

*Fundación
Gabriel García
Márquez para el
Nuevo Periodismo
Iberoamericano*

FNPI

Informe de actividades

2014-2015

Aliado Institucional

fundación
Gabriel García Márquez
para el nuevo
periodismo iberoamericano

fnpi



Organización Ardila Lülle

1

Principales

logros del

período

1

Crecimiento de actividades y de impacto en las redes sociales

Se mantuvo el crecimiento en el número de actividades y la dinámica de los últimos años. 2015 fue récord en la historia de la FNPI: pasamos de 144 actividades (presenciales y virtuales) en 2014 a 159 en 2015. En redes sociales, el crecimiento ha sido aún más alto: pasamos de 40.499 seguidores a 86.944 en Facebook y de 71.469 a 101.091 en Twitter. Estos resultados, entre otras consideraciones, explican por qué la Fundación ganó en 2016 el Premio IRedes, que entrega el Congreso Iberoamericano de Redes Sociales en España.

2

Proyecto Ética

El proyecto de ética periodística en alianza con SURA se consolida como una línea de trabajo con mucho movimiento e impacto. En 2015, la página del consultorio que dirige Javier Darío Restrepo, actividad central del proyecto, tuvo un total de 48.646 visitas, de las cuales, 37.622 fueron únicas, lo que representó un aumento del 37 % respecto a 2014. Por su parte, el sitio de la red tuvo un crecimiento del 10 % respecto al año anterior en cuanto a número de sesiones: pasó de 145.808 visitas totales a 160.668; además, se organizaron ocho *webinars*, que tuvieron una asistencia de 659 participantes, y 46 *tuitdebates*, que movilizaron decenas de *tuiteros* de Iberoamérica.

3

Cobertura del proceso de paz

En 2015, la FNPI continuó desarrollando un proceso de formación para periodistas colombianos sobre la cobertura de las negociaciones de La Habana con el apoyo de la Oficina del Alto Comisionado para la Paz y otros aliados. Durante el año se desarrollaron 15 actividades que tuvieron un total de 793 participantes. Los seminarios principales, de los cuales se hicieron ocho, convocaron periodistas de 21 departamentos.

4

Premios y festival

El Premio y el Festival Gabriel García Márquez de Periodismo, realizados en Medellín, se consolidaron en 2015 como grandes instancias para compartir, aprender y celebrar lo mejor del periodismo iberoamericano. En 2015, el Festival atrajo con gran éxito a 7.863 asistentes a 37 eventos de ciudad, con 47 invitados nacionales e internacionales. Por su parte, el Premio Roche, que se entregó en Cartagena, se consolida como referente de calidad y aprendizaje para el periodismo de salud.

5

Formación virtual

Desarrollamos como experiencia piloto una serie de talleres *online* en el programa “5 Sentidos”, dedicado a la cobertura sobre derechos humanos dirigida por Carlos Dada. Los aprendizajes del proceso han sido muy útiles para determinar la línea que podría seguir la FNPI en cuanto a la formación virtual, y en 2016 se espera continuar experimentando con otros modelos que muestren resultados más contundentes.

6

Agenda García Márquez

El 2015 fue un año que tuvo varias actividades relacionadas con Gabo, en las que la FNPI asumió diferentes responsabilidades, entre las cuales se destacan: la celebración de los 20 años de la Fundación en Cartagena, la Feria Internacional del Libro de Bogotá (que tuvo a Mafalda como “país” invitado y nuestro director general participó como miembro del comité curador); la cátedra Jorge Eliécer Gaitán de la Universidad Nacional de Colombia, la cátedra del Parque Cultural del Caribe de Barranquilla, dedicadas a Gabo, y la participación en el simposio internacional celebrado en su memoria en Austin (Texas).

7

Centro Gabo

Luego de expedida la ley de honores a su fundador, la FNPI dedicó esfuerzos y recursos importantes para desarrollar el proyecto Centro Gabo. El proceso de diseño y planeación arrojó un paquete de ocho documentos que serán la base del proyecto en el futuro y sirvió, además, para iniciar una nueva planeación estratégica quinquenal de la FNPI, que será la hoja de ruta de este nuevo momento institucional.

8

Presencia en EUA y Brasil

En 2015 se realizaron dos actividades en los Estados Unidos (ambas en Washington, una con CAF y la otra con el BID), lo que amplió nuestra presencia en ese país (en 2014 ya se había hecho una actividad en Miami). Adicionalmente, se aprovechó el reconocimiento a la excelencia del Premio GGM a Dorrit Harazim para fortalecer los vínculos con Brasil. El director general y el director ejecutivo de la FNPI tuvieron una serie de encuentros con los principales directores de medios del país con sede en Sao Paulo y Río, así como con periodistas y organizaciones de medios que están haciendo un trabajo interesante en el país.

9

Libros

En el curso del año se hicieron las gestiones y producción editorial para para sacar en 2016 el libro *El zumbido y el moscardón*, volumen 2, y tres nuevas ediciones del libro *Gabo periodista* para Venezuela, Puerto Rico y Bolivia.

10

Equipo humano

El equipo humano se ha consolidado y su capacidad de trabajo permitió el récord de actividades mencionadas en el primer punto. A pesar de que las condiciones locativas se han vuelto limitadas, el equipo ha mantenido un alto nivel de calidad en su desempeño y un compromiso institucional, que es un gran activo de la Fundación. Se hizo un esfuerzo especial para ofrecer clases de portugués al equipo con el propósito de mejorar competencias y facilitar la interacción con Brasil, un país importante para las perspectivas de la FNPI.

2

Estadísticas globales de formación

2015

2015

2014

Tipo de actividad	Número de actividades	Participantes	Número de actividades	Participantes
ACTIVIDADES PRESENCIALES DE FORMACIÓN				
Talleres	7	98	10	145
Seminarios	5	159	3	120
Seminarios-taller	20	654	10	208
Conferencias, conversatorios, coloquios, encuentros, charlas	46	8.408*	61	9.474*
Total actividades presenciales	78	9.319	84	9.947
ACTIVIDADES VIRTUALES DE FORMACIÓN				
Webinars y talleres en línea	41	3.486	37	3.700
Twitdebates	40	0	20	--
Total actividades virtuales	81	3.486	57	3.700
Totales	159	12.805	141	13.647

* Cifra estimada

Participantes premios

Premio Roche	1	315	1	208
Premio GGM	1	1.645	1	1.400

Comparativo número de actividades desde el 2007

Tipo de actividad	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Talleres	18	8	17	14	11	12	8	10	7
Seminarios*	5	8	6	9	9	24	44	74	71
Actividades en línea**	-	-	6	10	14	41	68	57	81
Actividades de extensión	-	-	-	4	5	-	-	-	-
Totales	23	16	29	37	39	77	120	141	159

*Incluye también seminarios-taller presenciales, encuentros y conversatorios.

**Actividades en línea: incluye webinars, twitcams, talleres en línea y transmisiones online.

Comparativo número de participantes en actividades distintas a premios desde 2005

Año	Número de participantes
2015	12.805
2014	13.647
2013	10.139
2012	9.617
2011	4.502
2010	2.915
2009	290
2008	493
2007	766
2006	712
2005	483

Número de actividades presenciales hechas en Colombia: **32 (41 %)**.

Número de actividades presenciales hechas en Cartagena:

19 (59,3 % del total de actividades realizadas en Colombia; o 24,3 % del total de actividades).

3

Estadísticas

globales de

formación

2014

📍 Actividades presenciales de formación

Talleres

	# Actividades	# Participantes
2014	10	145
2013	9	112

Seminarios

	# Actividades	# Participantes
2014	3	120
2013	13	80

Seminarios-taller

	# Actividades	# Participantes
2014	10	208
2013	15	389**

Conferencias, conversatorios, encuentros, charlas

	# Actividades	# Participantes
2014	61	9.474
2013	27	3.310**

**Cifra aproximada.

Total actividades presenciales

	# Actividades	# Participantes
2014	81	9.947
2013	64	3.891

🌐 Actividades virtuales de formación

Webinars y talleres en línea

	# Actividades	# Participantes
2014	37	3.700
2013	13	2.256

Transmisiones online

	# Actividades	# Participantes
2014	-	-
2013	18	1.794**

**Cifra aproximada.

Twitcam y chats

	# Actividades	# Participantes
2014	3	260
2013	3	2.734

Twitdebates

	# Actividades	# Participantes
2014	20	-
2013	32	-

Total actividades virtuales

	# Actividades	# Participantes
2014	60	3.960
2013	66	6.784



Premios

Premio Roche

	# Actividades	# Participantes
2014	1	208
2013	1	177

Premio GGM

	# Actividades	# Participantes
2014	1	1.400
2013	1	1.379



Lugares de las actividades presenciales

Número de actividades presenciales hechas en Colombia

61 (85,9 %)

Número de actividades presenciales hechas en Cartagena

16 (26 % del total de actividades hechas en Colombia; 22 % del total)

Actividades por línea de acción

Línea de acción	Total actividades
Narración	16
Ética y sostenibilidad	37
Investigación y cobertura	62
Innovación	16
Estímulos	5
Legado Gabo	10

4

Área

editorial

2015

Tráfico www.fnpi.org	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total visitas únicas anuales	194.191	179.531	306.908*	336.075*	431.664*	496.681*
Promedio visitas únicas mensuales	16.182	14.960	25.575*	41.499*	40.009*	41.385*
Total <i>page views</i> al año	1.057.849	758.100	887.108*	990.664*	1.148.487*	1.320.913*

Tráfico en redes sociales	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total “me gusta” en Facebook	5.109	7.234	11.750	18.059	40.499**	86.944**
Total seguidores en Twitter	--	21.865	33.182	54.958	71.469**	101.091**

* Cifras correspondientes a la suma de fnpi.org, eticasegura.fnpi.org, redcultural.fnpi.org, cronistas.fnpi.org, premioroche.org, premioroche-dejournalismo.com, fnpi.org/premioggm, y fnpi.org/premioggm/pt.

** Cifras correspondientes a la suma de seguidores en las cuentas @FNPI_org, @RedCulturalFNPI y @EticaSegura hasta el 13 de abril de 2016

Visitas únicas	Promedio visitas únicas	Páginas vistas	Total
FNPI	167.219	13.934	656.268
ÉTICA SEGURA	135.642	11.303	206.370
RED CULTURAL	29.531	2.460	49.980
CRONISTAS	28.563	2.380	57.045
ROCHE ESPAÑOL	26.337	2.194	47.878
ROCHE PORTUGUÉS	3.875	322	9.444
PREMIO GGM	105.514	8.792	293.928
Totales	496.681	41.385	1.320.913

Publicaciones

Tipo de publicación	2015		2014	
	Número de productos editoriales publicados	Número de descargas / visitas / ejemplares impresos	Número de productos editoriales publicados	Número de descargas / visitas / ejemplares impresos
Relatorías publicadas en www.fnpi.org	12	3.133 visitas	4	N/D
Micrositios y publicaciones digitales www.fnpi.org	4	27.875	5	20.729

5

Área

editorial

2014



Tráfico web y redes

Tráfico www.fnpi.org

	<i>Total visitas únicas anuales</i>	<i>Promedio visitas únicas mensuales</i>	<i>Total pageviews al año</i>
2014	431.664*	40.009*	1.148.487*
2013	336.075*	41.499*	990.664*

* Cifras correspondientes a la suma de fnpi.org; eticasegura.fnpi.org; redcultural.fnpi.org; cronistas.fnpi.org; premioroche.org; premiorochedejornalismo.com; fnpi.org/premioggm; y fnpi.org/premioggm/pt

Tráfico en redes sociales

	<i>Total 'me gusta' en Facebook</i>	<i>Total seguidores en Twitter</i>
2014	40.499**	71.469***
2013	18.059	54.958

** Cifras correspondientes a la suma de seguidores en las cuentas @FNPI_org, @Red-CulturalFNPI, y @EticaSegura

Detalles tráfico sitios web de la FNPI

	<i>Visitas únicas</i>	<i>Promedio mensual de visitas</i>	<i>Pageviews</i>	<i>Seguidores en Twitter*</i>
FNPI	121.776	12.177	451.053	57.100
Red de Ética y Periodismo	118.508	10.773	169.614	6.333
Red de Periodismo Cultural	2.322	211	6.516	17.700
Cronistas de Indias	23.355	2.123	52.191	n. a.
Premio GGM	127.038	11.548	332.218	n. a.
Premio GGM PT				n. a.
Premio Roche	21.184	1.925	36.534	n. a.
Premio Roche PT	13.781	1.252	22.159	n. a.
Premio GGM (sistema de postulaciones)	3.700		78.202	n. a.

* Datos hasta 30 marzo de 2015.
n. a.: no aplica

Publicaciones digitales e impresas

Tipo de publicación

	2014		2013	
	<i>Número de productos editoriales publicados</i>	<i>Número de descargas / visitas / ejemplares impresos</i>	<i>Número de productos editoriales publicados</i>	<i>Número de descargas / visitas / ejemplares impresos</i>
Relatorías publicadas en www.fnpi.org	4	n/d	21	3.494 visitas
Micrositios y publicaciones digitales www.fnpi.org	5	20.729	5	1.195
Comunicados enviados a red FNPI		59	74	-

Publicaciones impresas	La Fundación de Gabo	2.000	-	-
	Gabo periodista (2.da edición)	2.000	Gabo periodista	2.500
	Ciudad visible: crónicas de la cultura en Medellín	1.500	-	-

6 Apoyos

Aliado institucional



Organización Ardila Lülle

Aliado estratégico



BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

Aliados del Premio Gabriel García Márquez de Periodismo



Alcaldía de Medellín



Medellín
todos por la vida



Donantes y socios de proyectos

SURA

ROCHE

OFICINA DEL ALTO COMISIONADO PARA LA PAZ
DE COLOMBIA

PROMIGAS

SURTIGAS

FUNDACIÓN PROA

FUNDACIÓN TENARIS-TUBOCARIBE

CARTAGO FOUNDATION

MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA

HAY FESTIVAL CARTAGENA

RED ASSIST

OXFAM

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
DE CARTAGENA FICCI

CONNECTAS

CENTRO DE FORMACIÓN DE LA COOPERACIÓN
ESPAÑOLA EN CARTAGENA

BANCO MUNDIAL

BANCO INTERAMERICANO
DE DESARROLLO BID

CANAL FUTURA

UNIVERSIDAD ICESI

MINISTERIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
DE COLOMBIA

FERIA DEL LIBRO DE OAXACA

FUNDACIÓN TOMÁS ELOY MARTÍNEZ

CENTRO ÁTICO DE LA UNIVERSIDAD JAVERIANA

RED LATINOAMERICANA DE GERONTOLOGÍA

FUNDACIÓN CEPISIGER

CONGRESO PERIODISMO DIGITAL HUESCA

WWF

DIARIO EL UNIVERSAL (CARTAGENA)

DEJUSTICIA

PORTICUS

CEPEI

INTERAMERICAN DIALOGUE

GLOBAL FORUM FOR MEDIA DEVELOPMENT

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE BOGOTÁ