educación juega un papel tan importante en sus vidas.

- Reconocen que la educación es clave para desarrollar el potencial humano de cada uno; que acceder a la educación permite superar las barreras sociales; que la gente con educación aprende a convivir y a ser buen ciudadano; y que sin gente preparada, la economía colombiana nunca podrá competir con la del resto del mundo. Pero temen que, por importante que sea, la educación es un tema que suele ser aburrido para los medios. No encuentran cómo hacerlo interesante y atractivo para sus audiencias.

- Están convencidos de que la sociedad necesita debatir más y con mejor información acerca de cuál es la educación ideal, sienten que su medio o institución podrían aportar mucho a esta reflexión colectiva, pero no han encontrado cómo hacerlo.

- Necesitan entender mejor los conceptos básicos sobre la educación para poder pensar en nuevas historias periodísticas.

- Se confunden con el sinnúmero de siglas que identifican a las diferentes entidades educativas y no saben a quién acudir para conseguir la información que necesitan.

- Se sienten inseguros a la hora de manejar las múltiples estadísticas sobre la educación que arrojan las entidades oficiales y les gustaría poderlas contrastar y comparar con mayor propiedad.

I.

EL PERIODISMO QUE CUBRE LA EDUCACIÓN

1. Los problemas

a. Agenda oficial *versus* agenda propia

La agenda periodística sobre temas de educación tiende a ser reiterativa y superficial. Se centra en exceso en tres tipos de noticia: los anuncios oficiales de medidas administrativas sobre el sector (recortes o aumentos de presupuestos, compras de útiles, construcción de escuelas, resultados de exámenes de Estado, lanzamiento de programas, etc.); denuncias de alguna autoridad o vocero gremial sobre la gestión oficial; e incidentes judiciales (capturas a funcionarios acusados de distintos delitos, violencia escolar, peculados, o abusos).

Recomendaciones

- Apartarse de las fuentes oficiales para encontrar nuevas ideas de historias y buscarlas más bien en los cambios del sector educativo. Pregúntese ¿hay hoy mayores oportunidades de educación en mi ciudad para la gente? ¿La educación hace a la gente más segura de sí misma? ¿Qué tipo de valores difunde la educación de mi pueblo con relación a las minorías, o al sentido del ahorro, o a la responsabilidad sexual?

- Sintonizarse mejor con la ciudadanía. Pregúntese: ¿qué le interesaría saber a padres de familia, estudiantes, profesores, o profesionales que se están especializando? ¿Qué les despierta preocupación, angustia? ¿Qué los divide o les resulta polémico?

Las siguientes dos notas son clásicos ejemplos de "agenda oficial". Repiten la misma información en varias líneas y tienen una sola fuente:

Por una 'Santa Marta bilingüe' más competitiva

En el Auditorio de la CUN se lanzó el programa Santa Marta Bilingüe, momentos en que el rector Manolo Chávez socializaba el programa. En las instalaciones del Auditorio "Álvaro Sánchez" de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, CUN se llevó a cabo el lanzamiento de Santa Marta Ciudad Bilingüe, un ambicioso proyecto que busca hacer de La de Bastidas una ciudad bilingüe para que sea más competitiva en el ámbito internacional.

El proyecto "Santa Marta Ciudad Bilingüe" hace parte de la estrategia de la CUN en conjunto con la Alcaldía de Santa Marta, la Gobernación del Magdalena, La Corporación Santa Marta Ciudad de Congresos, Gestión Administrativa, La Sociedad Portuaria, el Fondo de Promoción de Santa Marta para que el distrito sea una ciudad más educada y que las personas entiendan la importancia de trascender las barreras del idioma, que de cierta forma vienen obstaculizando el verdadero desarrollo en los espacios culturales y comerciales del mundo. Este Programa busca avanzar en la conformación de una

ciudad más competitiva en cualquiera de los mercados, con un entorno humano que promueva el ejercicio de los derechos colectivos, el desarrollo, progreso, la equidad.

Tomado de *Hoy, Diario del Magdalena,* Santa Marta.

Esta noticia quizás hubiese sido más provechosa para los lectores samarios y más "vendedora" si hubiese respondido preguntas como qué actividades tendrá el programa, cuánto costará, cuántos samarios se beneficiarán, qué vacíos tiene la educación formal en la ciudad para enseñarle a los jóvenes un segundo idioma, cuántos turistas extranjeros visitan la ciudad y qué dificultades de comunicación tienen, a quién le puede interesar el programa, etc.

El Sena se proyecta en dos provincias

El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, se proyecta en este semestre con varios programas en las provincias de Vélez y Ricaurte. Por ejemplo, uno de los programas que lidera el Centro Multisectorial del SENA en la capital veleña es el de Jóvenes Rurales. "Queremos llegar a todos los municipios de la provincias de Vélez y Ricaurte con capacitación en diferentes programas, específicamente en la de Jóvenes Rurales", expresó Orlando Ariza Ariza,

coordinador del Centro Multisectorial de Vélez.

Lo que deben hacer los jóvenes

Explicó el funcionario que para este programa los jóvenes en edades entre los 16 y 26 años de edad, "deben identificar una oportunidad de negocio o haber iniciado un proyecto".

Indicó que luego de cumplir con estos requisitos, la entidad capacitadora les ofrece el adiestramiento y asesoría, en la parte técnica y en el área empresarial.

Destacó que "el SENA, además de la asesoría y capacitación, ofrece el material de formación profesional que se convierte en capital semilla".

Tomado de *Vanguardia Liberal* de Bucaramanga

Como en el anterior ejemplo, esta noticia anuncia un programa que aún no comienza. Para una nota más interesante, habría que averiguar con jóvenes e instructores cómo está funcionando el programa Jóvenes Rurales en otras partes, qué fortalezas y debilidades tiene, cómo se accede a éste, qué tipo de plan de negocio o de proyectos productivos diseñaron los aspirantes. Así se daría información útil y concreta a los jóvenes interesados en participar, y además se evalúaría el programa.

b. El contexto se queda corto

Muchas noticias sobre educación son a veces incomprensibles. No se explica cuáles son los antecedentes del hecho en cuestión y, menos aún, sus posibles consecuencias. Algunas notas ni siquiera informan dónde ocurrieron los hechos, ni de dónde salió la información. Tampoco contrastan la versión de una fuente, por lo menos con otra más y, sorprendentemente, casi nunca consultan a los directamente beneficiados o afectados por la noticia, sean éstos estudiantes, maestros o padres de familia.

Recomendaciones

- Propóngase velar porque sus notas sobre educación siempre tengan al menos dos fuentes. Mucho mejor si tienen tres o cuatro. No es tan difícil como parece. Un par de llamadas telefónicas pueden hacer la diferencia.

- Revise si su nota responde las preguntas básicas: dónde ocurrieron los hechos que se anuncian, quiénes son sus protagonistas, quién da la información, por qué ha sucedido esto y cómo ha sucedido.

- Ante cada noticia o historia hágase preguntas como: ¿qué pasó antes de esto? ¿Estamos mejorando o empeorando? ¿Qué puede pasar después? ¿Cómo afecta esto a estudiantes, profesores, padres, y a la sociedad en general?

- Aclare la dimensión de lo que anuncia la noticia comparando o contrastando. Por ejemplo, si se anuncia que se invertirán 100 millones de pesos, pregúntese si eso es un aumento frente al año anterior, o cómo se compara eso con lo invertido en salud o en acueductos. Si se conoció de un caso de violencia escolar, cuente si se trata de un fenómeno frecuente en la comunidad o si es muy inusual. Poner las cosas en su justa magnitud lo mantiene lejos del periodismo amarillo.

- Regionalice la noticia nacional. Si le llega una noticia nacional trate de desarrollarla con mayores detalles y contexto sobre la región. Así por ejemplo, si Icetex anuncia que se triplicaron sus beneficiarios de créditos en el país, averigüe cuántos estudiantes de su ciudad o de su departamento han tomado estos créditos educativos, entreviste a uno de ellos para saber cómo le parece, si le ha ayudado, si es costoso, etc.

Veamos algunos ejemplos de noticias que han salido publicadas en diversos medios sin el debido contexto:

Maestros a Bogotá

Montería. Una comisión de maestros de Córdoba viajará a Bogotá esta misma semana para conocer directamente en los ministerios de Educación y Hacienda, si existen o no

recursos para superar la crisis financiera que padecen cerca de 10 mil educadores en la región, a quienes aún les adeudan las primas de Navidad y vacacional por inconvenientes jurídicos en la gobernación. Por el momento, el gremio se sostiene en la intención de paro los días lunes y martes de la semana entrante.

Tomado de *El Heraldo,* Barranquilla.

La anterior noticia no explica por qué no les han pagado las primas a los maestros, tampoco si los 10.000 que menciona son todos los de Córdoba, ni cuáles son "los inconvenientes jurídicos" de la gobernación. Sin este contexto, la noticia resulta difícil de comprender.

Charla final sobre desafío Sebrae

Hoy, a partir de las 3 de la tarde, se realizará en los auditorios del Sena en todo el país la última videoconferencia del concurso de simulación empresarial Desafío Sebrae 2006, en la que se anunciará el grupo ganador.

El juego tiene como finalistas a ocho equipos de las universidades Industrial de Santander, La Salle, Nacional, Los Andes y Distrital Francisco José de Caldas.

Acopi, Cinset, el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (Sebrae), la Embajada de la República del Brasil, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, el Servicio Nacional

de Aprendizaje Sena, La Republica y el Banco Santander auspiciaron esta actividad, en la que participaron los universitarios y estudiantes de formación titulada del Sena de todo el país.

A la conferencia están invitados todos los participantes durante la versión de 2006 y a los directivos y profesores de todas las instituciones de educación superior de Colombia.

Tomado de *La República*, Bogotá

La falla de esta nota es, obviamente, que no explica en qué consiste el concurso, ni qué se busca con él.

La siguiente nota, en cambio, se destaca porque ha sido bien contextualizada:

Matemáticas para impulsar el agro

¿Cuántas botellas de leche se producen en su vereda? ¿Cuál es el área de la finca y cómo la mide? ¿Cuál es la cantidad de agua que consume diariamente? ¿Cuántos animales y de qué razas tiene en su finca? Estas son algunas de las preguntas que formulan estudiantes de grado 10 y 11 de varias instituciones educativas de Béteitiva, Boyacá, a su comunidad, con el proyecto "Una explicación de la estadística en la modalidad agropecuaria". Este proyecto es coordinado por el profesor

Guillermo Ramírez y fue presentado durante el Foro Educativo Nacional de Competencias Matemáticas, desarrollado en Compensar Bogotá, con presencia de más de 1.200 docentes de todo el país y expertos internacionales.

Con esta experiencia educativa, donde se ve la aplicabilidad de la matemática y la estadística, se nutre la información para la intervención de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, Umata, del Municipio.

Para el Profesor Guillermo Ramírez, "la matemática y la estadística, no deben ser tiza y tablero sino algo aplicable; algo que sirva para el desarrollo". Con este proyecto estadístico, los estudiantes han visto cómo lo que aprenden beneficia a su comunidad, pues posterior a su intervención, sus datos y análisis han servido para los proyectos desarrollados por la Umata. En Béteitiva, municipio de 4.000 habitantes, el proyecto cubrió seis veredas y se implementará próximamente en un colegio ecológico de Cómbita.

Tomado del diario *La Libertad,* Barranquilla.

Buen contexto: en esta nota se comprende bien el proyecto del que se habla, cuáles son sus objetivos, cómo se lleva a la práctica, dónde se presentó, cómo ha beneficiado a la comunidad y cuál es su futuro. El lector comprende tiempo y espacio.

c. La jerga y la burocracia se toman la narración

Buenas novelas y películas se desarrollan en los colegios o en las universidades. Son relatos con héroes y villanos, llenos de emoción, en los que los jóvenes se transforman o despiertan a una nueva manera de ver el mundo.

Unas de las más intensas discusiones suceden en las aulas. Los más apasionados enfrentamientos sobre cómo conducir la institución ocurren en los colegios, entre padres de familia y profesores, o entre éstos y los rectores.

¿Por qué el mundo de ficción o real puede ser tan palpitante y en cambio las narraciones periodísticas sobre el tema suelen ser tan aburridas? Están siempre cargadas de siglas o de expresiones técnicas como *tasa bruta de escolaridad*. O dejamos que nuestras notas se llenen de "administrativismos", como dice con algo de sorna uno de los periodistas que más ha insistido en el buen uso del idioma español, Alex Grijelmo. Algunos "administrativismos" son, por ejemplo, "posibilitar el desarrollo y viabilizar la mejoría". Podemos cambiar esta costumbre y hacer las narraciones sobre educación más emocionantes.

Recomendaciones

- Dedique al menos una mañana de la semana para ir a un colegio o a una universidad a conversar con estudiantes, profesores o padres. Descubra si ha pasado algo y qué historias nuevas puede haber en eso. Así conseguirá una mina de historias sin declaraciones oficiales.

- Haga una lista de la jerga típica que usan las fuentes de educación, péguela en su escritorio de trabajo y propóngase no usar jamás esas palabras. Traduzca los términos técnicos y, si no sabe qué quieren decir, busque un experto amigo a quien pueda llamar en pleno cierre a preguntarle. Asegúrese de que su traducción es correcta y no confunde los conceptos.

- Si usted es comunicador institucional, escriba los comunicados de prensa sin jerga. ¡Tendrá más éxito con los periodistas para reproducirlos! Y si además informa sobre debates que tiene su institución sobre cómo hacer mejor su trabajo o cuenta historias emocionantes sobre los estudiantes de su plantel, eso tendrá mayor acogida en los medios que la típica propaganda oficial.

- Revise sus notas publicadas cada mes, y busque cómo innovar. ¿Puede buscar *leads* o ángulos más vibrantes? Si la noticia se repite una y otra vez (sube el precio de las matrículas, hay maestros en paro, las escuelas están en mal estado, salen los resultados de los exámenes de los bachilleres, Icfes) piense en otro ángulo para hacerla más original. Busque, por ejemplo, un caso específico y a partir de éste cuente el panorama general o contraste la situación con el extremo opuesto.

- Use el diccionario, el diccionario de sinónimos, y no se conforme con el corrector automático del computador. A veces, éste puede incluir un error en su texto más grave del que usted quería evitar. ¡A un colega, por ejemplo, el computador le reemplazó Universidad de la Sorbona, por *Universidad de la Soborna*!

Cobertura en educación pasó del 82 al 85 por ciento: DNP

En los dos últimos años se crearon más de 734.000 nuevas plazas educativas, de las cuales 188.000 beneficiaron a población vulnerable, según un informe del Sistema Nacional de Evaluación de Resultados de la Gestión Pública (Sinergia), adscrito a Planeación Nacional. La cobertura educativa bruta en formación básica y media, tanto pública como privada, aumentó en 3 puntos porcentuales hasta el 85 por ciento de la población escolar, agregó el informe.

Tomado de *Portafolio,* Bogotá

Esta es una nota llena de jerga técnica. Es difícil de entender y no resulta atractiva. Traducida a lenguaje común, simplemente diría que 734.000 niños que antes no tenían cupo en la escuela ahora sí lo tienen y que la tercera parte de ellos son pobres. Por último, que hoy 85 de cada 100 niños y jóvenes están estudiando primaria o bachillerato.

Cooperativas dieron recursos

El Alcalde de Manizales, Luis Roberto Rivas Montoya y la Secretaria de Educación, María Constanza Montoya Naranjo se hicieron presentes en el acto en el que algunas cooperativas de la ciudad entregaron recursos para la educación. Esto se desarrolla para cumplir el Decreto 2880 de 2004, que reglamenta las inversiones que en educación formal deben hacer las cooperativas y mutuales, para tener derecho a la exención del impuesto a la renta. 40 entidades de estas han invertido en el Municipio $591 millones 190 mil para el mantenimiento y ampliación de la cobertura, en la dotación de uniformes de niños, niñas y adolescentes; el mejoramiento de infraestructura, transporte escolar, complemento nutricional y dotación de mobiliario escolar.

Tomado de *La Patria,* Manizales

Esta noticia se habría podido escribir con lenguaje menos formal y más directo, así: "En una ceremonia (*¿sencilla?, ¿elegante? ¿sobria?*) 40 cooperativas entregaron casi 600 millones de pesos a la educación de los manizaleños. Los dineros se usarán para abrir nuevos cupos en las escuelas, comprar uniformes, pupitres, dar almuerzos o desayunos a los niños, entre otras cosas. Las cooperativas están obligadas a hacer estas inversiones en educación para estar exentas de impuesto de renta".

d. Títulos que hacen bostezar o escandalizan

El mejor dicho popular para expresar la importancia de un título es aquél que dice: No hay segunda oportunidad para una primera impresión. Si al lector, radioescucha, televidente o navegante de Internet no le gusta el titular de la noticia, es muy probable que ya no se entere de lo que le queremos decir. En las noticias de educación, los titulares suelen oscilar en dos extremos: o son tan grises que pasan desapercibidos, o son tan amarillos que distorsionan la información. En el primer caso el periodista o editor no se esforzó en buscar un título que expresara en breve la argumentación central de la pieza y que, a la vez, tuviera un giro atractivo. En el segundo, queriendo ponerle ánimo a la noticia, exageró hasta cambiar el contenido. El desafío es poder contar lo que pasa, llegar al corazón de la información y ponerle picante, pero sin abusar.

Recomendaciones

- Títulos sencillos y directos con una idea central son lo ideal. Si tienen verbos conjugados, mejor. Si tienen algo de humor o doble sentido, serán más atrayentes. De vez en cuando un refrán o un lugar común pueden ayudar,

pero no abuse. No olvide que el objetivo es que el título sea cercano al relato.

- Los jóvenes tienen muchos dichos y formas divertidas de decir las cosas. Si conoce su lenguaje podrá poner títulos más seductores para ellos.

- En lo posible evite siglas desconocidas o vocabulario técnico en los títulos.

- Tenga cuidado de no reiterar prejuicios sociales. Pregúntese si el título que escogió puede sonar machista, racista o discriminatorio con alguien, sin que esa sea su intención. ¡Acuérdese que los medios también educamos!

- Evite repetir títulos. Fíjese qué titular usó para la última nota del mismo tema y no lo vuelva a usar.

Miremos algunos ejemplos de títulos aburridos que no invitan a leer:

Traslados

Tomado del *Diario del Otún*, Pereira

Esta nota, que anuncia la cancelación de traslados de estudiantes a los diferentes colegios de Dosquebradas, podría haberse titulado desde el punto de vista de la gente afectada y hubiera tenido mayor impacto.

Bibliotecarios reciben capacitación

Tomado de *El Tiempo*, Bogotá

Esta nota anuncia que los bibliotecarios del Atlántico recibirán capacitación. Hubiese sido más atractivo titularla haciendo referencia a algo nuevo que estos funcionarios aprenderían en el curso.

El siguiente es un título un poco amarillo y largo, y además tiene una sigla: **Educación le pide a Simatol no pelear contra el pueblo, por exigencia de cumplir con horas de clase**. Informa que el Secretario de Educación le pidió a los maestros cumplir los horarios de clase. Podría hacerse más corto y sencillo, así: **Piden a maestros cumplir horarios de clase.**

Veamos el siguiente título: **Fatídica celebración de despedida de bachilleres**. La noticia se refiere a dos estudiantes que murieron ahogados en Cartagena. Este es un título exagerado porque puede dar a entender que todos los paseos de despedida de bachillerato son malos. Podría haberse titulado con algo polémico pero más preciso como: **Paseo de bachilleres ¿una mala idea?**

Los títulos cargados de números largos tienden a confundir al lector, como por ejemplo: **7.404 aspirantes se 'pelean' 1.324 plazas**. El título se podría simplificar mostrando sólo la proporción y no los números totales, como: **Cinco aspiran a cada plaza en concurso docente**.

Un título original y llamativo que juega con el doble sentido de las palabras, es: **¿La letra con 'sangre' entra?** La nota se refiere a cómo los padres de familia de un colegio están descontentos porque el rector exigió pruebas de sangre como condición para matricularlos. Quizás se han podido quitar las comillas simples y los signos de pregunta para darle mayor fuerza a la metáfora.

e. Las cifras no hablan

El uso de estadísticas en los textos periodísticos sobre educación refleja falta de investigación y profundidad. En muchos casos, los comunicados de prensa de las entidades oficiales, salpicados de datos estadísticos, terminan convertidos en noticia sin que se traduzca lo que estas cifras quieren decir. Estas noticias, basadas sobre todo en datos estadísticos, derivan en historias aburridas e incomprensibles para los lectores.

Recomendaciones

- Buscar expertos que le permitan al periodista comprender las cifras que provienen, en su mayoría, de entidades oficiales.
- Dude de las cifras, trate siempre de confrontarlas y no saque conclusiones apresuradas. Si no está seguro, consulte a un experto.
- Déle un rostro a las cifras. Los números pueden ser el soporte de una historia humana que puede reflejar una

situación real y no solamente un dato de un monótono informe oficial.

- Procure capacitarse para comprender la terminología de los informes estadísticos en educación.

El siguiente es un ejemplo de cómo un artículo cargado de cifras puede confundir más que informar:

Las cifras muestran un favorable descenso de la deserción escolar

Los balances de deserción escolar en Barrancabermeja parecen mostrar una cara distinta para el sector educativo del municipio toda vez que entre el 2004 y 2005 los índices descendieron a un promedio del 7 por ciento.

Así lo señala un reporte del gobierno, luego de precisar un descenso obtenido desde el 7.49% anunciado en el 2004.

Fuentes oficiales aseguran que para dicha fecha se matricularon un total de 40 mil 177 alumnos del sector público en las áreas de preescolar primaria, básica secundaria, media y programas especiales, mientras que 41 mil 825 fueron matriculados en el 2005.

Myriam del Carmen Vitola, secretaria de educación del municipio, precisa que el factor de la deserción ha sido el punto de análisis no solo de la región sino de todo el país, tras señalar que el "ojo clínico" del tema se centra en la etapa media, es decir jóvenes entre los 14 y los 18 años.

Las razones, asegura la funcionaria, obedecerían a muchos aspectos del tipo social y económico por lo que señaló

que se continúan implementando las directrices del Ministerio de Educación Nacional en materia de ampliación de cobertura y facilidades de acceso a las aulas de clase. Aunque aclara que los índices de este año aún no han sido consolidados y que solo se harán factibles entre enero y febrero del próximo año, después de haber comparado la "curva estadística" con el 2005, asegura que el gobierno "va avanzando en cobertura".

Más de 43 mil este año

De hecho, el informe señala un total de 43 mil 81 alumnos matriculados para la presente vigencia 2006 lo que indica un crecimiento promedio de 3 mil estudiantes que ingresaron y regresaron a las aulas en el último trienio.

"La deserción ha disminuido y la cobertura ha aumentado de 40 mil a 43 mil a raíz de estrategias como el beneficio de los costos educativos, bibliobancos, subsidios de transporte, alimentación escolar, entre otros aspectos como kits escolares, entrega de dotación y uniformes.

Por ello el tema de la deserción comenzó a disminuir, ya que uno de los factores de la misma para las familias de escasos recursos son los costos educativos, pero también hay otros factores que intervienen en los jóvenes como el interés a salir a trabajar y la falta de acompañamiento y orientación de los padres", dijo Vitola.

Puntualiza que en el país existe un fenómeno importante que ha sido objeto de análisis y estudios como ha sido después del grado sexto, séptimo y octavo. "Comienza a observarse un descenso en la curvatura, en el área media desde noveno a undécimo grado".

Tomado de *Vanguardia Liberal,* Bucaramanga

En el artículo anterior existen varios errores en la manera como se manejan los datos. El periodista toma un informe de la Secretaría de Educación de Barrancabermeja y saca sus propias conclusiones sin confrontar con alguna fuente. En la noticia se asegura que se ha presentado un descenso en la deserción escolar. Para sustentar este hecho se muestran unas cifras de aumento de matrículas que no necesariamente tienen una relación directa con la deserción.

Los datos que presenta son incomprensibles. En el *lead*, el periodista dice que entre 2004 y 2005 los índices de deserción descendieron a un promedio del 7 por ciento. Luego señala que el informe muestra "un descenso obtenido desde el 7.49% anunciado en el 2004", lo que no tiene lógica.

Luego parece explicar este descenso mostrando las cifras de matrículas durante estos dos años, pero la diferencia porcentual entre ellas es apenas del cuatro por ciento.

En conclusión, si en Barrancabermeja bajó la deserción escolar (el número de estudiantes que abandonan el colegio), esta nota no muestra las cifras para sustentarlo, y las que publica sólo prueban que más niños están matriculados.

f. Se abusa de la noticia

El principal argumento para que los periodistas y sus jefes escriban muy pocas crónicas, perfiles, reportajes, entrevistas, análisis o cualquier otro género diferente a la noticia, suele ser la falta de tiempo. Lo gastamos todo el cubrir noticias. ¿Pero se han preguntado a qué llamamos 'noticia'? Generalmente suele ser un anuncio o declaración de un funcionario. Y como la manera más común de cubrir la educación es ir a ruedas de prensa o reciclar boletines de secretarías de educación o del Ministerio, lo que más obtenemos de nuestra reportería son esas 'noticias'. La clave para innovar en los géneros periodísticos y liberar el tiempo que se requiere para emprender estas nuevas narraciones es dejar de ir a las oficinas públicas, prestar menos atención a sus 'noticias' y, más bien, buscar la información en la comunidad educativa: padres, estudiantes, maestros, iglesias, fundaciones, academia, etc.

Recomendaciones

- Los editores o directores que poco tiempo le dan a sus reporteros para que hagan crónicas o reportajes pueden crear un espacio fijo dedicado a los temas educativos y

rotar a los periodistas para que una de sus notas de la semana o de la quincena sea escrita en un género distinto a la noticia. Podrían premiar a quienes hagan el mejor trabajo a fin de mes con una bonificación o una mención pública.

- Los corresponsales de medios nacionales que deben cubrir todos los temas en su región pueden proponerse hacer una nota mensual sobre educación, más allá de las noticias comunes.

- Los periodistas pueden cultivar fuentes no oficiales que les sugieran notas o les informen de problemas que surjan: un presidente de acción comunal, un maestro, un sacerdote, un grupo de músicos escolares, un policía de barrio o una comisaría de familia.

- Es recomendable que el reportero que no haya hecho crónicas o reportajes, empiece por hacerlos sencillos y cortos. Por ejemplo, crónica de un día en la escuela más pobre de la ciudad; o un reportaje sobre cómo se consigue un cupo en quinto primaria en este departamento. Luego, con más experiencia, podrá hacer historias más investigativas y complejas.

- Los medios deben incentivar que sus periodistas tomen cursos sobre cómo escribir reportajes, crónicas o perfiles. Son géneros complejos que requieren una buena dosis de formación. Algunas veces hay organizaciones que los ofrecen gratuitamente.

Docentes protestan

Un grupo de docentes de Marialabaja y de otros municipios protestó ayer en los bajos de la Secretaría de Educación del Departamento exigiendo les definan las fechas de las pruebas del concurso docente. En total son 150 docentes que no saben si laboran o no este año en las instituciones educativas de ese municipio. Este medio conoció que los docentes se reunieron con funcionarios de la Secretaría de Educación, quienes acordaron definir el acto administrativo que los nombra en los cargos el próximo lunes.

Tomado del diario *El Universal*, Cartagena

Esta simple noticia puede dar lugar a varias notas de otros géneros. Por ejemplo, se puede hacer una crónica contando cómo organizaron la protesta, describiendo la zozobra de los maestros al no saber cuándo será el concurso o si podrán pasar el examen. Otra puede ser un reportaje sobre por qué se hacen los concursos docentes, cómo se ha organizado éste, por qué los maestros no tienen claro que puede pasar con ellos, etc.

El siguiente es un ejemplo de cómo, en una buena crónica, se le puede poner rostro humano a la simple noticia de un nuevo programa para alfabetizar adultos:

A sus 82, Aquileo aprende a leer y escribir

Las manos gruesas y desgastadas de José Aquileo Quintero ya no empuñan una pala, un azadón o una pica, como lo hizo durante toda la vida en su parcela de la vereda El Carmen, de Ventaquemada (Boyacá).

A sus 82 años dejó a un lado esas herramientas y ahora son un lápiz y un cuaderno los que sujeta con fuerza, aunque con dificultad, entre sus dedos.

En dos meses, si las cosas le salen bien, y a pesar de los problemas de motricidad que le han llegado con los años, dejará de firmar con una X.

Su historia es similar a la de las 300 personas que, como él, integran el programa 'Yo sí puedo', cruzada contra el analfabetismo que acaba de emprender la Secretaría de Educación de Boyacá en 14 municipios, con el apoyo del Ministerio de Educación de Cuba.

Es gratis y la idea es que aprendan a leer y a escribir en dos meses. Los estudiantes son campesinos mayores de 40 años. Hay mineros, jornaleros y amas de casa.

José Aquileo, que vive solo, es el mayor de los 22 estudiantes que conforman el grupo de la vereda. "Todavía estoy soltero y a la orden", cuenta, mientras suelta una amplia sonrisa mueca.

Perdió una pierna en un accidente. "Me cayó una piedra. Fue un machucón muy duro y luego me la cortaron", cuenta. A pesar de esa limitación, llega puntualmente al salón de clases.

"Quiero dejar de ser bruto", dice, mientras se ajusta su motosa ruana café y su viejo y

corroído sombrero.

Va con hija y nieto. Al lado suyo aprende Alberto Ríos, un campesino de 80 años. Él no va solo a clase. Su hija María del Carmen, de 42 años, también está aprendiendo a escribir las vocales y los números porque nunca pudo ir a la escuela.

Y a los dos los acompaña Jorge, de 12 años, hijo de María del Carmen, quien aunque cursa séptimo grado en el colegio de la vereda, todas las tardes pone atención a las explicaciones de la profesora María Briceida Moreno. Ella, al igual que el resto de maestros del programa, es líder veredal. También son docentes las madres comunitarias y maestros sin empleo.

La más aplicada es Oliva López de Castro, de 56 años, una de las mejores hilanderas de la zona y que vive de tejer sacos y cobijas.

"Quiero aprender a leer para mejorar mi negocio", afirma la mujer, que sólo suelta el huso en el que sujeta la lana para hacer las tareas.

Tomado de *El Tiempo*, Bogotá.

Ante la noticia del nombramiento de un nuevo Secretario de Educación, un diario resolvió realizar un reportaje que intentaba responder cuáles debían ser las calidades de quienes ejercen esta función y cuáles las consecuencias de cambiarlos a menudo. La narración del reportaje puede no ser la ideal, pero, al usar un género distinto a la noticia, informa mejor. A continuación, el reportaje:

“Educación debería ser la gran empresa de Colombia”

Cuando el pasado martes 8 de noviembre EL HERALDO publicó el artículo 'Nueve secretarios de Educación en menos de tres años', haciendo alusión a los continuos cambios que se han dado desde 2004 en la administración del gobernador Carlos Rodado Noriega, la comunidad educativa esperaba que no se produjeran más relevos. Sin embargo, el Atlántico ha contado a su décimo titular en la cartera educativa esta semana. Con diez personas, entre titulares y encargadas aunque el Gobernador no contabiliza a las provisionales la dependencia departamental de educación ha sido una de las más inestables en los últimos tres años.

Luis Grubert, presidente de la Asociación de Educadores del Atlántico (Adea), ha expresado reiteradamente que ante tantos nombramientos en poco tiempo se hace evidente el vaivén administrativo. "Se logran unos acuerdos y cuando están para la firma no hay funcionario que responda", explicó el sindicalista. Modesto Aguilera Vides, el recién posesionado secretario, ha prometido una reingeniería a la cartera que ahora tiene bajo su responsabilidad, y expresó además que uno de sus principales retos será desempeñarse en el cargo hasta enero próximo, cuando finalice el periodo de este Gobierno departamental. "Ése es mi desafío", precisó. Aunque todos prometen lo mismo, ninguno ha logrado mantenerse más de 16 meses. Mario Williams, por ejemplo, el secretario saliente, no sobrepasó el trimestre. Algunos han renunciado

argumentando motivos personales y otros han dejado el gabinete por decisión del Gobernador. Al respecto, Rodado Noriega ha asegurado que nada pasa al interior de la Secretaría de Educación y que si se han dado los cambios han sido por eventos fortuitos.

Cecilia María Vélez White, ministra de Educación, se pronunció el martes desde La Guajira sobre los relevos. "Queremos mayor estabilidad en cada cartera regional. En el caso del Atlántico, los problemas son muy complejos y un Secretario en seis meses no tiene posibilidad de resolverlos. El Gobernador ha expuesto las circunstancias que le han hecho cambiar tanto de secretarios", manifestó la Ministra, quien cree que las próximas administraciones deben apuntarle a una mayor estabilidad, porque con tantos cambios no se consolidan los procesos: "muchos quedan en el arranque y en educación los resultados se observan a largo plazo".

La Fundación Empresarios por la Educación promoverá este año una serie de capacitaciones encaminadas a crear conciencia entre alcaldes y gobernadores: la formación de su población debe ser la principal razón de mandato. La educación debe comenzar a mirarse como la gran empresa de Colombia en la que es rentable realizar inversiones, propuso Guillermo Carvajalino, presidente de la Fundación Empresarios por la Educación (ExE).

Si se califica el sistema educativo como lo planteó Carvajalino, esta empresa atiende a diario a 10 millones de clientes, es decir, a niños y jóvenes; y cuenta con 25 mil sucursales, lo que corresponde a igual número de escuelas. "Lo usual en una empresa, cualquiera que sea su origen, es que un gerente esté al frente unos cinco y hasta diez años. Esa

permanencia se verá reflejada en una continuidad de políticas y en altos rendimientos financieros. Sin embargo, eso en educación no está pasando", prosiguió Carvajalino.

ExE desarrollará durante 2007 una serie de capacitaciones para concientizar a la población colombiana sobre lo decisivo que a corto y largo plazo resulta una buena elección política. "Cuando la gente sepa que votar por un alcalde o por un gobernador es votar por la educación de sus hijos, entonces todo cambiará. Los alcaldes y gobernadores son los que deciden cómo va a invertirse el dinero. Por tanto, dependerá de ellos y no del Ministerio de Educación los avances que tengan Barranquilla y el Atlántico en el campo educativo", expresó Carvajalino.

¿Qué cualidades debe tener un Secretario de Educación?

ExE se dio a la tarea de construir el perfil por competencias de los secretarios de Educación. Un grupo de expertos se reunió y como resultado obtuvo un conjunto de criterios esenciales para valorar el desempeño de un Secretario de Educación.

Algunas de las competencias definidas son:

Dirección: las secretarías de Educación necesitan de personas que tengan visión, que sean optimistas, que les guste dirigir y que estén rodeadas de un equipo que los perciba como su líder.

Administrativas: los secretarios de Educación deben ser buenos planificadores, que tracen metas y las controlen, que sepan establecer prioridades y prevean las dificultades, que enfrenten los problemas y sean capaces de solucionarlos, que tomen decisiones acertadas y que obtengan resultados sostenibles y sujetos a medición.

Liderazgo: una persona que sea capaz de conformar un buen

equipo, que le infunda ánimo y sentido de pertenencia, que sea capaz de adaptarse a los cambios que se presenten y que no pierda la calma en situaciones de riesgo e incertidumbre podría desempeñarse como un buen Secretario de Educación.

Sociales: quien maneje la educación de un ente territorial debe generar confianza y respeto en los demás, detectar el momento oportuno para hacer las cosas, estar en capacidad de discutir y solucionar las divergencias, así como establecer buenas relaciones con sus interlocutores.

Interpersonales: finalmente, un Secretario de Educación debe regirse según lo establecido por un conjunto de creencias y valores, así como estar en la capacidad de desenvolverse en situaciones políticamente complejas.

Tomado de *El Heraldo,* Barranquilla.

g. Faltan editoriales y columnas de opinión

En Colombia se cuentan con los dedos de una mano las columnas de opinión especializadas en educación. Así mismo, los editoriales de los medios dedicados al tema son escasos en comparación con la importancia que tiene para la sociedad contar con voces autorizadas que iluminen y enriquezcan el debate público sobre qué educación necesita el país, cuál está recibiendo, qué políticas públicas han sido acertadas o cuáles erradas. La prensa escrita y los medios electrónicos tienen el gran desafío de convocar a los conocedores del tema, o abrir espacios editoriales a miembros de la comunidad educativa que tengan habilidad para orientar a la opinión.

Recomendaciones

- Existen varias organizaciones no gubernamentales o fundaciones dedicadas al estudio de la educación, desde diferentes perspectivas. Entre ellas están las fundaciones Empresarios por la Educación, Restrepo Barco, Corona y Promigas (en el Caribe), la alianza Educación Compromiso de Todos, Corpoeducación y el

Premio Compartir al Maestro. Su medio puede contactarlas e invitar a alguno de sus miembros a colaborar permanente u ocasionalmente con editoriales o columnas. Es mejor si la persona que contribuye tiene conocimiento especial de una región.

- Si su medio tiene un sitio de Internet, invite a estudiantes, maestros, y padres de familia a que escriban sus opiniones sobre temas que les preocupen de la educación. Puede publicar sus opiniones de vez en cuando en las secciones editoriales. También puede encontrar allí los que usted considere que muestren gran criterio o estén mejor informados, y los puede convertir en sus columnistas permanentes.

- Puede invitar a los columnistas que usted sepa tienen mayor conocimiento de los temas sociales para que aborden el tema educativo con mayor frecuencia. Así mismo los puede invitar a foros o debates abiertos sobre alguna polémica específica en el terreno de la educación, y así darles ideas de temas y nuevos puntos de vista sobre los que puedan editorializar.

- Los comunicadores institucionales, sobre todo de las universidades, podrían enviar a los medios contribuciones de sus profesores sobre temas educativos. A la vez, ésta sería una forma de destacar el trabajo de los docentes y de lograr que con su calidad académica participen en la formación de opinión pública.

- Si algunos de los periodistas o editores de su medio de comunicación llegan a conocer el área de la educación de manera tan detallada, invítelos a opinar de vez en cuando en sus editoriales o en columnas firmadas, sobre

decisiones que ellos sepan que se estén tomando y sean vitales para la comunidad.

Un buen editorial sobre educación es aquel que no solamente fija una posición clara que orienta al lector, sino que además está basado en información confiable. A continuación, un ejemplo del tipo de editorial que hace falta en los medios, aunque sea un poco largo:

¿Por qué educar es prioritario?

por Luis Eduardo Chamorro

Es abundante el discurso teórico sobre el tema de la educación como un asunto prioritario para el desarrollo social y económico de las naciones. Se repite de diferentes maneras en discursos de los mandatarios y de los candidatos en trance de ser elegidos. Para ahorrarle la lectura de algunos de esos estudios y escritos técnicos sobre el asunto, me hago a la tarea de resumir en diez puntos, las razones por las cuales la educación debe ser un asunto prioritario de las personas que asumen o aspiran a llegar a cargos directivos en el ejecutivo o en las corporaciones públicas del órgano legislativo. Digamos que esta es una primera lección para candidatos y electores en los próximos comicios electorales.

Estas pueden ser diez razones por las cuales la educación es un asunto de todos, de primer orden, por encima de asuntos relacionados con inversiones en infraestructura (construcciones, pavimentación de calles y vías):

1. La educación es la clave del desarrollo económico. La educación es una condición

necesaria aunque no suficiente para que una nación, departamento o municipio logre una mayor productividad y crecimiento económico. Es uno de los factores determinantes del desarrollo tecnológico. La educación es ahora uno de los factores de la producción, con la tierra, el capital y el trabajo. Desde las instituciones educativas se pueden sentar las bases para la innovación tecnológica, la formación del espíritu empresarial, la formación para el trabajo. etc.

2. Invertir en educación es rentable. Es más rentable invertir en educación que en infraestructura La inversión en educación puede llegar a ser más rentable en un diez a treinta por ciento por encima de las inversiones en infraestructura (obras de cemento).

La educación contribuye al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). En Colombia, entre 1950 y 1989, se atribuye a la educación un crecimiento del nueve por ciento del PIB. "Cuando la escolaridad media de un trabajador se eleva en un año, el PIB aumenta en un cuatro por ciento y un nueve por ciento (1998, Agenda del siglo XXI, PNUD). Las inversiones en educación tienen altas tasas de rentabilidad y de retorno, siendo más altas en educación primaria (del 32 por ciento). "Gobernar es educar", frase del ex presidente argentino Domingo Faustino Sarmiento, debiera ser el lema de muchas administraciones departamentales y municipales.

3. Es factor de superación de la pobreza. La educación es una condición necesaria para acabar con la pobreza y la miseria. "Existe una estrecha relación entre la educación y la superación de la pobreza. A mayor nivel de educación

formal, es menor la probabilidad de ser o devenir pobre...La educación constituye el principal resorte para superar tanto la pobreza como las causas estructurales que la producen: Baja productividad en el trabajo, escaso acceso a las herramientas de la vida moderna, marginalidad sociocultural, mayor vulnerabilidad en la salud de las familias, y discontinuidad y bajos logros en la educación de los hijos", dice Rolando Franco (1992, Cepal).

4. La educación es factor de equidad. El nivel educativo alcanzado puede explicar la desigualdad en los ingresos salariales y en la posesión de bienes y servicios. Porque a mayor nivel educativo, generalmente corresponden mayores ingresos. Las carencias educativas generan alta desigualdad en los ingresos laborales. "Todo el exceso de desigualdad en el reparto del ingreso radica en las características del capital humano" (l997, Juan Luis Londoño, BID).

5. Es factor de competitividad. La alfabetización y la cobertura de la educación básica miden en gran parte el grado de competitividad de una nación o municipio. La educación genera desarrollo humano, es factor de transformación y riqueza social. "Educar es lo primero. Porque la educación es condición de la cultura, la libertad y la dignidad humanas. Porque es la clave de la democracia política, el crecimiento económico y la equidad social" (1998, Educación, agenda del siglo XXI).

6. Beneficia a una tercera parte de la población. El servicio educativo beneficia a por lo menos una tercera parte de la población en forma directa o indirecta, contando a

estudiantes, docentes y padres de familia. El sistema escolar tiene la mayor red de institu-ciones estatales y llega a los lugares más distantes.

7. Es factor de movilidad social. A mayor nivel educativo de las personas se logrará mayor aceptabilidad y reconocimiento social. Al medir el Índice de Desarrollo Humano, la educación, la esperanza de vida y el nivel de ingreso están entre las tres oportunidades básicas de una persona. A mayor nivel educativo de la persona, habrá mayor capacidad de ésta para la toma de decisiones, incluyendo las decisiones políticas.

8. Es factor de integración nacional y regional. A través del desarrollo curricular se puede contribuir a la formación de la identidad nacional y regional, al logro de un mayor sentido de pertenencia y de convivencia social y política. En consecuencia, a través de la educación se logran transformaciones sociales y culturales.

9. Determina la calidad de los trabajadores. "La desigualdad educativa, tanto en acceso como en calidad, disminuye la productividad de la mano de obra" (1997, Alfredo Sarmiento y Blanca Lilia Caro, en Planeación y Desarrollo, Volumen XXVIII, No 1. DNP).

La educación es el principal determinante de la calidad de los trabajadores.

10. Es un derecho fundamental de los menores. La Constitución del 91 establece que la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social, bajo el concepto de un Estado Social de Derecho lo cual implica que la educación es un gasto prioritario y un derecho fundamental de los

menores. Estos tienen derecho a la accequibilidad (sic), accesibilidad, permanencia y a la calidad de la educación.

Estamos en deuda con la educación y bueno es que se tome un nuevo rumbo para que el estado actual de ésta situación cambie ojalá más pronto de lo deseado.

Tomado de *El Nuevo Día,* Ibagué

Muchos debates recientes de política educativa podrían ser motivo de buenos editoriales: si los concursos para escoger maestros deben contemplar a profesionales que no sean maestros; si es deseable que la educación religiosa sea obligatoria o no; si se debe generalizar la educación sexual y desde qué grados; si se le debe cobrar un impuesto a los egresados de universidades públicas para ayudar a financiarlas; si se debe permitir el acceso de la fuerza pública y de organismos de seguridad a las universidades; si la deserción en bachillerato se debe a que los currículos y la pedagogía están desfasados de la realidad; o si los exámenes de Estado para los diferentes niveles realmente miden lo que los estudiantes aprenden.

h. Tú me pautas, yo te alabo. Ojo con la relación entre publicidad e información

Un motivo permanente de queja y descontento por parte de los medios de comunicación y de algunas de las entidades que les compran espacio publicitario (por ejemplo, universidades, alcaldías y gobernaciones) tiene que ver con la relación entre pauta publicitaria e información. Son problemas de tres tipos:

- Los encargados de comprar pauta en los medios (universidades, alcaldías, etc.) opinan que éstos sólo publican su información mientras sigan pautando. Piensan que si cesan de pautar no volverá a salir en el diario una línea sobre su institución.

- Para muchos editores de medios el problema es al revés. Los administradores de las entidades que pautan esperan que la información que publiquen sobre éstas sea siempre favorable. Es decir, si el alcalde pauta, espera que el medio hable bien de él.

- Así mismo, con el ánimo puramente comercial de conseguir pauta de universidades y colegios, muchos medios han desarrollado "especiales" que confunden al lector. Éste no sabe si la información que encuentra allí es independiente y puede confiar en ella, o si está fletada a favor de quien más pautó. Es probable que opte por no leer o escuchar esta información. De esta forma, la entidad que pagó la pauta pierde dinero, así como el periodista pierde el esfuerzo que hizo para transmitir una información que puede ser en ocasiones independiente y útil para los estudiantes.

Recomendaciones

- Muchas de las prácticas entre medios y anunciantes hoy en Colombia no son sanas. Es importante que usted tenga claro que la única manera de preservar su credibilidad en el largo plazo es manteniendo separada la pauta publicitaria de la información. Anunciantes y medios deben dejar esto claro y establecido, con gran respeto mutuo.

- Ponerle creatividad a la cobertura periodística ayuda al periodista y al medio a independizarse de los anunciantes. Si el programa radial o el diario hace reportajes transversales sobre los procesos de cambio en la educación, al anunciante le queda más difícil presionar al medio para que saque noticias propagandísticas a su favor. Por el contrario, si el periodista únicamente publica notas de una sola fuente, al anunciante le será más fácil influir sobre el medio para convertirse en fuente principal.

- Los anunciantes pueden empezar a excusarse de pautar en los "especiales" pseudo periodísticos de educación terciaria o secundaria, salvo que el medio le asegure que su información será independiente y será publicada como tal y no como un publirreportaje disfrazado. Así, el director de medios de la universidad, colegio o instituto que paga la pauta podrá estar seguro de que el lector tomará en serio la información, la leerá y junto a ella, mirará los avisos de su institución.

- La creatividad también puede ayudar a los secretarios de prensa de los gobiernos y a otros comunicadores institucionales a ser más efectivos al difundir sus mensajes y así tener menos roces con los medios. ¿Cómo lograrlo? Justamente buscando que el medio no publique sus comunicados de propaganda sino, más bien, sugiriéndole a éste historias e interpretaciones de la entidad sobre un tema en particular que puede ser útil al público.

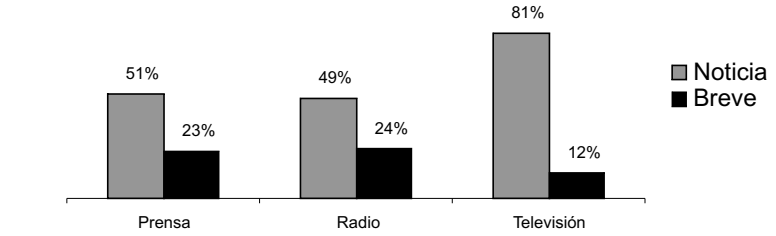
2. ¿Como se ve la educación en los medios de comunicación?

A lo largo de 2006, la firma Estadística S.A., por encargo del Ministerio de Educación, realizó un detallado análisis de contenido de los principales medios de comunicación colombianos, en prensa, radio y televisión. Su objetivo fue identificar los temas educativos que cubrieron estos medios, qué tipo de género periodístico utilizaron más, cuáles fueron las fuentes más consultadas y qué tanto se le hizo seguimiento a una noticia.

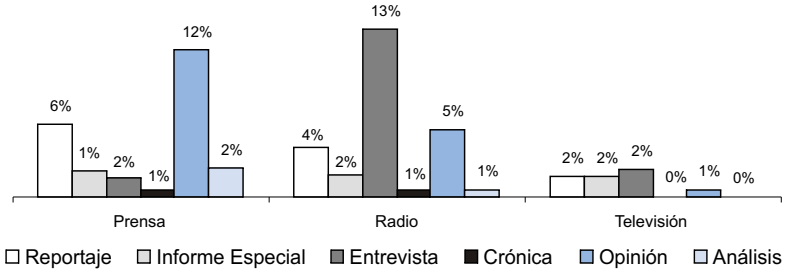
Analizaron sistemáticamente los contenidos de 34 medios de prensa escrita, 8 de televisión y nueve de radio de las 20 principales ciudades del país. En total fueron examinadas 7.502 piezas periodísticas.

Sus principales hallazgos, que nos permiten a medios y periodistas mirarnos al espejo y ver de qué forma estamos reflejando la realidad educativa del país, son los siguientes:

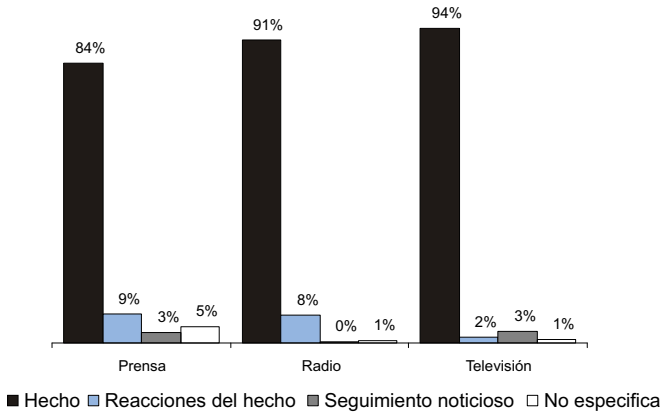
1. En los casos evaluados en prensa escrita, radio y televisión, por lo menos tres de cada cuatro trabajos periodísticos eran noticias o breves.



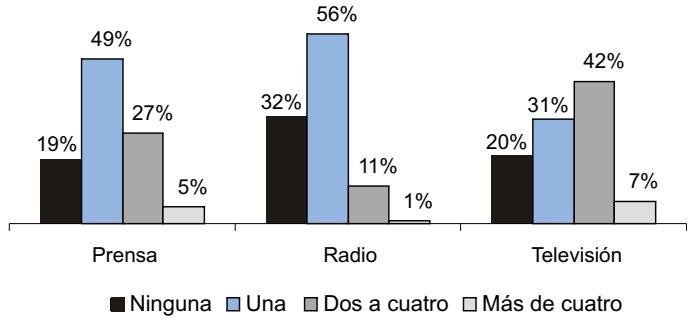
2. Otros géneros como la crónica, el reportaje o el informe especial, que ofrecen una profundidad o un seguimiento más completo al cubrimiento, no son usados tan frecuentemente y representan menos del 10 por ciento en todos los medios que se evaluaron.



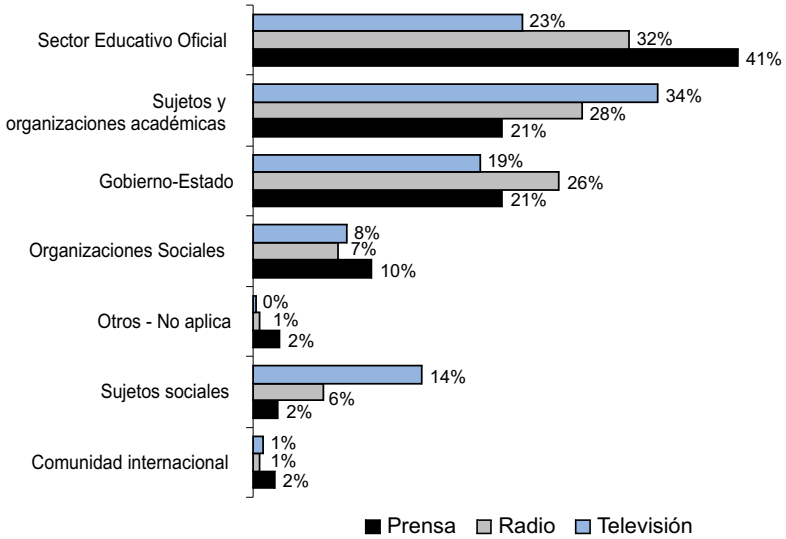
3. Casi no se hace seguimiento periodístico en los temas de educación. El estudio mostró que apenas en tres de cada cien casos el periodista realiza un seguimiento noticioso.



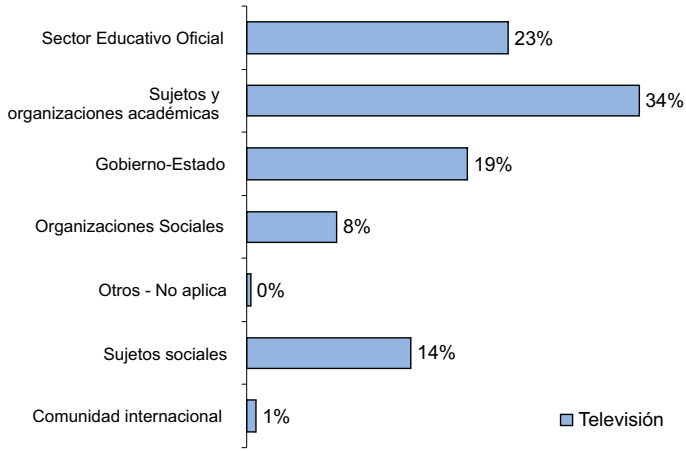
4. En la mayoría de los casos no se cita más de una fuente. En una de cada tres noticias radiales no se sabe cuál es la fuente. En más de la mitad de los casos observados en prensa escrita, apenas se citó una.



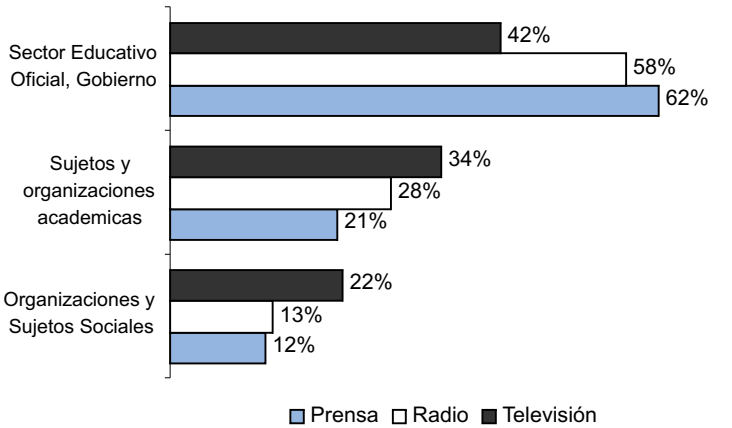
5. Las fuentes que aparecen como más consultadas son las oficiales, bien sea el Ministerio de Educación, las secretarías departamentales o municipales u otros voceros del gobierno.



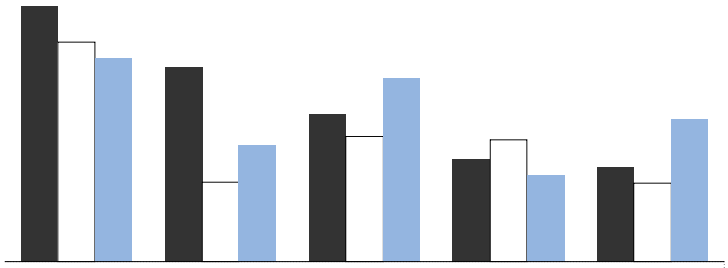
6. La televisión es el medio que más acude a expertos y organizaciones académicas.



7. Los sujetos y organizaciones sociales no son fuentes frecuentes en los trabajos periodísticos. La televisión es la que más acude a estos actores, pero aún así, apenas los consulta en 22 por ciento de los casos.



8. Las noticias relacionadas con la educación que con mayor frecuencia aparecen en los medios son aquellas que tratan asuntos políticos e institucionales. La prensa escrita cubre en segundo lugar los temas de calidad de la educación. La radio y la televisión se interesan en segunda opción por los problemas de la cobertura de la educación.



	Asuntos políticos e institucionales	Calidad de la educación	Cobertura de la educación	Economía e infraestructura	Eventos Educativos
Prensa	25%	19%	15%	10%	9%
Televisión	22%	8%	12%	12%	8%
Radio	20%	11%	18%	9%	14%

Este espejo periodístico muestra que los medios sobre dimensionamos los problemas administrativos y las declaraciones oficiales de los entes educativos. Y, en cambio, figuran poco los demás actores de la educación (expertos, organizaciones, padres, estudiantes, maestros). Por eso se abusa de la noticia y de la "breve" y sólo de vez en cuando se acude a los géneros de análisis, opinión, investigación, crónica, reportaje o entrevista.

3. Conceptos que le ayudarán a ampliar sus historias

La educación se puede ver desde muchos prismas. Conocer algunas de las categorías con las cuales los expertos están hoy mirando el desarrollo educativo de un país, por lo menos de manera básica, les ayudará a los periodistas y editores a ampliar la agenda, a pensar en nuevas fuentes e historias y, sobre todo, a poner su información al servicio de la gente que siempre busca que la educación sea cada vez mejor.

Las principales categorías son: Cobertura, Calidad, Pertinencia, Equidad y Eficiencia. Aquí encontrará unas definiciones sencillas de estos conceptos. Y también cómo, al pensar la educación desde cada uno de esos conceptos, surgen muchos interrogantes que darían pie a notas periodísticas originales.

a. Cobertura

Es el lente que mira qué tanto ha avanzado la sociedad para lograr que la población tenga acceso a la educación formal.

- La educación básica obligatoria (que incluye un año de preescolar, cinco años de primaria y cuatro de secundaria) por mandato constitucional, debe ser universal. Es decir, todos los niños y jóvenes del país entre 5 y 15 años deberían estar asistiendo al colegio, según dicta el artículo 68 de la Constitución Nacional.

- A ellos y ellas les debería quedar fácil acceder a la escuela o al colegio. Los colegios deberían lograr que ningún niño o joven abandone sus estudios y que su aprendizaje avance sin tropiezos, cumpliendo las metas escolares, sin repetir año.

- El ideal es que el mayor número de infantes acceda a la educación temprana. La entidad que educa al niño deberá enseñarle sus primeras lecciones y velará por su buena nutrición y salud.

- Las sociedades también aspiran a que crezca el número de jóvenes que terminan sus estudios secundarios.

- Un porcentaje considerable de ellos y ellas, debería, además, acceder a la educación superior, bien sea técnica, tecnológica o universitaria. Y a lo largo de su vida, el joven debería tener oportunidades para seguirse formando y actualizando en su campo.

- El país busca contar con profesionales con especializaciones, maestrías y doctorados que sirvan a su desarrollo.

Algunas preguntas para buscar historias bajo el lente de la cobertura:

- ¿Hemos avanzado en cobertura educativa?

- ¿En dónde hemos avanzado más: en educación temprana (preescolar), en la básica primaria, en la media, o en la superior? ¿Dónde menos? ¿Dónde vamos preocupantemente despacio o dónde hemos tenido gran éxito y por qué?

- ¿Hay muchos niños y jóvenes atrasados de curso para su edad? ¿Por qué? ¿En cuál de los colegios o escuelas de aquí hay más niños grandes para su curso? ¿Qué pasa allí, repiten mucho el año, por qué?

- ¿Qué niños y jóvenes se están quedando por fuera del colegio y por qué? ¿Cuáles están abandonando sus estudios y por qué?

- ¿Coinciden las cifras oficiales con la realidad de la deserción escolar?

- ¿De los infantes que van a la guardería o kínder, cuántos necesitan y reciben apoyo nutricional? ¿Qué enfermedades o problemas pueden poner en riesgo su capacidad de aprender y desarrollar su potencial?

- ¿Tienen los padres de familia suficiente información sobre cómo pueden sus hijos acceder a la educación?

- ¿Hay suficientes cupos para atender a todos los jóvenes que quieren acceder a educación superior? ¿Cuántos no acceden y por qué? ¿Qué políticas locales o nacionales se están desarrollando para hacer esto posible? ¿Están funcionando, por qué sí o no? ¿Qué experiencias exitosas hay?

- ¿Tienen los profesionales de aquí oportunidades para seguirse educando y actualizando? ¿En qué campos hay mayor oferta?

b. Calidad

Es el lente que mira si la educación que están recibiendo los niños y jóvenes es de buena calidad. Para lograr definir qué es una educación de calidad se necesita un debate abierto acerca de aquello que la sociedad espera que su juventud aprenda. En general, sin embargo, una educación de calidad se refiere a aquella que enseña a los estudiantes valores, actitudes, habilidades y prácticas que les ayudan a desarrollar su potencial. Esto incluye facilitar la búsqueda individual de la felicidad, tanto como contribuir al desarrollo social, político y económico colectivo.

Por eso, cuando se pregunta por calidad de la educación, es necesario conocer no sólo los contenidos de los currículos sino también los procesos y metodologías de enseñanza. Para saber si la educación de una localidad es de calidad, hay que preguntar si la pedagogía que se pone en práctica en las aulas es la adecuada para que los niños aprendan; si los maestros y profesores son idóneos e innovadores; si las condiciones físicas con las que se estudia (edificaciones, textos, materiales, bibliotecas, computadores, etc.) son apropiadas.

Algunas preguntas para buscar historias bajo el lente de la calidad

- ¿Cuáles son las mejores maneras de aprender? ¿Son muy distintos los modelos pedagógicos que se ponen en práctica en los diversos colegios y escuelas? ¿Hay diferencias entre los del campo y los de la ciudad, o entre los de los colegios privados y los públicos?

- ¿Los jóvenes saben leer y entienden lo que leen? ¿Pueden expresar adecuadamente sus pensamientos en forma escrita y oral? ¿Saben buscar información? ¿Saben hacer las operaciones matemáticas básicas? ¿Conocen su historia, su geografía, su entorno social? ¿Qué aprenden los niños y jóvenes sobre sus emociones?

- ¿Cómo les ha ido a los estudiantes de quinto y noveno grados en las pruebas SABER que miden sus habilidades en lenguaje, ciencias naturales, matemáticas, competencias ciudadanas? ¿Y en comparación con otros lugares?

- ¿Cuáles son los colegios que logran los mejores resultados en estas pruebas? ¿A qué se atribuye sus éxitos?

- ¿Son estas pruebas adecuadas para medir lo que se busca que los niños aprendan?

- ¿Hay maestros en su ciudad que estén proponiendo nuevas maneras de enseñar?

- ¿Cuál es el tipo de maestro con el que más aprenden los niños? Buscar ejemplos en la vida real.

- ¿Cómo asciende un maestro en el escalafón? ¿Qué problemas de formación académica y pedagógica presentan los maestros y profesores? ¿Qué debates hay acerca de cómo evaluar a los maestros? ¿Qué acceso tienen los maestros y profesores a educación continuada?

- Las mismas preguntas que se hace con relación a las pruebas SABER, se pueden hacer sobre las pruebas Icfes, que miden las competencias de los bachilleres, y los exámenes Ecaes, que evalúan las de los profesionales.

- ¿Tienen los infantes, niños y niñas, jóvenes y profesionales condiciones físicas aptas para estudiar? ¿Hay edificaciones que no alientan la calidad sino que la desestimulan por su pésimo estado? ¿Hay construcciones escolares que ni siquiera garantizan las condiciones higiénicas mínimas para la salud de los niños?

- ¿Qué políticas han desarrollado los gobiernos para facilitar el acceso de los niños a los libros y materiales de estudio? ¿Cuál es la escuela peor dotada y por qué, qué ha fallado?

c. Pertinencia

Es el lente que mira si la educación responde a las expectativas que tienen niños y jóvenes y sus padres y a las necesidades que tiene la sociedad en su conjunto (de valores, sociales, económicas o políticas).

- La educación será pertinente si lo que aprenden los estudiantes les es útil, si les da las competencias necesarias para desenvolverse. Por ejemplo, si todo el trabajo que se ofrece en el pueblo de un estudiante tiene que ver con labores agrícolas y pecuarias, y el colegio no le enseñó nada de esto, sus conocimientos no serán congruentes con el entorno.

- Tampoco lo será si los contenidos de las materias y modelos pedagógicos no se condicen con lo que el estudiante aprecia y valora. Hay, por ejemplo, estudiantes que viven en un entorno moderno donde tienen acceso a Internet y donde constantemente tienen acceso a películas de cine; eso les ayuda a desarrollar una manera de aprender que es autónoma y ágil

visualmente, pero si en el colegio sólo le piden repetir de memoria las lecciones, entonces quizás se aburra.

- La educación será pertinente si lo que aprenden los estudiantes les ayuda a convertirse en los seres autónomos y libres que requiere una sociedad que necesita cambiar.

- La educación será pertinente si reafirma la identidad cultural y valores como la solidaridad social y el trabajo colectivo, sin los cuales es difícil que el país supere problemas como la violencia o la corrupción. Por el contrario, una escuela que reafirme los complejos sociales o los comportamientos violentos, o la falta de confianza en sí mismos de los estudiantes, entonces no será pertinente para el país.

- La educación será pertinente si le permite a quien la recibió conseguir trabajo más adelante. Si un país está graduando muchos profesionales de unas áreas que luego no consiguen emplearse, su sistema educativo no será pertinente a las necesidades económicas de esa sociedad. Tampoco lo será si ese sistema no gradúa suficientes profesionales en otro campo en el que sí tienen una alta demanda. En Colombia, por ejemplo, la industria minera está demandando muchísimos más geólogos de los que se gradúan cada año en las universidades.

Algunas preguntas para buscar historias bajo el lente de la pertinencia:

- ¿Qué deberían aprender los estudiantes de esta ciudad o de este departamento? ¿Y qué están aprendiendo?
- ¿Qué les gustaría aprender? ¿Cuáles son las materias favoritas, y cuál el tipo de maestro que más aprecian? ¿Y, por el contrario, cuál es el tipo de maestro que menos quieren y las materias que les parecen más áridas?
- ¿Hay maestros que han logrado estudiantes motivados y entusiastas?
- ¿Hay algún curso que se gradúe de bachiller y se destaque por su labor excepcional en algún campo? (Por ejemplo, en Marsella, Risaralda, una generación de bachilleres ejerció un excepcional liderazgo en la preservación del medio ambiente).
- ¿Les gusta la forma como les enseñan (tareas, metodologías, materiales)?
- ¿Sienten que la educación formal les da lo que quieren y lo que necesitan?
- ¿Están satisfechos los padres con los contenidos educativos que reciben sus hijos, y con la forma como les están enseñando? ¿Tienen información sobre esto y pueden participar?
- ¿Existe información en el departamento o en el municipio, o información nacional disponible sobre las áreas donde más hay demanda de trabajadores? ¿Cómo hacen los estudiantes que entran a educación superior

para saber si el campo que escogieron tiene salida laboral?

- ¿Aprenden los estudiantes de una escuela o colegio típico del municipio a conocer el entorno geográfico, social, político? ¿Saben de su herencia cultural y social?

- ¿Los colegios dan espacio para que los estudiantes expongan sus emociones acerca de lo que querrían ser en el futuro y lo que ven como posible? ¿Saben cómo manejar la mayor libertad sexual?

- ¿Cómo lidian con la presión de sus compañeros para consumir alcohol o drogas?

- ¿Si hay violencia en su región, han pensado los educadores cómo pueden ayudar a formar a los jóvenes para que no sucumban a la violencia?

- ¿Los currículos y metodologías pedagógicas deben cambiar según la realidad del entorno o deben ser iguales? ¿Qué tanto hacen los currículos para responder a las necesidades del entorno?

- ¿Hasta qué punto el sistema escolar está situado en coordenadas que responden a las demandas del mundo productivo? ¿Qué tanto la educación secundaria y superior ofrece posibilidades de estudio/trabajo?

- ¿Se consultan los currículos y programas con los sectores productivos o con las entidades de servicio público?

- ¿Dónde se educaron quienes hoy son violentos o corruptos? ¿Qué opinan sus maestros al respecto? ¿Dónde, los líderes que más han contribuido a transformar el pueblo o ciudad?

d. Equidad

Es el lente que mira si la educación está abriendo las brechas sociales o las está cerrando. Es decir, si la educación contribuye a que ricos y pobres, habitantes del campo y de la ciudad, hombres y mujeres, negros, blancos e indígenas, tengan iguales oportunidades. Si las minorías y los grupos más vulnerables acceden a una educación que les permita desarrollar todo su potencial y mejorar su calidad de vida cuando sean adultos, según sus propios valores y tradiciones.

Algunas preguntas para buscar historias bajo el lente de la equidad:

- ¿Cuántos de los niños que son de familias registradas en el Sisben van a la escuela y cuántos se quedan por fuera? ¿Por qué?
- ¿Cuántos de los niños de la zona rural del municipio y cuántos de la zona urbana van a la escuela? ¿Es la diferencia grande y por qué?

- ¿Dónde viven y qué ingresos tienen los analfabetos de este departamento?

- ¿Cómo se comparan los edificios, los recursos, las competencia de los maestros, etc., de las escuelas más ricas de mi ciudad, con las más pobres?

- ¿Hay mucha diferencia entre los resultados de las pruebas Saber y las pruebas Icfes entre colegios de diferentes estratos de la misma ciudad, o entre niños y niñas de la ciudad, o entre la población indígena del departamento y la que no lo es? ¿O entre colegios de diferentes departamentos del país?

- ¿Deberían diseñarse exámenes de evaluación (Icfes, SABER) especiales para cada uno de los diferentes grupos étnicos y culturales?

- ¿Cuánto pagan los estudiantes de las universidades que están obteniendo los mejores y los peores Ecaes en su departamento?

- ¿Se parecen los sueños de los jóvenes bachilleres de diferentes estratos? ¿Se parecen las oportunidades de hacerlos realidad?

- ¿Qué fue de las vidas de los graduados de un mismo colegio público en un mismo año? ¿Son muy parecidas? ¿Muy diversas? ¿Por qué?

- ¿Se trata distinto a las niñas que a los niños en las escuelas de esta ciudad? ¿Se espera lo mismo de los dos, o son los maestros más exigentes con los hombres y condescendientes con las mujeres?

- ¿Los procesos para acceder a un cupo en un colegio o universidad son transparentes? ¿Garantizan igualdad de oportunidades? ¿Qué tanto influyen las "palancas" y qué tanto el mérito?

- ¿Son las inversiones y subsidios educativos que brinda el Estado equitativos? ¿Los subsidios que da el Estado a la universidad pública benefician a los más pobres?

- ¿Es accesible el crédito educativo para que los estudiantes puedan avanzar según sus capacidades, sin importar a qué estrato pertenezcan?

- ¿Le brinda el municipio condiciones a los minusválidos (sordos, ciegos, impedidos) para que puedan estudiar al igual que un niño o niña sin estos impedimentos físicos?

- ¿Están recibiendo educación los hijos de las familias desplazadas por la violencia que habitan en su ciudad? ¿Difieren mucho sus condiciones de estudio de las de los demás niños?

- ¿Cómo influye la desnutrición en el desempeño de los estudiantes pobres de esta ciudad?

- ¿Cómo pueden escuelas y universidades respetar los valores y tradiciones de las distintas etnias, sin que ello implique discriminaciones veladas?

- ¿Se justifica la discriminación positiva, en los casos en que se ha sufrido discriminaciones históricas, como por ejemplo, darle mayor número de cupos a las mujeres o a las minorías negras o indígenas, etc.

- ¿Es la calidad de la educación de una misma localidad muy dispersa? Es decir, ¿sucede que hay unos niños que aprenden muy poco y otros que están muy por encima del promedio? ¿Cómo cerrar esas brechas?

- ¿Se han ensayado políticas en el país o en alguna región para que los resultados de las pruebas de aprendizaje sean más parejos entre pobres y ricos ¿Han funcionado, sí o no y por qué?

e. Eficiencia y participación

Es el lente que mira si los recursos, por lo general limitados, que destina la sociedad a la educación se están asignando de manera racional, ordenada, transparente y participativa. Mira si las instituciones (Ministerio de Educación, secretarías departamentales o municipales, instituciones educativas, etc.) son eficaces, si responden con velocidad a las necesidades del sector, y si sus funcionarios son idóneos y los actores de la educación (padres, maestros, estudiantes) pueden contribuir a diseñar las soluciones a los problemas. También mira si el sistema educativo cuenta con información completa y fácilmente accesible sobre la población en edad escolar y sus características, cobertura, resultados de las pruebas de aprendizaje, inversión de recursos, acceso, mercado laboral *versus* educación, etc.

Algunas preguntas para buscar historias bajo el lente de la eficiencia y la participación

- ¿Cuánto dinero invierte su ciudad en educar a la población? ¿Cuánto de ese dinero es aportado por el sector privado, y cuánto por el sector público? ¿Cómo se

distribuye ese dinero entre educación temprana, básica, secundaria, superior, y capacitación o actualización laboral?

- ¿Cuánto dinero del Sistema General de Participaciones ha recibido el departamento para educación? ¿Se condicen estos ingresos con el avance educativo de la región? ¿Cómo se compara esto con otras regiones vecinas?

- ¿Cuántos de los municipios de su departamento están certificados y pueden manejar los recursos de manera autónoma?

- ¿Ha habido irregularidades en compras de materiales o en construcciones escolares para la región?

- ¿Son los funcionarios del sector idóneos: el secretario, sus subalternos, el rector de la universidad pública, etc.? ¿Cómo se escogen estos candidatos, por razones políticas o de mérito?

- ¿Puede haber desvío de recursos hacia otros fines destinados a la educación en su ciudad? ¿Pueden ser esos desvíos destinados a actividades ilegales?

- ¿Quién y bajo qué criterio nombra, traslada o despide a los maestros públicos de su departamento o región?

- ¿Quiénes son los rectores de los colegios públicos y quién los nombró?

- ¿Cuál es la entidad educativa modelo en su región y por qué? ¿Cuál es la que ocuparía el más bajo lugar en eficiencia y por qué?

- ¿Cómo han quedado las entidades educativas de su región en el Índice de Transparencia que publica anualmente la Organización Transparencia por Colombia o en otras evaluaciones de entidades no gubernamentales u oficiales?

- ¿Si su entidad territorial recibe regalías, cómo se ha beneficiado la educación con éstas?

- ¿Qué tan fácil es acceder a la información sobre cómo se gasta la plata de la educación en su municipio? ¿Y cuál es la información que el gobierno no tiene?

- ¿Es fácil para padres y estudiantes acceder a la información que requieren sobre la educación de sus hijos?

- ¿Pueden participar los padres, maestros y estudiantes en la discusión de las políticas públicas sobre educación?

- ¿Son escuchadas las propuestas ciudadanas sobre cómo encontrar soluciones a los problemas?

4. ¿Cómo asegurar que la noticia cotidiana informe bien?

Para que una noticia común y corriente del día cumpla con unos mínimos requisitos de calidad debe tener las siguientes características:

a. **Partir de una pregunta concreta e intentar responderla.**
Para no publicar simplemente un resumen de lo que dice la fuente oficial, el periodista debe hacerse una pregunta que quiere responder con su noticia. Por ejemplo, si una universidad anuncia que subirá el costo de las matrículas, el periodista puede partir de la pregunta: ¿Podrán los estudiantes pagar las nuevas matrículas? O ¿por qué tiene la universidad que subir el precio de las matrículas?

b. **Contrastar, al menos, dos fuentes.**
Para acercarse más a la realidad y, de paso, ampliar las voces, el reportero debe evitar publicar notas cuyo contenido provenga de una sola fuente. Si la fuente es la Secretaría de Educación, intente preguntarle a un maestro, a un estudiante o a un padre de familia al respecto. ¡Si tan sólo visita quince minutos a un colegio

puede conseguir a los tres! Si la fuente es el sindicato de maestros, pregúntele a un maestro no sindicalizado, a los estudiantes que salen de la escuela esa tarde, o a un experto en educación de la región.

c. Verificar los hechos y datos.
El rigor es sinónimo de calidad. Revise que las cifras que está utilizando sean precisas, que los nombres estén correctamente escritos, que las atribuciones a una fuente sean exactas.

d Explicar el contexto de los hechos.
No importa qué tan breve sea una noticia, o si es emitida en radio, televisión, prensa escrita o Internet, siempre debe contarle al lector las mínimas referencias de contexto: espacio y tiempo. Por espacio se entiende el lugar geográfico donde sucedieron los hechos o las declaraciones y las circunstancias alrededor de éstos. Por tiempo, el día en que sucedieron los hechos y los sucesos inmediatamente anteriores (antecedentes o historia reciente), y en algunos casos, las consecuencias previsibles en el futuro. Volviendo al ejemplo del punto 1: si el periodista decide responder la pregunta de si los estudiantes podrán pagar el nuevo costo de las matrículas, tendrá que especificar cuándo se anunció el aumento, a partir de cuándo regirá, cuánto costaba antes y cuánto costará ahora la matrícula; también tendría que informar si han habido alzas recientes, decir por qué las hubo y referirse a lo que puede pasar en el futuro.

e. Usar un lenguaje directo e independiente.
Si el periodista escribe como si le estuviera contando la noticia a un amigo, nunca usará palabras rebuscadas,

pomposas, ni repetirá la jerga de alguna fuente. Así no dirá que "los docentes no devengan el suficiente sustento", sino más bien que: "a los maestros no les alcanza el sueldo"; y tampoco dirá "quienes cursan primer grado de básica primaria tienen una tasa elevada de repetición", sino "que muchos niños de primero de primaria repiten año". En ambos casos la versión sencilla ahorra palabras y tiempo.

5. Buenas ondas. Los periodistas reflexionan.

A lo largo de los foros nacionales sobre educación que se desarrollaron en 2006 en cinco ciudades colombianas, y en el seminario internacional que tuvo lugar en noviembre de 2006 en Bogotá para discutir el papel del periodismo y de los medios de comunicación en el cubrimiento de la educación, periodistas colombianos y de otros países compartieron sus experiencias e ideas[3]. A continuación algunas de éstas reflexiones:

> *"En América Latina los periodistas y medios pueden perfeccionar el acceso masivo a la educación: entre más hablen de educación, más conciencia habrá. Los medios no pueden apartarse de lo educativo porque el tema es muy importante para toda la opinión".*
>
> **Marie Carolina Missir,** directora de la Agencia para la educación y formación de Francia, un servicio privado de noticias especializado en la educación en el que trabajan 50 periodistas. La agencia vende sus noticias a los medios y es rentable.

3. Estos foros fueron convocados por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano en asocio con el Ministerio de Educación de Colombia y reunieron a más de 200 periodistas y expertos en el tema de todo el país. En el Seminario Internacional El Cubrimiento Periodístico de los Temas de Educación, participaron 38 periodistas de América Latina. El evento, realizado en Bogotá del 2 al 3 de noviembre de 2006, contó con el apoyo de la Corporación Andina de Fomento (CAF), la UNESCO, la UNICEF y la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS).

"Hemos logrado cualificar la discusión sobre educación. Sin embargo, no sabemos si hemos sido exitosos en colocar la discusión en la agenda política. Yo creo que en Colombia, a diferencia de lo que ocurre en Francia o Chile, somos muy pobres en el nivel de discusión de los temas de educación. Es un fracaso de la clase dirigente más que de los medios".

Rafael Santos, codirector del diario *El Tiempo* de Colombia, uno de los socios de la iniciativa Educación Compromiso de Todos, que le hace un seguimiento sistemático a la puesta en marcha de las políticas educativas de cada gobierno.

"La educación tiene un papel prioritario en la sociedad, tanto o más que la defensa, es tan trascendente como la economía y tan importante como la salud, pero en América Latina carecemos de periodistas especializados en educación…Por eso hay que preparar a los futuros periodistas entregándoles herramientas y conocimientos profundos sobre la educación. Su formación resulta fundamental para un cambio de mentalidad en los medios".

Sergio Campos, Radio Cooperativa de Chile, que propone ampliar la agenda en la cobertura educativa para cubrir en profundidad temas como: la financiación del sistema educativo, condiciones de trabajo de los maestros, medición de la calidad de la enseñanza, la cultura escolar, discriminación y derechos en la escuela, participación, educación y salud, entre otros.

"Los periodistas somos mediadores entre dos mundos. Eso significa tener poder, pero también humildad. Significa que somos los que dejamos fluir, a través de nuestro trabajo, el trabajo de otros, las ideas de otros. Pero somos también intérpretes. Lo que escribimos pasa por nuestra mirada, nuestras sensaciones, emociones y sentimientos. Tenemos un poder inmenso en nuestras manos: podemos manipular o falsear una realidad, pero también tenemos el poder de convocar, de hacer que alguien piense cosas que nunca había pensado. El periodista es capaz de movilizar la acción de las personas, de plantar en ellas nuevos valores y comportamientos. Ese es un poder político: el poder de la educación".

Neyde Duarte, O Globo TV, Brasil, ha trabajado sobre la idea de rescatar la autoestima de la gente a través de sus programas de televisión. Por ejemplo, mostrar el talento de los jóvenes que viven en las periferias miserables, y no cómo son de violentos. Quiere rescatar la plaza pública que es la televisión para mostrar virtudes de la gente, para que las personas se sientan capaces de trabajar, de cuidar su vida y la de sus hijos; mostrar que su esfuerzo no es irrelevante. Está convencida de que el periodismo puede cambiar las relaciones de poder, hacer circular valores, principios y metas que contribuyan a cambiar la conciencia ética de la población.

"Si el reto de la educación y la comunicación ciudadana es lograr que los jóvenes y niños se reconozcan como sujetos sociales de derechos, se hace necesario articular educación comunicación y cultura en procesos de pedagogía de medios a partir de la creación de iniciativas como la Radio Escolar y la Prensa Escuela".

Orley Durán, director de la Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio, que ha insertado los medios en las escuelas (radio y prensa), para que a través de sus propias creaciones periodísticas y culturales, los escolares aprendan a participar y a hacer valer sus derechos.

"Transformar la realidad educativa de nuestros países requiere arrancarle a las burocracias y los sindicatos el hecho educativo. El binomio periodismo-educación está inserto en sociedades pobres, poco informadas, pero con mucha esperanza. Ese binomio requiere develar aquello que no se ve…diseccionar la realidad, verla con lupa y no ser complacientes. Hay que documentar los hechos educativos más allá del ministro de Educación o la declaración que afirma que la educación es palanca del desarrollo".

Sonia del Valle, editora de educación, periódico *Reforma*, de México, que se ha concentrado en desarrollar una agenda autónoma, con mirada propia e inquisidora sobre el sector educativo. Tienen un Consejo Temático de Educación al que invitan padres, expertos, maestros, legisladores y de ahí salen los temas de las historias.

"Fortalecimos especialmente la edición de domingo, con reporteros especializados en el tema educativo, abriendo páginas en las que participan los actores de la educación: rectores, sindicalistas, etc. En éstas analizamos los resultados de las pruebas de calidad, discutimos los presupuestos del sector. Creamos Jóvenes al Día*, una página en la que los jóvenes se expresan sobre temas regionales y sobre lo que acontece al interior de las aulas".*

Antonio Melo, director del diario regional *El Nuevo Día*, de Tolima, Colombia, diario que le ha dado una gran importancia a la cobertura del tema educativo, tanto en sus páginas informativas como en sus páginas de opinión.

"El periodista de educación tiene que ser altamente especializado, con conocimientos técnicos y políticos, sensibilidad y contactos políticos. Debe tener ambición de primera página. Es un error escribir con jergas. La información debe poder leerla desde un pescador hasta un empresario. Un factor importante para llevar la educación a primera página y al debate social es que el periodista educativo se ha hecho respetar como un periodista político, o de cualquiera otra área".

Susana Pérez de Pablos, Jefa de sección de Sociedad y responsable de Educación del diario *El País*, de España, donde siguen las fuentes con insistencia, tienen más información de la que pueden publicar, sus notas impactan y se han metido al terreno político y económico de la educación.

"Hay dos factores ideales para que el tema de la educación obtenga divulgación: investigación y rostro. Al periodista regional se le dificulta investigar porque debe cubrir varios temas a la vez. Además somos cultores del boletín de prensa, y no le damos rostro humano a la noticia de educación. Si editores y directores lograran asignar mejor los temas podríamos hacer que el tema llegara".

Ernesto Mc Causland, director de noticias de Caracol radio en Barranquilla, y creador de varios documentales culturales.

"El periodismo actúa sobre todo aquello que puede llamar la atención, lo que irrumpe sobre la normalidad, sorprende porque es dramático, conflictivo. En cambio, la educación actúa sobre la permanencia y la continuidad. Es un proceso de largo plazo en el que no se producen cambios abruptos. Por eso, quizás, se complica tanto que algunos temas educativos logren una publicación atractiva, y los editores se interesen en éstos".

Victoria Tatti, de *Clarín*, de Buenos Aires, Argentina, que considera que para que la educación adquiera mayor peso en la agenda informativa de un diario es necesario crear una sección fija y armar un equipo especializado que no esté atado a cubrir fuentes oficiales.

6. Para poner en práctica

El buen cubrimiento periodístico de la educación exige un buen trabajo del reportero. Sin embargo, es igualmente importante que directores y editores de los medios de comunicación desarrollen iniciativas que le abran espacios a los temas de la educación, innoven en las asignaciones a los reporteros y desarrollen formas originales para interactuar con las comunidades a las que sirven. Para éstas la educación es un elemento central de sus vidas.
Las siguientes son algunas de las mejores prácticas que surgieron de los foros regionales:

- Los directores, editores, o incluso los periodistas, pueden por iniciativa propia conformar redes con colegas de otros medios en su región que también cubran la educación para así compartir información y fuentes. Sólo es necesario hacer una lista de correos y empezar a compartir las notas publicadas, por ejemplo. Estas comunidades virtuales pueden también buscar capacitación.

- También pueden hacer una lista de correo con colegas institucionales: los jefes de prensa de alcaldías, gobernación, universidades, colegios, etc., y con

algunos maestros, rectores, estudiantes. Acordarían, por ejemplo, que, a través de esa red, cada quien exponga sus ideas para resolver un problema de la educación de la región. Sería el origen de una gran historia.

- Los editores o directores pueden proponerse publicar con algún tipo de frecuencia (diaria o semanal) un trabajo periodístico sobre educación que vaya más allá de la noticia. Una manera de obligarse a ello es crear una sección fija, algo así como "qué pasa en las aulas", todos los jueves, o una mini sección de opinión radial: "buena nota y mala nota", destacando un logro y un retroceso en educación de su región.

- Cuando los editores se enfrenten con demasiados datos estadísticos, una buena opción es crear infografías o gráficos, sean en prensa escrita o en televisión. Organizar una buena cobertura educativa demanda trabajar con los diseñadores de arte, productores y fotógrafos o camarógrafos en equipo.

- ¿Ya tiene su medio un directorio de fuentes con colegios, universidades, organismos oficiales, expertos y organizaciones sociales de su región que le permitan complementar, contrastar una noticia de educación? Si tiene a la mano nombre, correo electrónico y número del celular de una persona en cada institución es aún mejor. Ellos le darán el contexto de sus notas en forma expedita, y además le darán información sobre cosas que están pasando en sus entidades, y de las que nadie va a sacar un boletín oficial.

- Puede que su medio no cuente con los recursos necesarios para conformar un equipo de trabajo exclusivo para el cubrimiento de la educación. Incluso, es posible que ni siquiera pueda lograr que un reportero

se dedique a cubrir los problemas educativos de la región. Una solución es pedirle que se organice para dedicarle medio tiempo al tema; otra, es pedirles a sus reporteros de todas las áreas que por lo menos una vez al mes hagan una historia educativa. Y otra, es asociarse con otros medios (si el suyo es diario, con radio; o si es TV, con prensa) y entre los dos pagar un reportero que cubra educación. O al menos, realizar trabajos especiales en alianza.

- Puede inventarse mecanismos permanentes para saber qué es lo que el lector, televidente o radio escucha quiere saber sobre educación. Puede realizar encuestas ocasionales, o invitar cada mes a un grupo de ciudadanos provenientes de diferentes localidades y con distintos intereses para que charlen con los periodistas, o abrir un foro en Internet para recibir sugerencias, etc. Esto le permitirá ampliar su agenda, buscar historias más interesantes y conectarse mucho mejor con su público.

- Uno de los desafíos de un director o editor (de prensa o radio) es conseguir columnistas que opinen sobre temas diferentes a la política o el conflicto. Un columnista incisivo en el tema educativo puede ser muy popular con el público del medio. ¿Cómo conseguirlo? Ensaye columnas de expertos de educación de la región y escoja como permanente a aquél que escriba mejor; o pídales a buenos maestros o a estudiantes líderes que opinen del tema, quizás tiene a su futuro columnista estrella entre ellos o ellas.

- Ábrale el micrófono, las páginas, la pantalla, los chats y foros virtuales a estudiantes, maestros, padres, educadores no formales: que critiquen, propongan, debatan lo que más les importe de la educación. Un día, por ejemplo, haga la pregunta: ¿Es aburrido estudiar?, !Y abra la discusión!

II.

¿CÓMO ESTÁ LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA?

1. Los logros

Colombia ha progresado bastante en educación en los últimos cinco años. Según el informe de Progreso Educativo de 2006, un análisis independiente de los adelantos y desafíos de la educación en Colombia realizado por varias entidades expertas, más niños y jóvenes están hoy matriculados en comparación con el año 2000. La proporción de estudiantes que pierde el año o abandona el colegio es menor.

Otros logros de la educación colombiana que destaca el estudio son:

1. Los recursos para el sector han aumentado.

2. Se han desarrollado criterios explícitos sobre lo que los estudiantes deben aprender y sobre qué habilidades o competencias deben adquirir en la educación básica.

3. Hoy se sabe más acerca de cuánto están aprendiendo los estudiantes porque ahora se hacen evaluaciones periódicas.

4. Hay normas que definen más claramente las funciones de Nación, departamentos y municipios, instituciones educativas y de sus rectores. Estos últimos cuentan con guías técnicas para que puedan trazar de manera autónoma su Proyecto Educativo y su Plan de Estudios.

5. Se ha creado un nuevo sistema de ascensos e ingresos a la carrera docente que busca que los maestros sean competentes. Como ahora se les hacen evaluaciones periódicas, su ascenso depende más de su desempeño.

Estos son algunos datos de los avances:

- Han mejorado las tasas de escolaridad. Entre 2000 y 2005 creció en 45.000 el número de niños que iba a preescolar. Esta educación temprana es de tres años (prekínder, kínder y transición) y en 2005 un 69 por ciento de los niños iba a transición. Hoy casi 5 millones de niños cursan la primaria; esto es 8 de cada 10 niños que están en la edad de hacerlo (entre 7 y 11 años). Casi dos de cada 10 aún están en primaria aunque son mayores de 11 años. A básica secundaria (sexto a noveno de bachillerato) también están asistiendo en una proporción mayor que hace cinco años: el 57 por ciento en 2005 *versus* 50 por ciento en 2000. Son casi 3 millones de estudiantes en estos cursos. La proporción de jóvenes que cursan décimo y once es mucho menor (apenas 3 de cada 10 va a estos cursos en la edad correspondiente).

- Son en total un poco más de 10,7 millones de niños y jóvenes escolares. Son 1,3 millones más que en 2000.

- Ha aumentado la cantidad de estudiantes que accede a educación superior. La matrícula en Educación Superior se ha incrementado sustancialmente al pasar de un millón de alumnos en 2002, a 1,3 millones en 2006.

- El crédito educativo para estudiantes que quieran acceder a educación superior ha aumentado. Si en 2004 se prestaron 52.776 millones de pesos, en 2006 se prestaron 125.159 millones.

- Se han desarrollado nuevas instituciones para fortalecer y desarrollar la calidad de la educación universitaria: el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), el Concejo Nacional de Acreditación (CNA), la Comisión Nacional Intersectorial para el aseguramiento de la calidad de la educación superior (CONACES) y mecanismos para evaluar las instituciones educativas, como son el Registro calificado y Acreditación de calidad, y mecanismos para evaluar el nivel de sus egresados, los exámenes ECAES.

- La brecha que existía entre los niños más pobres y los más ricos para acceder a la educación primaria se ha cerrado. Es decir, si en 1996 un 97,56 por ciento de los niños de familias más ricas iban a la primaria, sólo un 88,8 por ciento de los niños de las familias más pobres lo hacían. Casi un diez por ciento más de niños ricos que de pobres iban a la escuela. Ocho años después, en 2004, la proporción de niños del quintil (20 por ciento) más rico que va a la primaria es la misma, pero ahora más niños pobres acceden a la primaria. Se pasó de 88,8 por ciento a 93,7. La brecha se cerró a la mitad.

- Actualmente más de 5.000 instituciones educativas oficiales cuentan con conexión a Internet por banda ancha. Hay un computador por cada 54 estudiantes.

- Se ha mejorado la calidad de la información que se tiene sobre quiénes están en el sistema educativo, los costos, los desempeños de maestros y estudiantes.

- Todos los departamentos, 42 municipios y cuatro distritos han sido certificados para que manejen en forma autónoma los recursos del Sistema General de Participaciones.

- La inversión en Educación ha crecido un poco. En 2000 representaba el 4,7 por ciento del Producto Bruto Interno y en 2005, el 5,0 por ciento.

- Las evaluaciones de la calidad de la educación ya se han ido consolidando. Las pruebas SABER se han aplicado a todos los estudiantes de los grados 5° y 9° en 2003 y 2005.

- En 2000 un 44 por ciento de los maestros eran docentes profesionales. En 2003, la mitad de ellos ya lo eran. Y prácticamente una cuarta parte de los profesionales tienen un posgrado.

¿Ya preguntó cómo ha avanzado su ciudad o departamento en comparación con estos promedios nacionales?
...Esa pregunta puede ser el comienzo de una gran historia periodística.

2. Los problemas

Los colombianos aún estamos lejos de alcanzar la educación ideal. Todavía tenemos aún muchos problemas que superar. Según el informe de progreso educativo al 2006, un millón de niños y jóvenes no están estudiando, la mayoría de ellos habitan en el campo o en barrios marginales en las ciudades. El censo de 2005 encontró que un 8,6 por ciento de la población mayor de 15 años es analfabeta. En promedio, los colombianos han recibido educación formal por 7,9 años, de acuerdo a los datos oficiales. Es decir que una gran cantidad de personas ni siquiera ha completado los nueve años de la educación básica. Otros problemas que encontró el estudio son:

1. La reprobación y la deserción escolar son altas, especialmente en los tres primeros grados de primaria.

2. Los niños y jóvenes no estudian por la falta de dinero y porque no le encuentran gusto a estudiar.

3. A muchos estudiantes no les sirve lo que aprenden en el colegio para su vida cotidiana, por ejemplo, no saben usar sus conocimientos en matemáticas para hacer las cuentas en su casa.

4. Cuando se comparan entre países los resultados de los exámenes que miden cuánto han aprendido los niños, se ve que la calidad de la educación escolar en este país es baja.

5. La autonomía escolar es débil.

6. La rendición de cuentas sobre los resultados de las instituciones es incipiente.

7. Aunque el presupuesto de la educación ha crecido, todavía el Estado no invierte lo suficiente para garantizarle a todos los niños una educación de calidad.

Estos son algunos datos relacionados con los problemas:

- En 2005, 12 de cada 100 niños y jóvenes que estaban en edad de estudiar se quedaron por fuera del colegio.
- Todavía la mitad de infantes no va al preescolar. Esto impide que el Estado pueda garantizar su debida salud, nutrición y desarrollo integral (vacunas, buena visión, etc.).
- Como muchos niños llegan a primero elemental y nunca han recibido instrucción alguna porque no han asistido al preescolar, terminan repitiendo año. Para 2005, 8 de cada 100 niños repitieron el primer año de primaria.
- Al parecer, repetir el año hace que los niños se frustren. De ahí que precisamente primero de primaria sea uno de los años en que más niños abandonan el colegio (el 8 por ciento), y el otro grado en que más dejan de estudiar es sexto grado (7 por ciento).

- Muchos muchachos y muchachas abandonan el colegio cuando son adolescentes por razones económicas, pero una buena proporción lo hace porque no les gusta el estudio. La educación no les resulta pertinente o atractiva.

- La proporción de jóvenes que continúan estudiando después de quinto de primaria se reduce considerablemente. En 2005, el 40 por ciento de los adolescentes que estaban en edad de estudiar sexto, séptimo y octavo, no estaban asistiendo al colegio, o estaban en cursos que no correspondían con su edad. La situación se agrava en departamentos como Vichada, donde el 74 por ciento de los muchachos no cursan los grados correspondientes a su edad.

- El número de jóvenes que estudian grados décimo y once se reduce aún más. Siete de cada diez en edad de asistir a esos cursos no están yendo o cursan grados atrasados para su edad. A la vez, entre los jóvenes matriculados en esos dos últimos años de bachillerato, más de la tercera parte es tres años mayor de la edad en la que se supone debería estar cursando estos grados.

- Las brechas educativas en Colombia son aún enormes. La calidad y la cobertura es muy diferente en las ciudades que en el campo, o entre los ricos y los pobres. Por ejemplo, en 2004, del quintil más pobre (el 20 por ciento que gana menos) de la población, sólo el 58,6 por ciento iba a la escuela secundaria, mientras que del quintil más rico, estaba asistiendo el 88,3 por ciento.

- La oportunidad de acceder a la educación superior todavía es demasiado limitada y desigual. Entre quienes cursan estudios universitarios, técnicos o tecnológicos, hay cinco personas adineradas por cada persona pobre.

- Aunque hay alguna mejoría, los exámenes que miden la calidad del aprendizaje en quinto y noveno grados (SABER) en las distintas áreas todavía muestran niveles bajos. Por ejemplo, apenas el 13 por ciento de los estudiantes de noveno grado alcanzaron los niveles más altos en matemáticas, sólo el 8 por ciento los consiguió en ciencias sociales.

- Colombia todavía está lejos de lograr tener todos los docentes que necesita. El número de docentes se redujo en casi 26 mil (11 mil de ellos oficiales) entre 2000 y 2003. De las 24.000 plazas vacantes en el sector oficial, se realizó un concurso en 2005 para cubrir 12.000 en primaria, pero sólo 8.000 personas cumplieron los requisitos y pudieron entrar.

- Tampoco se puede decir que todos los maestros sean idóneos, tanto en los conocimientos de la materia, como en sus habilidades pedagógicas. Falta generalizar y perfeccionar los mecanismos para evaluarlos, identificar sus debilidades y fortalezas, y proveerles el apoyo suficiente para su desarrollo.

- Muchísimas jóvenes deben abandonar prematuramente sus estudios por quedar embarazadas en su adolescencia. Cuando se realizó la Encuesta Nacional de Demografía y Salud en 2000, el 15 por ciento de las adolescentes ya habían sido madres, y un 4 por ciento estaban embarazadas.

- Hay crecientes señales de violencia en las escuelas. Niños que van armados a clase, niños que agreden gravemente a sus compañeros, jóvenes que atentan contra sus profesores. Los maestros también son frecuentes víctimas de la persecución política o del

conflicto armado. Entre 1999 y 2006 fueron asesinados 460 docentes.

- Muchas veces la rigidez de los programas académicos y la dificultad para acceder a créditos le impiden a los jóvenes estar en la universidad o el tecnológico y trabajar al mismo tiempo.

- No hay suficiente vigilancia sobre cómo las entidades territoriales gastan los recursos que deben invertir en educación. Se han desarrollado unos instrumentos de seguimiento que no funcionan bien. Muchas veces ni la comunidad educativa, ni los veedores ciudadanos, ni las mismas instituciones de control están evitando que algunos recursos sean dilapidados o desviados para otros fines, incluso ilegales.

¿Ya preguntó de qué manera se dan estos problemas nacionales en su municipio o departamento y si se han tratado de solucionar?
...Esa pregunta puede ser comienzo de una gran historia periodística.

3. La educación del país en cifras

La mayoría de los datos que aquí encontrará el lector provienen de fuentes oficiales. Algunos difieren de otros que manejan organizaciones privadas especializadas en el tema. Parte del ejercicio periodístico es tener estas cifras como punto de referencia y cuando se profundice en un tema, contrastarlas con otras disponibles.

¿Cuántos colombianos son jóvenes y cuántos niños?
Población de Colombia: (2005): 42.090.502 personas.*
Menores de 18 años: 16.859.867
Entre 5 y 17 años: 12.103.437

¿Cuántos no saben leer ni escribir en Colombia?
Porcentaje de población de 15 años y más analfabeta (2005): 8,6% (2005).

¿Y cuántos apenas saben firmar?
Porcentaje de población con analfabetismo funcional (2003): 15%

¿Cuántos años estudian los colombianos?
Años promedio de educación de la población por grupos de edad (2005):

Entre 15 y 24 años: 9,0
Entre 25 y 59 años: 8,3
Mayor de 15 años: 7,9

¿Es diferente el número de años que en promedio estudian los colombianos ricos y los colombianos pobres?
Años promedio de educación de la población entre 15 y 40 años por decil de ingresos (2004):
Decil 1 (el 10 por ciento más pobre de la población): 6,3 años
Decil 10 (el 10 por ciento más rico de la población): 12,9 años

¿Cuántos estudiantes están matriculados?
Estudiantes matriculados por nivel (2005):
Preescolar (tres grados): 1.113.445
Básica primaria: 5.298.263
Básica secundaria y media: 4.308.785

¿En dónde estudian?
Porcentaje de estudiantes matriculados en instituciones educativas oficiales (2005): 77%
Porcentaje de estudiantes en las zonas urbanas (2005): 76%

¿Cuántos maestros hay en Colombia?
Número de docentes de educación preescolar, básica y media (2005): 423.370

¿En dónde enseñan?
Porcentaje de docentes que trabajan en instituciones educativas oficiales (2005): 70%
Porcentaje de docentes por nivel (2005):
Preescolar: 12%
Básica primaria: 44%
Básica secundaria y media: 44%

¿De todos los niños y jóvenes de Colombia, qué porcentaje está estudiando?
Tasa bruta de cobertura por nivel (2005):
Preescolar (transición): 89%
Básica primaria: 111% (Hay niños mayores de 12 años que aún están en primaria, por eso el porcentaje es superior a 100%).
Básica secundaria: 86%
Media: 65%
Superior: 24,6%

¿De todos los niños que estudian, qué porcentaje va al grado que les corresponde según su edad?
Tasa neta de cobertura por nivel (2005):
Preescolar (transición): 69%
Básica primaria: 79%
Básica secundaria: 57%
Media: 29%

¿Cómo se compara la proporción de niños que van a la escuela primaria en la edad correspondiente en Colombia con algunos otros países de América Latina? (Tasa neta de cobertura en primaria)**
Colombia: 79 (2005)
Ecuador: 88,6 (2003)
Venezuela: 90 (2003)
Chile: 91,3
Perú: 94,9 (2003)
Panamá: 95,2

¿Qué proporción de niños y adolescentes pierden año?
Tasa de reprobación (2003):
Primer grado: 9%
Básica primaria: 5%
Básica secundaria y media: 4%

¿Qué proporción de niños y adolescentes abandonan sus estudios?
Tasa de deserción por nivel (2003):
Básica primaria: 6%
Básica secundaria y media: 5%

¿Cuántos se gradúan de primaria, pasan a bachillerato o salen de bachilleres?
Porcentaje de estudiantes de primer grado que terminan la primaria (2002): 88%
Tasa de supervivencia en quinto grado (2003): 78%
Porcentaje de estudiantes de primer grado que se gradúan de bachilleres (1999): 33%

¿Cuánto tiempo le toma en promedio a un joven colombiano salir de bachiller?
Promedio de años requeridos para graduarse de bachiller (1999): 12 años

¿Cuánto gasta Colombia en educación como proporción de toda su producción económica de un año?
Gasto público en educación como porcentaje del PIB (2005): 5%

¿Y cómo distribuye el Estado colombiano la plata que gasta en educación
Porcentaje del gasto público destinado a educación por nivel (2005):
Preescolar (transición) y Básica primaria: 51%
Básica secundaria: 35%
Superior: 14%

¿Cuál era el criterio con el que se distribuían antes los recursos para educación a las entidades territoriales, y cuál es el de hoy?
La ley 60 de 1993, que reglamentó los artículos 356 y 357 de la Constitución y tuvo vigencia hasta 2001, definió la distribución

de competencias y recursos para la educación. Esta establecía una transferencia llamada Situado Fiscal, equivalente al 24,5% de los Ingresos Corrientes de la Nación (INC), para los departamentos y los cuatro distritos (Bogotá, Cartagena, Barranquilla y Santa Marta). Y le daba a los municipios una participación en el 22% de los ICN.

De los recursos del Situado Fiscal, al sector educativo le correspondía aproximadamente el 75% y a salud el 25% restante. El 15 por ciento de todos los recursos para educación se le daba a departamentos y distritos por partes iguales, y el 85 por ciento restante se asignaba según la población potencial que se debía atender, y la eficiencia administrativa y fiscal de los gobiernos territoriales. Los municipios debían a su vez destinar a educación mínimo el 30 por ciento de los recursos que le correspondían por Participaciones en los ICN.

Estas normas cambiaron y hoy se distribuye el dinero de una manera diferente. En 2001 se aprobó el Acto Legislativo 01 que modificó los artículos 356 y 357 de la Constitución Política, mediante el cual se creó el Sistema General de Participaciones - SGP, para la financiación de los servicios de educación, salud y propósito general. El SGP agrupó en una bolsa única los recursos del Situado Fiscal y las participaciones municipales en los Ingresos Corrientes de la Nación. El Acto Legislativo se reglamentó por la ley 715 de 2001 que comenzó a aplicarse a partir de enero de 2002.

La ley 715 estableció un período de transición en 2002 y 2003, durante el cual la transferencia de los recursos a las entidades territoriales se realizó con base en el reconocimiento de los costos efectivos de la prestación del servicio educativo.

A partir de 2004 los recursos del SGP son transferidos a las entidades territoriales certificadas (aquellos departamentos y municipios con más de 100 mil habitantes, que asumen la administración de los recursos del SGP y la prestación del servicio educativo oficial). Ahora el gobierno central define qué dinero se debe transferir a departamentos y municipios por alumno atendido (que varía según lugar y condiciones); cuál es

la población de niños y jóvenes que está siendo atendida; y la que falta por atender. Una pequeña proporción se distribuye según un criterio de equidad que privilegia a las entidades más pobres.

Hoy, en resumen, el sistema escolar de un departamento o ciudad recibirá dinero dependiendo del número de niños que atienda. Si atiende más niños, recibirá más dinero. Por decirlo de una manera más sencilla, el dinero sigue a los niños.

¿Cómo les fue a los estudiantes colombianos en los exámenes que miden qué tanto les sirve lo que aprenden en el colegio para su vida cotidiana?

Puntaje promedio de los estudiantes en las pruebas SABER por grado y área (2005). (de 100 puntos posibles):

5o. grado:
Lenguaje: 60
Matemáticas: 58
Ciencias naturales: 52
Ciencias sociales: 50

9o. grado:
Lenguaje: 65
Matemáticas: 61
Ciencias naturales: 59
Ciencias sociales: 59

¿Cómo les fue a los colegios según los puntajes que sacaron sus estudiantes de grado 11 en el examen del Icfes?

Porcentaje de instituciones educativas ubicadas en las categorías de rendimiento del Examen de Estado (2005):
Alto: 24%
Medio: 29%
Bajo: 47%

¿Cuántos estudiantes había matriculados en alguna institución técnica profesional o tecnológica en 2006?
En las técnicas profesionales había en 2005, 128.003 inscritos y en 2006, 156.905. En las tecnológicas, pasó de 161.247 alumnos en 2005 a 177.430 en 2006.

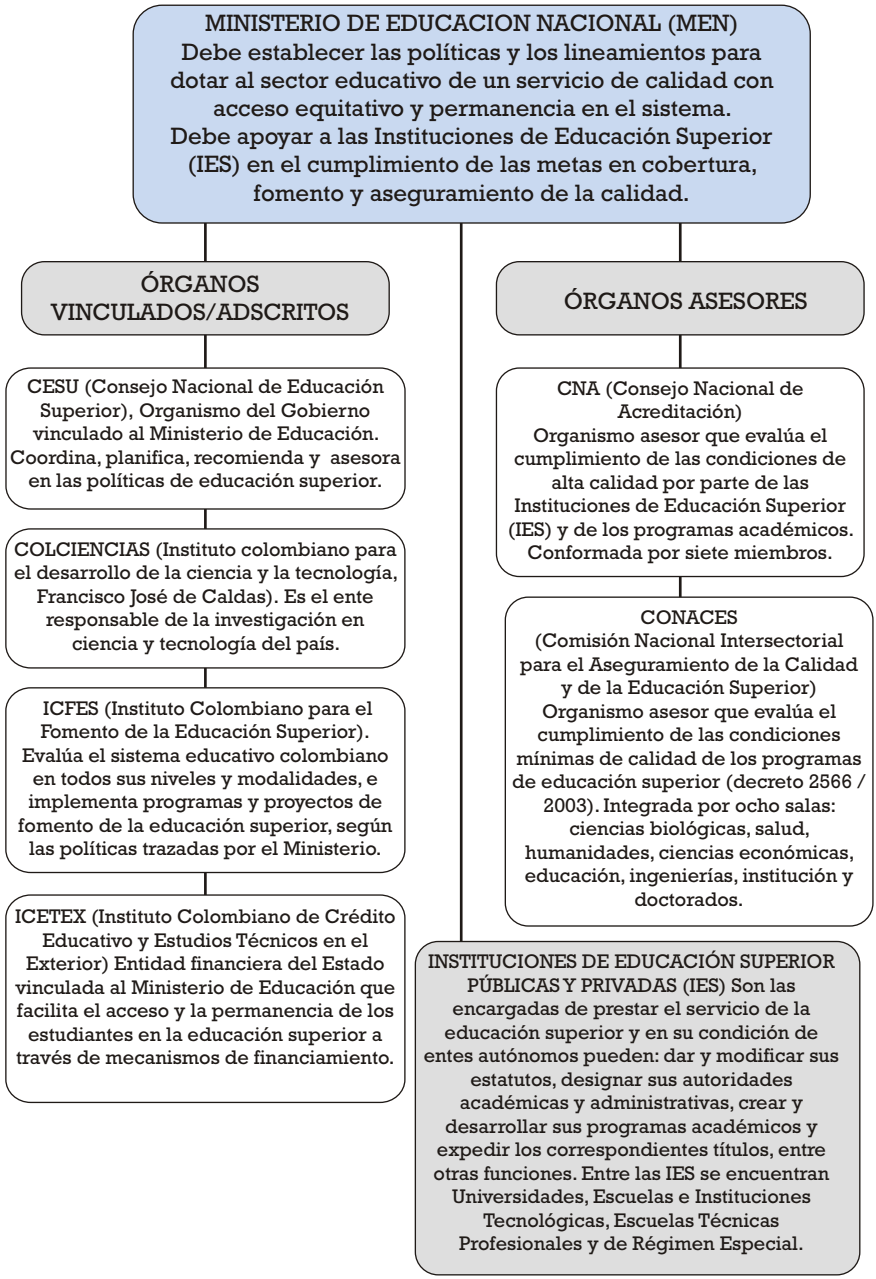
¿Cuántos estudiantes universitarios había en Colombia en 2006?
En 2006 había 912.872 estudiantes de pregrado matriculados en universidades colombianas. Además, 41.094 cursaban alguna especialización, 12.422 hacían una maestría, y 1006 un doctorado.

¿Hay más estudiantes de carreras universitarias que estudiantes de programas técnicos o tecnológicos en Colombia?
Sí. De todos los estudiantes que acceden a la Educación Superior, un 70,1 % va a la universidad, un 13,6% va a la tecnológica y un 12,1%, va la técnica.

Fuentes
*Población total de Colombia: Censo de 2005
** INDES, BID.
Otros datos: Elaboración del estudio *Progreso Educativo de Colombia 2006, Hay avances, pero quedan desafíos*, de: Corpoeducación, las Fundaciones Corona y Empresarios por la Educación, y el Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe - PREAL.

4. ¿Quién manda a quién?

¿Cómo funciona la educación superior?



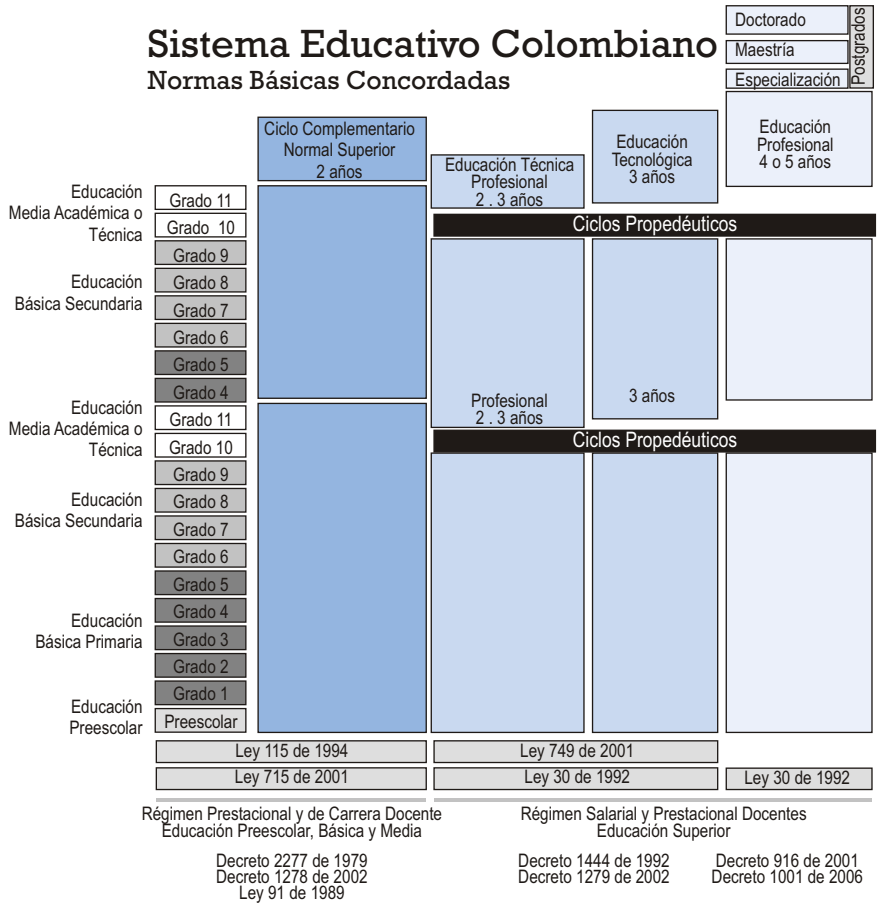
¿Cómo funciona la educación básica?

MINISTERIO DE EDUCACION (MEN)
Debe formular planes
y políticas, establecer las normas nacionales, dar
asesoría a las entidades territoriales
certificadas y evaluar de resultados del servicio educativo.
También hace la inspección y vigilancia de la educación.

SECRETARÍAS DE EDUCACIÓN
Dependen de gobernaciones y alcaldías.
Se orientan por las políticas del Ministerio de Educación.
Como integrantes de entidades certificadas formulan sus planes y programas.
Deben responder por la cobertura y la calidad del servicio educativo.
En la actualidad hay certificados 32 departamentos,
4 distritos y 42 municipios mayores de 100 mil habitantes.
Los municipios no certificados dependen de los departamentos.

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS
Se denominan instituciones educativas a las que ofrecen, al menos, la formación básica completa (de 1° a 9° grado). Pueden ser rurales o urbanas. Los que no reúnen estas condiciones se denominan **centros educativos** y están ubicados en las zonas rurales. Los establecimientos educativos cuentan con un gobierno escolar, conformado por el rector o director, el consejo directivo y el consejo académico.

ESTABLECIMIENTOS PRIVADOS
Las secretarías de educación autorizan la creación de estos establecimientos y deben vigilar la prestación del servicio. Los colegios privados son independientes en su administración.


Sistema Educativo Colombiano
Normas Básicas Concordadas
Doctorado
Maestría
Especialización
Postgrados
Ciclo Complementario Normal Superior 2 años
Educación Técnica Profesional 2 . 3 años
Educación Tecnológica 3 años
Educación Profesional 4 o 5 años
Educación Media Académica o Técnica
Grado 11
Grado 10
Grado 9
Educación Básica Secundaria
Grado 8
Grado 7
Grado 6
Grado 5
Grado 4
Ciclos Propedéuticos
Profesional 2 . 3 años
3 años
Educación Media Académica o Técnica
Grado 11
Grado 10
Grado 9
Educación Básica Secundaria
Grado 8
Grado 7
Grado 6
Grado 5
Grado 4
Ciclos Propedéuticos
Educación Básica Primaria
Grado 3
Grado 2
Grado 1
Educación Preescolar
Preescolar
Ley 115 de 1994
Ley 715 de 2001
Ley 749 de 2001
Ley 30 de 1992
Ley 30 de 1992
Régimen Prestacional y de Carrera Docente
Educación Preescolar, Básica y Media
Régimen Salarial y Prestacional Docentes
Educación Superior
Decreto 2277 de 1979
Decreto 1278 de 2002
Ley 91 de 1989
Decreto 1444 de 1992
Decreto 1279 de 2002
Decreto 916 de 2001
Decreto 1001 de 2006

III.
ANEXOS

1. Fuentes clave

A continuación, el lector encontrará algunas direcciones y descripciones de fuentes que pueden ser útiles para su trabajo.

a. Portales y redes relacionadas con el sector:

- **Centro Virtual de Noticias**
  www.mineducacion.gov.co/cvn
  Este es un gran portal que, aunque está alojado en un sitio del Ministerio de Educación, no solamente ofrece información y conexiones a documentos del gobierno. Por el contrario, es un gran centro virtual de noticias, donde se pueden leer las notas que aparecen en los principales medios de comunicación del país y en varios otros medios y sitios de Internet especializados en Educación; documentos de centros de estudios especializados; comunicados de prensa de secretarías de gobernaciones y alcaldías de muchos lugares del país, entre muchísimos otros recursos. En el CVN encontrará los conectores (links) a todas las secretarías de educación del país.

- **Colombia aprende**
  www.colombiaaprende.edu.co
  Es el portal educativo del Ministerio de Educación Nacional. Es el principal punto de acceso y encuentro virtual de la comunidad educativa del país. En el sitio se puede acceder a un selecto banco de recursos educativos aplicables en los procesos de gestión escolar y de enseñanza y aprendizaje.

- **Eduteka**
  www.eduteka.org
  Es un portal educativo gratuito actualizado quincenalmente desde Cali, Colombia, por la Fundación Gabriel Piedrahita Uribe, dedicada a mejorar la calidad de la educación básica y media en Colombia mediante el uso y la aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC).

- **El Educador**
  www.eleducador.com
  Portal de maestros de América Latina.

- **Universia**
  www.universia.net.co
  Noticias, información y recursos de las universidades y las instituciones de educación superior de Colombia.

- **PANDI**
  www.redandi.org/colombia
  Agencia de prensa colombiana miembro de la Red ANDI América Latina especializada en noticias de la infancia y adolescencia.

- **Red Colombiana de Medios para Niños y Adolescentes**
  (Se encuentra en *www.comminit.com,* para suscribirse, escribir a *griano@comminit.com.*)

Creada por el movimiento Televisión de Calidad, esta red reúne a productores de televisión, periodistas y promotores de los derechos de la infancia, con el objetivo de promover una televisión que contribuya al desarrollo de la infancia. La red publica un boletín electrónico mensual.

- **Entrelasartes**
  www.entrelasartes.org
  Red virtual de educadores de las artes, para enriquecer la calidad de la educación artística nacional y, a la vez, iluminar y dignificar la experiencia vital de los niños y jóvenes colombianos.

- **Red Digital de Noticias- Disnnet-**
  www.discapacidadcolombia.com
  Agencia de prensa especializada en asuntos relacionados con la incapacidad. Brinda información sobre educación especial.

b. Organizaciones e iniciativas privadas:

- **Corpoeducación**
  www.corpoeducacion.org.co/educación
  Crr. 18 No. 33A-05. Tel: (+57 1) 323 5549 - 323 5550 Fax: (+57 1) 323 5551. Bogotá, Colombia.
  Esta es una asociación civil creada en 1995 para contribuir a fortalecer la calidad de la educación básica en Colombia. Sus miembros son: Ministerio de Educación Nacional, Departamento Nacional de Planeación, Colciencias, Fundación Corona, Fundación Compartir, Fundación Antonio Restrepo Barco, Fundación Carvajal, Fundación FES, Fundación Corfivalle, Fundación Cívico Social Pro Cartagena, Funcicar, Fundación Educativa Pablo VI, Fundación Presencia, Corporación Educativa Minuto de Dios,

Colegio San Bonifacio de las Lanzas, Universidad de los Andes, Cámara de Comercio de Barranquilla. Algunos de los temas en los que expertos de esta institución le podrán dar ayuda son: problemas de la educación preescolar, básica y media; organizaciones escolares; instrumentos de evaluación de los estudiantes; el logro escolar; programas y metodologías de educación innovadores; bases de datos actualizadas con indicadores de desarrollo educativo.

- **Fundación Corona**
  www.fundacioncorona.org.co
  Cll. 100 No. 8A-55 Torre C, piso 9. Tel: (+57 1) 644 6500; Fax: (+57 1) 610 7620. Bogotá, Colombia.
  Es una fundación privada, sin ánimo de lucro, creada en 1963 por la Familia Echavarría Olózaga, que apoya y financia iniciativas que contribuyen a fortalecer la capacidad institucional del país en cuatro sectores sociales estratégicos: educación, salud, desarrollo empresarial y desarrollo local y comunitario. Su objetivo principal en educación es mejorar el acceso de los más pobres a la educación básica y media, y mejorar la calidad de la educación que reciben. Algunos de los temas en los que expertos de esta institución le podrán dar ayuda son: el desempeño educativo de Casanare, Atlántico, Bolívar, Caldas, Antioquia y Valle del Cauca; modelos municipales de planeación educativa; laboratorio de calidad de la Educación en Medellín; evaluaciones al desempeño del sector educativo; cómo usar las evaluaciones a los estudiantes para mejorar la calidad educativa.

- **Empresarios por la Educación (ExE)**
  www.fundacionexe.org.co/wps/portal
  Crr. 7 No. 74-56, oficina 303. Tel: (+57 1) 313 1700, Fax: (+57 1) 313 1730. Bogotá, Colombia.

Es un movimiento creado en 2002 que agrupa a empresas nacionales y multinacionales que buscan mejorar la gestión del sistema educativo, y la calidad de la educación básica y media que reciben los niños y jóvenes colombianos, especialmente los más pobres y vulnerables. Tiene sucursales en Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Caldas, Casanare, Cundinamarca, Guajira, Huila, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca. Algunos de los temas en los que expertos de esta institución le podrán dar ayuda son: las políticas y la gestión del sector educativo; conocimientos y experiencias del sector empresarial útiles para el sector educativo; participación ciudadana para solucionar los problemas de la educación y modelos escolares innovadores.

Educación Compromiso de Todos
www.educacioncompromisodetodos.org
Crr. 7 No. 67 57 Oficina 213. Telefax: 3479260 o 3458725.
Bogotá, Colombia.
Es una iniciativa de las Fundaciones Corona, Restrepo Barco, Unicef, la Corporación Región y Plan Internacional que nació en 1998 y busca contribuir a la garantía de la educación como derecho humano en condiciones de equidad, igualdad y calidad, desde la familia, la sociedad y el Estado. Tiene tres ejes de trabajo: construcción de la agenda ciudadana, seguimiento a la política educativa y cualificación de la opinión. Realiza foros y encuentros sobre el tema y publica, además de un boletín, informes especializados de evaluación de las políticas públicas y los avances en educación. Ha hecho un seguimiento especial al desempeño del sector en Bogotá, Cali, Cartagena, Medellín, Chocó y Tumaco. Cuenta con las publicaciones Situación de la educación preescolar, básica, media y superior en Colombia y Herramientas

para una política pública en educación. El primero reúne todas las cifras y análisis de los diferentes niveles educativos (preescolar, básica y media, y superior) y del sector de la ciencia y la tecnología. Contiene los indicadores que se utilizan para el seguimiento a la educación, desagregados por sector (público-privado), zona (urbana-rural), género y departamento. El segundo se compone de cuatro herramientas: 1) Agenda Ciudadana de Educación, 2) Encuesta de Percepción Ciudadana sobre Educación, 3) Retos e Indicadores del Sector Educativo 4) Balance al Gobierno en educación. Ambos documentos son elementos de consulta tanto para la elaboración del Plan de Desarrollo del presidente elegido como para quienes deciden, ejecutan y evalúan las políticas educativas de Colombia, y para los académicos e interesados en el tema educativo.

- **ACAC-Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia**

  www.acac.org.co

  Es una organización sin ánimo de lucro creada en 1970 que trabaja por el fomento y la coordinación de las actividades científicas y tecnológicas. Busca acercar a los niños y a los jóvenes a la ciencia, abre espacios y escenarios donde interactúan los grupos infantiles y juveniles con los científicos y con los hombres de empresa.

- **Fundación Compartir**

  www.fundacioncompartir.org/educacion/index_educa.htm

  Fundada en 1979, es una entidad sin ánimo de lucro que promueve y ejecuta programas de interés público en materia de vivienda, microempresa, espacio público y educación. En educación, ha construido jardines

infantiles, participa en la Corporación Mixta para la Investigación y el Desarrollo de la Educación Básica, junto con otras entidades oficiales. Desde 1998 entrega el Premio Compartir al Maestro. Puede ser buena fuente en historias relacionadas con construcciones educativas, desarrollo de la educación en primaria y docencia.

Otras entidades sin ánimo de lucro relacionadas con el sector educativo: Asociación Buinaima; Asociación Colombiana pro Enseñanza de la Ciencia; Centro de Educación para el Desarrollo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios; Fundación Mamonal de la Andi en Cartagena; Fundación AVINA; Primera Infancia Colombia.

c. Fuentes sindicales:

- **Federación Colombiana de Educadores FECODE.** *www.fecode.edu.co*

- **Unión Sindical de Directivos de Educación USDE**
  Tel: 571 3348826

- **Sindicato de Docentes Directivos D.C SINDODIC.**
  Tel: 571 2487740 / 2359670

d. Organizaciones internacionales:

- **Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe PREAL**
  www.preal.org
  Es un programa regional que, entre muchas otras actividades, participa en la elaboración de "informes de progreso educativo" para hacer seguimiento a la situación educativa a nivel regional (América Latina), subregional (Centroamérica y República Dominicana),

nacional (algunos países seleccionados) y local (distritos seleccionados). Su propósito es sensibilizar a la opinión pública sobre los problemas de la educación y promover la rendición de cuentas de las autoridades educativas.

Estos informes están basados en la convicción de que la transparencia es vital para una buena educación y para que padres, alumnos, empresarios sepan qué resulta del trabajo en las escuelas. Concebidos como un instrumento de diagnóstico y de formulación de recomendaciones, los informes de progreso educativo se asemejan a lo que, en las escuelas, se conoce como boletín o libreta de calificaciones. En ellos se evalúa el rendimiento de los sistemas escolares a partir del análisis de indicadores tales como: resultados de los aprendizajes, niveles educativos de la población, niveles de equidad, descentralización, inversión en educación básica, profesión docente, estándares educativos y sistemas de evaluación. En esta página se puede encontrar el *Informe de Progreso Educativo de Colombia 2006, Hay avances, pero quedan desafíos*, que presenta un análisis independiente de la evolución de la educación en el país entre 2000 y 2005. Fue desarrollado gracias al apoyo financiero y técnico de Corpoeducación, las Fundaciones Corona y Empresarios por la Educación, y el Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe - PREAL. Su contenido se fundamenta en la revisión de publicaciones y estudios recientes; en datos estadísticos consultados en entidades estatales; y en entrevistas realizadas a funcionarios, empresarios y especialistas. Muchos de los datos y observaciones consignados en esta guía se han basado en este informe.
(http://www.preal.org/Progreso.asp Haga clic en *Informes de Progreso Educativo Nacionales,* y luego en *Informe de Progreso Educactivo, Colombia 2006)*

Otras organizaciones que realizan investigaciones y publican estudios, análisis, estadísticas de la educación en América Latina:

- **Convenio Andrés Bello - CAB**
  www.cab.int.co

- **Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - Cerlalc**
  www.cerlalc.org

- **Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura - OEI**
  www.oei.org.co

- **Fundación Thomas B. Fordham de Washington, D.C.**
  Apoya la investigación y proyectos sobre reforma a la educación primaria y secundaria
  www.edexcellence.net/foundation/global/index.cfm

- **Rockefeller Foundation**
  www.rockfound.org

- **Bill and Melinda Gates Foundation**
  www.gatesfoundation.org

- **UNICEF**
  www.unicef.org/colombia

- **Banco Interamericano de Desarrollo**
  www.iadb.org

- **Instituto de Desarrollo Social (Indes)**
  http://indes.iadb.org

- **CEPAL**
  www.cepal.org

- **Banco Mundial**
  www.bancomundial.org

- **APICE - Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo**
  www.apice.org.co/

- **Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana - ATEI**
  www.atei.es

- **Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe- IESALC/UNESCO**
  www.iesalc.unesco.org.ve

- **Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe OREALC-UNESCO.**
  www.unesco.cr

- **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD**.
  www.pnud.org.co

e. Entidades públicas del sector:

- **Icetex**
  Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior
  www.icetex.gov.co
  Entidad financiera del Estado vinculada al Ministerio de Educación que otorga crédito educativo para la educación superior.

- **Icfes**
  Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior
  www.icfes.gov.co
  Evalúa el sistema educativo colombiano en todos sus niveles y modalidades, e implementa programas y proyectos de fomento de la educación superior. Entre otras, realiza actualmente evaluaciones como: Pruebas Saber (alumnos de 5° y 9° grado), el Examen de Estado (11° grado), el Ecaes (Examen de Calidad de la Educación Superior) y el concurso docente (para el ingreso de profesores y administrativos al sistema estatal). Además realiza investigaciones y estudios orientados al desarrollo de la calidad, pertinencia y cobertura de la educación superior.

- **Instituto Nacional para Ciegos**
  www.inci.gov.co
  Entidad que vela por los derechos de los ciegos. Tiene información sobre educación especial.

- **Instituto Nacional para Sordos**
  www.insor.gov.co
  Entidad que vela por los derechos de los sordos. Tiene información sobre educación especial

- **Fondo de Desarrollo de la Educación Superior - FODESEP**
  www.fodesep.gov.co
  Promueve el financiamiento de proyectos de las instituciones de educación superior. El Fondo cuenta con 140 instituciones afiliadas a nivel nacional, oficiales y privadas y de las cuatro modalidades de la educación superior.

- **Sena**
  www.sena.gov.co/portal
  Entidad que ofrece múltiples posibilidades de educación no formal.

- **Computadores para educar**
  www.computadoresparaeducar.gov.co
  Es un esfuerzo conjunto entre el Gobierno nacional y la empresa privada, que cuenta con el apoyo del Gobierno de Canadá, país que desde 1993 ha desarrollado exitosamente el programa "Computers for Schools".

- **Colciencias**
  Instituto colombiano para el desarrollo de la ciencia y la tecnología, Francisco José de Caldas
  www.colciencias.gov.co
  Es el ente responsable de la investigación en ciencia y tecnología del país. Recoge, sistematiza, clasifica y evalúa la información sobre investigadores, grupos, centros de investigación y publicaciones especializadas.

f. Otras entidades oficiales relacionadas con el sector

- **Colfuturo**
  www.colfuturo.org

- **Maloka**, centro dedicado a la difusión de la ciencia y la tecnología
  www.maloka.org

- **Museo de los Niños**
  Crr. 48 No 63 - 97 Bogotá, Pbx 2 25 75 87

2. Glosario de términos y conceptos

Definiciones de algunos conceptos usados con frecuencia por el sector educativo.

- **Acreditación:** Es el proceso mediante el cual las instituciones de educación superior obtienen una certificación de calidad en sus programas académicos por un período de tiempo determinado. Esta certificación es otorgada a partir de la evaluación de parámetros de calidad establecidos por las entidades externas que realizan la evaluación. Si la acreditación es internacional un equipo de expertos internacionales realizará la evaluación.

- **Acreditación voluntaria o de calidad:** Tipo de acreditación en la cual las instituciones de educación se comprometen en un proceso voluntario, para alcanzar los más altos estándares de calidad. Es muy exigente y de carácter temporal. Se otorga por períodos de 3 a 10 años para programas, y de 6 a 12 años para instituciones.

- **Cobertura:** Número de estudiantes matriculados en relación con la población correspondiente en edad al grado que cursa.

- **Desviación estándar:** Mide la dispersión de los resultados en evaluaciones como los exámenes de Estado y Pruebas Saber. Permite analizar la distancia y la diferencia entre los resultados de mayor y menor puntaje. Esta cifra reflejaría, por ejemplo, la diferencia en la evaluación entre colegios privados y oficiales, o entre rurales y urbanos.

- **Educación Preescolar:** Hace referencia a aquellos programas destinados al desarrollo de la primera infancia. Esta educación tiene una duración de 3 años comprendiendo por lo menos un grado obligatorio y, oficialmente se cursa entre los 3 y 6 años de edad que corresponden, respectivamente, a los grados de Prejardín (para niños de 3 años), Jardín (para niños de 4 años) y Transición (para niños de 5 o 6 años), siendo este último, el único grado obligatorio.

- **Educación Básica Primaria:** Está destinada a proporcionar a los estudiantes las herramientas de una educación básica sólida: habilidades comunicativas, conocimientos matemáticos, formación en valores, formación artística, comprensión del medio físico, social y cultural, entre otras. Tiene una duración teórica de 5 años y se extiende desde los 7 a los 11 años de edad. La educación básica primaria forma parte de la enseñanza obligatoria junto con transición de la enseñanza preescolar y con la educación básica secundaria.

- **Educación Básica Secundaria:** Está destinada a continuar con los conceptos básicos de la primaria, pero generalmente con una mayor profundización y formalización de las asignaturas: desarrollo de razonamiento lógico, conocimiento científico de fenómenos químicos, físicos y biológicos, estudio de la historia y el universo, desarrollo del sentido crítico, entre otros. La duración teórica de la educación básica secundaria es de 4 años (está compuesta por los grados 6° a 9°) y se extiende desde los 12 a los 15 años de edad.

- **Educación Media:** Tiene como fin la comprensión de ideas y valores universales y la preparación para la educación superior y para el trabajo. La duración teórica de esta educación es de 2 años (está compuesta por los grados 10° y 11°) y se extiende desde los 16 a los 17 años de edad. Esta conformada por dos tipos de orientaciones: académica y técnica.

- **Educación Superior:** Está regida por la Ley 30 de 1992. Es el nivel de educación formal que le sigue a la educación media y que comprende las instituciones y programas que conducen a títulos académicos que habilitan para el desempeño de una ocupación o para el ejercicio de una profesión o disciplina. Este nivel de formación comprende: programas de pregrado (técnicos profesionales, tecnológicos y profesionales), programas de posgrado (especialización, maestrías y doctorados).

  La educación superior incluye programas Técnicos Profesionales, Tecnológicos, Profesionales, Especializaciones, Maestrías y Doctorados.

- **Formación técnica profesional:** es una de las modalidades de formación en educación superior, a la que pueden ingresar personas que egresan de la educación básica secundaria y bachilleres.

  Es una formación impartida por instituciones de educación superior facultadas, en las que mediante programas académicos de corta duración se preparan personas que adquieren competencias relacionadas con conocimientos teóricos específicos y prácticos altamente calificados sobre procesos del sector de la producción.

- **Formación tecnológica:** la formación tecnológica permite que el estudiante adquiera conocimientos teóricos generales,

científicos y prácticos que le permiten contar con conocimientos técnicos y con fundamentación científica para desempeñarse en áreas de innovación, decisión y gestión.

- **Profesional universitario:** el estudiante adquiere conocimientos teóricos, fundamentación en el campo científico, humanístico en un área específica del saber o de una disciplina.

Exámenes internacionales de calidad:

- **TIMMS:** Third Mathematics and Science Study, que realiza la International Association for the Evaluation of Educational Achievement (IEA). (Tercer estudio de matemáticas y ciencia de la Asociación Internacional de la Evaluación de los Logros Educativos).

- **PISA:** Performance Indicators of Student Achievement (Indicadores de desempeño del logro estudiantil) evalúa la calidad educativa en los países miembros de OCDE y da modelos para otros países.

Exámenes nacionales de calidad:

- **Pruebas SABER:** Son pruebas que desde 1991 se aplican cada tres años a los estudiantes de 3°, 5°, 7°, y 9° grado, y que tienen como objetivo evaluar las competencias de los alumnos en las áreas de lenguaje, ciencias naturales y matemáticas.

- **Exámenes de Estado ICFES:** Son pruebas académicas que realiza el Estado para evaluar las capacidades cognitivas de los estudiantes de último año de bachillerato, las cuales sirven como requisito para ingresar a la educación superior.

Exámenes ECAES: Los Exámenes de Estado de Calidad de la Educación Superior (ECAES) son pruebas obligatorias que realiza el Gobierno Nacional para medir el desarrollo de las competencias de los alumnos que se encuentran en el último año de los programas académicos de pre-grado en las instituciones de educación superior.

- **Tasa de Aprobación Anual (TAA):** Este indicador se refiere a los estudiantes que durante el año escolar cumplen con los requisitos académicos y aspiran a ingresar al grado siguiente, como proporción de los alumnos matriculados durante el año lectivo.

- **Tasa de Cobertura Bruta (TCB):** Aplica para Preescolar, Primaria y Media. Corresponde a la relación porcentual entre los alumnos matriculados en un nivel de enseñanza específico y la población escolar que tiene la edad apropiada para cursar dicho nivel. En Colombia se trabaja la población entre 3 y 5 años para preescolar; 6 y 10 años para primaria; 11 y 17 años en secundaria.

- **Tasa de Cobertura Neta (TCN):** Aplica para Preescolar, Primaria y Media. Corresponde a la proporción de alumnos matriculados en un nivel educativo específico, con respecto a los alumnos que se encuentran en el rango de edad apropiado para cursarlo. En Colombia se trabaja la población entre 3 y 5 años para preescolar; 6 y 10 años para primaria; 11 y 17 años en secundaria.

- **Tasa de Deserción Intra-anual (TDT):** Está definida como la proporción de estudiantes que abandonan el sistema escolar antes de que finalice el año lectivo, como proporción de los alumnos matriculados.

- **Tasa de Deserción Inter-anual (TDI):** Corresponde a la proporción de alumnos que culminan el año lectivo pero que

no ingresan al siguiente nivel educativo en el año que sigue, como proporción de los alumnos matriculados en ese nivel educativo.

- **Tasa de Repitencia (TR):** Corresponde a la relación existente entre los estudiantes que permanecen en un mismo grado escolar durante un período mayor a un año, con respecto a los alumnos matriculados en ese mismo grado.

- **Promedio:** La media aritmética o promedio de una cantidad determinada de números, es igual a la suma de todos ellos dividida entre el número de sumandos.

- **Quintil:** Representa un quinto o el 20% de una población determinada.

2. Normas básicas que rigen el sector

Constitución Política de 1991: Establece a la educación como un derecho que debe ser garantizado por el Estado colombiano.

Ley 115 de 1994: Define y desarrolla la organización y la prestación del servicio de educación preescolar, primaria y media. Según esta, el sistema educativo colombiano está compuesto por cinco niveles de enseñanza (preescolar, básica primaria, básica secundaria, media y superior) impartidos en establecimientos educativos oficiales y no oficiales, según sea su propiedad jurídica.

Ley 30 de 1992: Organiza el servicio público de la educación superior.

Ley 715 de 2001: Dicta normas orgánicas sobre la distribución de competencias y recursos de la educación.

3. Órganos e instituciones del sistema educativo

ACCES: Programa de créditos educativos Acceso con Calidad a la Educación Superior.

ASCUN: Asociación Colombiana de Universidades

CERES: Centros Regionales de Educación Superior. Los CERES son una alianza en la que participan el Gobierno, la sociedad civil, el sector productivo y la academia, con el propósito de generar oportunidades de acceso a la educación superior en zonas en donde no existe oferta de este nivel. Un CERES está dotado con infraestructura tecnológica de información y comunicación. Los programas son ofrecidos por diferentes instituciones de educación superior, utilizando recursos compartidos.

CESU (Consejo Nacional de Educación Superior): Organismo del Gobierno vinculado al Ministerio de Educación. Coordina, planifica, recomienda y asesora en las políticas de educación superior. Integrado por el Ministro, el Jefe del Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Director de Colciencias, el Director del Icfes y representantes de docentes, estudiantes, sector productivo y rectores de IES

públicas y privadas.

CNA (Consejo Nacional de Acreditación): Organismo asesor que evalúa el cumplimiento de las condiciones de alta calidad por parte de las Instituciones de Educación Superior (IES) y de los programas académicos. Conformada por siete miembros.

COLCIENCIAS (Instituto colombiano para el desarrollo de la ciencia y la tecnología, Francisco José de Caldas) Es el ente responsable de la investigación en ciencia y tecnología del país. Recoge, sistematiza, clasifica y evalúa la información sobre investigadores, grupos, centros de investigación y publicaciones especializadas.

CONACES (Comisión Nacional Intersectorial para el Aseguramiento de la Calidad y de la Educación Superior): Organismo asesor que evalúa el cumplimiento de las condiciones mínimas de calidad de los programas de educación superior (decreto 2566 / 2003). Integrada por ocho salas: ciencias biológicas, salud, humanidades, ciencias económicas, educación, ingenierías, institución y doctorados.

CRES: Comités Regionales de Educación Superior

IES: Instituciones de Educación Superior.

RENATA: Red Nacional Académica de Alta Tecnología en Colombia.

SACES: Sistema de Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior.

SER: Servicio de Educación Rural.

SIMAT: Sistema de Información de Matrículas.

SINCE: Sistema Nacional de Información de la Contratación Educativa.

SINEB: Sistema de Información Nacional de Educación Básica y Media.

SNFT: Sistema Nacional de Formación para el Trabajo .

SNIES: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior.

SPADIES: Sistema de Prevención de Análisis de la Deserción en las instituciones de Educación Superior.

SUE: Sistema de Universidades del Estado.

PEI: Proyecto Educativo Institucional.

PEC: Proyecto Educativo Comunitario.

PEP: Plan Educativo Especializado

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación Red .